

我国体育产业发展研究综述

张立鹏*, 邵国华#

内蒙古师范大学体育学院, 内蒙古 呼和浩特

Email: #1291752093@qq.com

收稿日期: 2021年4月30日; 录用日期: 2021年6月1日; 发布日期: 2021年6月9日

摘要

本文采用文献资料法, 通过中国知网获取体育产业发展现状相关观点进行归纳整理, 总结近年来我国体育产业发展现状; 本文通过对当前体育产业现状进行分析, 找出体育产业现存的问题, 并以此为基础, 提出相关建议以及发展对策, 从而为我国体育产业更好的发展提供理论参考。

关键词

体育产业, 体育消费, 发展现状, 发展对策

Summary of Research on Development of Sports Industry in China

Lipeng Zhang*, Guohua Shao#

School of Physical Education, Inner Mongolia Normal University, Hohhot Inner Mongolia

Email: #1291752093@qq.com

Received: Apr. 30th, 2021; accepted: Jun. 1st, 2021; published: Jun. 9th, 2021

Abstract

This paper uses the literature method, through the China National Knowledge Network (CNKI) to obtain the current situation of the development of the sports industry and summarize the current situation of the development of the sports industry in China in recent years; by analyzing the current situation of the sports industry, this paper finds out the existing problems of the sports industry, and on this basis, puts forward relevant suggestions and development countermeasures, so as to provide theoretical reference for the better development of the sports industry in China.

*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 张立鹏, 邵国华. 我国体育产业发展研究综述[J]. 体育科学进展, 2021, 9(2): 249-252.

DOI: 10.12677/aps.2021.92036

Keywords

Sports Industry, Sports Consumption, Development Status, Development Countermeasures

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 我国体育产业发展历程

中国体育产业开始于 20 世纪 80 年代。90 年代中期, 中国体育产业才逐步形成较为完整的产业形态和较为完善的体育行业的制度, 中国的体育广告业、体育建筑业、体育博彩业、体育旅游业和体育用品业等具体行业也是在这个时期得以充分发展。武晓甜、王玉侠在我国体育产业发展历程的研究综述[1]中依据在体育产业发展过程中的国家政策导向和市场发展机制, 将我国体育产业的发展阶段归纳为: 雏形、理论形成、多元化发展、快速发展 4 个阶段。冯国有在中国体育产业现状、问题及发展潜力[2]中提到中国体育产业 20 世纪 80 年代开始起步, 2014 年, 体育产业发展上升到国家发展战略。

2. 我国体育产业发展现状

我国体育产业目前已经发展到了一定的规模并且逐步形成了比较清晰完整地框架, 其中包含了竞赛表演业、健身娱乐业、体育旅游市场等方面。目前体育产业所涉及的领域不断扩大, 质量和效益也逐步提高, 我国体育产业虽然起步较晚, 但在发展过程中取得的效果还是比较乐观的。以下从体育运动参与情况和场馆器材使用情况、体育消费情况、体育产业政策方面对近年来专家学者的观点进行归纳总结。

2.1. 从体育项目参与情况和场馆使用情况方面谈体育产业发展

冯国有在中国体育产业现状、问题及发展潜力[2]中指出我国体育产业规模正在不断扩大、体育产业结构不断优化、国家级体育产业基地数量不断增长、体育产业融资规模快速膨胀以及体育产业从业人员数量不断增长。于俊振在我国体育产业发展现状和展望[3]中提到目前我国体育产业的从规模来说还是落后于其他产业, 但是在我国社会主义市场经济的背景下, 已经形成了特色产业, 也蕴含着巨大的商机, 随着人们生活水平不断地提升, 其发展潜力也是不可估量的。但目前我国体育产业的发展也存在体育产品结构单一, 市场占有率不高、没有充分开发和利用体育无形资产、体育产业发展缺乏稳定的政策扶持、市场管理缺乏法治和规范化管理等问题。赵东明在新时期我国体育经济产业发展现状与对策研究[4]中指出我国体育产业发展主要面临体育场馆数量不足、体育产业缺乏科学有效地管理、市场竞争力不足以及缺乏政策支持等问题。赵东明指出虽然我国体育场馆数量在不断增加, 但是人均场馆面积依然偏低; 我国体育产业虽然取得了比价明显的成就, 但由于政府管理与市场主体的经营管理市场存在矛盾, 政府对体育产业的政策扶持力度较低等原因, 导致了我国体育产业与西方相比仍存在差距。

