

基于任务型教学法的对外汉语购物词汇教学策略

王仙淋

四川外国语大学成都学院, 国际传媒艺术学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年8月3日; 录用日期: 2023年8月31日; 发布日期: 2023年9月7日

摘要

词汇教学历来是对外汉语教学中的基础和重点, 本文聚焦购物词汇, 通过引入任务型教学法, 探讨词汇教学的可能性和多样性。文章首先阐述了任务型教学法的理论基础和教学过程, 然后通过具体的教学实践, 展示了任务型教学法在对外汉语购物词汇教学中的具体应用。文章最后提出了一些优化教学策略的建议, 包括优化任务设计、提高教学效率, 以及提升学生学习动机等。本文希望通过探讨任务型教学法的应用, 推动对外汉语购物词汇教学的实践创新, 进一步提高教学质量和效果。

关键词

对外汉语, 购物词汇, 任务型教学, 交际性

Teaching Strategies of Shopping Vocabulary in Teaching Chinese as a Foreign Language Based on TBLT

Xianlin Wang

School of International Media and Art, Chengdu Institute Sichuan International Studies University, Chengdu
Sichuan

Received: Aug. 3rd, 2023; accepted: Aug. 31st, 2023; published: Sep. 7th, 2023

Abstract

Vocabulary teaching has always been the foundation and focus of teaching Chinese as a foreign language. This paper focuses on shopping vocabulary and explores the possibilities and diversities of

vocabulary teaching by introducing task-based language teaching. The paper first elaborates on the theoretical basis and teaching process of task-based language teaching. Then, through specific teaching practices, it demonstrates the specific application of task-based language teaching in shopping vocabulary in teaching Chinese as a foreign language. The paper concludes by proposing some suggestions for optimizing teaching strategies, including optimizing task design, improving teaching efficiency, and enhancing students' learning motivation. This paper aims to promote the practical innovation of shopping vocabulary in teaching Chinese as a foreign language by discussing the application of TBLT, and further improve the quality and effect of teaching.

Keywords

Teaching Chinese as a Foreign Language, Shopping Vocabulary, Task-Based Language Teaching (TBLT), Communicative

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球化的背景下，对外汉语教学的需求日益增长。其中，购物词汇作为日常生活中不可或缺的一部分，对于学习者在中国生活、工作，甚至在线上环境中进行有效沟通具有重要的实用价值。然而，传统的教学方法往往忽视了这些词汇的实际使用情境，导致学生虽然掌握了词汇，但在实际使用中却感到困难[1]。因此，如何提高对外汉语购物词汇教学的效果，成为了教学者需要解决的重要问题。

任务型教学法作为一种重视学生实际语言运用能力的教学方法，已经在多种语言教学领域得到了广泛的应用，尤其是国内英语教学，然而，它在对外汉语词汇教学中的应用还相对较少[2]。因此，探讨基于任务型教学法的对外汉语购物词汇教学策略，不仅可以提高教学效果，也可以丰富任务型教学法的应用领域。

2. 任务型教学法理论介绍

2.1. 任务型教学法的概念和特点

任务型教学法(Task-Based Language Teaching, TBLT)是一种以任务为中心的教学方法，它起源于交际语言教学法，但更强调语言的实际使用[3]。20世纪80年代末，Nunan的著作*Designing Tasks of the Communicative Classroom*是世界上第一本有关于任务型教学的图书，Nunan在该书籍中提出了“任务涉及学习过程方方面面”的观点。在他看来，教师在教学过程中，应特别强调学生的口语实践，而非过分专注于自身的教授环节，在课堂的全程中，无论是教师的讲解、学生的练习，还是学生完成的作业，都可以被视为任务的一部分。

根据Nunan、Littlewood，还有Long等一些学者对任务型教学法的探讨，总结得出任务型教学法，顾名思义，就是把任务作为教学活动的核心，由教师引领学生在课堂中完成特定的任务。简洁来说，教师会根据课程内容设计出一项富有挑战性且有趣的任务，然后在课堂上指导学生通过对话、提问、解释等手段来完成这个任务，最终达到真正提升语言交际能力的目标。

