

新媒体时代播客热现象下网络思想政治教育面临的挑战与解决措施

滕进

昆明理工大学马克思主义学院, 云南 昆明

收稿日期: 2023年12月24日; 录用日期: 2024年1月22日; 发布日期: 2024年1月29日

摘要

随着互联网的发展, 播客掀起了一股热潮。播客的发展对网络思想政治教育发展具有促进作用的同时, 对主流意识形态的传播、引领和整合又存在消极影响。对于播客发展带来的不良影响, 必须具有高度警惕性, 并从推进播客阵地环境建设、加大播客内容审查力度、鼓励正能量节目创作进而营造向上向善的交流环境等几方面加以应付, 打造网络思想政治教育新空间。

关键词

网络思想政治教育, 播客, 挑战, 创新

The Challenges and Solutions of Online Ideological and Political Education under the Phenomenon of Podcasting in the New Media Era

Jin Teng

School of Marxism, Kunming University of Science and Technology, Kunming Yunnan

Received: Dec. 24th, 2023; accepted: Jan. 22nd, 2024; published: Jan. 29th, 2024

Abstract

With the development of the Internet, podcasting has taken off. The development of podcasts not only promotes the development of Internet ideological and political education, but also has a neg-

ative impact on the dissemination, leading and integration of mainstream ideology. We must be highly alert to the adverse effects brought by the development of podcasts, and deal with them from several aspects, such as promoting the construction of podcasts' position environment, intensifying the review of podcasts' content, encouraging the creation of positive programs and creating a positive communication environment, so as to create a new space for online ideological and political education.

Keywords

Online Ideological and Political Education, Podcasts, Challenges, Innovations

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,随着新媒体的不断发展,信息传播途径也出现多样化,其中播客文化在其领域掀起了热潮,出现了播客热现象,在其背后隐藏的负面影响亦逐渐浮现。因此深入了解其原因和潜在的风险,并提出有针对性的应对策略,对新形势下加强和改进网络思想政治教育具有重要意义。

2. 使新媒体与播客的概念概述

2.1. “新媒体”的概念界定

新媒体这个概念最初由 20 世纪 60 年代美国古德马克于提出。当时新媒体主要包含基于数字科技、网络及其通信及其信息等方面的技术和具有交互性、信息流动化和融合性的信息流动平台。而当今时代的新媒体比最初的新媒体有了巨大发展,主要指网络和通信电子设备二者相结合而成的移动互联网,也包括其他具有数字化的媒介。新媒体所包含和涉及的领域较为宽泛,当下学术界对新媒体的概念未有一个统一和固定的界定。其内涵随着现代科学技术的发展不断丰富。总的来说,新媒体是以数字化的通信技术和计算机等电子技术为基础,信息传播更加快捷化、多样化的信息传播媒介和平台。

新媒体是当今科技发展的重要表现形式之一,超越了信息通信和技术应用等方面的局限。不仅引起了科学技术方面的革新,还给人传统的生活方式、思维方式等方面带来了巨大的影响和转变。目前我们所处的时代就是新媒体时代,新媒体不仅正在改变着我们的生活和习惯,还重塑着生存、生活和发展的新形态。

2.2. 播客的概念界定

播客诞生于二十一世纪初的美国,最初主要指利用简易信息聚合技术将音频信息传输至便携媒体播放器播放的媒介形式[1]。随着科学技术的发展和信息传播渠道的扩展,播客的内涵也发展了变化。如今的播客已经成为“移动互联网时代”按需且多元化的数字化音频媒介形态[2]。2004 年我国播客诞生以来,在青年中也引起了巨大的热潮,但是除了由于商业模式不成熟的自身原因外,短视频、音频媒体的崛起等外部原因也导致其发展变缓和遇阻。但 2020 年,播客再次发展壮大,即播客平台得到了迅速的发展。如手机 APP “小宇宙”的推出受到了欢迎,随后喜马拉雅、网易云音乐、QQ 音乐等音频平台也在其平台上退出了播客模块。播客再次成为了为青年热衷的生活新潮流。

3. 播客在网络思想政治教育中被受教育者所欢迎的原因

一种媒介的流行其主要原因都是由于其某项功能能够满足人的需要。当下，播客能够再度掀起热潮的主要原因在于其具有内容丰富多彩、通俗易懂和注重情感陪伴等优势帮助受教育者以更加便捷地获取知识和满足情感需求等特点而受到喜欢和欢迎。

3.1. 占用碎片化时间，内容丰富

由于快节奏的生活方式，大部分人追求方便快捷和占时少的获取信息的生活方式，相比于传统的知识和信息获取方式，观看短视频和播客文化更容易被大众所选择和接受。且播客文化所展示的信息和知识多种多样，覆盖政治、科普、娱乐和技能等各领域，与传统的通过图片和文字等方式相比，播客文化能使大众在碎片化的时间内理解和掌握更多的知识与技能，丰富和充实了人民群众的闲暇时间。碎片化的信息获取方式受到更多大众的欢迎，在碎片化时代，各个互联网媒体应用都在以短时间内传输高质量的信息知识为重点，让大众在闲暇时间内获取更多所需的信息和知识。播客具备很强的灵活性，使听众能够不因环境和空间的限制。因此，播客因适合作为新媒体时代能最大程度地嵌入大众各种场景的新型信息传播方式受到大众的接受和欢迎。