2.2. 从体育经济消费方面谈体育产业

李萌在我国体育产业发展现状及基本对策研究[5]中我国体育产业占总 GDP 的 0.1%~0.3%, 与发达国家相比有将近 10 倍差距, 也从侧面说明我国的体育产业还是有相当大发展的空间, 具有很大的潜力。程思梦在我国体育产业发展现状及未来趋势研究[6]中提到我国体育产业总体规模不断扩大, 且体育消费升级明显; 从我国近十年产业规模及占 GDP 的比重可知, 我国体育产业规模总体规模不断扩大, 占 GDP

的比重表现出极为明显的极速增长态势。并且受到公共卫生事件的影响以及社会公众健康意识、休闲健身要求的不断提高, 体育消费的结构也发生了变化, 商业俱乐部数量不断增加, 并逐渐向规模化的发展, 参与型体育消费的比重也不断加大, 马拉松、雪上运动等体育项目特别受欢迎。谭宏、周民在我国体育产业发展现状及趋势研究[7]中提到我国体育产业规模自改革开放后不断扩大, GDP 占比也逐步提高; 随着我国体育产业的发展速度不断增快, 体育产业的发展规模也在不断变化, 从事体育及其相关产业的人也随之增加; 体育产业受经济发展的制约, 体育产业按照产业分类结构进行划分, 体育产业属于第三产业, 在东部沿海地区发展速度较快, 中西部内陆地区体育产业发展速度较为缓慢, 并且我国体育产业的从业人员主要以体育用品制造业为主, 而真正从事体育服务业的人比例还相对较低; 体育产业的发展离不开政策的引导与支持。从西方发达国家的经验来看, 体育产业的发展必须要有政策的支持和法律的保障。我国政府为了促进体育产业的发展, 也陆续颁布了一系列政策, 但与西方发达国家完善的体育产业政策相比, 我国目前在体育产业政策上还有待进一步细分和完善。陈钢在新时代我国体育产业发展现状与推进路径[8]中提出我国体育产业规模不断扩大、政策也相对完善、体育产业结构也逐步优化, 人们对体育的消费需求也不断提升; 陈钢在文中谈到: 第一、近年来党中央和国务院陆续出台了一系列政策文件来扶持体育产业的发展, 其中涉及体育旅游、体育小镇、城市体育服务综合体、马拉松赛事等热点体育产业内容, 这为我国体育产业的发展营造出了良好的政治环境, 为推动体育产业的纵深发展奠定了坚实有力的政策保障; 第二、体育产业作为新时代国家重点扶持的朝阳产业, 已经成为了我国第三产业的重要组成部分, 它在挖掘和释放国内消费潜力、培育经济增长新动能、保障和改善民生等方面起到明显的推动作用; 第三、我国体育产业以“互联网+”为核心, 围绕体育用品、体育传媒、体育社交、体育场馆、体育电商、体育培训等多种业态结构进行有机结合, 由此衍生出大量的体育科技产品与体育服务, 并初步形成了互联网 + 体育产业生态圈; 第四、随着国内体育产业链条的细分, 人们对于体育消费的认知度与忠诚度也明显提升, 其体育消费需求也开始趋于多元化, 这为体育赛事、体育旅游等体育产业新业态带来了发展机遇。刘硕在新时代体育产业现状及发展方向分析[9]中分析体育产业发展现状时谈到: 首先, 我国国家政策支持体育产业振兴, 国家大力支持体育产业发展, 各地各级政府陆续出台相产业政策支持政策, 全民健身上升至国家战略层面, 体育产业作为绿色产业、朝阳产业承担着我国经济转型的重要使命, 被重点培育扶持, 政策破除行业壁垒、为产业发展扫清政策障碍, 体育产业已成为政策红利的释放窗口, 前景广阔; 其次, 满足民生需求, 体育产业登上大众消费舞台, 随着中国社会经济发展、人民群众收入水平提高, 大众消费模式逐渐从实物型消费向参与型消费转变。体育产业作为保证健身休闲和满足精神享受的重要产业, 开始登上大众消费的舞台, 获得前所未有的发展机遇; 最后, 市场发展空间为体育产业发展提供无限可能, 我国现阶段的体育消费发展趋势是: 非物资化的参与类和欣赏类的体育消费需求蓬勃发展, 物资化的实物类体育消费市场亟待升级。体育产业是大众参与性强、娱乐效用显著的行业, 我国民众的体育消费观念正在转变, 消费意愿强烈。

