

基于卢卡奇物化理论浅析大学生“自我物化”心理及其策略

冯甘霖

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年1月9日; 录用日期: 2024年2月20日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

卢卡奇基于20世纪中期的社会背景首次提出物化理论, 他认为, 物化是资本主义社会的必然现象, 揭示了资本主义生产方式下人自身、人的劳动、人的社会关系物化成客观的无生命的东西, 人成为可以被物衡量的对象, 反映在人的意识中形成物化意识, 丧失主体性、创造性和阶级意识。而在当今中国, 物化已然不是社会主义的基本特征, 但对于思想意识仍较为薄弱的大学生群体来说, 物化对其心理的影响仍然存在, 表现为大学生的自我物化心理, 本文将基于卢卡奇的物化理论探讨大学生自我物化心理的表现、原因以及提出几点策略, 旨在改善大学生心理健康状况, 促进大学生健康成长。

关键词

卢卡奇, 物化理论, 大学生, 自我物化心理, 策略

A Brief Analysis of College Students' Self-Objectification Psychology and Its Strategies Based on Lukács' Materialization Theory

Ganlin Feng

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jan. 9th, 2024; accepted: Feb. 20th, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

Based on the social background of the mid-20th century, Lukács first put forward the theory of

materialization, he believed that objectification is an inevitable phenomenon of capitalist society, and he revealed that under the capitalist mode of production, people's labor, and people's social relations are materialized into objective inanimate things, and people become objects that can be measured by things, which is reflected in the formation of materialized consciousness in people's consciousness, the loss of subjectivity and creativity, and the loss of class consciousness of the proletariat. Based on Lukács's theory of objectification, this paper will discuss the manifestations and causes of college students' self-objectification psychology and put forward several strategies, aiming to improve the mental health of college students and promote the healthy growth of college students.

Keywords

Lukács, Materialization Theory, College Students, Self-Objectification, Strategies

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

卢卡奇的物化理论不仅指出了资本主义生产方式下劳动物化、政治物化以及人的物化现象，还指出了人的意识物化，对于今天我们研究大学生的心理健康状况仍具有相当高的理论参考价值。在当今社会，由于社会环境、学业压力等各方面原因，大学生的自我物化心理主要表现为审美物化、学习物化、消费物化、恋爱物化、交往物化等，对此，学校、社交媒体以及国家应共同采取相应措施改善学生心理健康状况，恢复其主体意识，杜绝物化心理。

2. 卢卡奇物化理论

卢卡奇的物化概念与马克思的异化理论存在些许不同，但却惊人的相似，他们都通过揭示资本主义社会中劳动的特殊性质，进而揭示资产阶级对无产阶级的剥削。卢卡奇在马克思《1844年政治经济学手稿》并未公开问世的情况下提出物化理论，虽然其带有某些局限，但也具有下相当高的独创性和理论价值。

2.1. 物化理论的提出

马克思的异化理论在对资本主义社会劳动的考察中将异化分为四个方面，即劳动产品的异化、劳动本身的异化、人的本质的异化、人与人的异化，并且明确指出产生异化的根源是资本主义私有制。

与马克思旨在揭示异化产生的根源即私有制不同，卢卡奇转向揭示异化发生的原则，即在资本主义社会，伴随科学技术的发展，一种“合理机械化的和可计算性的原则”（一定程度上就是马克思·韦伯的工具理性）不断渗透进社会生产的劳动过程之中，并逐渐遍及社会生活的全部，形成一个虚假总体，掩盖了真实社会总体，从而湮灭了无产阶级认识真实社会总体的可能性。（李宝星，2021）并将社会结构与人的心理层面结合起来，揭示出马克思的异化理论未曾着重强调的维度。

2.2. 物化理论的内容

卢卡奇在《历史与阶级意识》一书中所阐释的物化，即“人自己的活动，人自己的劳动，作为某种

客观的东西,某种不依赖于人的东西,某种异于人的自律性来控制人的东西,同人相对立”(卢卡奇,2009),换言之,也就是本该是人作为主体、受人控制和主导的物,反过来控制人自身,人的价值也靠人之外的物来衡量,人将自己视为可以被随意审视和评判的对象,沦为物的奴隶。

