

# 基于SPOC教育生态的《消费者行为学》 翻转课堂实践研究

张思文, 赵迪, 徐萌

辽宁中医药大学经济管理学院, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2023年12月1日; 录用日期: 2023年12月29日; 发布日期: 2024年1月4日

## 摘要

本研究用生态学视角来审视传统课堂, 并以此作为重要的切入点, 对翻转课堂进行教学生态分析, 积极探索目前课堂教学中“生态失衡”现象的有效解决办法, 以《消费者行为学》课程为例, 探索构建基于SPOC教学生态的翻转课堂教学模型, 从课前、课中、课后三阶段实践检验, 证明“SPOC + 翻转课堂”教学生态系统的打造对于提升学生学习兴趣、培养学生学习主动性具有重要意义。

## 关键词

教育生态系统, SPOC, 翻转课堂, 混合教学模式

# A Practical Study of Flipped Classroom in Consumer Behavior Based on SPOC Education Ecology

Siwen Zhang, Di Zhao, Meng Xu

School of Economics and Management, Liaoning University of Traditional Chinese Medicine, Shenyang Liaoning

Received: Dec. 1<sup>st</sup>, 2023; accepted: Dec. 29<sup>th</sup>, 2023; published: Jan. 4<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

This study examines the traditional classroom from the perspective of ecology, and takes this as an important entry point for teaching ecological analysis of the flipped classroom, and actively explores the effective solutions to the phenomenon of “ecological imbalance” in the current classroom teaching, and explores the construction of a flipped classroom teaching model based on the

**SPOC teaching ecosystem. Taking Consumer Behaviour course as an example, we explored the construction of a flipped classroom teaching model based on SPOC teaching ecology, and tested it in three stages of practice: before, during and after class, which proved that the creation of the teaching ecosystem of “SPOC + flipped classroom” is of great significance to enhance students’ interest in learning and cultivate students’ learning initiative.**

## Keywords

Educational Ecosystem, SPOC, Flipped Classroom, Blended Teaching Model

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,伴随着以学生为中心教育理念的热潮和“线上 + 线下”混合式教学的实践与推广,更符合学生认知规律、更有利于重构师生关系的翻转课堂教学模式也应运而生,通过课堂时间的重新分配,教学流程得以翻转重构,既有利于教师角色的转变,也有利于学生自我知识架构的构建。与此同时,伴随着大数据、云计算等互联网技术与传统课堂教学的深度融合,后 MOOC 时代的代表性产物 SPOC 也引来越来越多的关注,基于 SPOC 探索构建翻转课堂的教育生态,既有利于构建良性、互动、健康的课堂生态,进一步提升教师的教学水平,也有助于推动低效课堂向高效课堂的转变,具有较好的前瞻性与现实性。

## 2. 教育生态系统的内涵

生态理论原本应用于生物学领域,意指生物在一定的环境条件下所呈现出来的生存和发展状态[1],1932年,美国学者华勒(W. Waller)首次提出了课堂生态学的概念,将生态理论正式引入教育领域[2],1976年教育家科雷明(Cremin)在专著中对教育生态学构成要素进行了分析,认为教育生态主要包括教育机构、社会和学习者这三个主要构成因素,且三者之间相互联系、相互作用,共同作用于教育生态系统。在此之后,教育生态理论得到了学者的广泛关注,结合传统生态理论与不同学者的观点,本文认为教育生态是由影响教育教学效果的学习主体、学习客体、学习环境等诸多要素构成的一个环境系统,在教育生态系统中,各要素相互作用、相互影响,不断进行着物质、能量、信息的交换[3],解决教育过程中的问题,保持整个生态系统的平衡运行。

## 3. SPOC 教育生态系统

SPOC 也叫小规模限制性在线课程,源自其英文翻译“Small Private Online Cours”,SPOC 是对 MOOC 教学模式的改革与创新[4],是后 MOOC 时代得到大范围推广实施的一种教学模式,有效的解决了 MOOC 教学无门槛限制导致的完成率较低的问题,既具有 MOOC 的海量学习资源,又兼具适应当代高校课堂的小规模、集约化特征,有利于教师更加灵活的制定教学方案,调整教学方法,基于网络教学平台也可以更好的关注学生的学习动态,根据学生反馈情况适时调整教学计划,逐步培养学生自主学习、独立思考的能力,帮助学生建构自身的知识体系。

