

贵州山地体育特色发展探究

李玉婷

上海体育学院, 上海
Email: 1016309712@qq.com

收稿日期: 2021年8月7日; 录用日期: 2021年9月9日; 发布日期: 2021年9月16日

摘要

贵州因地制宜发展处山地为依托形成独特的产业链, 贵州脱贫致富, 发展迅速, 了解贵州发展的趋势, 明确贵州山地体育特色经济发展方向及现状, 采用文献资料法对贵州的山地体育特色发展进行概述, 依托山地的优势, 以山地体育特色活动带动贵州的蓬勃发展。贵州依托山地主要是从以下几点进行发展, 1) 山地产生的体育特色运动化。结合当地地势情况, 大力发展山地户外运动, 举办山地体育活动赛事。2) 融合体育与旅游, 提升二者的整合度。3) 贵州特有的传统民族体育活动, 贵州独特的地势产生与众不同的民族文化, 增加传统民族体育的发展性、传承性及宣传性。结合现有的发展情况及宣传情况, 提出相关的意见。

关键词

山地运动, 体育旅游, 传统民族体育

Research on the Characteristic Development of Mountain Sports in Guizhou

Yuting Li

Shanghai Institute of Physical Education, Shanghai
Email: 1016309712@qq.com

Received: Aug. 7th, 2021; accepted: Sep. 9th, 2021; published: Sep. 16th, 2021

Abstract

Guizhou's development in accordance with local conditions relies on mountains to form a unique industrial chain. Guizhou got rid of poverty and became rich, with rapid development. Using the method of literature, this paper summarizes the development of mountain sports characteristics in Guizhou. Relying on the advantages of mountainous areas, the vigorous development of Guizhou is driven by mountain sports characteristic activities. It mainly develops the following points: 1)

The sporting characteristics of sports produced in the mountains. Combining with the local topography, vigorously develop mountain outdoor sports and host mountain sports events. 2) Integrate sports and tourism to improve integration. 3) Develop traditional national sports and increase the development, inheritance and publicity of traditional national sports. In short, develop mountain sports, integrate sports and tourism, and innovate the characteristics of traditional national sports, put forward relevant opinions in combination with the existing development and publicity.

Keywords

Mountain Sports, Sports Tourism, Traditional National Sports

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 贵州山地文化发展特色

目前贵州省的共占地面积约 17 万平方千米,其最主要的地理形态是山地和丘陵居多,山地和丘陵占全省总面积 92.5%,为贵州省大力发展山地体育运动创造了天然的优势条件[1]。按照地理形态上理解的山地,主要是指海拔高度在五百米以上,并且坡度比较陡峭,普遍的山地一般会呈脉状形式分布,而贵州省主要以山地构成居多,因而傍山而兴起具有体育特色的山地运动产生[2]。

1) 山地产生的体育特色化。

贵州省得山地资源因地制宜,贵州省是没有平原地形的省份,其依托于贵州山地的地势产生独特的亲子山地运动、漂流、户外运动及户外运动赛事的举办,丰富体育文化的发展,创新于山地体育运动,大力发展体育旅游业,发展依托于山地的休闲体育文化,带动当地人的就业及经济的提升。

傍山顺应产生的山地体育特色的运动,现在贵州省已经开展了水上漂流、攀岩、滑翔伞等项目的体育运动,并且举办体育赛事,不断的发展体育特色运动,拉动当地经济,扩大关于体育运动的影响力。目前贵州省开设的山地户外体育赛事活动主要集中于山地自行车比赛、马拉松比赛以及一些综合类赛事活动,而举办赛事活动次数较少的主要集中于定向越野、风筝以及热气球比赛[3]。

贵州省从体育 + 公园,建设体育公园的基础上不断的扩大,逐步发展体育+小镇的模式,宣传体育小镇,2017 年由国家体育总局发布了《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》,明确指出到 2020 年,在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇[4]。将贵州省特有的山地、河流等地势合理的建设成具有特色的运动小镇,实施体育 + 休闲 + 旅游 + 特色融合的发展线路。

2) 贵州独特的地势产生与众不同的特色民族特色,具有民族化,体育活动结合民族文化底蕴,大力发展传统民族体育特色活动。

民族化主要分为民族服饰、民族美食、民族住宿及民族传统体育活动。宣传贵州山地独特的民族化的各项内容,大力发展民族传统体育活动,宣传当地人进行体育活动的活动方式,发展贵州特色的民族传统体育文化。其中贵州省特色的传统民族体育,侗族传统体育,其起源于贵州省最初的生活方式,为了防御野兽的攻击,获取食物的来源以及利用当地的地势特色发展出来的娱乐活动等,现在侗族传统体育项目保留的就有侗拳、打子棒、花刀把、水上捉鸭、赛马、打篾球等[5]。宣传传统民族体育,不仅仅是保留传统民族体育的发展,也可以让参与者感受到身体的锻炼以及娱乐的体验感。

