

后疫情时代下依托自媒体平台自主学习模式构建研究

邵知非, 王聪颖

哈尔滨理工大学荣成学院外语系, 山东 荣成

收稿日期: 2023年3月17日; 录用日期: 2023年4月13日; 发布日期: 2023年4月20日

摘要

“后疫情”时代是指新冠疫情过去的时代, 而“自媒体平台”是能够呈现丰富形式的内容, 且用户受众广、能够进行广泛交互的平台, 疫情期间兴起的远程教育模式并不失为一种有效的学习辅助手段, 相较于传统教育模式, 依托于互联网的学习模式在不断更新、越发多样, 本文以建构主义为理论基础, 以当今时下最新兴、最热点的网络平台“自媒体平台”为研究主体, 以商务英语学习者研究对象, 希望能为当代学习者将来能够适应愈加复杂的学习环境, 寻找出一个适合的学习模式。

关键词

后疫情时代, 建构主义, 自媒体平台, 学习者, 自主学习模式

A Study on the Construction of Autonomous Learning Model Relying on We-Media Platform in the Post-Epidemic Era

Zhifei Shao, Congying Wang

Department of Foreign Languages, Rongcheng College, Harbin University of Science and Technology,
Rongcheng Shandong

Received: Mar. 17th, 2023; accepted: Apr. 13th, 2023; published: Apr. 20th, 2023

Abstract

The “post epidemic” era refers to the time after the COVID-19, and the “We Media Platform” is a platform that can present rich forms of content, and has a wide audience of users which can con-

duct extensive interaction. The distance education model that emerged during the epidemic is an effective learning method. Compared with the traditional education model, this learning form relying on the Internet is constantly updated and more diverse. Based on constructivism, this paper takes the "We Media Platform", the most emerging and hot network platform at present as the research subject, and adopts business English learners as the research object, hoping to find a suitable learning mode for contemporary learners to adapt to the increasingly complex learning environment in the future.

Keywords

Post-Epidemic era, Constructivism, We-Media Platform, Learners, Autonomous Learning Mode

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

后疫情时代指新型冠状病毒疫情过去的时代, 疫情的阴霾已逐步散去, 人们的生活将迎来新的变化和希望, 而经历了三年网课的大学生也将迎来全面的线下复课, 虽已适应了长期以来的线上教学, 网络教学的效率和质量还是不能与适时反馈教学相媲美, 但其对教学场景和时间的低门槛仍是其独门特长, 且学生可在线上平台中接触到更宽广的学科知识, 对其本专业的学习也是一种有效补充。自媒体平台的发展兴盛为学习者利用其获取多领域学习资源、进行自主性学习的模式的泛化成为可能。目前, 学习者对此类自主性学习模式还处于探索阶段, 未能形成稳定、高效的自主性学习模式。

2. 文献综述

2.1. 建构主义

建构主义是一种关于知识和学习的理论, 强调学习者的主动性, 认为学习是学习者基于原有的知识经验生成意义、建构理解的过程, 而这一过程常常是在社会文化互动中完成的。建构主义认为, 主体通过利用内部建构的基本认识原则组织经验发展知识(温彭年、贾国英, 2002) [1]。郑陆飞、李万里(2021)认为, 只有将结构理论和操作理论有机结合, 才能较全面把握认识过程。学习者自身并不了解知识, 需经由他人教导或协助, 再主动对知识进行选择加工, 才能建立新知识[2]。

2.2. 自媒体平台

自媒体是指普通大众通过网络等途径向外发布他们本身的事实和新闻的传播方式。“自媒体”, 英文为“*We Media*”。是普通大众经由数字科技与全球知识体系相连之后, 一种提供与分享他们本身的事实和新闻的途径。是私人化、平民化、的传播者, 以现代化、电子化的手段, 向不特定的大多数或者特定的单个人传递信息的新媒体的总称[3]。周正秀(2018)对自主学习界定及 APP 运用的意义进行了简述, 而后对手机 APP 在商务英语学习中的应用及影响展开了深度探究, 提出手机 APP 在英语教学中的应用方式, 并总结出了其应用的影响, 对学生商务英语的自主学习具有理论性意义[4]。

2.3. 自主学习模式

自主学习模式是与传统的接受学习相对应的一种现代化学习方式。以学生作为学习的主体, 不受外

界干扰通过阅读、听讲、研究等手段使个体可以得到持续变化的行为方式。刘竞飞、刘旸(2019)提出自主性学习不仅重构了教学活动中教、学双方的权力关系,同时也为教学活动的持续开展提供了一种新的动力系统[5]。培养学生自主学习的能力,已经成为教学中一项重要目标,其研究重点集中于如何激发学习者学习兴趣、引发和保持学习动力,反映了教育向个性化、自主性、合作性、探究性方向发展的趋势(李宝珠、孙光旭,2009)[6]。

3. 研究设计

3.1. 研究目的

由于商务英语学习的特殊性,要求学习者进行大量的基础知识输入与内化理解,而这一部分学习大多需要学习者自主独立完成,而自媒体平台作为时下新兴且学习内容、形式丰富充实的平台,是辅助学习者进行自主性学习的高质量工具。因此,构建起一个高效的依托自媒体平台的商务英语学习者自主性学习模式的需求显得极为迫切。