### 3.1. 教学主体与教学客体

SPOC 教学模式与教育生态系统具有较强的契合性。从系统视角来看,教学主体教师与教学客体学生之间分别为独立的两大系统要素,二者之间通过 SPOC 模式建立联系,不断进行互动交流。课前阶段,教师需要首先在网络教学平台进行资料上传,明确本节课的重点、难点,为学生设立较为清晰的学习目标与学习任务,上传资料既包括自身的教学文件、课件、大纲等,也可以包括 SPOC 网络拓展学习资源,一方面引导学生初步搭建学习框架,明确学习重点,另一方面也可以通过再平台互动区布置话题、任务,激发学生兴趣,拓宽学习视野。课中阶段,教师会基于 SPOC 平台的学生学习初步数据,了解学生的学习状态,在课堂上针对学生理解不够透彻的重难点知识进行深入讲解,并依托课堂开展自由互动,考察学生对于知识的掌握程度,由于前期学生已经有了一定的基础,可以适当进行知识拓展和难度拔高,从而解决传统课堂低效问题,帮助学生深化理论印象。课后阶段,主要任务是对本节课所学内容进行巩固和提升,教师可以通过在 SPOC 平台发布章节测试、单元检测等形式,监测学生的学习状态,并根据测试数据,针对性筛选出错误率较高的知识点,为学生进行进一步巩固和辅导,帮助学生构建完整的知识体系,并在此基础上进行反思总结,在下一轮的教学设计中进行修改完善,不断创新教学方案。整个过程中,教学主体与教学客体相互促进,共同发展,构建了教学生态系统的基础。

### 3.2. 教学生态环境

教学生态环境分为三个方面,一是教学技术环境,二是学习资源环境,三是管理制度环境。

在教学技术环境方面,SPOC 教学模式中 SPOC 网络平台为教学生态系统的构成提供了技术支撑,将教学分为线上线下两部分,线上部分教师利用网络教学平台进行课程开发与资源建设,开展包括签到、投票、选人、抢答、随堂练习等在内的多种活动形式,丰富线上线下的课堂教学内容,提高课堂管理效率,利用主题讨论、问卷、分组任务等功能形式强化师生之间、生生之间互动关系,让学生重新成为学习的主体,充分激活教学生态环境,激发学生个性化学习,为教学生态系统的构建筑牢技术基础。

在学习资源环境方面,SPOC 教学模式会依托教学平台,根据学生的不同需求,汇集海量网络教学素材与资源,打造网络学习资源库,通过挖掘国家级、省级的精品在线开放课程,结合自身课程内容与教学大纲要求,不断拓展学生的专业场域,培养学生的前沿学科视角,拔高拓展性学习难度,形成支持合作教学、合作学习和合作开发的,教师与学生能各取所需、互通共享的学习资源通道[5]。

在管理制度环境方面,SPOC 教育生态系统的稳定运行,离不开教师的教学管理与高校的制度建设,为保证 SPOC 教学的时效性,授课教师应制定标准化、规范化的教学管理流程,形成课前-课中-课后的教学生态闭环,在课前与课后的线上环节都强化监督控制,确保学生能较好地参与到 SPOC 混合教学模式之中,承担作为 SPOC 教育生态系统教学客体的应尽义务,还应建立起与学生之间互动交流的有效沟通渠道,确保信息要素在系统中的流动。高校还应在宏观政策层面,明确 SPOC 的模式与定位[6],积极尝试相关领域的教学改革研究,并提供一定的资金支持,为 SPOC 教育生态系统提供稳定的制度保障。

## 4. 基于 SPOC 教育生态的《消费者行为学》翻转课堂实践

### 4.1. SPOC + 翻转课堂概述

翻转课堂是一种以学生为中心的新型教学模式,核心要求是增加学生在课前自主学习的模块,将基础知识通过自学形式完成,师生则利用课堂时间来进行重难点问题的探讨和知识的深化,相较于传统课堂教学而言,翻转课堂改变了教学流程和方法,将教学中心由教师转移到学生,将教学理念由“成果导向”转为“过程导向”,这无疑与 SPOC 混合教学模式不谋而合,将 SPOC 技术与翻转课堂教学模式相

结合, 打造基于 SPOC 的翻转课堂教育生态系统, 将实现对传统课题的有益增补[7]。

## 4.2. 基于 SPOC 教育生态的《消费者行为学》翻转课堂实践

为有效推进 SPOC + 翻转课堂教学模式在《消费者行为学》课程中的实践应用, 检测教学模式的有效性, 本文选取了《消费者行为学》课程第 6 章刺激 - 反应学习理论作为案例, 开展实证研究。研究对象为同一专业的两个不同班级, 一个班级为尚未开展教学改革、采用传统授课方式的对照班, 另一个班级为尝试进行了“SPOC + 翻转课堂”教学改革的实验班, 根据课前、课中、课后三个阶段对教学技术、学习资源的不同整合方式, 进行对比分析。

