

幼儿园微信公众平台助推家园共育的审思

周晓曼, 吴彦缘

信阳师范大学教育科学学院, 河南 信阳

收稿日期: 2023年9月4日; 录用日期: 2023年10月1日; 发布日期: 2023年10月8日

摘要

幼儿园微信公众平台在家园共育中发挥着积极有效的作用。为解决目前微信公众平台在管理制度、园方互动度不高及家长参与度不够、平台功能单一、内容板块混乱及内容更新不及时等方面的问题, 幼儿园应该健全平台管理制度, 以家长需求为中心建立家园沟通长效互动机制; 丰富栏目分类, 探索微信公众平台新功能, 科学审核平台内容, 打造园所特色微信公众平台; 家长也应该紧随时代趋势, 积极参与, 实现更有效的家园共育。

关键词

幼儿园, 微信公众平台, 家园共育

Thinking on Kindergarten Wechat Public Platform to Promote Home Co-Parenting

Xiaoman Zhou, Yanyuan Wu

School of Educational Science, Xinyang Normal University, Xinyang Henan

Received: Sep. 4th, 2023; accepted: Oct. 1st, 2023; published: Oct. 8th, 2023

Abstract

The WeChat public platform of kindergartens plays an active and effective role in home co-parenting. In order to solve the current problems of WeChat public platform in terms of management system, low interaction degree and insufficient parental participation, single platform function, chaotic content and delayed content update, kindergartens should improve the platform management system, establish a long-term interactive mechanism for home communication with parents' needs as the center, enrich column classification, explore new functions of WeChat public platform, scientifically review platform content, and create a WeChat public platform with garden

features. Parents should also follow the trend of the Times and actively participate in achieving more effective home co-parenting.

Keywords

Kindergarten, WeChat Public Platform, Home Co-Breeding

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 幼儿园微信公众平台在家园共育中的作用

微信(WeChat)是腾讯公司推出的一款即时通讯的应用软件,可以使用共享的媒体内容以及“朋友圈”、“公众平台”、“摇一摇”等社交服务型插件。目前微信在中国智能手机的使用率已经在 94%以上,微信公众平台又叫做公众号,用户在申请时可以选择需要的类型,包括服务号、订阅号、企业号[1]。随着信息技术的发展,以微信为代表的移动社交成为人与人之间重要的交往方式。长期以来,家庭与幼儿园传统的沟通方式为家访、班级座谈会、家园联系册、电话、家长开放日以及在幼儿入园、离园时的沟通交流等,但是随着通讯技术和智能手机的普及发展,传统家园沟通方式在互动地点和互动时间上具有一定的局限。作为幼儿园,利用“互联网 + 学前教育”的优势,通过微信公众平台搭建新型家园互动模式,既克服了传统面对面沟通方式的弊端,又顺应时代的要求,同时方便幼儿园的管理。

在学前教育阶段,家庭是幼儿园最重要的合作伙伴,2016年修订的《幼儿园工作规程》的第二十五条提出“幼儿园应当主动与幼儿家庭沟通合作”。朱丽君提到,家园共育并不只是家长、幼儿园的任意一方的任务,家长是否积极参与到互动中去,都对整个家园合作起到重要影响[2]。范军在相关研究中表示,幼儿园与家庭往往形成两个没有直接连接的空间,家园之间的合作没有充分契合,导致幼儿所受到的教育力量没有集中于一点[3]。威斯特(West) (1993)指出,如果家长和教师两方对教育的观点相似,就会促进幼儿朝向积极方向发展[4]。幼儿园微信公众平台以其直观、高效、图文并茂的优势弥补了传统家园共育方式的不足,能让家长和老师对幼儿有全面的了解,是传统家园共育手段很好的补充。另外,微信公众平台是一个网络交互平台,在传统教育交流之外,可以为家长以及教师提供综合的育儿知识,对于工作繁忙的家长来说,网络可以帮助其及时地了解幼儿园的信息、儿童的信息,这些都提升了家园互动的效果[5]。当前,越来越多的幼儿园利用微信公众平台搭建新型家园共育的桥梁,其功能可以分为四大类:信息传递、数据分析、家长教育与互动沟通。丰媛表示,微信操作难度不大,微信公众平台还可以是家长对幼儿园进行监督的途径,通过平台可以了解幼儿园日常活动、膳食、重要通知等,增强了家长对于幼儿园的了解,增加了彼此之间的信任[6]。随着腾讯微信平台技术的不断发展,微信公众平台的功能越来越多样复杂,在家园共育方面发挥着积极有效的作用。

