

中学生微信行为、微信阅读现状调查及优化途径

谭玉兰

长沙市明德华兴中学, 湖南 长沙

收稿日期: 2023年8月21日; 录用日期: 2023年9月19日; 发布日期: 2023年9月26日

摘要

微信成为目前中学生课余的主要消遣, 而中学生依托微信进行阅读的比例不大且存在各种问题。本文主要采用问卷调查的方式, 对微信使用情况、微信阅读的首要行为、微信阅读的内容、深度阅读比例及其原因、微信阅读对中学生群体的影响及微信阅读负面影响进行了调查。调查显示, 微信还没有成为学习的先进工具, 中学生微信阅读存在一定的差异性, 但就整体而言, 中学生微信阅读还处在初级阶段, 并以此提出了进行微信阅读优化的途径。

关键词

微信行为, 微信阅读, 中学生, 现状, 优化途径

Investigation and Optimization Approaches on WeChat Behavior and Reading Status of Middle School Students

Yulan Tan

Mingde Huaxing Middle School of Changsha, Changsha Hunan

Received: Aug. 21st, 2023; accepted: Sep. 19th, 2023; published: Sep. 26th, 2023

Abstract

WeChat has become the main leisure activity for middle school students, and the proportion of middle school students relying on WeChat for reading is not high and there are various problems. In this study, a questionnaire survey was conducted to investigate the usage of WeChat, the primary behavior of WeChat reading, the content of WeChat reading, the proportion and reasons for

deep reading, the impact of WeChat reading on middle school students, and the negative impact of WeChat reading. A survey shows that WeChat has not yet become an advanced tool for learning, and there are certain differences in WeChat reading among middle school students. However, overall, middle school students' WeChat reading is in its early stages. Therefore, the optimization approach for WeChat reading has been proposed.

Keywords

WeChat Behavior, WeChat Reading, Middle School Students, Present Situation, Optimization Approach

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2021 年 12 月,我国网民达 10.32 亿,互联网普及率高达 73.0% [1]。受数字媒介迅速发展的影响,手机微信阅读作为新兴的阅读方式发展迅速。据调查显示,我国人日均手机阅读超过 1 小时[2]。学生手机阅读的动机常表现出“娱乐化”“信息获取”的特征[3],存在“浅阅读”和“泛阅读”倾向[4]。微信阅读属于碎片化阅读,受阅读时间、地点和阅读者身份的影响很大[5]。微信阅读因内容的数字化、携带和使用方便的优点而深受学生的喜爱[5] [6]。但研究认为手机阅读相较于纸质阅读对于复杂信息的加工要弱[7],并对中学生的身心健康、思想道德和成绩产生了一定的负面影响[8],微信阅读可作为一种辅助性学习方式[9]。中学生的阅读关系到其个体与群体的成长,所以对中学生的微信阅读进行调查与研究,具有一定的时代意义。本研究以问卷的方式对当代中学生微信阅读目的、阅读频率、时长、时段、微信首要行为、微信阅读内容、微信深度阅读比例低的原因、微信的负面影响等进行了调查和分析,并以此提出了微信阅读的优化途径。

2. 问卷设计与收集

本研究主要采用问卷调查的方式,问卷主要分为 7 个部分,即被调查学生基本信息(包括性别、年级)、微信使用情况(使用频率、微信阅读时长、时段)、微信阅读的首要行为、微信阅读的内容、深度阅读比例及其原因、微信阅读对中学生群体的影响及微信阅读负面影响。本研究以长沙市几个中学(明德华兴中学、中南大学附属中学、湖南大学附属中学等)的部分初中生为调查对象,调查时间为 2021 年 9 月至 12 月,共收集问卷 698 份,剔除填答不完整的问卷后有效问卷为 681 份,具体为初一学生问卷 241 份(男生 117 份,女生 124 份)、初二学生问卷 232 份(男生 117 份,女生 115 份)、初三学生问卷 208 份(男生 110 份,女生 98 份)。

3. 数据基本情况分析

(1) 中学生微信阅读的目的

调查结果显示,中学生拥有手机和使用微信达到了 100%,进行微信阅读的目的主要有三个:① 与同学、老师、家人、朋友进行联络、交流、沟通(98.2%),与微信作为通讯、社交工具的基本功能相吻合;② 获取课外知识(69.5%);③ 娱乐、消遣,打发课余时间(32.6%)。