### 4.2.1. 课前阶段

课前阶段首先需要明确本节课的学习目标, “刺激 - 反应学习理论”这一章节的学习目标主要分为知识目标、能力目标和素质情感目标三种。知识目标要求学生能够了解学习的概念与特点, 能够复述刺激-反应学习理论的基本内容, 同时要明确经典条件反射和操作条件反射的主要区别; 能力目标要求学生能够根据所学的刺激 - 反应学习理论, 掌握一定的联想、强化与塑形技巧, 从而能够将理论知识运用于营销实践, 具备运用所学的技巧进行广告设计的能力。素质与情感目标层面, 希望能够通过相关案例唤起学生对父母、师长、社会的感恩意识, 激发学生对家庭亲情、父母恩情的重视, 帮助学生树立社会责任, 激发学生回馈社会的奉献精神。

除了明确章节学习目标, 在课前阶段, 教师还会基于网络教学平台进行学习资源整合和线上任务发布。学习资源包括与本节内容相关的 PPT、微课视频等基础知识资源, 也包括拓展性教学资源如: 狗与铃铛实验、斯金纳箱实验、脑白金纪录片等, 并在讨论区发布话题, 让学生在浏览全部资源后探讨“哪些广告利用了消费者学习的原理, 让你留下深刻印象”。这一阶段学生会依据任务点进入教学平台, 查找教师布置的相应资源, 依次完成学习任务, 并记录下未能解答的疑难问题, 同时通过平台讨论区、微信群等进行问题探讨、交流学习经验、分享学习成果, 由此教师形成关于教学内容、方法、体系的初步认识与理解, 学生初步建构出内部知识网络体系, 实现对问题的本质认识。

### 4.2.2. 课中阶段

课中阶段为传统的课堂教学阶段, 这一阶段除了要讲授理论知识, 也要全面落实立德树人的根本任务, 充分发挥课堂教学的主渠道的作用, 达成素质情感教学目标。本节课选择导入脑白金广告视频, 以此作为切入点, 让学生思考脑白金品牌的成功经验与营销启示, 不光帮助学生回忆课前预习内容, 尝试建立消费者学习的概念, 同时也可以通过脑白金广告传递的感恩父母的思政元素, 引起学生的亲情共鸣, 实现课程思政的隐形教育。

对于本节内容相对基础、容易理解的知识, 如学习的基本概念、特点、所包含的主要元素等内容, 利用翻转课堂教学模式, 由学生自主讲解, 通过提出问题, 让学生互动交流, 积极探讨, 深化对于基础知识的掌握, 教师则要负责评价学生观点, 给出准确结论, 并鼓励学生的积极性。

对于课前阶段学生容易存有疑惑的重点难点问题, 如经典条件反射理论与操作性条件反射理论比较, 教师可以采用思维导图的方式, 将两大理论的内部因果关系通过思维导图的方式呈现出来, 放在一起对照比较, 并通过生动案例描述, 帮助学生深化记忆、精准理清两大理论的逻辑内核。

除此之外, 课堂讲授还要充分利用技术环境, 提升学习的趣味性, 例如可以播放“狗与铃铛”、“斯金纳箱”实验纪录片, 通过生动的影音模式激发学生的好奇心, 并以提问互动的形式, 让学生完成模型要素的对照, 顺利理解“无条件刺激”、“无条件反射”、“条件刺激”、“中性刺激”的内涵, 从而彻底加深重点知识的印象。

### 4.2.3. 课后阶段

课后阶段再次回归线上，为检测学生对于本节课知识点的掌握程度，教师需在网络教学平台发布内容测试，同时为了实现能力目标，布置小组作业，让学生运用学习理论为贫困山区农产品设计广告，并将学生作业设为“教师评价 + 生生互评”模式，让学生之间彼此评价，取长补短，也在小组协同配合中提升团队协作能力与实践应用能力，同时学生会在完成作业的过程中通过检索相关资料，激发出社会责任感，也将再次重拾感恩意识，树立良好的人生观与情感心态，由此完成本节课程思政教育的闭环。

这一阶段，教师还需要根据网络平台的测试数据和学生学习记录，对前两个阶段进行教学经验总结与反思，对学习过程做简要归结，通过查看学生的任务完成数、视频观看时长、讨论数和访问数等信息，了解学生的学习状态，对不满足条件的学生发送督促通知，总结教学环节、教学活动安排的问题，为下一次教学设计积累经验。