任务型教学法的主要特点包括：学生中心：任务型教学法强调学生的主体地位，教师的角色主要是指导和帮助；语境化：任务型教学法强调在真实或仿真的语境中使用语言；交际化：任务型教学法强调

语言的交际功能，而非语法和词汇；实践性：任务型教学法强调通过实践活动来学习和使用语言[4]。

由此可知，任务型教学法有别于传统教学法，非常强调学生的主动性，注重实践与学习的关系。

2.2. 任务型教学法的教学过程

任务型教学法的教学过程通常包括三个阶段：预任务阶段、任务执行阶段、任务后阶段。以下以“如何在超市购物”为例，阐释任务型教学法的教学过程：

首先是预任务阶段，在这个阶段，教师首先向学生介绍任务——在超市购物。教师可以通过图片、视频等多媒体材料，向学生展示超市购物的一般流程和必要的语言表达，例如：“我可以试一下这个吗？”、“这个多少钱？”等。然后，教师会教授一些必要的购物词汇和表达，例如“购物篮”、“收银台”、“优惠券”等。

然后是任务执行阶段，在这个阶段，学生需要在教师的指导下执行任务。教师可以将学生分成小组，每个小组需要模拟在超市购物的情境，进行角色扮演。例如，一些学生扮演顾客，一些学生扮演售货员，他们需要用到刚刚学的词汇和表达进行交流，完成购物任务。教师在一旁观察，提供必要的帮助。

最后是任务后阶段，在这个阶段，学生需要对任务的执行进行反思。每个小组将他们的角色扮演呈现给全班，其他学生和教师提供反馈。教师可以指出他们在语言使用上的优点和需要改进的地方，帮助他们总结经验，巩固学习。然后，教师可能会进行一些补充教学，解答学生的疑问，强化学生的词汇学习。

2.3. 任务型教学法在对外汉语词汇教学中的原则

一、以任务为中心。在任务型教学法中，任务是教学的中心。这意味着在教学过程中，教师应将重点放在任务的完成上，而不仅仅是词汇的教授。此外，任务应具有实用性和实际意义，能够引导学生在实际语境中使用词汇。

二、注重学生的主体性。任务型教学法强调学生的主体性。在教学过程中，学生不仅是任务的执行者，也是词汇学习的主体。教师应尽可能地提供机会，让学生在任务的完成过程中，自主地学习和使用词汇。

三、强调交际和实践。任务型教学法强调语言的交际性和实践性。在词汇教学中，教师应设计一些能够模拟真实语境的任务，让学生在实际的语境中学习和使用词汇。同时，教师还应引导学生通过交际和实践，提高词汇的使用能力。

四、注重反馈和评估。任务型教学法强调教学的反馈和评估。在词汇教学中，教师应对学生的任务表现和词汇掌握情况进行及时的反馈和评估，以便于调整教学策略，提高教学效果。

3. 对外汉语购物词汇教学现状

购物词汇，如：“买”、“卖”、“多少钱”是日常生活中频繁使用的词汇之一，对于学习者在中国生活、工作，或者在线上环境中进行有效沟通，具有重要的实用价值。掌握购物词汇，不仅可以帮助学习者在购物时更好地表达自己的需求，理解商家的信息，还可以帮助他们更深入地了解中国的消费文化，提高他们的跨文化交际能力。

对外汉语购物词汇的教学在一定程度上还处于传统的教学模式。在课堂上，教师通常会列出一些购物词汇，释义后让学生记忆、读练，这是传统的3P教学模式。虽然这种方法可以帮助学生掌握一定数量的词汇，但由于缺乏实际的语境和交际需求，学生往往难以理解词汇的深层含义，使用词汇进行有效沟通。再者，传统的教学方法往往过于强调词汇的记忆，而忽视了词汇的使用。这使得学生虽能记住词汇，但在实际应用中却常常感到困惑。

另外，在一些教材中，购物词汇往往过于正式和书面，或者太过时与实际生活中的语言使用有较大的距离。比如，教材中可能会教授学生“大褂”这个词汇，但是在现代生活中，我们更常用“外套”或者“夹克”。再比如，教材中可能会使用“请问这个多少钱”这样的表达，而在实际生活中，人们更常用“这个多少钱”或者“这个多贵”。因此，在实际教学中，注重学与用的结合，注重真实情境的练习，有利于学生学习词汇后在实际生活中有效沟通。