2. 发展贵州山地体育特色的必要性

2.1. 政策资源

1) 精准扶贫。2013年,习近平主席在湖南湘西考察中就提出:要实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫[6]。于2015年统计全国贫困人口数中,贵州省贫困人口的数量排名全国的首位。结合落实精准扶贫政策的发布,以贵州山地独特的优势,实现精准扶贫,结合当地文化地域发展传统民族体育活动,贯彻精准扶贫政策。

2) 相关政策支持

《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划》加入了于2011年鲍明晓制定的中国贵州山地户外运动大省建设专项建设规划里的重要部分[7]。

《山地户外运动大省建设规划》于2012年由贵州省山地户外运动管理办公室发布,其中主要是针对在贵州开展山地体育运动的可行性做出了论述[8]。

《山地户外运动产业发展规划》于2016年国家八部委联合指出,山地体育运动是可以发展的体育产业,结合着全民健身计划,共同搭建好山地体育运动的产业及健康中国的平台[9]。

2.2. 地理资源

1) 地势环境

开展山地体育运动,最基础的就是地理环境的基础性,首先地势需要满足进行各类山地体育运动的条件。例如开展山地户外运动赛事需要有良好的自然环境的支撑。贵州省位于低纬山地区,处于云贵高原东部,地势高低层次不齐,高度差距较大,贵州先天形成的喀斯特地貌较为显著,具有高原山地,溶洞,湖泊等先天形成的地势,未开展山地体育运动奠定了良好的基础。

2) 体育旅游及传统民族体育活动的先天优势

体育旅游是体育和旅游两个产业相互融合产生的交叉的结果,体育旅游首先是在体育活动的基础上不同于经常居住的地方且普通的旅游的特性,持续一小段时间的异地性。贵州正可以结合旅游+体育发展体育旅游,其中体育旅游和普通的旅游突出于体育,增加了体育活动的参与,不仅仅带来身体上的活动也会伴随着体验感以及趣味性在其中。包含贵州省的山地优势,依托于山地的体育特色旅游活动,例如户外运动,登山运动,攀岩活动,水上漂流,自行车赛事等。

传统民族体育活动不仅仅在于贵州山地的地势产生的特产化,景观化,更是少数民族流传至今的体育活动的发展性、传承性及宣传性,在此基础上让更多的人了解传统民族体育文化。

2.3. 文化资源

贵州省的文化资源由其历史资源及少数民族分布情况丰富了贵州省体育运动特色,以此为契机发展传统民族体育。贵州是一个聚集了55个民族的省份,其中世居的民族就有17个少数民族,例如苗族的民间舞蹈,其中的芦笙舞、鼓舞和板凳舞具有贵州的民族特色的舞蹈较为突出;土家族的“炸龙”也是具有体育特色的活动;侗族的摔跤活动、彝族的铃铛舞以及独具特色的哈尼族秋千等等具有民族特色的体育活动,不仅仅具有观赏性、竞技性更为突出的是民族的特色,基于民族文化资源更利于发展传统民族体育[10]。

3. 贵州省山地体育特色发展现状

3.1. 山地体育运动创新性有待提升

现富有侗族特色的黎平侗族鼓楼文化旅游节、贵州龙宫油菜花旅游节、国际芦笙节,梵净山文化旅

游节、陀螺邀请赛、乡村文化旅游节、百里杜鹃国际杜鹃花节、黄果树瀑布节、万峰湖野钓大赛等特色活动已经在贵州不断的开展来,但仍可以突出原生态和健康的体验为主题,提高旅游游客观光过程的乐趣和体验,使观光旅游资源和重大赛事资源发挥最大功效,具有特色形式多样的体验式特色体育与旅游产品一体化的项目,从而提高贵州省生态体育旅游价值。

3.2. 需增加新媒体宣传方式,提升山地体育影响力

目前随着互联网的不断的的发展,新媒体的宣传逐渐成为主流,主要通过微信公众号的推送、短视频的发布以及直播等进行宣传活动。现如今信息传播范围较广,贵州山地体育活动影响逐渐提升,在国际上的影响力不断的增强,主要是通过以一些国际性的赛事,向世界各地进行宣传,不断的吸引来自其他国家的选手参加活动,扩大赛事的规模以及影响力,不断增进对贵州举办国际性赛事的认可以及支持。

3.3. 体育旅游项目及其他旅游项目整合度要提升

现如今我国旅游业不断的发展,我国不仅仅已成为旅游大国,传统的多数人的旅游模式都是乘车睡觉、景区拍照,随着经济发展和旅游需求变化,人民生活水平为断提高,对旅游的目的发生了较大的变化,健康旅游成为主流,对旅游品质也有更高的要求。对于国外游客来说,随着对外宣传的加强,贵州梦幻般的美景成了他们向往的地方,贵州天然优质的自然环境成了国内外游客的目的地。

各级政府部门充分认识到贵州山地运动与山地旅游的相互促进关系,要把这一优势付诸实践,更要取得较好的效果。其中在2015年9月在贵州省黔西南州举行了活动主题为山地旅游·绿色运动·同向发展的首届国际山地旅游大会,找到了旅游与运动的相互关系,开展了一系列山地运动,推动了山地旅游的发展。因此,贵州更要抓住山地运动与旅游之间的关系,提升二者的整合度为贵州省发展起到积极作用。

