

乡村振兴战略下湛江市遂溪县红色研学旅行提升路径

张晓琳, 李梓柔, 罗月明, 陈惠婷, 纪婉薇, 陈碧珊, 章武*

岭南师范学院地理科学学院, 广东 湛江

收稿日期: 2023年2月5日; 录用日期: 2023年3月3日; 发布日期: 2023年3月9日

摘要

红色研学旅行是红色资源与研学活动的结合体, 也是实现旅游扶贫助力乡村振兴的新路径之一。本文依托湛江遂溪县红色革命资源, 分析现存问题及原因, 探索遂溪县红色研学旅游发展新路径。该发展方向对遂溪县红色研学教育的开展有借鉴作用, 师生共同积极参与到教育扶贫行动之中, 对当地乡村振兴的发展有积极意义。

关键词

乡村振兴, 红色研学, 提升路径, 遂溪县

Promotion Path of Red Study Travel in Suixi County of Zhanjiang City under the Rural Revitalization Strategy

Xiaolin Zhang, Zirou Li, Yueming Luo, Huiting Chen, Wanwei Ji, Bishan Chen, Wu Zhang*

School of Geographical Sciences, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

Received: Feb. 5th, 2023; accepted: Mar. 3rd, 2023; published: Mar. 9th, 2023

Abstract

Red study travel is the combination of red resources and research activities, and it is also one of the new paths to realize poverty alleviation through tourism and rural revitalization. Based on the resources of the Red Revolution in Zhanjiang Suixi County, this paper analyzes the existing prob-

*通讯作者。

文章引用: 张晓琳, 李梓柔, 罗月明, 陈惠婷, 纪婉薇, 陈碧珊, 章武. 乡村振兴战略下湛江市遂溪县红色研学旅行提升路径[J]. 教育进展, 2023, 13(3): 938-943. DOI: 10.12677/ae.2023.133149

lems and causes and explores a new path for the development of red studies tourism in Suixi County. This development direction can be used as a reference for the development of red study education in Suixi County. Teachers and students actively participate in education and poverty alleviation action, which has a positive significance for the development of local rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Red Study, Promotion Path, Suixi County

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 遂溪县红色革命资源概况

2021年教育部、国家文物局联合印发《关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作的意见》，意见明确支持高校师生、社团走进革命场馆开展研学旅行，支持高校结合革命文物资源组织举办红色研学旅行活动[1]。中共遂溪县委党史研究室在《遂溪县革命遗址普查报告》(以下简称《普查报告》)中指出，截至2011年8月，遂溪县符合省市有关要求上报的革命遗址有110个。其中共有党组织遗址点12处，政权组织遗址24处，战斗与起义遗址48处，纪念设施22处，重要党史人物遗址2处，重要会议遗址2处。同时全县属于国家所有的革命遗址有7处，县级爱国主义教育基地有3处[2]。湛江遂溪县作为粤西著名的革命老区，不仅为研学课程提供了丰富的红色革命文化资源，也为其提供了广阔的发展空间。

2. 遂溪县红色研学现状、存在问题及原因分析

2.1. 遂溪县红色研学现状

经课题组实地调查，当前遂溪县研学客源主要集中于湛江本地中小學生，且遂溪县部分地区也开展了各具特色的研学活动，例如参观河头镇河头村的西南区革命史展馆、组织学习黄学增革命故事、参观黄学增烈士雕塑像及现场党校教育等。红色研学活动深入革命老区，一方面能让学生身临其境感悟本土革命事迹，激发家国情怀、传承革命意志；另一方面通过红色文化与乡村旅游相结合，促使革命老区基础设施升级改造，盘活各地资源提升助力乡村振兴。但研学过程中存在着部分问题，影响着学生的研学体验及效果。

2.2. 遂溪县红色研学存在的问题

2.2.1. 基础设施不到位，影响研学体验

红色资源是红色研学的重要载体，研学地点的资源情况、文化设施水平等都会显著的影响研学者的意愿。据《普查报告》显示，全县110处革命遗址，保护好的和较好的仅有10处，开发利用情况较差[2]。由于缺乏相应的基础设施及保护管理机制，在自然界风化、侵蚀或人为破坏等情况下，革命遗址旧貌难寻，保护现状不容乐观，影响研学体验。同时服务接待配套设施不齐全，革命遗址距离城镇较远，交通不便利，开发难度大。