### 4.3. 教学效果分析

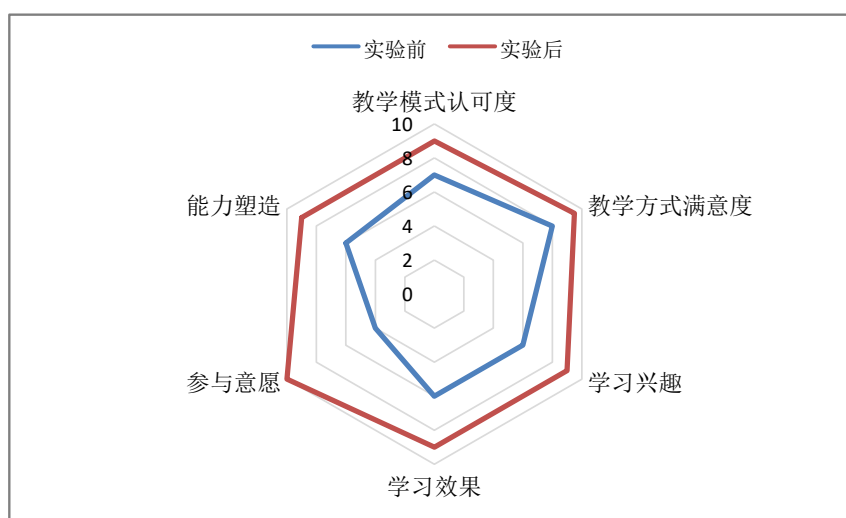
通过对教学平台数据、期末考试成绩与调查问卷结果的综合性对比分析，可以发现“SPOC + 翻转课堂”教学模式取得了较为理想的教学效果。从成绩对比可以发现，实验班《消费者行为学》课程期末平均成绩相较于对照班提升了 20%，具体如表 1 所示，其中最低分数段提升尤其明显，这说明在基础知识理解方面，“SPOC + 翻转课堂”教学模式能够充分实现差异化教学，更容易帮助学生构建知识架构。

**Table 1.** Comparison of grades between experimental and control classes

**表 1.** 实验班与对照班成绩对比

|     | 班级人数 | <60 | 60~69 | 70~79 | 80~89 | 90~100 | 最低分 | 最高分 | 平均分  |
|-----|------|-----|-------|-------|-------|--------|-----|-----|------|
| 对照班 | 30   | 3   | 10    | 12    | 4     | 1      | 43  | 90  | 71.5 |
| 实验班 | 30   | 0   | 3     | 9     | 13    | 5      | 66  | 98  | 86   |

在学生对于“SPOC + 翻转课堂”教学模式态度倾向方面，对实验班级发放了态度测试问卷，根据实验前后两次问卷结果对比发现，在教学模式认可度、教学方式满意度、学习兴趣、学习效果、参与意愿、能力塑造几个维度方面，都取得了长足进步，如图 1 所示。



**Figure 1.** Comparison of student attitudes and tendencies

**图 1.** 学生态度倾向对比

## 5. 结语

信息化时代应以全新视角重新审视传统教育教学中的矛盾与痛点,针对学生受困低阶思考、缺失课堂参与兴趣、学习积极性丧失等问题,应充分发挥互联网技术手段,颠覆传统教学思维,综合打造全新的教育生态系统,本文基于 SPOC + 翻转课堂视角探索全新的教学模式,分析教学生态环境构成要素,并从课前、课中、课后进行实证检验,试图构建一种更为高效的教学体系,旨在实现传统课堂的整体优化。

## 基金项目

辽宁中医药大学 2022 年度教学改革研究项目:基于 SPOC 教育生态的《消费者行为学》翻转课堂教学模式与实践研究(LNZYJG2022047);辽宁中医药大学 2023 年“课程思政”专项教学改革研究项目:《组织行为学》课程思政价值内核与实践路径研究(LNZYJGSZ027);辽宁省教育科学“十四五”规划 2022 年度课题:高校课程思政有效性动力与协同保障机制研究(JG22DB438);辽宁中医药大学 2022 年度教学改革研究项目:混合式教学模式下《仓储管理》课程“学评一体化”过程性考核研究与探索(LNZYJG2022060);辽宁中医药大学 2023 年“课程思政”专项教学改革研究项目:《市场营销学》“1+3+4”课程思政教学研究与实践(LNZYJGSZ029)。

## 参考文献

- [1] 师圣媛,李南燕.教育生态视域下应用型高校课堂生态系统建设[J].科技风,2018(9):8-9.
- [2] 王鹏.高校创业教育生态系统构建研究[D]:[博士学位论文].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2019.
- [3] 陈林林,周柏清.基于 SPOC 教育生态的翻转课堂教学模式设计与应用[J].软件导刊,2021,20(10):225-231.
- [4] 陈裕先.基于 SPOC 理念的生态课堂建设[J].新余学院学报,2021,26(4):107-112.
- [5] 王艳艳.基于 SPOC 的高职院校汽车类专业网络课程资源建设问题与对策研究[J].时代汽车,2023,407(11):35-37.
- [6] 苏冰.基于 SPOC 模式的思政课教学改革的若干思考[J].宝鸡文理学院学报(社会科学版),2017,37(2):115-119.
- [7] 傅勉.基于 MOOC+SPOC+翻转课堂的教学模式探索——运筹学实践[J].淮南师范学院学报,2022,24(5):137-141.