(2) 中学生微信阅读的频率、时长、时段

中学生已具备了较为稳定的微信阅读习惯。统计数据显示,中学生每天都登录微信,微信阅读已成为中学生每天需进行的日常行为,调查结果见表1。相当部分学生每天登陆微信3~5次,每一年的女生较男生登陆次数稍多,每次登录微信的时长在30分钟以内,且初三的学生比初一初二学生登陆微信次数少,应与初三毕业班学习任务繁重有关;中学生微信阅读的主要时段集中在午休和晚休时间,这与中学生的作息时间表基本吻合;大部分学生平均每次使用微信时长为10~30分钟,其次为30~60分钟,超过1个小时的很少。说明了中学生中阅读频率较低、阅读时长较短的学生居多,阅读频率较高、阅读时长较长的学生偏少,与相关研究相吻合[10]。

Table 1. Survey on the frequency, duration and duration of WeChat reading among middle school students

表 1. 中学生微信阅读使用频率、时长、时段调查结果

学生年级 性别	每天使用次数(单选)				使用时段(可多选)				平均每次使用时长(单选)			
	1~2	3~5	6~8	更多	课堂	课余	午休	晚休	<10 分钟	10~30 分钟	30~60 分钟	>1 小时
初一男生	12.6	45.5	38.0	3.9	2.6	38.0	76.0	94.2	4.6	53.2	41.4	0.8
初一女生	12.5	49.5	36.3	1.7	2.4	45.2	78.5	96.8	4.2	55.0	40.2	0.6
初二男生	13.4	47.0	35.5	4.1	2.4	40.5	74.2	95.5	4.5	58.2	36.5	0.8
初二女生	16.8	47.2	32.9	2.1	1.9	45.8	75.6	96.7	3.8	57.5	37.7	1.0
初三男生	28.8	47.0	23.8	0.4	0.8	25.3	66.2	88.2	3.2	66.7	29.9	0.2
初三女生	31.2	48.4	20.4	0	0.2	26.6	68.8	90.3	3.4	68.0	28.1	0.5

注:统计数字为百分数。

4. 主要调查研究结论

(1) 中学生微信首要行为及微信阅读情况分析

对中学生微信以“打开微信一般首先做什么”进行微信首要行为进行调查,调查结果见表2。可以看出,绝大部分的男生和女生都把“看留言或给他人留言”作为打开微信的首要行为,这与微信作为通讯工具的功能相吻合,也说明了微信还没有成为中学生的学习工具。“游戏”和“看钱包/抢红包”分别是男生微信行为的第二和第三位,而女生微信行为的第二和第三位分别是“看朋友圈”和“看钱包/抢红包”,也有相当部分的女生利用微信进行购物,说明男生与女生的微信行为作为课余休闲内容的差别。中学生把“下载文章并阅读”作为微信首要行为的比例非常低,女生的比例略高于男生,说明女生比男生喜欢课余阅读。

Table 2. Investigation on the primary behaviors of middle school students on WeChat

表 2. 中学生微信首要行为调查结果

序号	微信首要行为内容	男生	女生
1	看朋友圈	3.9%	7.5%
2	看留言或给他人留言	76.2%	78.1%
3	看钱包/抢红包	6.7%	5.4%
4	添加微信好友	0.6%	0.7%
5	关注购物或购物	0.4%	5.2%
6	进行游戏	11.8%	0.2%
7	相册	0.2%	2.2%
8	下载文章并阅读	0.1%	0.6%
9	其他	0.1%	0.1%

对中学生进行微信阅读的内容进行调查,中学生微信阅读中占比最高的是朋友圈分享的文章和订阅号推送的文章。值得注意的是,有92%的中学生选择通过微信平台或经同学推荐自行下载相关新闻、图片、视频、微电影或打开链接再进行浏览(见图1),这或许与中学生在课余想利用微信来放松有关。

