

全民健身背景下冰雪运动的大众化发展

孙雨荷

贵州民族大学体育与健康学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年4月27日; 录用日期: 2023年5月26日; 发布日期: 2023年6月6日

摘要

随着北京冬奥会的成功举办, 冰雪运动逐渐进入了到了大众的视野, 然而现阶段我国发展大众冰雪体育运动还是面临很多的问题。比如冰雪运动的基础设施建设不足、群众基础薄弱、消费较高等。如何让冰雪运动真正变成大众项目成为了一个问题。结合全民健身以及冰雪运动的发展阶段推出解决策略, 使全民健身的背景下的冰雪运动稳步发展。

关键词

全民健身, 冰雪运动, 大众健身

The Popularization of Ice and Snow Sports under the Background of National Fitness

Yuhe Sun

The Arts College of Guizhou Minzu University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 27th, 2023; accepted: May 26th, 2023; published: Jun. 6th, 2023

Abstract

With the success of the Beijing Winter Olympics, ice and snow sports have gradually entered the public's view. However, at this stage, China still faces many problems in developing mass ice and snow sports. For example, the infrastructure construction of ice and snow sports is insufficient, the mass foundation is weak, and the consumption is relatively high. How to make ice and snow sports truly become a mass sport has become a problem. Combined with the development stage of national fitness and ice and snow sports, the solution strategy is introduced to make the development of ice and snow sports under the background of national fitness steadily.

Keywords

National Fitness, Ice and Snow Sports, Mass Fitness

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 全民健身以及“三亿人上冰雪”的提出

2021~2025 年的《全民健身计划》提出：人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升[1]。群众参与各项体育运动的积极性大大高涨，冰雪体育运动也是体育运动发展的重要组成部分。2015 年，中国获得了 2022 年冬季奥运会的主办权。我国在申请北京冬奥会期间，以国家体育总局为领导核心实施了带动三亿人上冰雪的纲要，并且制定了冰雪体育运动的发展计划和关于全国冰雪体育场地设施的基础建设的相关文件。加之冰雪运动其本身所具备的趣味性、刺激性以及挑战性特点，已经激发大众的参与意识和兴趣，还有“三亿人参与冰雪运动”战略的实施对冰雪运动的普及起到助推作用[2]，2022 年举办北京冬奥会的成功，为冰雪运动的大众化发展做足充分的准备。随着“全民健身”这一概念的深入人心，以北京冬奥会为契机，以三亿人上冰雪为目标，我国开始在全国范围内进行冰雪项目的推广与发展。

2. 一些常见的冰雪项目

2.1. 滑雪

滑雪运动起源于欧洲西北部的斯堪的纳维亚半岛地区，现代竞技滑雪包含有：高山滑雪、越野滑雪、自由式滑雪等诸多大项。滑雪是一项激烈、刺激的体育运动，目前，随着科技的进步，滑雪板大多是采用玻璃纤维材质，这种材料可以适应大多数雪质，更好的体验滑雪的乐趣。在中国，滑雪具有非常悠久的历史，目前发现的在新疆阿勒泰地区的汗德尕特蒙古民族的“墩德布拉克岩画”记录了当时人们的滑雪场景，通过众多学者的研究，人们确认这幅岩画距今已有 1.2 万年，如今人们也普遍认为我国的阿勒泰地区是人类滑雪的起源地，除了阿勒泰地区，在我国的东北地区，赫哲族、满族、鄂伦春族、鄂温克族以及达斡尔族都有着用滑雪作为交通方式和娱乐项目的历史。冰雪运动的大众化发展是将滑雪的娱乐健身功能发挥出来，而以健身娱乐作为滑雪的目的，人们参加滑雪运动的制约程度将会大大降低，男女老少都可以以合适的形式参与，或是在雪场上尽情的驰骋，或是在雪场上轻松愉快的滑行。滑雪运动具有惊险、优美、自如等特点，也是吸引大众参与冰雪运动的亮点。

2.2. 滑冰

现代滑冰起源于北欧，在 19 世纪传入中国，但是早在宋代，我国就出现了名为“冰嬉”的一种类似现代滑冰运动的运动，包括竞速，冰上杂技以及花滑、冰球、冰车等各种项目。随着世界冰雪运动的发展，滑冰运动主要包括三个项目，分别是：速度滑冰、短道速滑和花样滑冰。目前开展最广泛的冰上项目就是速度滑冰，也是历史最为悠久的冰上项目，短道速滑是在速度滑冰的基础上演变出来的，由于其更加激烈、刺激，成为了大众关注程度最高的一类冰上项目，目前已经成为了独立的竞赛项目。花样滑冰是一种高技巧、高艺术性相结合的项目，运动员在冰面配合音乐滑出各种图案，做出各种动作的竞技项目。目前，我国在速度滑冰、短道速滑、花样滑冰三个大项中均取得过不错的成绩。