在卢卡奇的物化理论那里,整个社会都蒙上了物化的面纱,人们生活在物化意识的蒙昧之下。虽未能揭示现象的根源,但卢卡奇通过物化理论对资本主义社会的批判涉及到了政治、经济、社会意识等社会生活的方方面面。

2.1.1. 劳动物化

人本应是劳动过程的主体,劳动是人能力的展现,人应该在劳动中得到满足和肯定,但在资本主义社会中,整个劳动过程由于狭隘的分工被分割为一块块碎片,工人被局限在极小的圈子里劳动,只是日复一日盲目地机械地重复着固定动作,工人的劳动具有了可计算性,即简单的计算重复多少次的动作或生产多少零部件。工人失去了同最终产品接触的机会,其劳动只是整个劳动过程中微小的一部分,在劳动过程中失去了主体性地位,劳动对他们来说不是自身能力的展现,更无法从中的到满足,劳动仅仅是维持生活的手段。

2.2.2. 政治物化

卢卡奇认为,物化现象转化为社会生活的每一种表现形式,在国家政治领域,也体现着如商品一般的某种合理性原则和可计算性原则,因为法官是否给出令人满意的裁决,取决于你为此付出多少费用。其次,资产阶级为了使自身统治具有合理性和永恒性,制订种类繁多的法律条款看似维护社会秩序,实则为自己的统治盖上合理合法的虚假面纱。

2.2.3. 人的物化

由于工人的劳动被不断碎片化、专业化,工人本应为劳动过程的主体变成机器生产的一个部件,人的价值被完全淹没,劳动者失去自主性和创造性,成为由物来支配和衡量的对象,沦为物的奴仆。在政治生活中,由于长期受资产阶级所宣扬的社会制度和规范的熏陶,无产阶级丧失批判精神和能动性,对现存社会表现为服从,甚至认同其合理性和永存性,人就像没有生命的可随意控制的物品一样,成为资产阶级维护统治工具。

2.2.4. 意识物化

所谓物化意识,是指由于资产阶级用各种宣传形式和大众传媒到处渗透,造成一种强有力的、无孔不入的思想氛围,人们在这种氛围中直接或间接地接受资产阶级指派的所谓“合理的”思维方式,并用这种思维方式看待资本主义社会,看待其自身,看待资本主义社会与自身的关系,必定无疑地认同资本主义现实的“合理性”和“正当性”以及不可更改的“客观性”。对无产阶级和劳动人民来说,意识物化则起着一种把掩饰和麻痹变成似乎是反映现实本质的既定事实,使其丧失真正的阶级意识和自我意识的功能与作用(高茹,2010)。

2.3. 物化理论的局限

卢卡奇是最早提出物化理论的思想家并产生了巨大影响,但仍不可否认的是,当马克思的异化劳动理论提出之后,卢卡奇物化理论所存在的巨大局限性便显露出来。卢卡奇将物化直接等同于对象化,这种错误的解读方式使他将资本主义社会中的特有现象视为普遍的社会状况。因为在马克思那里,异化或者物化的根源是资本主义所有制以及机器大生产下的分工造成的,只有在资本主义生产方式下才会造成异化,而对象化是指人们在劳动过程中,将人的本质力量作用于劳动客体,劳动产品是人本质力量的对

象化。对象化不等同于异化，但作为异化的条件，只有在资本主义条件下，人对象化的劳动才会被异化或物化。卢卡奇将物化等同于对象化，也意味着肯定了资本主义生产关系的“合理性”，致使他对资本主义批判的过程中都不能跳出资本主义制度本身。

2.4. 物化理论的意义

物化意识的揭示是卢卡奇最具有独创性的部分，具有突出贡献和长远意义，对人的心理研究具有相当高的参考价值。卢卡奇的物化意识，是将物化的社会结构反映到人的“心灵”、“伦理”领域，乃至整个人的意识领域(苏平富, 2008)。在当今中国，物化必然不是社会主义社会特征，但物化意识却仍然存在，人的心理常常不自觉地被物化，在新的社会背景下表现为新的特征，但这种物化意识已不是由于社会中的物化结构的存在而产生的了。卢卡奇物化理论中对物化意识的强调，让我们在在当今大学生进行心理健康教育时，重视其心理的物化现象，引导大学生“去物化”，在日常的学习和生活中，避免自我物化，恢复主体意识，回归本我。