3.2. “去中心化”和专业术语少，内容通俗易懂

“去中心化”是当下新媒体发展的普遍趋势，指一种具开放性、通俗性和大众化于一体的网络信息发展形势。作为新媒体时代热潮一员的播客在文化传播和引导方面同样具有“去中心化”网络文化传播特征，如播客平台用户在播客平台身份具有两重性，即作品创作者和作品听众，此类用户能在此平台上创作作品，不仅降低了文化传播的途径的成本和门槛，还使其内容大众化和普遍化，具有通俗易懂的优势。大部分思想政治教育教育者和工作者虽然并非专业媒体工作者，但也能通过播客制作作品，把专业知识通俗易懂地产出给观众，这为高校思政教育阵地提供了有利条件。

3.3. 注重化解消极情绪，增加情感陪伴

当下大众虽具有高质量的发展条件，但学业、工作和发展给大部分群众带来了无形的压力。大部分人存在焦虑情绪，其中学习、工作、发展是其焦虑的主要原因。近些年来，“社畜”、“躺平”、“内卷”、“摆烂”等用词在社会中广泛流行，从侧面反映出了当下普遍人的生活状态和生活态度。随着网络和新媒体的发展，当代人的交往方式和方法发生变化，这种变化在某种程度上增加了人与人、人与社会之间的距离，从而使青年的焦虑与孤独感进一步加剧。作为一种新兴媒介和信息传播载体，播客成为传播信息和感情的重要方式。在播客届，播客主未必像播音员一样字正腔圆，甚至不会特意剪辑掉录音中的语气词，但注重以“非正式”用词和话语感动听众，给予听众仿亲切感和友好感。因此，对于大众而言，播客成为能为其提供情感陪伴的载体，并寻找具有喜好一致的听友，增加其心灵慰藉。

3.4. 作品制作成本低，传播速度快

播客平台作品的制作，只需用户进行简单的声音录制即可完成，与其他新媒体平台相比较播客用户制作作品无需其他专业性及其高的视频剪辑能力和拍摄能力。作品制作成本的低下，对用户所需传播信息的实现性具有好处。此外，播客平台作品的发布和流传渠道多种多样，大众能够直接在平台上分享自己制作的作品，同时也可以利用闲暇时间收听、点赞和学习他人的音频内容，对作品内容的传播具有互动强、流传广和传播时间快的优点，为网络文化的传播途径的创新和网络文化的空间的开辟具有很大意义。

4. 播客热现象下思想政治教育面临的风险挑战

思想政治教育工作者肩负着对大学生进行思想政治教育、培养社会主义合格建设者和接班人的重任。思想政治教育工作者在教学过程和教学环节中把教育载体、内容、方式方法与时俱进，让教学真正实现高效育人质量。同时，面对新形势下的挑战，思想政治教育工作者必须能够清醒地认识到新媒体时代播客文化大量发展形势下思想政治教育工作者面临的风险和挑战。

4.1. 播客平台思想政治教育育人环境复杂，对受教育者造成负面影响

播客界主要依托于环境复杂的网络传播信息，在此环境中难免存在一些低级、庸俗信息内容，对听众无形之中造成一定程度上的负面影响，对网络思想政治教育工作的开展形成了挑战。同时，播客传播文化传播的复杂化加上所传信息的琐碎性和碎片性也能大大影响受教育者获得信息的完整性和整体性，导致其所获取的认识存在曲解。除此之外，播客信息的拼凑性也不利于网络思想政治教育的开展和进行。播客平台推送用户的作品，大多是根据用户的个人喜好和平时的观看记录进行推送类似性高的作品，这易导致其思维和视野被局限在狭小范围之中，不利于思维的开拓[3]。或使其沉迷于自己的精神世界，导致其不能辩证地看待事物和外部世界，进而严重影响网络思想政治教育工作的开展和其工作实效。

4.2. 播客平台缺乏专业思想政治教育队伍，导致传播的信息缺少可靠性

目前，播客界的思想政治教育知识传播者多为业余人员，此群体缺乏对思想政治教育工作的专业培训和思想政治教育知识的专业认识，其传播的知识影响产生偏差性和准确性，这就容易造成受教育者对信息的正确理解和掌握。此外，思想政治教育队伍在播客界缺少意见领袖。意见领袖是指活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议，并对他人施加个人影响的人物[4]。当播客界关于思想政治教育信息的传播意见领袖介入在其传播过程中，便会加快其相关信息准确性和有效性。因而，相关的信息和有效知识也就会加快涌入群众的视野和生活日常。