2.2.2. 红色资源挖掘不深入，形式简陋

红色资源是整个研学活动的灵魂，若开发打造均停留在表面，则无法充分发挥红色革命文化的潜在

价值。当前红色革命文化点分布较为分散，没有较大型且面积成片的红色革命文化资源，难以串联成线深入联系形成规模效益。另外，红色革命事件的历史陈列室的展现形式简陋，有的只是挂简易说明牌，局限于碎片化的信息。大部分研学活动内容以边听工作人员讲解红色故事与片面的参观纪念碑、展出物等为主，而缺少实际锻炼与互动体验项目，无法让研学者更切身体会红色革命精神的实质。

2.2.3. 研学课程设计缺乏科学性，“游”“学”分离

红色研学课程的实施是为了能让广大研学者深入实地感受革命成果的来之不易，主动接受爱国主义教育，向先锋模范看齐。然而在实际研学活动进行中，“游”和“学”的天平无法完全平衡，只注重“游”则无法深入接受红色革命教育熏陶，而只注重“学”则忽视过程中的趣味性。同时活动缺乏创新意识并与大众红色教育模式雷同，比如片面听讲、参观与拍摄红色景点等，不能很好地根据当地特点自主开发，从而实践教育成果欠佳，知名度和美誉度都不高。

2.2.4. 营销手段缺乏，知名度较低

遂溪县研学旅行大多是在政府和学校统一组织下零散、小规模地开展，形式以集体活动为主。相关红色研学产品推广的方式较为单一，大多为政府发布信息，并未针对不同的受众群体采用有针对性的方式进行宣传，营销力度和手段仍不足。同时市场推广的主体依然以政府为主，无法整合相关利益主体，利用多方面力量和新媒体等手段实现推广。所以，当地尚未形成特有的品牌形象和独立的红色研学旅行营销品牌。以湛江市区为例，湛江市博物馆、寸金桥公园等地，都十分注重宣传推广，相关管理部门还会通过联合附近的中小学、互联网宣传等方式增强其知名度。

2.3. 遂溪县红色研学存在问题分析

2.3.1. 缺乏管理保护标准

好的管理标准才能够更加专门地针对革命遗址进行分类，便于后人学习、了解，提高本土文化的核心竞争力。《普查报告》指出，遂溪县的革命遗址管理单位不规范统一、革命遗址的责任主体不明确、管理维护没有完善的规章制度，同时缺乏有效的监督检查[2]。根据实际走访调查发现，部分红色革命基地没有根本的管理保护标准的设立，无专门机构管事也无专人看护，这是导致革命遗址遭破坏而久久未能修缮的根本原因。在没有完善的规章管理制度的情况下，遗址的修缮日渐拖延，从而影响开发利用与基础设施的建设，也更加影响研学旅行参与者的体验。

2.3.2. 维护资金紧缺

缺乏资金支持是红色研学不能够顺利开展的难题之一。倘若红色研学基地没有足够的资金支持，将会造成革命遗址无法进行正常的开发和维护，基础设施建设就难以进行下去，交通不便、遗址破旧，难以吸引游客，无收入来源，从而陷入一个恶性的资金紧缺循环，这是遗址设施开发利用的最大绊脚石。革命遗址的开发和保护，仅仅依靠政府的财政支持是远远不够的，其实有部分投资商是有意愿参与这方面的开发的，对此政府应该允许和鼓励群众的资金在符合规章制度的范围下共同参与革命遗址的开发和保护。

2.3.3. 人力优势不突出

目前，遂溪县的红色研学旅行尚未成立专门负责研学工作的组织，高素质行业人才的招揽仍有一定难度，暂时未能组建出优秀的研学运营团队。研学旅行的设计人员对红色文化建设、教育学、旅游学、历史学、市场经济等方面的专业知识还存在较大的提升空间。带队导师能力层次不齐，难以专业地引导研学参与者进行红色研学活动。同时日常管理团队组织架构不稳定，多为临时组建，难以进行持续的工