3. 当今社会大学生自我物化表现及其成因

青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年是整个社会力量中最有生气、最积极的力量，大学生是青年的主体，其心理健康状况关系其成长成才。受卢卡奇物化理论的启示，反观当今社会中大学生的心理状况，我们不难发现存在着一些自我物化的倾向。

3.1. 表现

大学生在学习、交往、工作中的主体意识有所丧失，主要反映在其审美心理、消费心理、恋爱心理、学习心理以及交往心理的物化。

3.1.1. 审美物化心理

所谓审美物化，就是将自己当作被审视的对象，当作物品一般来审视和评论。在当今社会，大学生对自己的外貌有着极高的要求，常常以一种审视的眼光看待自己，过分重视自己的外貌特征而非内在人格，以一种大众的审美或偶像的标准来审视自己，追求所谓的“大眼睛、高鼻梁”和“白幼瘦”身材，这种心理对大学生的心理健康也造成了很大影响，很多大学生，尤其是女性，存在严重的身材焦虑和容貌焦虑，甚至产生自卑心理。

3.1.2. 消费物化心理

所谓消费物化，指当今大学生的过度消费现象，通过过度消费来显示自己的价值和身份，甚至沉迷于奢侈品消费，忽视自己的真实需求。人正常的消费行为应该是理性的，人在消费过程中应当具有判断力，应该同时考虑商品的价值和使用价值，并加以比较，购买综合性价比较高的产品。而当今一些大学生的消费观念中，认为贵的就一定是好的，紧盯网络、广告所宣传的时兴产品，追求名牌，引以为傲。在这种心理的支配下，大学生在购买商品时主要不是以商品的使用价值为尺度，而是以时尚为尺度，不管商品是否仍然具有使用价值，只要它背离了时尚，它就不再具有消费价值，就要被作为废弃物扔掉，进而在观念上将美好生活的标准视为消费水平的高低或多少(邱海燕, 2015)。

3.1.3. 恋爱物化心理

在正常且健康的恋爱关系中，恋爱双方应该处于平等的地位，相互尊重，彼此支持。但很多大学生在恋爱关系中却往往容易丢失自我，由于过分注重另一半对自己的评价，将自己的喜好和观点丢之不顾，依赖对方提供情绪价值，甚至依据对方的喜好改造自己。在这样的关系中不能表现真实的自己，甚至会

因为对方的一句话产生焦虑，这种心理实际上也就是恋爱关系中的自我物化，过分在意他人的观点而忽视自己。

3.1.4. 学习物化心理

劳动本应是自由自觉的活动，人应该在劳动中得到快乐和满足，而在大学生最重要的劳动行为即学习中，学习不再是一个享受和充实自己的过程，反而是为了绩点或某些奖项而被迫的学习，学习成果的好坏往往仅靠分数来判定，这也造成了在大学生群体中很流行的“内卷”现象。这种现象很容易造成不良的心理状态，造成心理焦虑和同学关系的紧张，因为在这一过程中大学生不仅可能在精明算计中出现自我怀疑和精神危机，也会受工具理性和成功学的影响丢失学习的真正志趣(展宁, 崔志源, 金敏, 2023)。长此以往，大学生承担的“认识自己”的古典教育使命逐渐被抛弃，成为被分数和绩点评判的对象。

3.1.5. 交往物化心理

在正常的交往状态下，人应该凭借自己的志趣和三观决定和选择交往对象，而当代大学生的交往观念中，朋友多就代表人缘好，以朋友的多少和逢年过节祝福短信的多少来判定自己是否受欢迎，完全违背了传统道德文化教育下志同道合的交友观，这种心理状态下自己往往去迎合他人，即所谓“讨好型人格”。甚至在交往行为中出现功利性行为，刻意结识学生干部。