2. 幼儿园微信公众平台在家园共育中存在的问题及原因分析

微信公众平台具有很多优点,是助推家校交流的有效途径[7]。随着对幼儿教育的不断重视,幼儿园和家长的合作对幼儿教育尤为重要。家园共育是幼儿教育的重要内容之一,能够更好的促进幼儿的健康发展,也是当前幼儿教育发展的趋势和潮流。在此背景下,越来越多的幼儿园建立了自己的微信公众平台来实现家园共育,从而更直接有效的促进家园合作,进一步促进幼儿的健康成长。因此,本研究采用

自编问卷对河南省 219 位 3~6 岁幼儿家长展开问卷调查, 并随机抽取 15 名家长和 2 名幼儿园园长进行访谈。研究发现目前幼儿园微信公众平台在家园共育中面临以下问题:

2.1. 幼儿园微信公众平台管理、维护和运营制度不健全

幼儿园微信公众平台在家园共育中的主要应用形式是园所开通官方微信公众平台, 搭建家园沟通交流的平台, 幼儿园通过平台微信公众号向关注者推送消息, 同时关注者在平台上与园方互动, 后台管理者可以接收到关注者的反馈。目前微信公众平台已经开发出许多复杂的功能, 在这一种突破时间、地点、距离的互动背后, 离不开健全的平台管理、维护和运营制度。从调查发现, 有 25.74% 的家长反映幼儿园没有官方微信公众平台, 在这个信息化的时代, 家园互动还停留在传统的幼儿入园和离园时的片刻交流上; 有大多数幼儿园虽然有官方微信公众平台, 但是经常不发布与幼儿有关的消息, 有的仅是一些与幼儿无关的信息, 如幼儿园基本介绍、放假通知、园所事件新闻、园所团队介绍、招生公告、疫情防控、节日习俗等官方通知, 其中占比高达 43.49%, 如图 1 所示。且公办幼儿园园长表示园所有专门的信息技术部门负责园所网站的维护, 但没有具体的工作人员负责微信公众平台内容的整理、审核、发布以及与家长的互动, 而是由主班老师轮流找素材在平台发布消息; 一些民办幼儿园园长认为开通官方微信公众平台最主要的是“广告宣传”作用, 目的是为了招生, 所以部分民办幼儿园微信公众平台内容更新频率较快, 但是也没有健全的平台管理、维护和运营制度。

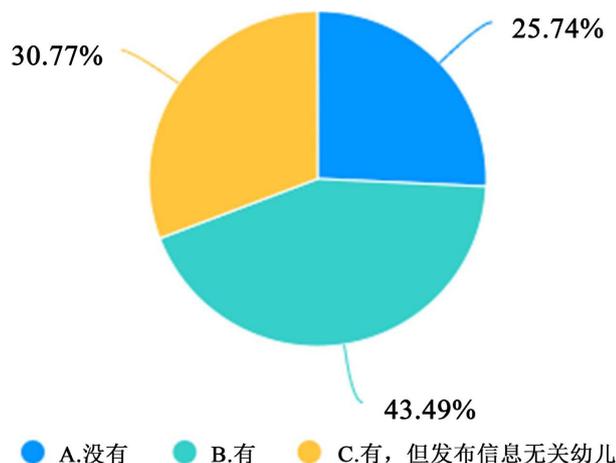


Figure 1. Information release on Wechat public platform
图 1. 微信公众平台发布信息状况

2.2. 园方单向输出信息且互动度不高

幼儿园微信公众平台的最大关注者为家长, 那么与家长的互动必不可少, 园方有义务与责任带动家长参与到家园共育中来。就目前来看, 家长对平台互动的满意较低, 表明目前园方在实际运营中忽略了家园互动这一重要方面, 导致家长参与的积极性不高及主动性不强。调查了解, 由于多数幼儿园没有一支专业的学前教育 and 信息技术团队来管理平台的运行, 存在园方单方面发布消息, 且没有立足家长需求, 甚至没有设置家长留言反馈的区域, 常见的一些家园互动仅存在于家长投票、问卷小调查、开放性的必答事件上。访谈得知, 家长在平时推文下面的回复存在“随大流”情况, 如果一篇推文下面无人评论, 多数家长常常不选择做第一个评论的人; 还有家长表示就文章内容来看, 多数情况下不知道应该评论什么; 大部分家长平时需要处理工作及生活琐事, 没有足够的时间参与到互动中去, 这种情况也导致教师、

