

# “双创”理念下影视类创新创业人才培养模式构建研究

张晨歌

河北美术学院影视艺术学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2024年1月12日; 录用日期: 2024年2月15日; 发布日期: 2024年2月21日

## 摘要

“大众创业，万众创新”是党中央引领下的响亮号召，创新创业的浪潮席卷而来，在全国上下不断发起。影视产业的高速发展，对于创新创业人才的需求也日益凸显，与时俱进，搭上“双创”班车是十分必要的。高校肩负着人才培养的重任，是人才培养的重要孵化基地，本文在“双创”理念下探讨影视类创新创业人才培养模式，并通过实践研究加以验证。希望为影视类创新创业人才培养提供一种新的思路，促进满足行业对于高素质人才的需求，推动影视产业的可持续发展。

## 关键词

“双创”理念，高校，影视专业，创新创业人才

## Research on the Construction of Film and Television Innovation and Entrepreneurship Talent Training Model under the Concept of “Mass Entrepreneurship and Innovation”

Chenge Zhang

School of Film and Television Arts, Hebei Academy of Fine Arts, Shijiazhuang Hebei

Received: Jan. 12<sup>th</sup>, 2024; accepted: Feb. 15<sup>th</sup>, 2024; published: Feb. 21<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

“Mass entrepreneurship and innovation” is a resounding call under the leadership of the Party

**Central Committee. The wave of innovation and entrepreneurship is sweeping across the country and is being launched continuously across the country. With the rapid development of the film and television industry, the demand for innovative and entrepreneurial talents has become increasingly prominent. It is necessary to keep pace with the times and take advantage of the “mass entrepreneurship and innovation” bus. Colleges and universities shoulder the important task of cultivating talents and are important incubation bases for talent cultivation. This article discusses the innovative and entrepreneurial talent training model in film and television under the concept of “mass entrepreneurship and innovation” and verifies it through practical research. We hope to provide a new idea for cultivating innovative and entrepreneurial talents in film and television, help meet the industry’s demand for high-quality talents, and promote the sustainable development of the film and television industry.**

## Keywords

**“Mass Entrepreneurship and Innovation” Concept, Colleges and Universities, Film and Television Majors, Innovative and Entrepreneurial Talents**

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的二十大报告提出：必须坚持“创新是第一动力，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”，也表明了要在地方政府的引领下激发各行各业的创新力，使创新创业理念的贯穿整个社会[1]。然而，数字技术的不断发展和传媒产业的快速变革，影视类成为当今世界文化产业中最具活力和潜力的领域之一。在这一背景下，影视类创新创业人才培养模式的构建与实践研究日益受到高校教育界和行业界的重视。从时尚的 VR/AR 技术到引领潮流的网络剧、电影，数字影视产业一直在探索并应用新技术，这也对影视类人才提出了更高要求[2]。本论文旨在针对“双创”理念下，对影视类创新创业人才培养模式进行研究。影视类作为文化创意产业的重要组成部分，不仅对于创新性人才的培养提出了更高的要求，同时需要更加贴合市场需求的人才培养模式，以适应数字时代的快速发展。因此，本研究具有重要的现实意义和深远的发展价值。

## 2. 当前高校影视类领域的发展现状及堵点

### 2.1. 教学模式现状

目前，高校影视类专业的教学模式主要以传统课堂教学为主，缺乏与实际产业紧密结合的实践环节。这导致学生难以获得真实的创作经验，并且无法及时了解行业最新动态和技术应用趋势。此外，由于数字技术的快速发展，传统教学模式也未能有效整合数字化、虚拟现实等新媒体形式，无法满足学生的综合素质培养需求。

### 2.2. 人才培养需求

随着数字影视制作技术的不断升级，行业对于具备创新能力、跨界思维和实践能力的人才需求日益增长。然而，目前高校影视类专业的人才培养模式仍停留在传统的单一学科知识培养上，缺乏对于跨学科技能的全面培养。学生在毕业后往往面临着实际工作中所需技能与知识的匮乏，无法顺利适应行业发

展的需要。

### 2.3. 行业对接现状

高校与影视行业的深度合作还有待加强，学校开设的课程和项目往往与行业的实际需求脱节。缺乏与行业合作的专业实践平台，使得学生缺乏与真实职业环境接轨的机会，无法获得有效的实践锻炼和专业指导。这也导致了学生在毕业后就业前景不明朗，影响了他们的创新创业积极性。