该项目旨在探索出自媒体平台与自主性学习融合的更佳模式,从而为商务英语学习者提供更高效率的自主性学习途径,提高学习效率并夯实英语基础,为商务专业课的学习积累技能储备。

3.2. 研究对象

此次研究以哈尔滨理工大学外语系商务英语专业大二二年级两个班级,共46名同学为研究对象。他们均有英语学习基础,且都经历过“网课时期”以及传统的线下教学。此次研究所用的测试题选自2018和2019年度英语专业四级考试的完形填空,旨在测试商务英语学习者对于词汇的词义掌握以及理解、变通运用能力。

3.3. 研究步骤

为了检验自媒体平台对于商务英语学习者自主性学习模式构建的影响,本次测验设置了一个月的间隔期,能够从更大程度上减少其他变量对测验结果的影响。首次测验设置在学习者使用该自主性学习模式之前,作为对照组。两次测验后,将数据进行比较,并总结该自主性学习模式对学习成效的影响。在两次测验的间隙中,学习者会在同一自媒体平台(单词学习类应用程序)上进行英语专业词汇的音型的记忆以及运用的联系,每日学习时长不得少于15分钟,有相关工作人员对其学习情况进行监督。

4. 数据分析

测试题分析方法

本次测验所采用的分析公式是: $\text{每篇正确题数} / \text{每篇总题目数} = \text{每篇总正确率}$ 。

表1和表2分别是学习者在体验依托自媒体平台的自主性学习模式前后的测验题正确率。

Table 1. The results of the pre-test for autonomous learning mode based on self media platform

表 1. 体验依托自媒体平台的自主性学习模式前测验结果

测试题	有效试题数	正确数/总题数	正确率
1	22	157/440	35.7%
2	22	138/440	31.4%

从表1和表2的数据中可以得出,学习者在体验该自主性学习模式后,两篇测试题的检验结果均有

不同程度的提升。

该项结果表明: 将依托自媒体平台构建的自主性学习模式穿插在商务英语学习者的日常学习中, 有助于学习者充分利用琐碎时间进行英语基础知识的积累, 且自媒体平台中呈现方式能够帮助学习者提高记忆速度、拓宽记忆深度。其便捷性也使得学习者免于时间、空间的束缚, 提高学习效率以及学习积极性。

Table 2. The results of the post-test for autonomous learning mode based on self media platform

表 2. 体验依托自媒体平台的自主性学习模式后测验结果

测试题	有效试题数	正确数/总题数	正确率
1	23	239/450	53.1%
2	23	236/450	52.4%

5. 研究启示

本次研究从整体上控制了变量, 但还有部分细节需要注意。虽对学习者所使用的自媒体平台有一致要求, 但没有统一所有学习者的学习内容(即每日单词表), 所以在学习者的学习难度和深度上可能有所差异, 加之学习者的基础也略有参差, 在比较最终的学习效果时可能会产生少量的误差。

在后续研究中, 该自主性学习模式还需要进一步的完善。本次仅对学习者的学习时长、学习平台以及学习内容方向做出了一定要求, 后续还须对该模式添加更加程式化的细节规定, 形成完整的体系, 使该自主性学习模式有更高的集成效益, 从而进一步提高学习者的学习效率以及学习积极性, 能够让该自主性学习模式真正融入商务英语学习者的学习体系中去。

6. 结语

互联网时代的快速发展已使得 5G 网络实现大面积覆盖, 使得随时随地登陆各类自媒体平台成为可能。各类自媒体平台的普及拓宽了商务英语学习者的学习渠道, 增加了学习的灵活性, 通过手机软件, 学生可以打破时间及空间的限制, 自主完成学习任务[4]。且本次研究表明, 通过该自主性学习模式, 学习者能够掌握一定量的基础知识并在实际应用时发挥出来, 充分利用零碎时间实现了基础知识的输入, 是对商务英语本专业学习的有益补充。

基金项目

黑龙江省校级大学生创新训练计划项目“后疫情时代下依托自媒体平台学习者自主学习模式探究”, 编号: x1021422067。

参考文献

- [1] 温彭年, 贾国英. 建构主义理论与教学改革——建构主义学习理论综述[J]. 教育理论与实践, 2002, 22(5): 17-22.
- [2] 郑陆飞, 李万里. 建构主义理论下商务英语专业学生自主学习能力的研究[J]. 海外英语, 2021(20): 197-198.
- [3] 总政治部宣传部编. 网路新词语选编 2012 修订本[M]. 北京: 解放军出版社, 2013.
- [4] 周正秀. 自媒体时代手机 APP 对商务英语专业学生英语自主学习的影响[J]. 时代教育, 2018(11): 38+40.
- [5] 刘竞飞, 刘旸. 自主性学习的理论现状与现实挑战——一种基于社会学视角的评析[J]. 长春师范学院学报(人文社会科学版), 2018, 37(9): 153-156.
- [6] 李宝珠, 孙光旭. 建构主义框架下的大学英语四级后自主学习初探[J]. 淮北煤炭师范学院学报(哲学社会科学版), 2009, 30(6): 170-174.