4. 任务型教学法在对外汉语购物词汇教学中的实践策略

这部分以课文《苹果多少钱一斤》为例，探讨任务型教学法的运用。《体验汉语》基础教程是汉语学习者常用的初级教材。通过第十课《苹果多少钱一斤》的学习，学生应该初步学会在实际生活中如何购物。文章选取了其中的一篇课文来具体探讨基于任务型教学法的购物词汇教学策略。课文(一)内容如下：

售货员：你要什么？

卡伦：苹果多少钱一斤？

售货员：三块五。

卡伦：三块吧。

售货员：你要几斤？

卡伦：我要两斤。

售货员：还要别的吗？

卡伦：香蕉多少钱一斤？

售货员：十块钱三斤。

卡伦：我买三斤。一共多少钱？

售货员：一共十六块。

卡伦：给你钱。

4.1. 确定教学任务

第十课《苹果多少钱一斤》的教学目标是让学生掌握购物词汇，如香蕉、橙子、苹果等，和表达方式，如询问价格、表达购买数量、询问总价等。所以本堂课的任务要求是学生需要用汉语正确、流畅地完成购物交易，并能正确使用购物词汇。

4.2. 教学过程：如何在任务中教授购物词汇

这部分根据任务型教学法的三个步骤进行设计。

4.2.1. 任务前

首先，教师需要向学生明确介绍任务内容，即在模拟的购物场景中扮演买家和卖家的角色，进行实际的购物对话。教师可以通过播放课文对话，或者展示相关的视听材料，让学生对购物对话的内容和流程有一个初步的认识和理解。

接下来，教师需要重点教授课文中出现的购物词汇，如“多少钱一斤”、“三块五”、“两斤”等。教师可以通过实物展示、图片辅助等方式讲解这些词汇的含义，同时指导学生正确发音，并组织学生进行词汇的记忆和操练。

4.2.2. 任务中

在学生对购物词汇有一定的理解和掌握后，教师可以组织学生进行角色扮演。教师可以根据学生的数量和语言水平，设计不同的角色扮演活动。比如分组讨论：将学生分为小组，每组选出一位扮演售货

员，其余扮演顾客。顾客需要向售货员询问苹果和香蕉的价格，并表达购买意愿。再如角色扮演：学生开始角色扮演，售货员需要用汉语回答顾客的问题，顾客也需要用汉语表达自己的购买意愿。教师在旁边观察，提供必要的语言支持。

在角色扮演环节之后，学生对课文《苹果多少钱一斤》中的购物词汇已经有了一定的理解和掌握。接下来，教师可以设计一些实战演练的活动，让学生在更接近真实的语境中运用所学的购物词汇。以下是一个具体的教学设计：

模拟超市购物：教师可以在课堂上模拟一个小型的超市环境，准备一些常见的水果如苹果、香蕉等，并贴上价格标签。然后，让学生扮演买家和卖家，进行实际的购物交易。例如，学生可以模仿卡伦的对话，询问：“苹果多少钱一斤？”、“香蕉多少钱一斤？”，然后，再表达自己的购买意愿，比如：“我要两斤苹果。”、“我买三斤香蕉。”。

此外，也可让学生创作购物对话。教师可以让学生自己创作一段购物对话，对话内容需要包含课文中的购物词汇和表达方式。例如，学生可以创作一段新的对话，询问其他的水果价格，比如：“橙子多少钱一斤？”、“我要一斤橙子。”等。学生在创作好购物对话后，可以在全班面前进行表演。教师和其他学生可以观看表演，并提供反馈和建议。这样，学生不仅可以在实际语境中运用购物词汇，还可以通过表演提高他们的口语表达能力。

4.2.3. 任务后：反馈与评估

反馈和评估是教学过程的重要部分，它可以帮助教师了解学生的学习情况，以便进行后续的教学调整。评估可以分为以下几个步骤：

步骤一：观察学生的任务表现

在学生进行角色扮演和实战演练的过程中，教师应密切观察学生的表现。教师可以注意学生是否能够正确使用购物词汇、是否能够流畅地进行购物对话，以及是否能够理解和回应对方的语言。例如，学生能否正确地询问“苹果多少钱一斤？”、“香蕉多少钱一斤？”，能否表达自己的购买意愿“我要两斤。”、“我买三斤。”。