作运转。

2.3.4. 宣传意识与方式落后

目前的宣传方式主要还局限在地方政府公众号与新闻平台发送的相关推送，并且宣传过程中浮于表面没有针对性与吸引力，未能体现出产品的核心价值与特质，推广的内容与方式还需进一步的提升。如今中小学生接受信息渠道多元化，现代宣传方式也层出不穷，例如社交平台流量培养及小视频直播等方式都是很好的宣传方式，掌握新型宣传手段才能更好地提升当地红色研学的影响力与知名度。

3. 遂溪县红色研学提升路径

3.1. 政府扶持方面

3.1.1. 加强基础设施建设

研学过程中的基础设施务必要符合相关规范要求，保障师生安全，例如：在交通上做到快速方便、在卫生上要保证环境整洁、在饮食上要做到多种选择等等，给研学者带来好的研学体验和服务。同时，还可以联合旅游发展委员会，组织旅游行业专家实地评估、指导，对接教育部实践教育基地建设标准，构建一套红色研学旅行接待服务标准[3]，这样才能更好地在标准化层面上运作，提升服务的质量与水平，满足研学者更深层次的研学意愿。

3.1.2. 资源整合协同发展

实际开展红色研学旅行的过程中涉及不同利益相关主体，则需要合理整合好相关资源，实现协同发展。第一，可以与周边地区政府部门合作，更好实现协同发展。例如，与廉江市、吴川市、徐闻县等遂溪县周边地区的旅游部门合作，组合不同层次的研学路线，加强资源与客源共享。第二，与地方学校合作，提升研学方案设计质量。与此同时，还能以公益性质的为学生提供红色研学服务，树立当地红色研学品牌。第三，与旅行社合作，实现专业化运营，吸引更大范围的客源。第四，要重视人才培养与提升服务质量，特别是研学方案设计者、研学导师等关键人员，提高入职的准入门槛，并定期培训以提高职业水平，促使研学活动开展更具有专业性与规范性。

3.2. 教育教学方面

3.2.1. 深入挖掘红色资源价值

在对红色资源持续的维护修缮之外，应深入挖掘红色资源的深层含义，进行纵向深度开发。遂溪县中的多处红色地点可共同串联成多种不同主题的研学路线，打造以红色旅游为主题的复合型研学旅游线路和研学文创产品，为红色研学旅行注入新的活力。另一方面，要深入挖掘遂溪县红色资源的精神内涵，通过运用声、光、电、VR等现代技术手段，促使红色文化的历史积淀能够随着时代的变迁而与时俱进，让红色文化资源“活”起来，助力红色研学产品的创新性发展[4]。

3.2.2. 红色教学空间设计

如果说感知是人们对于空间的第一层次认识，那么认知就是基于感知基础上对于空间环境的第二层认识[5]。在学校内教室是教学活动的载体，那么对于红色研学活动来说，户外合适、合理的场地则是研学教学的主要空间。行为主体在进行活动过程中的直观感受，大多数都跟活动空间有很大的关系，因此，红色研学教育的教学空间的设计应当立足遂溪县的红色资源，通过户外空间对行为主体的影响突出红色教育在教学当中的地位。教学空间可打造成主题公园式、博物馆展览式(图 1)、广场宣讲式(图 2)等，并展出具有教育意义的文字、图画、物件等，让每一个来到基地学习的人能学到东西、了解遂溪县的红色光荣史，让内心真正的“红”起来。



Figure 1. Museum-style red research base—taking the “Qidu Exhibition Hall” in Xuwenbo, Zhanjiang, Guangdong as an example

图 1. 博物馆式红色研学基地——以广东湛江徐闻博除港“启渡展示馆”为例



Figure 2. The red research base of the square preaching style—taking the Tuanyida Square of the Guangzhou regiment in Guangdong province as an example