3.4. 山地传统民族体育宣传度不够

贵州省除了汉族以外,还有其他少数民族,是仅此于云南省的多民族的省份,贵州省现有17个民族,其中在少数民族中,苗族、布依族、侗族、仡佬族以及水族在其相应的各民族中国占比较大,主要集中在贵州省。相应的产生民族特色的体育项目以及民俗文化较多,发展传统民族体育,将传统民族体育为宣传点,开展对应的体育活动,吸引游客的参与,增加宣传传统民族体育,提升游客的参与度、体验感以及娱乐性。

4. 贵州省山地发展的对策建议

4.1. 突出贵州省山地体育运动特色化

依托于山地而生的体育运动项目不断的开发与改进,但体育运动项目的同质化较多,因此要突出贵州省体育运动的特色化,在现有的体育运动的基础上加持贵州省特有的形式,将民族特色的内容增加到体育运动中。

4.2. 增加新媒体宣传方式宣传体育活动

一改之前通过报纸、广播以及电视等新闻传播单一的方式,现在伴随着互联网的不断发展,更多倾向于短视频的方式获取信息,微信逐渐的成为网民的主要交流软件,微信公众号的传播逐渐成为在微信的主要宣传方式。信息快速交换的时代,不仅仅要依靠短视频及微信公众号的宣传,宣传也要趋于时代化及年轻化,通过微博以及哔哩哔哩等使用较多的平台,夸大宣传方式。对于宣传贵州山地体育文化,

我们要将新媒体与传统媒体宣传结合起来,让传统媒体充斥在周围,新媒体宣传助力其发展,相辅相成宣传贵州山地体育文化。

4.3. 体育旅游项目融入旅游,吸引游客

国民经济的不断发展,旅游在节假日中成为主要的消遣方式,随着不断的发展,节假日也在不断的增加时间,居民旅游的时间充裕,旅游不断发展的情况下,融合体育旅游项目,贵州天然的地理优势,更加容易融合到体育旅游项目中,除了简单的风景欣赏、拍照打卡以外,在身体活动的基础上增加了娱乐趣味性。

4.4. 山地民族特色产品宣传强化主题突出当地特色化

贵州独特的地理优势,属于喀斯特地貌,因此相对属于封闭的地理位置,发展相对落后,高科技融入速度慢,以致使传统民族体育保留较充分,且少数民族分布较多。贵州省少数民族大约有三十多个,其中主要以苗族、布依族以及侗族等占主要的人员,其中各少数民族有不同分类的传统民族体育。因此

- 1) 开展传统民族体育赛事。举办关于传统民族体育赛事,可以分为趣味性及竞技性两种赛事,以传统民族体育的竞技性和趣味性进行宣传。
- 2) 观赏性传统民族体育运动宣传性,配合民俗文化增加趣味性及宣传点,增加民俗食物、服饰等,提高互动性。

5. 结语

- 1) 山地体育特色活动随着精准扶贫政策以及相关发展山地体育运动政策的支持下,经济建设不断的发展,当地居民收入不断提高,依托贵州省独特的山地优势,不仅仅发展体育旅游特色,更要增加在贵州举办山地体育赛事运动的参与性。

- 2) 全民健身参与度不断的提高,体育活动的意识不断深入人心,国民对身体健康的重视程度不断的提高,体育运动深入生活,将体育运动与旅游融合,大力发展山地体育旅游。

- 3) 以少数民族的传统民族体育活动为亮点,传承宣传当地的体育活动,在互联网盛行的时代下,利用新媒体的优势,增强贵州省山地特色,拉动经济发展。

参考文献

- [1] 丁勇. 贵州山地体育旅游产品的开发优化策略探析[J]. 中外企业家, 2019(34): 184-185.
- [2] 罗刚. 贵州山地运动开展状况及对山地旅游的推动作用研究[J]. 体育风尚, 2018(6): 1-2+20.
- [3] 李晓. 贵州山地户外运动赛事的健康区域联动模式研究[J]. 兴义民族师范学院学报, 2020(6): 39-43.
- [4] 贵州省体育局. 贵州运动休闲特色产业发展观察[EB/OL]. https://www.sohu.com/a/165414161_500009, 2007-08-17.
- [5] 韩争艳. 贵州仡佬族传统体育发展研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州民族大学, 2019.
- [6] 杨培娟. 精准扶贫政策落实途径和方法的研究[J]. 新农业, 2021(4): 45-46.
- [7] 国务院. 关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见[EB/OL]. <http://gz.people.com.cn/GB/195053/336975/>, 2012-01-12.
- [8] 李晓. 贵州“山地户外运动+N”融合发展策略研究[J]. 文体用品与科技, 2019(14): 253-254.
- [9] 张立强. 贵州山地户外运动大省建设的实施路径研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 成都体育学院, 2018.
- [10] 任艳. 《贵州民族研究》四十年所刊少数民族传统体育文化论文综述[J]. 贵州民族研究, 2019, 40(12): 173-178.