家长之间存在沟通的距离,同时给教师开展工作带来不便。叶穗梅提出,教师拥有专业的教育知识、正确的育儿理念,应该将正确的教育价值观念传递给家长,并且用自己强大的感染力,让家长参与到互动中来[8]。就目前情况来看,家园互动常常因为家长与园方缺乏足够的参与、互动,导致家校之间存在信息不互通的情况。具体访谈记录如下:

笔:“园方发布的推文是否得到及时准确的回应?”

师:“发布的推文几乎是几个小时之后才有回应,且回应的内容大多为表情包,真正能够及时且准确回复文字语言的少之又少,有的推文下面甚至没有回复。”

笔:“这种情况是经常如此,还是偶尔发生?”

师:“家长回复不及时说常有的事情。”

2.3. 微信公众平台推送形式单调且平台功能单一

研究发现目前多数幼儿园平台推送形式集中于图文推和纯文字推送,推送的内容没有分专栏,且更新程度远远不够。当下较为流行的语音推送、视频推送、微页推送、公益直播等多种形式都应该灵活运用,来提高家长浏览平台的体验感。幼儿园微信公众平台有很多功能,其中,通过平台更加了解孩子与满意度的相关系数最高。访谈得知,多数家长表示孩子上了幼儿园之后,与孩子待在一起的时间减少了,这一点尤为体现在刚入园的幼儿家长身上,家长同样也有分离焦虑,所以家长希望多了解孩子在园的成长变化、参加的活动、幼儿园的教育特色等,同时家长也希望通过平台了解更多的教育理念和育儿知识,这就对园方公众平台的运营提出了更高的要求,不能只偏重于宣传功能,还应该划分版面分专栏,每一个版面下有主版面和分版面,每一个栏目下可以有多项服务功能,这正是多数幼儿园微信公众平台所忽视的。

2.4. 微信公众平台内容混乱且更新不及时

进入幼儿园公众平台后发现,多数幼儿园微信公众平台每天群发推送一次,且内容未分板块和专栏,存在一周一更新以及自平台建立以来从未更新的问题。访谈得知,家长希望每日的内容板块增加一些实践知识,如孩子捣蛋调皮该如何处理、专家解答孩子成长过程中遇到的问题、亲子游戏以及家长必备的教育学、心理学知识等,还有的家长不能快速找到所需要的内容。因此园方在推文时可以根据家长的需求分专栏推送,同时添加多篇推文一次发送。例如一次推送可以将今日食育、校园动态、政策新规、主题活动、园本课程、专家课堂等内容板块统一推送,并每天更新。公众平台是家长了解幼儿园的一个桥梁,搭建好这座桥梁并且细致地维护它,可以为开展家长工作迈进一大步。除此之外,平台的内容还要具有时效性,应充分结合园所主题、社会时事等进行更新,将先进的教育理念和教育方法分享给家长,利用微信公众平台拉近彼此之间的距离,更好的形成教育合力共筑孩子的成长,这也是幼儿园微信公众平台创办的使命之一。现在腾讯微信公众平台技术在不断更新,允许建立外部的链接入口,为孩子建立个人成长档案并上传个人的活动照片到公众平台,已经不再困难。因此园方可以多学习新技术新方法,更好地为家长服务。