3.2. 成因

受传统教育、社会环境等因素影响，学生自我物化心理产生的成因是多方面的，同时也由于网络时代的发达越来越复杂。

3.2.1. 偶像、媒体的不良导向

当今大学生追星现象盛行，但一些偶像明星却不能起到良好的引导作用，追求白幼瘦，导致大学生盲目跟风，正如网络上盛行的“秦昊减肥法”“刘亦菲减肥法”引起了无数大学生甚至中小学生的效仿，严重危害到了正在成长成才的青少年的身体健康。网络媒体对女明星的白幼瘦身材也进行美化报道，使社会形成不良的审美标准，人们对美的定义与健康发生冲突，在这样的舆论氛围下，大学生不免以大众的标准来审视和苛求自身，成为用固定标准来衡量的物品。

3.2.2. 虚假广告的存在

我国是社会主义市场经济，广告是生产者进行产品营销的重要手段，并且在网络极度发达的时代，人们可以平等的享用网络上的各种信息，大学生通过网络获取最新的流行趋势和产品信息，但辨别真假的能力却有所欠缺。大学生的消费具有时尚性和超前性、个性化和自主性等特征，广告形式、广告创意、投放媒介、广告信息、群众认可程度等因素制约着网络广告的传播效果，对大学生的消费行为产生重要影响(吕伟, 茹娜, 谭倩霞, 2009)。广告本应是企业扩大市场、提高竞争力的合理营销手段，但某些企业为了增加销量、吸引消费者，在网络发布虚假信息，夸大商品功能、美化商品，甚至利用明星效应，吸引大学生购买，大学生在这样的信息误导下失去分辨力，忽视其真正的使用价值，盲目消费。

3.2.3. 学校评价机制不够完善

已有学者提出，物化思想和物化意识渗透到生活的方方面面，教育领域也未能幸免。学校和家长不再关注学生的精神成人、道德养成和人格健全与否，更在乎学生的考试成绩、考取学校和未来的就业前景等物质性的东西，大多数学生被培养成熟练的考试机器、目光短浅的功利主义者和精致的利己主义者(邱勤, 2018)。在现有的一些高校中，采取“唯分数论”“唯绩点论”的评价机制，分数和绩点成为评价学生的唯一标准或最关键因素，因此大学生不断“卷绩点”、“为卷而卷”，渴望通过绩点得到满足和

认可,证明自身价值,导致高校培养出来的人才或思想道德素质欠缺,或实践能力欠缺,学生的个性和创造性逐渐消失,成为分数的工具,也就是所谓的“书呆子”,在未来的择业过程中仍然受挫。

3.2.4. 西方思想的渗透

西方资本主义社会是金钱主义、享乐主义、利己主义盛行的社会,网络的发达以及全球化的发展使不同国家之间的交流越来越密切,也就不免使某些西方思想传入中国,引起价值观不够坚定的大学生的模仿。当今中国经历百年未有之大变局,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和更有能力实现中华民族伟大复兴的目标,实现这个目标,青年一代责任在肩,而有些西方国家想通过意识形态的渗透企图瓦解青年势力,干预我国民族复兴大业,大学生处于价值观形成时期,思想意识较为薄弱,受外界思想干预的可能较大,我们应时刻关注和提防。

4. 缓解大学生自我物化心理的几点策略

卢卡奇在面对资本主义社会的物化现象时提出要摆脱物化意识的束缚,必须“去物化”,恢复无产阶级的阶级意识,如今,我们面对大学生的自我物化心理,同样可采取“去物化”的解决方式,恢复大学生的主体意识。为此,首先应发挥学校主阵地作用,其次共同规范网络秩序,最后国家提供强有力的保障,形成三方合力。

4.1. 发挥学校主阵地作用

大学生心理健康教育是学校教育的重要方面,随着近几年触目惊心的大学生自杀事件逐渐增多,心理健康教育成为重中之重。学校是大学生活动的主要场所,学校的教育发挥着最直接、最有效的作用。学校可从以下几个方面改善大学生自我物化的心理状态:

4.1.1. 心理健康教育中重视主体性教育

教育学家陶行知的教育理念中蕴含丰富的教人“做自己的主人”的主体性哲学思想,通过培养“自己的主人”,改变以往的奴性教育,解放人的天性,免于被机器奴役和束缚,才能实现国家真正富强,屹立世界民族之林(胡金木,左丽娜,2021)。传统的家庭教育以及学校教育中,对主体性教育都有所欠缺。家庭教育中,我们往往过分强调子女是父母的孩子,从小被教育要好好学习将来报答父母,称为“打压式教育”;学校教育中,我们也强调学生是被教育者,是接受教育的对象,老师具有权威性,学生的观点和想法得不到重视和满足。因此,重视大学生的心理健康,就要重视教育过程中主体性教育,帮助他们找回自我、正视自己,热爱自己。

4.1.2. 重视社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育

在建设教育强国的过程中,习近平总书记尤其重视中华优秀传统文化和社会主义核心价值观教育,总书记强调,“要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,着力加强社会主义核心价值观教育,引导学生树立坚定的理想信念,永远听党话、跟党走,矢志奉献国家和人民(习近平,2023)。”

学校以及团组织要积极利用班会、团课党课、组织生活会等方式进行宣传教育。首先,加强社会主义核心价值观教育,引导大学生坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观,加强爱国主义教育,面对资本主义意识形态的渗透时,也能保持清醒的头脑和正确的辨别力。其次,中华优秀传统文化在学习、交友、待人之道等各方面都留下了宝贵的财富,蕴含丰富的教育因素,孔子高扬人的个性的主体性,主张启发诱导、学思并重的教育方式,不仅注重学生的能力才干,也注重学生的道德修养。1994年曲阜师范大学就已经设立了“论语”公共选修课,后又陆续构建了“国学修养”公共必修课程模块和“传统文化类”公共选修课程模块,开设了一系列如“儒家人生与道家智慧”等将近30门传统文化课程

(陆明, 2023), 提供良好的典范。

4.1.3. 完善学生评价机制

大学生在校园环境接受社会规则, 承担预期角色, 确立起“绩点为王”的价值导向。被物化的学习体验往往导致大学生由于课程表现引发的自我疏离感、学习活动带来的反常后果、个体的无意义感与无力感以及师生关系的微妙和紧张(展宁, 崔志源, 金敏, 2023)。因此要采取多元的评价方式, 取消唯分数论, 完善综合测评方式, 多方面考查学生。首先, 教师可通过课堂表现、考勤情况等各方面对学生的平时表现进行打分, 而不是仅凭学生期末的一张试卷一锤定音, 班主任可通过观察学生的行为举止、生活习惯等方面对学生日常表现进行评价, 也可通过同学互评的方式进行考察, 此外身体素质、道德素质、理想信念等各方面也可列入考察范围。其次, 要重视学生的实践能力, 学校学院应积极组织寒暑假实践活动, 将实践能力作为重要考察标准。为此, 不少高校已展开寒暑假“返家乡”、“美丽中国行”等社会实践活动, 值得借鉴参考。

4.2. 规范网络秩序

互联网是一把双刃剑, 使人们的生活得到极大改善的同时不可避免带来一些问题, 面对网络铺天盖地的信息和前所未有的开放性, 规范网络秩序对应对大学生自我物化心理也具有重要作用。

4.2.1. 媒体应加强正向宣传、规范舆论导向

网络时代的兴起迎来了传媒的时代, 大众传媒具有很强的公共性, 媒体的职责是传播, 应将社会上的正能量和能激发人内心真善美的信息传递出去。习近平总书记在2013年全国宣传思想工作会议上强调, “意识形态一直是党的一项极端重要的工作, 宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位, 把围绕中心、服务大局作为基本职责, 胸怀大局、把握大势、着眼大事, 做到因势而谋、应势而动、顺势而为(习近平, 2013)。”互联网媒体应主动承担社会责任, 防止所谓“营销号”带节奏和语言偏差, 传导错误信息。其次, 发挥主流媒体作用, 在中国, 主流媒体指新闻宣传主管部门所主管的党报、党刊、广播电视等, 这类媒体拥有强大实力, 受众最广, 公信力最高可以引领社会舆论并产生强大社会影响力, 应更加注重作品质量, 弘扬社会主义核心价值观。