图 2. 广场宣讲式红色研学基地——以广州团一大广场为例

3.3. 学生发展方面

3.3.1. 学校加强对学生的红色文化熏陶

红色文化对人们的发展、民族的进步有至关重要的意义，加强学生红色文化熏陶，有利于塑造学生的世界观、人生观和价值观，坚定理想信念，为中国特色社会主义事业培养合格的接班人[6]。学校作为对学生进行文化宣传的重要组织，应积极带领学生了解遂溪县红色历史、鼓励学生主动参与红色研学，联系实际加强对遂溪县革命历史的记忆。此外，教师应主动将遂溪县的红色文化融入日常课堂教学、实践活动中，强化红色文化对学生的熏陶。

3.3.2. 提升艺术素养，将艺术与红色有机结合

2015年，中华人民共和国教育部根据《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》要求，印发了《中小学生艺术素质测评办法》等三个文件通知，这意味着艺术素养对于学生的发展来说有着越来越高的地位。借助户外研学中拥有天然大舞台、富有教育意义等特点，用舞蹈、音乐、小品、话剧等艺术形式与遂溪县的红色资源进行有机结合，创作、展演关于本土红色文化的艺术作品。利用学生的特长进行红色文化“快闪”表演，不仅能够提升学生自身的艺术素养，也是强化自身对红色的学习、向公众宣传的一种形式。

3.4. 革命特色方面

3.4.1. 创新营销方式建立红色名片

创新营销方式首先需要了解遂溪县红色文化的精神实质，还要针对不同受众群体的喜好特点进行宣

传推广。在传统宣传媒介之上,可以借助新兴媒体,利用网络上具有影响力的人拍摄遂溪县红色景点宣传的短视频,吸引更多人关注,同时组织游客分享遂溪县红色研学旅行的体验和评价等,并安排工作人员在这些平台上与受众长期互动,以保持新媒体平台的稳定运营[4]。

3.4.2. 红色研学文创产品开发

精美的研学旅游纪念品对研学者来说可能是深刻的研学旅程回忆,具有欣赏收藏价值。但是目前研学旅行产品的设计的数量偏少且单一,缺乏个性和特色[7]。所以可以基于遂溪县特色红色文化及研学内容来设计独特的研学文创产品,例如:书签、折扇、印章、挂饰等。这既作为文化载体起到了潜移默化传播文化的作用,又具有研学教育作用,同时可以为革命老区创收,建立当地独特的红色文化品牌。文创产品设计可以在当地举行作品竞赛,并通过线上+线下的方式让大众参与投票,使文创产品更“深得民心”。

4. 结语

在研学市场火热的情况下,红色研学路线的开发对于文化的传承和保护以及当地经济发展都能起到积极作用,建设良好的基础设施和相匹配的管理服务起到了基础性作用。与此同时,深入挖掘红色文化基因、设计研学基地、创新营销手段、开发文创产品可以促进遂溪县红色研学形成真正的品牌效益,并让学生真正的感悟到革命年代为如今美好生活所做的努力,激发其民族自豪感。该发展方向可以带动更多的中小学生深入实地研学,共同推动革命老区乡村振兴战略的发展。

基金项目

岭南师范学院 2021 年度校级教育教学研究和改革项目(基于科学研究实操下的地方应用型高校《文献检索与科技论文写作》课程的项目式教学模式探索)——以湛江道地南药种质资源保育与现代化种植科研实践为例、广东省教育科学规划课题(高等教育专项,2022GXJK258)和岭南师范学院课程教研室项目(自然地理教研室)资助。

参考文献

- [1] 教育部 国家文物局关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作的意见[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2021(11): 32-34.
- [2] 中共遂溪县委党史研究室. 遂溪县革命遗址普查报告[M]. 湛江: 中共党史出版社, 2011.
- [3] 陈曦. 乡村振兴战略下襄阳城郊乡村研学游开发现状及提升路径研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(15): 77-78.
- [4] 陈怡洁, 黄俊毅. 文旅融合背景下乡村红色研学旅行的提升对策——以三明市明溪县为例[J]. 乡村科技, 2021, 12(32): 8-10.
- [5] 王桢. 景观空间与行为主体构成关系探析——以泾县章渡古村镇景观空间为案例[J]. 现代装饰(理论), 2012(10): 82+84.
- [6] 欧芳. 红色文化资源融入大学生文化自信培育研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(25): 187-190.
- [7] 熊湘江. 基于红色研学旅行的研究生文化素养提升路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(31): 141-144.