

健康中国背景下池州市康养旅游产业“体育+”融合发展模式研究

章杰, 钟鸣

池州学院体育学院, 安徽 池州

收稿日期: 2023年5月23日; 录用日期: 2023年6月23日; 发布日期: 2023年6月30日

摘要

“健康中国”国家战略背景下, 健康产业成为经济发展重要引擎, 大健康时代康养旅游迎来发展期。池州市在安徽省属于较大的养老旅游居住地, 将池州的康养旅游产业与“体育+”融合, 不仅可以满足人民群众日益增长的健康生活需求, 也是有效使用体育资源、推动体育产业质量提高与产能效率增加的首要选择。同时, 发展“医、体、康、养”四位一体康养旅游产业模式, 有助于丰富池州市全域旅游的业态, 塑造“宜业、宜居、宜游”的目的地形象, 促进池州市乃至安徽省全民健身事业和健康中国理念贯彻推行, 有利于推动新城镇化建设与城乡一体化, 实现池州市旅游经济与体育产业高质量发展。

关键词

康养旅游产业, 健康中国, 体育+, 池州市

Research on the “Sports +” Integration Development Model of Chizhou Health Tourism Industry under the Background of Healthy China

Jie Zhang, Ming Zhong

College of Physical Education, Chizhou University, Chizhou Anhui

Received: May 23rd, 2023; accepted: Jun. 23rd, 2023; published: Jun. 30th, 2023

Abstract

Under the background of the “Healthy China” national strategy, the health industry has become an

important engine of economic development, and health care tourism in the era of great health is ushering in a period of development. Chizhou City is a relatively large pension tourism residence in Anhui Province. The integration of Chizhou's health care tourism industry and "sports+" can not only meet the people's growing demand for a healthy life, but also be the first choice to effectively use sports resources, promote the quality of the sports industry and productivity and efficiency increase. At the same time, the development of the four-in-one health and wellness tourism industry model of "medicine, sports, health, and health care" will help enrich the format of Chizhou's global tourism, shape a destination image of "good business, good living, and good travel", and promoting the implementation of the national fitness program and the concept of healthy China in the city and even in Anhui Province will help promote the construction of new urbanization and the integration of urban and rural areas, and realize the high-quality development of Chizhou's tourism economy and sports industry.

Keywords

Health Care Tourism Industry, Healthy China, Sports+, Chizhou City

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 康养旅游概念分析

1.1. 国内外康养旅游概念界定

康养旅游兴起于国外, 德国、日本和韩国都是康养产业比较成熟的国家, 其康养医疗已经形成相当成熟的体系和规模。如巴登巴登小镇, 巴登巴登小镇是世界著名的文化遗产小镇, 同时也是德国重要的森林康养小镇, 位于黑森林国家公园的西北角, 小镇的森林土地覆盖率约为 3%, 人口约 5.5 万人。根据经验, 小镇完善的“防、养、治”的康养体系、丰富的休闲文化设施、个性化的康养产品体系是其成功发展和良好运营的重要条件。巴登巴登兼有悠久的历史文化和丰富的自然森林资源, 在小镇中康养者可同时享受森林浴、温泉浴和心理调节。通过欣赏美景、品尝美食、聆听音乐、呼吸遍地芬芳等获得视觉、味觉、触觉、嗅觉、听觉五感的洗礼和放松。

再转眼看向中国的康养旅游产业, 随着防疫工作的进行, 将康养旅游产业分为前疫情时代和后疫情时代, 前疫情时代依赖国家政策, 依靠国家补助, 大规模建养老院和养老医疗机构, 并没有真正考虑到老年人的处境和想法, 思想只停留在医疗保健, 疾病治疗, 老年人的社会交往, 并没有将旅游产业和健康产业融合发展[1]。因此可以看出国内和国外的差距, 随着 20 大的召开, 后疫情时代的到来医疗康养旅游产业得到发展, 不仅符合了部分老年人既要医疗又想康养的心理, 同时也兼顾了旅游业的发展, 可以吸引更多的年轻人前来创业和游玩, 池州的经济同样需有第三产业的发展, 服务产业在国民经济当中所占比重会越来越高, 全世界都这样。在第三产业中又分上百种不同行业, 例如休闲旅游、医疗健康等。需要提醒大家的是, 在第三产业中最大的一个行业就是健康行业。

1.2. 国内康养旅游政策分析

池州正在进入避暑避霾避寒、养生养心养老的大众旅游时代, 旅游度假作为新时期人们的一种旅居生活方式, 逐渐成为休闲生活主流。“康养 + 旅游”无疑可以催生一系列新业态, 成为新时期经济突破发展的一种新模式。进入 21 世纪以来, 中国人口老龄化加剧, 中国现有老龄人口已超过 2 亿, 且以每年