## 3. “双创”理念下影视类创新创业人才培养的重要性

“双创”理念的提出为影视类行业注入了新的活力和动力。在这一理念的指导下，影视类行业对创新创业人才的需求更为迫切，这就要求高校在人才培养方面进行创新，构建符合“双创”视域要求的影视类创新创业人才培养模式。该模式需要突破传统的学科界限，重视实践能力的培养，注重创新思维的培养，并且要结合数字影视行业的实际情况，培养具备跨界合作精神和创新能力的复合型人才。笔者主要从以下三个角度论述“双创”理念下影视类创新创业人才培养的迫切性：

### 3.1. 传统的影视人才无法满足影视产业创新发展

随着数字化技术在影视行业的广泛应用，市场对于具备创新能力和跨界思维的影视人才的需求日益增长。传统的影视人才已不能满足行业的创新发展需求，需要更加具有创业精神和实践能力的新型人才。高校影视类创新创业人才培养正是为了培养适应产业需求的人才，使他们能够在未来的职业生涯中更好地适应行业变革和发展。

### 3.2. 影视类创新创业人才培养需要跨学科融合的知识结构

影视创新创业需要跨学科的综合知识结构和技能储备。仅仅依靠传统的影视专业知识培养已远不能满足当今复杂多变的市场需求。因此，高校需要通过学科融合的方式，结合艺术、科技、商业管理等多个领域的知识，培养学生的综合素质和创新能力，使其具备跨界思维和综合解决问题的能力。

### 3.3. 影视类创新创业人才培养具有较高的社会价值

高校影视类创新创业人才培养不仅仅是为了满足市场需求，更是为了促进整个社会的文化、经济以及科技的发展。培养出具有创新意识和实践能力的人才，可以为文化创意产业注入新的活力，拉动整个产业链的创新与发展；同时，这些人才还能够推动社会进步，激发更多年轻人的创业热情，为国家和社会的可持续发展做出积极贡献。

## 4. “双创”理念下影视类创新创业人才培养模式分析

### 4.1. 传统人才培养模式与“双创”理念下的创新人才培养模式比较

在传统人才培养模式中，学生往往局限于本专业领域的学习，缺乏对不同学科领域的了解与应用。然而，随着数字影视行业的发展，需要复合型、综合能力强的人才。因此，“双创”理念下的人才培养要求更加注重跨学科的整合，鼓励学生跨界学习，拓宽知识面，培养综合能力。此外，传统模式下重视传授理论知识，而“双创”理念下的人才培养更注重实践能力的培养。学生需要通过实际项目的参与，锻炼解决问题的能力，培养创新精神和团队协作能力。因此，相较于传统人才培养模式的单一学科、理论为主的特点，当前“双创”理念下的人才培养要求更注重跨学科整合、实践能力和创新精神的培养，以适应数字影视行业对高素质人才的需求。

## 4.2. 影视类行业对人才的新需求分析

当前影视类行业对人才的需求呈现出多元化和复合型的特点。除了对专业技术的熟练掌握外，行业还需要人才具备跨界融合的能力，例如与艺术、科技、商业等领域进行有效的合作交流。这种跨界融合能力可以帮助解决影视类中的复杂问题，推动作品的创新与发展。另外，影视类行业也需要人才具备创新思维和创意能力。随着技术的不断进步，观众对影视作品的要求也日益增加，因此行业需要不断涌现具有创造力和前瞻性的人才，能够引领行业发展方向，满足观众不断变化的需求。同时，数字影视行业对人才的实践能力提出更高要求。在真实的工作场景中，人才需要具备丰富的项目经验和解决问题的能力，能够快速适应行业环境，应对各种挑战。因此，行业需要具备实践能力和团队合作精神的人才，能够在复杂多变的情况下协同工作，完成高质量的影视作品。

## 4.3. 国内外相关成功经验借鉴分析

在国内外，一些高等院校和机构积累了丰富的影视类创新创业人才培养经验，这些成功经验提供了宝贵的经验。首先，在国外，一些知名院校如美国好莱坞电影学院、英国皇家艺术学院等通过跨学科的教学模式，将影视制作与设计、技术、商业管理等学科相结合，打破传统学科界限，培养出具备全方位能力的人才。他们强调学生在实践中的学习，通过参与真实项目和行业合作来提升学生的实战能力[3]。此外，一些国外企业也会与高校展开合作项目，为学生提供实际工作机会，使之在实践中不断锤炼自己。在国内，一些高校也取得了一定的成就。例如某知名高校在影视制作专业设置中引入了最新的影视技术和趋势，注重理论与实践相结合，鼓励学生参与影视作品的创作和制作过程。同时，与行业合作开发了一系列的实践课程，让学生在课堂之外也能接触到真实的行业案例。此外，一些地区性影视产业基地也与高校展开合作，为学生提供实习和就业机会，加强学校与产业之间的联系。