滑冰运动对人的心血管功能、平衡能力、柔韧和弹跳能力都有着促进作用，在光滑的冰面上进行滑冰运动能够提高身体的各项素质，尤其是对参与者的平衡、协调、柔韧素质有不小的提升，运动的同时还能够很好的提高参与者的有氧运动能力，改善人的心肺功能。作为一个标准的有氧运动，对于减肥来说滑冰运动是一项减肥效果较好的一项运动，不仅对于青少年的身心健康有所帮助，对于少年的小脑部分的发育有所影响，而且可以放松心情，还能够体验运动的快乐。

3. 北京冬奥会后我国冰雪运动产业的发展现状

冬奥会后，掀起了一股冰雪运动热潮，冰雪运动产业的发展也逐渐趋于完善。从需求方面看，天气寒冷的北方城市在冬天可以进行的运动项目种类较少，而冰雪运动正好可以填补大众在冬天进行身体锻炼、健身休闲的需求；从供给方面看，冰雪资源稀缺的南方作为一个庞大的市场吸引了资本的注意，很实在的体现就是场馆的建设，东南沿海地区比如广东、浙江，建起了越来越多的室内滑雪场。南方民众的消费意愿很强，这其中有一个很大的反差因素——很多南方人可能从来都没有见过雪，雪本身就是一个很大的卖点，此外，东南沿海发达地区购买力较强，对新鲜事物的接受能力也较强。因此，不少人表示非常喜欢冰雪运动，而且希望建设更多的冰雪运动场地、开展更多的冰雪运动项目。

3.1. 冰雪运动场地设施

随着北京冬奥会的举办成功，我国冰雪运动的大众化发展取得了前所未有的成果，不仅在传统冰雪项目强省发展火热，而且在许多南方地区出现了大大小小的冰场、雪场。目前北方省份冰雪运动依旧火热，南方不少省份也被冰雪热点燃，冰雪运动逐步打破了季节和地域的限制，从东北走向西南。北方省份如山东省，截至 2021 年底，已经拥有各类冰雪场地 80 余座，覆盖全省各地市，参与冰雪运动人数达到 1000 万人次，开展项目不仅有滑雪、滑冰，还有冰球，冰壶，花样滑冰等。而在一些南方省份，比如广东省，也在其第十六届省运会上首设冰球、花样滑冰两个冰雪项目，16 年以来广东省也积极通过各种方式开展了滑冰、雪橇、学车等多个冰雪运动项目。浙江、广东、湖南、云南、贵州等南方省份也提出了冰雪产业的发展目标，主要涉及冰雪场馆建设和冰雪品牌赛事。比如贵州省的六盘水市陆续建成玉舍雪山滑雪场、梅花山国际滑雪场和乌蒙滑雪场，形成六盘水市冰雪运动核心聚集区，而梅花山国际滑雪场是我国纬度最低的天然滑雪场，不仅如此，六盘水市还依靠独特的地理优势，为冰雪运动的大众化发展营造了良好的氛围。

3.2. 冰雪装备制造

冰雪装备制造主要是指有关冰雪产业装备制造的总称，包含雪场的升降缆车、魔毯、造雪机、压雪车、冰场的洒水车以及滑雪者的雪板、头盔、雪镜、雪鞋、雪服等。冰雪装备是冰雪产业发展中的基础保障。自 2015 年北京成功申办冬奥会以来，受冰雪运动发展带动，近年来我国冰雪装备制造业也得到了良好的发展态势。

虽然我国正经历着前所未有的发展之势，但受地理环境因素、发展水平、普及程度等多方面因素制约，我国冰雪装备制造领域这一市场格局才悄然改变。目前我国涉及冰雪制造业务的企业目前共有 894 家，其中冬奥会申办成功后成立的有 572 家，在 1000 万元以上的有 310 家，10 年以上的企业仅有 235 家。而虽然冰雪运动市场需求持续被激活，在一定程度上带动了我国冰雪装备制造市场的发展。但需要注意的是，我国冰雪产业由于起步时间短、地理环境情况复杂等因素在有效供给和需求扩大等方面仍存在一些问題，也在一定程度上制约了我国冰雪装备制造市场的发展。

