

大思政视域下高校网络文化育人 品牌建设研究

——以杭州医学院为例

李 罡

杭州医学院存济口腔医学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年12月18日; 录用日期: 2024年1月16日; 发布日期: 2024年1月23日

摘 要

随着互联网和自媒体技术在我国不断发展, 充分发挥网络文化中的育人功能对于高校育人工作的开展具有重要的现实意义。网络文化育人品牌的建设已成为高校彰显办学特色, 推动文化育人体系建设的关键路径。高校网络文化育人品牌初步显现, 但仍然欠缺深度研究和广度覆盖。高校应加强网络文化阵地建设, 健全网络文化管理机制、丰富网络文化作品创作、建设网络思政队伍, 从而更好地提升网络文化育人成效。

关键词

网络文化, 文化育人, 育人成效

A Study on the Brand Construction of Network Culture Education in Universities from the Perspective of Ideological and Political Education

—Taking Hangzhou Medical College as an Example

Gang Li

Savaid Stomatology School, Hangzhou Medical College, Hangzhou Zhejiang

Received: Dec. 18th, 2023; accepted: Jan. 16th, 2024; published: Jan. 23rd, 2024

Abstract

With the continuous development of the Internet and self media technology in China, fully leveraging the educational function of network culture is of great practical significance for the development of university education work. The construction of online cultural education brands has become a key path for universities to showcase their educational characteristics and promote the construction of cultural education systems. The brand of online cultural education in universities has initially emerged, but there is still a lack of in-depth research and wide coverage. Universities should strengthen the construction of online cultural platforms, improve the management mechanism of online culture, enrich the creation of online cultural works, and build an online ideological and political team, in order to better enhance the effectiveness of online cultural education.

Keywords

Internet Culture, Cultural Education, Educational Effectiveness

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人及为谁培养人这个根本问题……把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面[1]。”2017年2月27日，中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，意见强调“高校思政工作需要创新理念思路和途径载体，要加强对校园各类思想文化阵地的规范管理，营造风清气正的网络环境[2]”。

在互联网技术迅猛发展的当下，如何做好高校网络文化育人工作已成为高校思政工作者日常工作中的重要内容，也是推动高校思想政治教育创新发展的内在动力。本文拟结合杭州医学院各个二级学院网络文化育人品牌建设实践成效，探讨大思政视域下高校网络文化育人品牌建设与路径建构。

2. 高校网络文化育人内涵及功能

进入新时代，高校网络文化育人在新时期校园文化建设中发挥着举足轻重的地位，有利于助力社会主义先进文化的传播及校园和谐氛围的营造。在互联网快速发展的当下，如何更深入地挖掘高校网络文化品牌当中的潜在育人价值，对于高校网络文化的形成及思想政治教育工作格外重要。如何更深入地挖掘到高校网络文化品牌中所蕴含的潜在育人价值，对高校网络文化育人成效的发挥与网络思想政治教育工作的完善尤其重要。

2.1. 促进价值引导

如今，人们的日常生活、学习、工作对互联网的依赖性越来越强，网络对人们的思想观念和价值取向的影响力度越来越大，对大学生的影响更为明显。营造健康向上的高校网络文化氛围，对现阶段高校校园文化起到了关键作用，有利于帮助大学生抵制网络不良信息，进一步坚定正确的政治方向，形成正确的世界观、人生观、价值观。

2.2. 促进凝聚共识

文化自信与高校思想政治工作存在着内在的必然联系，增强大学生的文化自信，既是落实高校思想政治工作的强大动力源，更是思想政治工作的目标任务[3]。高校网络文化所体现出来的校风、学风、班风，在一定程度上对学校师生言行能起到一定的约束作用，号召并激发师生养成刻苦专研的习惯，进一步增强师生对所在高校的归属感、认同感及自豪感，将个人发展与学校发展融为一体，促进学校校园文化进入正循环。

2.3. 促进传承创新

在新时代，互联网不断推进文化的传承与创新，丰富了校园文化内容。大学生思维活跃，敢于创新，为丰富创作内容、开展创新活动、形成多样作品搭建了广阔平台，有利于提升大学生的创新本领，激发他们的创新热情，丰富校园文化内涵，为高校校园文化注入新的活力与生机。

2.4. 促进陶冶情操

随着社会竞争日益激烈，生活节奏的加快，大学生面临来自学业、就业、人际交往等多方面的压力。营造健康向上的校园文化氛围，为学生提供形式多样的网络资源，更有助于大学生调节状态、调适心理、健康成长，进一步促进和谐校园的建设。