3. 我国体育产业发展存在的问题及发展对策

3.1. 我国体育产业发展存在的问题

目前我国体育产业正处于蓬勃发展阶段, 体育产业相关行业迅猛发展, 但在其发展过程中也存在一些问题。

(一) 体育用品结构单一, 竞争力不强; 我国体育品牌优势不明显, 由于我国一直以来都是世界范围的代工厂, 导致我国在体育用品制造方面缺少相应的技术支持, 体育用品企业生产的产品单一, 使得我国的体育用品竞争力较弱。

(二) 体育产业发展缺少有效的市场监管和规范化管理; 我国体育产业的发展过程中存在政府管理与市场管理主体的矛盾, 导致在体育发展过程中难以建立科学有效的管理体系。

(三) 体育产业的发展缺乏政策及法律支持; 由于我国体育产业起步较晚, 所以与其相关的政策法规并不完善, 即使我国之后颁布了相关政策法规, 但与西方发达国家还存在很大差距, 不能很好的引导和支持体育产业的发展, 还需要进一步对相关政策法规进行完善。

3.2. 我国体育产业的发展对策

(一) 充分调动各方面的积极性, 推动我国体育用品品牌化发展

推动“中国制造”向“中国智造”的转变成为我国体育产业转型升级的关键, 在转型升级发展过程中, 涉及政策、制度、科技、人才、资金等多方面因素, 因此在其发展过程中, 我们要充分调动各方面的积极性, 推动体育用品产业品牌化发展, 提高本土体育用品的竞争力。

(二) 完善市场监管体制, 加强市场监管力度

充分结合我国现实发展情况, 制定符合我国体育产业发展规律的法律法规; 建立全方位的市场监管体制, 充分发挥市场监管的作用, 为体育产业的发展提供良好的环境。

(三) 完善体育产业政策及相关法律法规

体育产业的发展离不开政策和法律法规的引导, 完善的政策和法律法规, 能够引导体育产业向好的方向发展。由于我国体育产业的发展还处于摸索阶段, 需要在发展过程中不断进行调控和改善, 所以制定一些体育产业相关的法律法规来确保体育产业有条不紊地发展和运作, 是必不可少的。

4. 结语

我国体育产业处于发展的上升期, 并逐渐成为我国消费的热点产业, 但我国体育产业在发展的过程中, 要正确处理政府管理与市场管理主体的矛盾, 理清政府管理与市场管理之间的关系, 从而更好地推动体育产业的转型升级, 成为我国经济发展的新的增长点。

参考文献

- [1] 武晓甜, 王玉侠. 我国体育产业发展历程的研究综述[J]. 安徽体育科技, 2020, 41(1): 35-39.
- [2] 冯国有. 中国体育产业现状、问题及发展潜力[J]. 浙江体育科学, 2018, 40(6): 1-7.
- [3] 于俊振. 我国体育产业发展现状和展望[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(9): 172-173.
- [4] 赵东明. 新时期我国体育经济产业发展现状与对策研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(16): 189-190.
- [5] 李萌. 我国体育产业发展现状及基本对策研究[J]. 价值工程, 2019, 38(28): 33-34.
- [6] 程思梦. 我国体育产业发展现状及未来趋势研究[J]. 产业科技创新, 2019, 1(24): 1-2.
- [7] 谭宏, 周民. 我国体育产业发展现状及趋势研究[J]. 广州体育学院学报, 2017, 37(5): 28-32.
- [8] 陈钢. 新时代我国体育产业发展现状与推进路径[J]. 体育文化导刊, 2019(6): 76-81.
- [9] 刘硕. 新时代体育产业现状及发展方向分析[J]. 体育科技文献通报, 2018, 26(10): 161-163+175.