4.3. 播客平台相关思想政治教育内容存在同质化现象，创作缺乏深入思考

目前，播客平台发布的有关思想政治教育的作品大多内容单一，且内容同质化严重。同时，播客平台存在思路僵化与缺乏创新性的问题，对相关的思想政治教育内容的传播缺乏新颖性，不易引起群众的喜欢和吸引群众的视野。此外，创作内容缺少深入思考。播客平台发布的有关思想政治教育的作品内容大多是宣传、风景展示、规章制度等，大多只具备宣传作用，并未挖掘受教群体的真实需求。更为严重的是，部分内容存在与思想政治教育引领不相贴合的地方，对网络思想政治教育的引导作用缺少深入性的思考，导致所发布的内容没有发挥好思想政治教育引领性和带动性作用。

5. 应对播客热现象下思想政治教育面临的风险措施

5.1. 完善播客平台监管，优化播客平台育人环境

现如今，利用播客平台开展网络思想政治教育工作者，在很大程度上需要对此类平台的环境进行优化和监管。同时，播客用户和受教育者也要具有一定的判断能力和辨别能力，这就要求网络思想政治教育工作者加强对受教育者的引导。借助播客等网络平台开展网络思想政治教育工作者，还需要完善该类平台监管功能，网络思想政治教育工作者还应关注网络热点和加强监管舆论，且与播客等网络平台达成合作，从而提高内容质量，推送积极向上、正能量的内容，让网络平台上的内容优质化、有效化和专业化。此外，注重发挥网民的主体作用。网民既可以是播客的创作者，也是播客的传播者和收听者。因此，也应致力于提升网民综合素养，引导其动抵制不良内容，及时有效举报不良作品，共同建设和营造良好的播客育

人环境。

5.2. 打造专业化的播客平台思想政治教育工作队伍，提高内容的专业性和可靠性

针对专业性低的问题，可以通过打造专业的此平台思想政治教育工作团队，培育专业能力强、媒介素养高、具备政治意识敏感性播客平台网络思想政治教育工作者，加强专业技能的培训，增强播客平台思想政治教育工作者的使用教育艺术的能力、提高对现实热点的敏感度和对话题的引导能力等。此外，还可通过充分发掘相关的专业资源，丰富播客平台工作队伍层次来解决此类问题。发掘有潜力的骨干工作人员、专业工作者和思想政治教育界的优质工作者，对不同媒体平台的相关思想政治教育网络资源的整合，并定期通过平台或其他媒体平台对热点事件进行发声，对热点问题和大众关注度高的问题作出正确的思想引领，提升网络思想政治教育的实际效果和思想政治教育的主流意识引领作用。同时，思想政治工作者必须回归教育的初心，坚持守正创新的原则，找准破题切入的关键，从而完成时代托付的重要使命[5]。

5.3. 坚持以优质内容为主，提高作品的思想政治教育理论高度，解决内容同质化问题

借助播客平台开展思想政治教育工作需要从内容筛选、作品理论高度和信息传播创新几方面入手。首先，要始终坚持以优质内容为主。一是要借助播客平台传播好主流价值观，致力于打造和增加正能量和优质作品的传播和产出，要防止受教育者在虚实转换中产生边界模糊现象，以至于混淆是非、美丑、善恶的关系，最终导致价值观混乱[6]；二是要作品上进行思想政治教育理论高度的提升优化，弘扬主旋律；三是要注重利用播客创新思想政治教育的传播方式，将传统的灌输式方法改为激励式的互动式教育方法，提升网络思想政治教育的实效。其次，从大众的思想政治教育需求出发，选择适合且易备受欢迎的内容，从而发挥网络思想政治教育的育人功能。

6. 结语

新媒体时代下，随着播客不断发展，网络思想政治教育面临着挑战，但播客的发展也为网络思想政治教育提供了新的育人环境和育人场所。因此，在播客热现象下，思想政治教育教育工作者需要拓宽视野和更新教学思维以及掌握好新媒体时代下的网络教学手段，把网络技术与思想政治教育工作有效的结合起来，打造网络思想政治教育新空间，提高网络思想政治教育工作的针对性、亲和力和有效，促进思想政治教育工作的不断发展。

参考文献

- [1] 张瑜, 禹泳如. 青年播客热现象的原因、风险及应对[J]. 思想理论教育, 2023(2): 93-98.
- [2] 史安斌, 薛瑾. 播客的兴盛与传媒业的音频转向[J]. 青年记者, 2018(16): 76-78.
- [3] 吴琼, 林冬芳. 短视频时代思想政治教育话语面临的挑战与进路[J]. 思想理论教育, 2021(10): 89-94.
- [4] 拉扎斯菲尔德. 人民的选择[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012.
- [5] 李蕉, 王博伟. 短视频时代思想政治教育的危与机[J]. 思想理论教育, 2020(6): 76-80.
- [6] 赵丽涛. 思想政治教育数字化转型的范式构建与优化逻辑[J]. 思想理论教育, 2022(2): 46-51.