3. 高校网络文化育人现状及问题

随着互联网对高校育人工作的影响逐渐深化，高校网络文化品牌建设始终在不断地摸索与前行。

3.1. 高校网络文化育人品牌初步显现

高校积极探索网络文化育人品牌，充分利用互联网的特点，充分挖掘新媒体时代的优势。杭州医学院各个二级学院所创建的品牌初显成效，如药学院的“闪耀”、康复学院的“八段锦”、存济口腔医学院的“淬火青春”，在大学生群体中引发热烈讨论，取得积极反响。药学院开通“闪耀直播间”，以新媒体手段传递学生感兴趣的内容，实现“互联网+”育人新模式；康复学院以八段锦为主线，围绕党建团建、志愿服务、社会实践等多领域开展丰富多彩的校园文化活动，借助视频号直播的方式，将育人成效落到实处；存济口腔医学院推出“口腔青年说”系列栏目，每月定期更新，以青年学生喜闻乐见的方式让红色理论更接地气，让红色宣讲更有朝气。

3.2. 高校网络文化育人品牌欠缺深度

虽然目前高校网络文化呈现蓬勃向上的发展势头，但在开展具体工作中仍然缺少科学系统的理论指导，只是关注所创建品牌取得的宣传效果，而忽略了本身的理论研究价值。针对高校网络文化育人品牌创建过程中遇到的困惑未能得到系统解决，比如监管力度不够、队伍素质不高、工作机制不全。杭州医学院各个二级学院所创建的网络文化育人品牌以专业作为载体，专业教师的参与度尤为重要，与思政辅导员的配合默契度决定了品牌发挥效应的深度与广度。目前网络文化育人品牌更多由高校思政辅导员主导，专业教师的参与度欠缺，专业学习与思政育人相融合的效果体现仍有待进一步加强。

4. 高校网络文化育人路径及建构

4.1. 加强网络文化育人平台建设监管力度

网络文化育人成效直接受到网络平台质量建设的影响，高校思政工作者在创建网络平台时应格外关注平台的创建主旨，要重视弘扬社会主义核心价值观及中华优秀传统文化；及时更新平台内容，紧跟社

会热点，引导大学生正确看待问题，不被错误言论所误导；加强网络平台的日常监管力度，对于不实言论要及时加以制止，促进网络文化育人平台发挥常态化育人成效。现如今大学生日常学习生活中所接触的 APP 众多，学校需加强对网络平台的监管力度，通过多阵地、多角度、多方式提升网络育人成效。

4.2. 提升网络文化育人教师队伍素质水平

高校网络文化育人，要求教师具有较高的文化素养，能够将新鲜事物融入到日常的思想政治教育当中。互联网已深入到日常生活的方方面面，思想政治教育工作涉及全体教师，在日常的学习生活中，教师要传递网络正能量，引导学生树立正确的价值观，提升网络文明程度，真正发挥网络文化教育的积极作用。高校需进一步加强对教职工的政治理论学习力度，提升教师的综合素养，为“三全育人”提供理论保障与支持。

4.3. 健全网络文化育人品牌创建工作机制

“网络思想政治教育的研究长期以来致力于外化环节，即如何运用网络手段满足思想政治教育互动与取得最佳效果的需要，而相对忽视了理论研究价值的生产与文化精品的提供” [4]。网络文化育人，要善于借助网络的优势，将课本上的知识与社会上的热点紧密结合，将学生感兴趣的元素融入到日常的教学过程中，建立健全的网络育人新体系，真正实现网络文化育人的真正目的。新时代的高校育人工作，离不开品牌创建的持续推进。高校对工作机制的创建应结合理论研究，逐步健全网络育人体系，更好地实现网络思想政治教育的初心。

在大思政视域下，高校网络文化育人品牌的建设任重道远，本文以杭州医学院各个二级学院网络文化育人品牌为例，深度剖析了运行现状、存在问题及改进措施，为后续如何更好地发挥网络文化育人提供了路径支持。

基金项目

项目名称、编号：杭州医学院 2022 年党建与思想政治教育研究课题 DS202305。

参考文献

- [1] 习近平. 把思想政治教育工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报, 2016-12-09(001).
- [2] 中共中央国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[N]. 人民日报, 2017-02-28(001).
- [3] 何继龄. 文化自信是高校思想政治工作的动力源[N]. 光明日报, 2016-12-26(011).
- [4] 唐登莹, 吴满意. 网络思想政治教育研究: 历程、问题与转向[J]. 思想理论教育, 2017(1): 76-81.