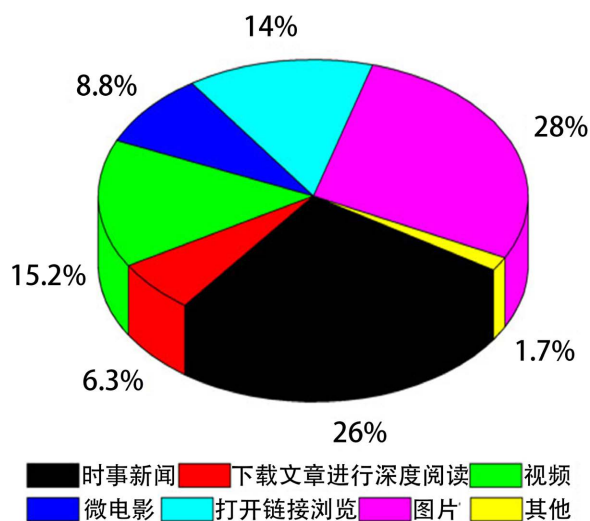


Figure 1. Survey results of WeChat reading content for middle school students

图1. 中学生微信阅读内容调查结果图

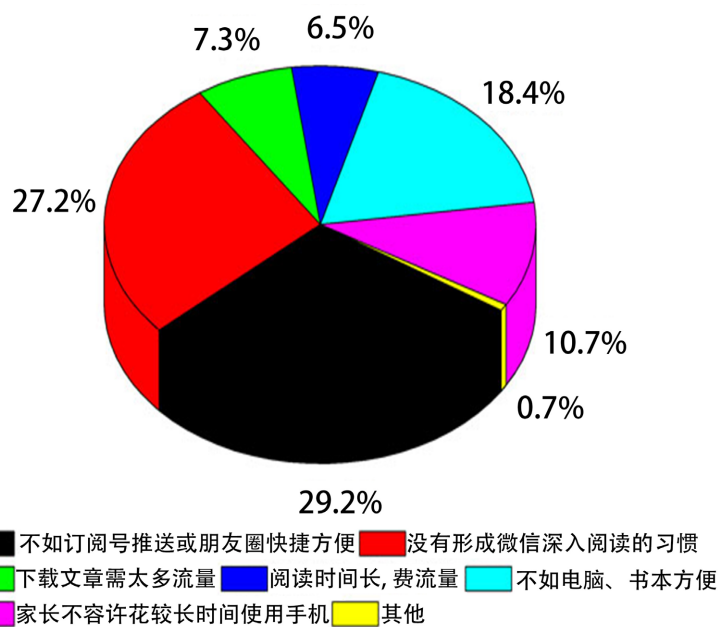


Figure 2. Investigation results on the reason why the proportion of middle school students downloading articles on WeChat and reading deeply is very low

图2. 中学生微信自行下载文章并深度阅读比例非常低的原因调查结果图

中学生利用微信平台自行下载文章进行深度阅读的比例非常低(平均0.5%,见表2),基于此,笔者就此进行了原因方面的问卷调查,调查结果见图2。由图很容易看出,微信平台自行下载不如订阅号推送、朋友圈分享快捷、方便是主要原因,第二原因是利用微信平台资源进行深度阅读(尤其是与自己所学

知识的深度阅读)中学生还远没有形成习惯。可见,中学生微信阅读还处在比较初级的阶段,进一步说明了微信还没有成为中学生的学习工具。

(2) 微信阅读对中学生群体的影响

在对中学生的深入阅读方式的多项选择调查中发现(见表3),在中学生的阅读中微信阅读(18.05%)、微博阅读(7.0%)、电子书阅读(5.9%)均占有一定的比例,但是纸质阅读(91.6%)仍是中学生首选的阅读方式。此外,在调查还发现超过一半的中学生表示上课偶尔会看微信(50.4%),27.3%的中学生表示经常会在课堂上看微信,明确表示上课不会看微信的人数只占23.3%。

Table 3. Survey results of deep reading styles (multiple choices) for Middle School Students

表 3. 中学生深入阅读方式(可多选)调查结果

序号	中学生阅读方式	男生	女生	平均
1	微信阅读	15.6%	20.5%	18.05%
2	微博阅读	5.9%	8.1%	7.0%
3	电子书阅读	7.7%	4.1%	5.9%
4	纸质书本阅读	88.5%	94.7%	91.6%

在对微信的负面影响的调查中发现(见表4),近一半的学生(48.7%)认为长时间的微信阅读会荒废时光、耽误学习,这与中学生平时学习紧张和任务重有关联;45.5%的中学生认为使用微信上瘾会产生微信依赖,这与中学生自我约束能力弱的心理有关;相当部分学生认为微信会伤害视力(26.3%)和影响睡眠休息(25.9%),此外,还有部分学生认为使用微信会忽视身边的人,担心微信阅读会消耗过多流量,导致费用增加,说明中学生对付费阅读意愿不高,与相关研究结果一致[4]。

Table 4. Survey results on middle school students' understanding of the negative effects of WeChat (multiple choices)

表 4. 中学生对微信负面影响的认知(可多选)调查结果

序号	微信的不良影响	认同百分数
1	伤害视力	26.3%
2	荒废时光,耽误学习	48.7%
3	忽视身边的人	6.8%
4	费流量,费用增加	7.8%
5	使用微信上瘾,产生微信依赖	45.5%
6	影响睡眠和休息	25.9%