3.3. 冰雪运动旅游业

冰雪运动旅游产业是体育旅游产业融合发展的一个突破口，我国最主要的冰雪运动旅游产业大多分

布在我国的东北地区，东三省结合当地冰雪资源推出滑雪、登山、民俗等冰雪主题的旅游路线，但这并不代表其他地区不能发展具有当地特色的冰雪运动旅游项目。比如新疆、山东、贵州等地，通过对当地文化、自然特征以及区位优势的分析，充分开发冰雪运动旅游资源，打破东三省的限制，创造更多、更好的冰雪运动旅游项目。

4. 冰雪运动大众化发展的困境

4.1. 基础实施建设不足

完备的基础设施是我国发展大众冰雪体育运动的必要前提，冰雪体育运动的发展必不可少的重要资源是冰和雪，涉及到冰雪就涉及到温度和地理位置。依靠优越的地理位置和丰富的自然资源，通过人工合成以及自然的形成，东北地区有着数量庞大的室外滑雪场。与东北地区相比，我国其他地区发展冰雪体育运动发展受到限制，缺乏得天独厚地理位置和自然资源的优势，配套的基础设施建设起来面临的巨大的困难。正因为此原因南方、北方地区发展冰雪体育差异性还是较大，发展规模和进度不平衡。

面对全球气温变暖受到气候的因素影响，东北地区的冰期的时间在有着逐渐变短的趋势，在现阶段发展室内滑雪场是发展冰雪体育运动的新路径，无论是南方还是北方发展室内滑雪场和滑冰馆都是新的发展趋势，但对于室外滑雪场来说，室内滑雪场的设施建造费用会更高、难度会更大，南方地区室内滑雪场相对较多，随着时代的进步经济的发展，冰雪越来越受到大众的喜爱，全国各地冰雪场地数量迅速增加，但是各场地的相关的配套设施都受到关注，场地建设的地理位置是否远离市区、交通不便、场地内的建设布局是否合理、场地的基础设施是否完整、相关服务体系是否完善，都会受到大众的关注，会影响大众参与到冰雪体育运动中的热情，影响大众冰雪体育的发展。

4.2. 冰雪体育项目发展群众基础薄弱

我国近代冰雪运动是从建国后开始的，在“发展体育运动、增强人民体质”的方针指导下，冰雪体育运动开始在东北地区、华北地区和西北地区等有条件的地区开始发展，各地才开始纷纷举办冰雪体育运动赛事和大众滑雪项目。由于我国冰雪体育运动发展较晚，没有像篮球足球这种球类有着丰富的历史积累和大量的群众基础，冰雪体育运动发展起步较晚群众基础薄弱，积极参与到冰雪体育运动项目的人口数量不足，这是阻碍我国冰雪体育运动发展的问题之一。

在2022年北京举办冬奥会的催化下，我国冰雪体育运动的发展席卷全国的热潮，大众都积极参与到冰雪体育运动当中，全国范围的滑雪场数量、参与滑雪的人数都在迅速的增加，举办滑雪类的比赛赛事也随着增加，各种运动员和滑雪爱好者都可以参与其中，大众冰雪体育的发展日渐繁荣。

4.3. 冰雪体育项目消费高推广度较低

冰雪体育项目相对于其他运动项目来说，滑雪运动需要相关必须的运动装备，滑雪最重要的装备是滑雪板、滑雪杖、滑雪靴、滑雪服、各种固定器、手套、护膝、帽子和滑雪镜。滑雪是对运动装备要求特别高的一项运动，没有基本的运动装备是不能进行滑雪的，与其他项目有着不同的差别，球类运动有球有场地就可以开始运动，而滑雪运动有基础装备才能进行运动，滑雪装备造价相对较高，对于滑雪爱好者来说都会购买自己的装备，如滑雪板的价格就在差不多一万起步，对于普通的家庭来说不会购买其装备，还有其他的装备都是一笔高额的费用。

可以选择滑雪场进行滑雪，滑雪场会提供场地和相关滑雪装备，但是滑雪费用还是相对较高的，一百多元两三个小时的价格。随着经济的发展人们的生活质量逐步提升，越来越多的人会参与到滑雪运动

当中,尤其是中国成功举办2022年北京冬奥会后,各地滑雪场的数量飞速增长,为大众滑雪提供的更多的场地和机会,但是对于大众一些家庭滑雪还是一种奢侈的运动,推广的难度较大。

5. 冰雪运动大众化发展的路径

而对于我国冰雪装备制造市场发展建议,有相关业内人士分析认为,首先应强化本土冰雪装备企业竞争力,其次应完善冰雪装备及器材的行业标准和检测认证体系,最后应进一步提升我国冰雪装备产业规模和产业链完整性。