# 5. “双创”理念下影视类创新创业人才培养模式构建

## 5.1. 跨学科整合与课程设置

影视类行业的发展已经不再局限于传统的电影和电视节目制作，而是逐渐融合了艺术、科技、商业等多个领域。因此，跨学科整合成为人才培养模式中至关重要的一环。在课程设置方面，应该引入包括影视制作技术、艺术设计、市场营销、项目管理等多领域知识的综合性课程，以提升学生的综合素质和跨界融合能力[4]。首先，影视制作技术课程应该覆盖从拍摄、剪辑到特效制作等各个环节，使学生获得扎实的技术功底。同时，引入最新的影视类技术和趋势，帮助学生紧跟行业发展步伐。其次，艺术设计类课程可以培养学生的审美眼光和艺术创作能力，使其在影视作品的视觉呈现上具备独特的创意和风格。此外，市场营销和项目管理等课程也应纳入培养模式，使学生对行业市场和项目运营有全面的了解，增强他们的商业思维和团队领导能力。除了以上主要课程外，还可以设置针对性的实践项目课程，让学生通过参与真实项目来锻炼团队协作和解决问题的能力。这些项目可以与行业合作开展，将学生置身于真实的工作情境中，提升他们的实战能力和团队协作意识。通过跨学科整合与课程设置的方式，学校可以为学生打造一个更加丰富多彩的学习体验，使之在毕业后能够胜任数字影视行业的复杂多元工作环境，满足行业对人才的多元化需求。

## 5.2. 实践教学与产学合作

影视类是一个实践性极强的领域，因此实践教学应成为人才培养模式的重要组成部分。学校可以与影视制作公司、艺术机构等建立合作关系，为学生提供实习和实践机会，让他们在真实的工作环境中积累经验，理论联系实际。这种产学合作不仅有助于学生的职业发展，也能促进学校与行业的密切互动，

更好地满足行业需求。影视类行业的特点决定了实践教学在人才培养中的重要性。为了更好地培养学生，学校需要与影视制作公司、艺术机构等建立紧密的产学研合作关系，提供更广泛的实践平台和资源支持。首先，学校可以引入专业的从业人员来担任实务课程的教学，他们能够带给学生最新的行业动态和实际操作经验，使学生能够更快速地融入行业发展。其次，学校可以与影视制作公司合作，为学生提供实习和实践机会。通过参与真实项目，学生可以在模拟实战的环境中锻炼解决问题的能力，熟悉行业操作流程，积累宝贵的实践经验，为毕业后顺利就业打下坚实基础。此外，还可以组织学生参与影视作品的创作和制作，以小型作品为突破口，让学生了解整个制作流程，并亲身体验团队协作的重要性。产学研合作不仅有助于学生的职业发展，同时也促进了学校与行业的深度互动和资源共享。这种双赢的合作模式不仅可以满足行业对高素质人才的需求，也能够推动学校的教学科研水平不断提升。

### 5.3. 创新创业教育

针对“双创”理念下影视类行业的新需求，创新创业教育在人才培养模式中应占据重要地位<sup>[5]</sup>。学校可以开设创业导论、商业模式设计等相关课程，培养学生的创新意识和商业思维，帮助他们更好地理解并应对行业变革带来的挑战。随着影视类行业的快速发展和变革，创新创业精神已成为人才培养中不可或缺的一环。在影视类创新创业人才培养模式构建中，创新创业教育应占据重要地位。首先，学校可以开设创业导论、商业模式设计等相关课程，引导学生深入了解创业的基本概念、流程和方法。通过这些课程，学生能够培养出创新意识、市场洞察力和商业思维，帮助他们更好地理解并应对行业变革带来的挑战。其次，学校可以组织创新创业实践活动，鼓励学生围绕影视类领域展开创新创业项目。提供有关专利申请、商业计划书撰写等方面的指导，培养学生的独立思考和实际操作能力，让他们在实践中不断摸索、尝试，并逐步形成自己的创新思维和方法论。此外，学校还可以邀请成功创业者、行业专家来校进行讲座和交流，分享他们的创业经验和行业见解，为学生搭建起与业界对接的平台，拓宽他们的视野，激发他们的创新热情。总而言之，创新创业教育的引入将使得影视类人才培养模式更加完善和贴合行业需求，为学生提供更广阔的职业发展空间，同时也有利于推动影视类行业整体创新和进步。