5. 中学生微信阅读的优化建议

基于对微信阅读调查中反馈的一些问题,考虑到中学生的知识层次、求知的欲望和心理状况,笔者认为中学生进行微信阅读可从以下四个方面进行优化。

(1) 正确认识微信阅读的地位,让中学生成为理性读者

如今,中学生完全可通过手机、家用电脑、公共服务大厅电脑随时进行阅读。在享受技术带来的便利的同时,也要理性的对待技术应用。中学生可利用技术手段进行深层阅读或浅层阅读。阅读过程中保持自身的理性,不至于在技术中迷航。在阅读微信平台发布的信息时,中学生要学会甄别信息的质量、真伪,在深层阅读之余,获得自己所需的信息,成为浅阅读时代的理性读者。在这个过程中,老师和家

长应该充当引导者的角色，而不是传导压力或一棍子打死。

(2) 优化中学生微信阅读内容

目前，各类微信公众号推送的文章有同质化倾向，虚假信息、垃圾信息、侵犯版权等现象时有发生，影响阅读体验[11]。在老师的引导下或布置学生相关阅读任务，或在家长的配合下，鼓励原创，增加文章深度，过滤虚假、不良的信息，多向学生推荐精品文章。同时考虑不同学生的爱好与需求，文章推送需更具有针对性。中学生应主动选择优质的微信阅读内容，不为那些低质、劣质的微信公众号、微信推送和转发的文章而虚掷自己的宝贵时间与精力。

(3) 不断提高中学生微信使用的自控力

现实生活中，不少中学生没有或者缺乏自控能力，有的甚至成为“微信控”过于依赖微信。对于这类学生，老师应适当阻止其过度使用微信的行为。学生自己也要严格控制微信阅读的时间，改正过于沉迷、不能自拔的偏颇行为，做微信阅读的主人而不是奴隶。

(4) 推进微信阅读与传统书本/电脑阅读的互补，让中学生养成经典阅读的良好习惯

微信阅读与传统书本/电脑阅读两者之间并无矛盾，应互为补充，彼此推动。比如，在微信上浏览到好文章，可以在电脑上搜索，下载后再阅读，或围绕感兴趣的文章做延伸、拓展阅读；微信上的文章可以分类别，分别做浏览、泛读、精读等不同层次的阅读处理，也可把微信作为一种寻找线索、搜集信息、激发创意的入口。老师必须通过教育让学生知道电视、视频代替不了经典和名著，应该让中学生采用微信与传统书本/电脑互补阅读的方式养成经典阅读的良好习惯，做好微信阅读的推送服务[12]。

6. 小结

依托微信进行阅读的比例在中学生课余不大且存在各种问题。微信还没有成为学习的先进工具，中学生微信阅读存在一定的差异性，中学生把“下载文章并阅读”作为微信首要行为的比例非常低，与中学生在课余想利用微信来放松有关。中学生的阅读中微信阅读、微博阅读、电子书阅读均占有一定的比例，但是纸质阅读仍是中学生首选的阅读方式。超过一半的中学生表示上课偶尔会看微信。于此，提出了四个微信阅读的优化建议，如正确认识微信阅读的地位、优化中学生微信阅读内容、不断提高中学生微信使用的自控力和推进微信阅读与传统书本/电脑阅读的互补。

参考文献

- [1] 第49次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2022.
- [2] 第十三次全国国民阅读调查结果公布[N]. 光明日报, 2016-4-19(009).
- [3] 王蕾. 青年群体数字化阅读行为研究——以微信阅读为例[J]. 中国出版, 2019(6): 65-69.
- [4] 毕秋敏, 曾志勇, 陈楠. 大学生手机阅读行为研究[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2015, 15(4): 99-108.
- [5] 张翠. 微信公众平台的阅读现状与展望[J]. 编辑学刊, 2016(4): 47-52.
- [6] 张丽, 李想. 大学生手机阅读行为调查分析[J]. 改革与开放, 2015(6): 73-75.
- [7] 陈颖. 互联网时代下的手机阅读新模式[J]. 职业, 2018(8): 126-127.
- [8] 许玉玲. 手机阅读对中学生的影响[J]. 中国校外教育(下旬刊), 2013(9): 68.
- [9] 方瑜雯, 沈宇娟, 刘少英. 微信阅读与纸质阅读的阅读效果比较——客观指标与主观感受的证据[J]. 图书馆杂志, 2021, 40(5): 36-43.
- [10] 李武, 陈美玲, 肖洋. 上海市青少年社会化阅读的使用强度分析: 以微信阅读为例[J]. 科技与出版, 2015(1): 99-103.
- [11] 余人, 穆潇, 袁玲. 大学生微信阅读的调查与分析[J]. 视听, 2016(10): 122-123.
- [12] 杨长军. 基于微信公众平台环境下的阅读与运动习惯培养研究[J]. 中国现代教育装备, 2017(2): 19-21.