4.2.2. 偶像活跃在网络世界, 应发挥榜样功能

习近平总书记再中国文联十一大、中国作协十大上的讲话中明确指出, “文艺承担着成风化人的职责。广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来, 坚守艺术理想, 追求德艺双馨, 努力以高尚的操守和文质兼美的作品, 为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名(习近平, 2021)。”因此, 不管是媒体工作者, 还是演员、明星等公众人物, 作为活跃在网络世界的关键人物, 都应该以社会主义核心价值观为导向, 加强正向宣传, 规范舆论导向, 偶像应发挥榜样功能, 引导广大粉丝树立正确的世界观、人生观和价值观。

4.3. 国家提供法律保障

党的十八大以来, 我国各项工作取得历史性成就, 根本在于有习近平总书记领航掌舵, 有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。2023年全国宣传思想文化工作会议上, 总书记首先提出着力加强党对宣传思想文化工作的领导, 党的领导是党和国家事业发展的定海神针, 政府部门要通过完善法律法规规范网络体系, 通过颁布相应法规对不合法的互联网行为进行严厉打击, 以国家名义打击西方意识形态的渗透, 利用官方平台加强社会主义价值观宣传。其次, 规范社会主义市场经济体系, 消费的主体虽然是消费者, 但有时由于信息闭塞或消费者, 但会受到生产者所发布的虚假广告信息误导, 因此, 应严

严厉打击企业的非法行为，规范市场秩序。

5. 结语

近年来，心理健康逐渐成为高度重视的社会问题，促进青少年身心健康全面发展也成为党和国家的教育工作中高度重视的问题。习近平总书记多次强调以人为本的教育理念，并在二十大报告中明确提出重视心理健康和精神卫生，将我国对心理健康的重视上升到国家战略层面。各大高校也逐渐重视学生在教育过程中的主体地位，在日常学习和交往中加强主体性教育，学生的物化心理得到了一定的重视和改善，心理健康工作取得长足发展，但随着网络时代的到来，大学生心理问题愈发突出，情况愈发复杂，去物化的教育任务依然艰巨，仍需国家、社会媒体、学校以及发学生个人共同努力，培养担当时代重任的栋梁之才。

参考文献

- 高茹(2010). 卢卡奇的物化理论——读《历史与阶级意识》有感. *理论月刊*, (3), 46-49.
- 胡金木, 左丽娜(2021). 做自己的主人: 陶行知主体性教育哲学阐释. *教育学术月刊*, (12), 3-10.
- 李宝星(2021). 卢卡奇“物化”理论的价值、局限与出路新探. *江西社会科学*, 41(2), 31-36
- 卢卡奇(2009). *历史与阶级意识*(杜章智 译). 商务印书馆.
- 陆明(2023). 优秀传统文化与思想政治教育耦合研究. *江苏高教*, (5), 103-106.
- 吕伟, 茹娜, 谭倩霞(2009). 浅议网络广告对大学生群体消费的影响研究. *中国商贸*, (5), 92-93.
- 邱海燕(2015). 弗洛姆消费异化理论对大学生生活方式的启示. *湖北社会科学*, (11), 190-193.
- 邱勤(2018). 青年大学生精神生活的物化与应对. *黑龙江高教研究*, 36(7), 150-153.
- 苏平富(2008). 卢卡奇的“物化意识”批判理论. *求索*, (10), 49-51.
- 习近平(2013-08-21). 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好. *人民日报*, p.1.
- 习近平(2021-02-15). 习近平总书记再中国文联十一大、中国作协十大上的讲话. *人民日报*, p.2.
- 习近平(2023-05-30). 加快建设教育强国 为中华民族伟大复兴提供有力支撑. *人民日报*, p.1.
- 展宁, 崔志源, 金敏(2023). “绩点游戏”: 大学生“卷绩点”现象的社会学解读——基于异化理论的视角. *中国青年研究*, (1), 79-86+12.