3. 幼儿园微信公众平台助推家园共育的对策建议

为解决幼儿园微信公众平台在管理制度、家园互动、内容板块、推送形式及家长参与等方面的问题,提出以下对策建议。

3.1. 健全幼儿园微信公众平台管理制度

为了规范园所微信公众平台的运用和管理, 抓好平台建设, 发挥微信公众平台在信息发布、招聘招生、对外宣传、家园共育和推进学前教育信息化健康发展等方面的积极作用, 幼儿园须结合园所实际, 健全幼儿园微信公众平台管理制度。幼儿园微信公众平台的管理与运用需要以下几个步骤: 首先, 幼儿园需要申请和注册微信账号, 确定功能与分类, 在公众账号开通之后, 通过成立发布会、家长委员会、二维码扫一扫、加入微信账号、朋友圈宣传等方式吸引家长及他人的关注; 其次要科学规划微信平台功能的开发与运用, 这一过程需要分版面分专栏, 充分挖掘平台的功能, 同时注意平台的对话功能; 再次, 要制定多元化、科学化、高质量的平台管理制度, 其中一支专业的学前教育和信息技术团队尤为重要。该团队需要一名专业的微信平台管理员, 能根据幼儿园的动态、班级活动、幼儿和教师风采等收集整理图片、文字、视频信息, 做到每天及时发布; 另外内容的甄选尤为关键, 分管园长应根据内容的质量分版块分栏目进行排期, 最后还需要制定审核制度, 无专业错误观念后经园长审核签字才能发布。幼儿园微信公众平台管理制度一经制定, 严格按照“谁主管谁负责”的原则进行管理和维护, 并纳入责任部门的目标责任考核[9]。

3.2. 以家长需求为中心, 建立家园沟通长效互动机制

幼儿园与家长在平台的互动是相互影响与促进的, 想要提高家长参与度, 建立家园沟通长效互动机制, 幼儿园需要主动了解家长的需求。社会学家 H.加芬克尔等人创建的常人方法论, 认为人与人之间的互动并不是随意发生的, 需要一定的规则以及知识的基础, 这样才会进行下去, 如果不是建立在这个基础上, 互动可能无法持续下去[10]。教师想要与家长交流, 需要对家长的教育理念、家长的兴趣和需求有所了解, 利用幼儿园微信公众平台, 教师可以从以下几个方面了解家长的需求: 首先, 幼儿园应利用家长开放日、家长学校、家长沙龙了解家长关注的话题, 也可以根据年龄班向家长发起讨论, 使问题具有一定的针对性; 其次, 将班级内的精彩活动在平台上进行推送, 利用微信小程序腾讯会议鼓励家长提出自己的想法建议, 给主动回答的家长分发小礼物, 掀起家长讨论的热潮; 再者, 在策划集体活动时, 利用家长资源, 集思广益收集素材, 鼓励家长从执行者变为参与者。另外对于家长在微信平台的回复, 也要及时反馈。家长的家长参与度的提高可以帮助幼儿园不断提高自己的办学水平、创新教学方法, 共同致力于高质量的家园共育。

3.3. 丰富栏目分类, 探索微信公众平台新功能

微信公众平台发挥功能主要体现在平台所展示信息的内容和形式上, 要解决平台推送形式单调且功能单一的问题, 首先需要丰富栏目分类, 划分板块功能。目前比较成功的学前教育公众平台, 如幼师口袋、园长荟、园长之家、乔治大叔、博苑儿童之家等, 以及红黄蓝、蒙台梭利、未来之星、跨世纪教育等连锁幼儿园的微信公众平台, 其内容科学、栏目多样、功能齐全, 可为幼儿园创新平台功能提供借鉴。幼儿园微信公众平台可分为“精选内容”(停课不停学——线上教学分享、走进幼儿园、专家观点、课程故事、想要啥自己搜)、“园所服务”(专家公益直播、幼儿观察评价工具、儿童与游戏、好书分享、教师培训)、“教育专栏”(健康与安全、语言与表达、社会与情感、科学与制作、艺术与创造)、“关于我们”(幼儿园简介、教师风采、幼儿风采、家园联系册、招生公告、咨询服务、投稿与转载)等栏目, 同时在页面上显示名师专栏、课程案例推荐、教师培训、好书分享等内容, 并且做到每天一更新。另外不断探索微信公众平台新功能, 如设置“咨询客服”功能, 关注者手动输入关注的问题, 与后台管理者一对一进行交流; 家长点击感兴趣的内容时, 推出自动回复或关键词回复功能; 在“好书分享”板块, 设置推荐