### 5.4. 个性化导师辅导

为了更好地指导学生的发展，建议引入个性化导师制度，学生可选择自己感兴趣的导师进行一对一的辅导和指导。导师可以帮助学生规划职业发展路径，提供专业指导和行业资源，加强学生与导师之间的互动和交流，从而更好地培养出适应行业需求的复合型人才。通过以上构建的影视类创新创业人才培养模式，学生将在跨学科整合的课程体系中获得全面的知识储备，通过实践项目锻炼解决问题的能力，同时接触到最新的行业动态和实际案例，培养具备创新意识、实践能力和跨界合作能力的优秀人才，以满足数字影视行业对高素质人才的迫切需求。在影视类创新创业人才培养模式构建中，个性化导师辅导是一项关键举措，为学生提供更加贴心和精准的指导和支持，促进其全面发展。首先，学校可以建立个性化导师制度，为每位学生配备一名经验丰富、业内资深的导师。这些导师不仅具有丰富的行业经验和知识储备，还能够为学生提供专业指导和职业规划建议。通过与导师的一对一交流和沟通，学生可以获得更加直观和有效的学习指导，将理论知识与实践技能更好地结合起来。其次，个性化导师辅导应该注重针对性和个性化。导师可以根据学生的兴趣爱好、专业特长以及职业发展目标，量身定制学习计划和帮助学生解决实际问题。借助导师的指导，学生可以更好地梳理自己的职业发展路径，明确未来的发展方向，同时在求职、实习等环节给予有针对性的帮助。此外，个性化导师辅导也要注重心理辅导和情感支持。对于大多数学生而言，导师不仅仅是学业上的指导者，更是一位可以倾诉、分享的朋友和长辈。导师应该给予学生鼓励、支持和理解，关心学生的成长与发展，引导他们克服困难，增强自信心，保持

积极的学习态度。最后，学校还可以鼓励导师和学生之间进行更加频繁和深入的互动。例如，可以组织导师学生座谈会、导师带学生参观行业企业等活动，增强双方的互动和交流，从而更好地发挥导师在学生成长过程中的作用。通过个性化导师辅导，学生可以获得更加全面和深入的指导和支持，有助于他们更好地规划个人职业发展道路，提升专业素养和综合能力。与此同时，导师也可以通过与学生的互动交流更好地了解学生的需求和成长情况，从而更好地履行自己的职责和使命。总的来讲，个性化导师辅导将为影视类学生提供更加贴心和个性化的学习环境，有助于培养学生的创新思维、实践能力和综合素质，为他们成长和发展提供更有力的支撑和保障。

## 6. 结论与展望

### 6.1. 结论

结合“双创”理念，影视类创新创业人才培养模式将展现出诸多优势和特点。该模式强调跨学科融合，培养学生的综合能力和跨界素养，使其具备更全面的影视制作技能。其次，注重实践导向，通过与行业合作、个性化导师辅导等方式，促进学生的实际能力提升，增强其就业竞争力。这一模式的试行在学生的就业率提升、毕业生的职业发展中将会产生显著成效。

### 6.2. 展望

影视类行业将呈现出更加多样化和国际化的发展趋势。随着科技的不断进步，虚拟现实、增强现实等新技术将不断渗透到影视制作领域，对人才储备提出更高要求。因此，建议进一步完善人才培养模式，加强与科技企业的合作，提供前沿技术的学习机会，培养学生对新技术的敏感度和应用能力。另外，拓展海外交流与合作，增加国际视野和跨文化交流，也是未来发展的重要方向。通过这些举措，可以更好地适应未来影视类行业的发展需求，为人才培养模式的进一步完善指明方向。

## 基金项目

河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目成果(课题编号：CXC YJG202309X)。

## 参考文献

- [1] 林盛光. “双创”背景下的高校创新创业教育[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(S2): 107-109.
- [2] 穆雨. OBE 理念下高校影视专业创新创业人才培养探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(10): 79-81.
- [3] 李望秀, 李华新, 李丽华. “互联网+”背景下创新创业型影视传媒人才培养探析[J]. 创新与创业教育, 2016, 7(3): 80-83.
- [4] 王子雯, 段惠芳. IP 时代下地域文化与高校艺术专业双创人才教育耦合途径研究[J]. 大众文艺, 2023(21): 168-171.
- [5] 尹仕果. 新时代工匠精神融入高校创新创业教育的策略研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(11): 19-22.