5.1. 提升冰雪运动基础配套服务供给

现阶段冰雪行业体系的服务质量和品质不能满足大众人们对冰雪运动上消费的需求,这就构成大众的消费与冰雪服务之间的矛盾,现已针对大众对冰雪运动的需求进行对冰雪服务体系供应进行改造。冰雪体育运动首要的是冰雪场地的建设,要打造优质的冰雪行业服务体系基础是场地设施的建设,要当地政府发挥主导作用,调动市场的多元性,引导市场资源和社会资本企业与当地冰雪进度结合起来,促使社会资本企业与社会各方力量进行资金的筹备从而建设大型的室内外滑雪场、室内外滑冰场和相关的冰雪运动场地,进行科学合理的布局,从而解决冰雪体育运动场地设施的问题,合理地建设冰雪运动的场地设施,可以不断提升大众冰雪运动的积极性。其次是冰雪相关配套服务,其中包括滑雪场附近的住宿、餐饮和娱乐场所;冰雪场馆的服务质量;冰雪运动的医疗体系。

配套的冰雪运动服务体系要涉及到小孩和老人,不光要将年轻的滑雪爱好者服务好,还要做到对小孩和老人的服务和相应的运动配套场地设施,做到对于相应年龄的大众进行相对于其年龄段的相应的场地设施和配套服务。可以使一家人来都可以体验快乐的冰雪运动和优质的服务。

5.2. 加大对冰雪人才的培养

重点在于对冰雪体育运动人才的培养,针对于冰雪运动的教练员进行高水平的培训,加强社会指导员在冰雪体育运动中发挥着积极的作用,现已有体育高校开设冰雪运动这一专业,专业的培养出从事冰雪体育运动的人才。对现有的冰雪教练员进行定期开展培训,系统的学习冰雪运动的技术动作,不断提高冰雪教练员的人才水平。

将学习管理方面人才运用到管理运营的管理层里,用专业的知识和能力进行科学化的运营管理,做到事尽其责,每个职位都有每个职责所需要做的事情,遇到事情即使解决,每周一次总结周会,将一周的问题进行反思以及对下周的计划,因为对于冰雪运动来说人身安全和防止受伤是最重要的,所以从事冰雪运动的工作人员必须懂得相关的专业知识,遇到应急安全问题可以及时进行解决,也有具有管理执行能力的管理层,将冰雪运动服务体系做到使来到这的游客和滑雪爱好者得到满意。

5.3. 互联网+推动冰雪运动创新

随着短视频时代的到来,冰雪运动也随着迎来了发展的新机遇,长期以来,全民健身是离不开科学技术的支撑,政府应该大力推行“互联网+与冰雪体育运动相融合”的构建,充分发挥网络资源,将当地的冰雪体育场地和设施的介绍拍成短视频,相对应的推出优惠套餐活动,将短视频宣传片和优惠套餐活动发送至短视频平台,以拍摄的方式将滑雪、滑冰的场地设施和优质的服务体系展示给大众,并开展线上客服咨询和新型线上服务,并不断上传关于冰雪运动的动作技术和伤病预防的相关知识,实现冰雪体育资源的信息大众共享,让大众冰雪体育爱好者更好的了解冰雪运动,更好的参与到冰雪体育当中,促进冰雪体育运动与互联网信息进行融合,加快冰雪体育运动行业的技术创新,冰雪运动器械装备的专业

化和大众化的发展。可以在互联网上推出冰雪运动的周边和器械装备进行售卖，将产品进行详细的介绍并且规定优惠价格，并且有质量保证。

6. 结语

在全民健身的背景下大众冰雪运动得到较好的发展，也是全民健身重要的组成部分。在新时代新环境下大众冰雪体育运动面临着新的机遇和挑战，在认识大众冰雪体育运动的全面发展下，充分认识到在全面健身的背景下大众冰雪体育运动的发展环境和现状，根据冰雪体育运动自身的项目特点和大众冰雪爱好者的需要的基础上进行重新的调整，依从全民健身策略的引导下进行改革，不断完善冰雪运动相关的法律法规，可以更好地保护参与者的合法权益，政府积极引导冰雪产业与科学技术相融合，促进产业升级，加大对冰雪体育项目的宣传，促使更多的人参与到冰雪项目当中，为带动“三亿人参与冰雪运动”、实现全民健身和体育强国建设的宏伟目标提供重要的助力[3]。

参考文献

- [1] 国务院. 全民健身计划(2021-2025年) [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm, 2021-07-18.
- [2] 王志博, 李淑红. 全民健身背景下大众冰雪运动发展环境与路径[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2021, 39(6): 23-30.
- [3] 王志博, 韩冰, 姜洋, 等. 全民健身视域下我国大众冰雪运动发展的现实困境与消解[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(3): 29-34.