步骤二：进行课后评估

在任务完成后，教师应进行课后评估。教师可以根据学生在任务中的表现，进行形式和内容的评估，形式评估主要看学生是否能正确、流畅地使用购物词汇。内容评估则看学生是否能理解和使用购物词汇进行有效的交流。当然，教师也可以让学生进行自我评价和同伴评价。学生可以反思自己在任务中的表现，评价自己的词汇掌握情况。同伴评价可以让学生从其他人的角度了解自己的表现，收到更多的反馈。

步骤三：制定后续教学计划

根据课后评估的结果，教师应制定后续的教学计划。如果学生在某些词汇的掌握或使用上存在问题，教师应在后续的教学加强这些部分的教授和操练。如果学生在任务中表现出色，教师则应继续提供更具挑战性的任务，以进一步提高他们的语言实用能力。

5. 对外汉语购物词汇教学策略的优化建议

根据任务型教学法在对外汉语购物词汇教学中的实践策略，以下是一些优化建议：

5.1. 如何优化任务设计

任务设计是任务型教学的关键环节。在设计购物词汇的教学任务时，应更加贴近实际的购物场景，同时也需要充分考虑学生的语言水平和兴趣。本文的任务教学法设计部分是针对于初级汉语学习者，设计的是一些简单的购物任务。而对于高级汉语学习者，可以设计一些更复杂的购物任务，如在网上购买

电子产品，模拟与客服的交流等。此外，教师还可以引入一些游戏元素，比如将购物任务设计成一个竞赛，激发学生的学习兴趣 and 积极性。

5.2. 如何提高教学效率

在教学过程中，教师应寻求有效的方式提高教学效率。一方面，教师可以利用多媒体和网络资源，如购物对话录音、购物视频等，为学生提供丰富的学习材料，使学生在多种语言环境中接触和学习购物词汇。另一方面，教师可以结合各种互动教学方法，如小组讨论、角色扮演等，激发学生的学习兴趣，提高他们的学习积极性。

5.3. 如何提高学生的学习动机

学生的学习动机对购物词汇的学习有着至关重要的影响。教师应采取各种策略提高学生的学习动机。例如，教师可以定期组织一些购物词汇的竞赛，让学生在紧张而有趣的竞赛中学习和使用词汇。另外，教师还可以鼓励学生在生活中使用所学的购物词汇，如让他们在真实的购物环境中完成一些购物任务。通过将学习与实际生活紧密结合，可以有效地提高学生的学习动机，使他们更愿意主动学习和使用购物词汇。

6. 小结

文章首先介绍了对外汉语购物词汇教学的重要性和当前存在的问题，然后引入任务型教学法，阐述了其理论基础和教学过程，并深入探讨了任务型教学法在对外汉语购物词汇教学中的应用策略和优化建议。

在对外汉语购物词汇教学中，任务型教学法可以帮助学生更好地理解 and 掌握购物词汇，提高他们的语言交际能力。教师可以根据学生的语言水平和兴趣，设计一些贴近实际的购物任务，用多媒体和网络资源提供丰富的学习材料，结合各种互动教学方法提高教学效率，同时采取各种策略提高学生的学习动机。

总的来说，基于任务型教学法的对外汉语购物词汇教学策略，不仅可以提高教学效果，也可以丰富任务型教学法的应用领域。然而，如何有效地将任务型教学法应用到实际教学中，如何根据学生的具体情况优化教学策略，仍需要教师在实践中不断探索和总结。

参考文献

- [1] 张和生. 对外汉语词汇教学研究述评[J]. 语言文字应用, 2005(S1): 6-8.
- [2] 覃思. 任务型教学法在对外汉语教学中的应用[J]. 教育进展, 2023, 13(9): 34-46.
- [3] 刘珣. 对外汉语教育学引论[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2000.
- [4] 齐久慧. 任务型教学法在对外汉语初级词汇教学中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南大学, 2021.