相关好书及购买图书的链接; 设置“园社共育”专栏, 实现周边社区与幼儿园联合育儿的功。微信公众平台唯有不断探索新功能才能持续吸引家长的眼球, 推动平台不断发展。

3.4. 科学审核平台内容, 打造园所特色微信公众平台

幼儿园微信公众平台在发布内容时需要根据幼儿园实际动态、幼儿一日生活中选取最具代表性、关注者感兴趣的内容和事例作为切入点, 方能吸引家长眼球, 因此科学审核平台内容, 合理选择推送形式、及时更新推送时间尤为重要。在发布平台内容之前, 要向园长报送宣传内容, 根据内容质量进行排期, 有针对性地宣传报导, 在园长审核签字之后在平台发布。微信公众平台发布的内容一定要谨记“三步”原则: 不涉及政治敏感话题; 不出现学前教育错误观念; 不关联一些商业广告。另外可以利用微信公众平台打造园所特色文化, 幼儿园文化是一所幼儿园的灵魂, 幼儿园微信公众平台也应注入这样的灵魂, 将园所文化贯穿于平台之中, 用无声的语言向家长展示园所风格。有些集团幼儿园拥有自己的园本课程, 可以设置“理论与课程”(办园理念、课程体系、教育特色)、“特色课程”(生命教育课程篇、国际篇、体验篇、田园篇)等栏目, 使家长更加了解园所文化, 打造幼儿园独具特色的、独一无二的官方微信公众平台。

3.5. 家长学会运用微信公众平台, 主动参与家园互动

在幼儿园微信公众平台的运行过程中, 存在家长不能快速找到需要回复的消息等问题, 一方面由于平台的结构布局不够明细, 另一方面则是家长不会或不能很好的运用公众平台, 这就需要家长主动学习, 紧跟时代的潮流, 在浏览平台信息之后可以对具体的事情提出自己的想法。调查发现, 家长对幼儿园微信公众平台使用越熟练, 越能更好的利用平台查询需要的信息, 园方通过平台所传达的消息任务、育儿理念会更多的被家长所了解。在这个互联网与教育相结合的信息化时代, 家长一方面要适应教育的变革, 另一方面也要跟上时代的步伐, 掌握先进的信息技术, 主动学习并利用幼儿园的信息资源, 和幼儿园一起为更好的家园共育而努力。

4. 小结

综上所述, 幼儿园通过建立微信公众平台可以快捷、有效地使家长获得幼儿在园的状态信息, 方便家长和教师之间的沟通, 二者更好地形成教育合力, 提高幼儿园的管理效率, 以此实现家庭教育和幼儿园教育的有效融合, 为幼儿的健全发展创造有利的环境, 促进幼儿的健康成长。但是微信公众平台在幼儿园使用过程中也存在一些问题, 例如幼儿园微信公众平台管理、维护和运营制度不健全、园方单向输出信息且互动度不高、微信公众平台推送形式单调且平台功能单一、微信公众平台内容混乱且更新不及时等问题。因此, 幼儿园微信公众平台的使用, 我们须秉持开创性的使用方法, 更好地为家园合作提供方便、有效的交流平台。

参考文献

- [1] 陆雅琦. 微信公众平台在家园共育中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 宁波: 宁波大学, 2017.
- [2] 朱丽君. 幼儿园家园共育的积极互动策略研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2017.
- [3] 范军. 基于微信的家园共育系统的设计与实现[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州大学, 2017.
- [4] West, J. (1993) Readiness for Kindergarten: Parent and Teacher Believe. Report No. NCES, 45-47.
- [5] 常俊英. 基于网络的家园共育交互平台的研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 辽宁师范大学, 2012.
- [6] 丰媛. 基于微信的幼儿园家园共育平台的实现[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津大学, 2015.
- [7] 杨焯. 幼儿园网站在家园共育中应用的研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2014.

- [8] 叶穗梅. 争取家长配合: 引导与服务并重[J]. 学前教育研究, 2008(3): 65-66.
- [9] 何秀凤. 微信公众平台在幼儿园管理中的运用与开发[J]. 学前教育研究, 2014(11): 58-60.
- [10] 李生兰. 社会互动理论对幼儿教师与家长相互作用的启示[J]. 上海教育科研, 2005(1): 54-56.