近 800 万的速度不断增加。预计到 2050 年, 中国老龄化人口将达到总人口的三分之一, 面对人口老龄化的大趋势, 康养旅游市场迎来了巨大的缺口。康养旅游作为旅游行业的新业态、新模式, 满足了消费者对健康养生的多元化需求。随着人们生活水平的不断提高, 对康养旅游的专业化、品质化、个性化的需求逐渐明显(见图 1)。



Figure 1. Domestic health tourism policy

图 1. 国内康养旅游政策

《中央一号文件》提出大力发展乡村休闲旅游产业, 充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势, 利用“旅游+”、“生态+”等模式, 推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。池州也有自己特色的文化娱乐活动, 池州傩戏有“傩仪”、“傩舞”和“傩戏”等表现形式, 池州傩戏遗产在 2006 年入选国家非物质文化遗产目录。如今, 池州傩不仅在春节期间活跃于池州山野乡村, 而且还走向全国、走向世界。这几年, 池州傩艺频频在北京、广州等大城市舞台上亮相。我们一定要想尽办法保护好这一类非物质文化遗产, 傩戏的演出也可以很好促进体育旅游产业的发展, 只需要让越来越多的人知道这一戏曲类型, 同时打响傩戏的体育旅游的标签, 让老人孩子投入其中, 让旅游者切身体会参与到表演中去, 让游客体会到这一戏曲类型的独特之处。

《关于促进森林康养产业意见》规范森林康养的定义, 森林康养的是以森林生态环境为基础, 以促进大众健康为目的, 利用森林生态资源、景观资源、食药资源和文化资源, 并与医学、养生学有机融合, 开展保健养生、康复疗养、健康养老的服务活动[2]。

《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出发展健康服务新业态, 积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合, 催生健康新产业、新业态、新模式。培育健康文化产业和体育医疗康复产业。制定健康医疗旅游行业标准、规范, 打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地, 打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群, 扶持一大批中小微企业配套发展[3]。对池州而言, 医疗保障和基础设施同样重要, 部分老年人注重养生, 对中医药的研究涉及领域较广, 开放有吸引力的政策, 把经济引得来,

同时也要留得住。

2. 休闲体育与康养旅游融合模式

2.1. 康旅模式

康养旅游模式主要包括了休闲度假康养旅游、生态养生康养旅游以及医疗保健康养旅游等,通过创新完善康养旅游发展模式,能够最大程度地满足不同层次旅游消费者用户的需求,推进整个旅游行业稳定持续发展[4]。旅游企业要积极响应国家政府相关政策内容号召,创新应用发展不同康养旅游发展模式,提升对市场旅游消费者的健康养生服务水平,实现当地社会经济和谐稳定持续发展。随着大众生活水平的不断提升,人口老龄化越来越严重,社会各界人士开始高度关注健康养生问题。与传统旅游模式相比较,康养旅游除了通过利用旅游景区景色和特色文化吸引广大游客,还可以为游客提供多元化的健康保健设施以及康养服务产品内容。创新完善发展康养旅游模式能够促使旅游消费用户生命和生活质量的全面提升,该旅游模式涵盖了休闲娱乐、健身美容、医疗卫生等一系列内容,能够满足不同层次旅游消费用户的各项需求,促进游客身心健康发展。康养旅游模式创新发展是通过科学运用营养膳食、娱乐健体、关注生态环境以及修身养性等手段,促使广大旅游消费者用户在精神、身体以及心理上都能够进入到和谐健康状态[5]。该种旅游模式的创新应用能够吸引更多潜在消费用户,极大地推动我国旅游经济的发展,同时促进我国生态环境管理工作水平的有效提高。

池州老年人口较多,贵池区等都有大型的老年公寓,因此老年人的活动也应该得到重视,所以要将养老和旅游结合,在康养的背景下,让更多的游客参与到旅游活动中来,池州地广人稀,虽然经济不是很发达,但是地方政策十分优惠,景点众多,4A级和5A级景区都设有。做康养旅游多年,有十分丰富的经验,最关键的任务就是加大对外宣传,宣传不到位,没有人来,再好的基础设施都是空谈。这就需要网络的力量,在多家旅游网站加大点击率,完善当地的旅游团队,地方加大旅游资金的投入,完善相应基础设施,保障相应的安全设备。减少负面信息的传出,树立独特标签,创设特色旅游乡镇,在饮食方面也应该打造出独有的特色,每个小镇都应该有自己独特的美食,留住顾客的胃,也是留住顾客人的关键。民以食为天,游客在旅游途中,独特的美食也将会让游客形成流连忘返的印象。游客也是最好的宣传工具,当地的服务态度良好,交通方便,游玩的景色多,这些在许多的游客口中被广为流传,将会是很好的宣传之道,立身之本。

2.2. 康体模式

随着科学技术进步、经济发达,社会对生活的要求日益重视,过去本来是上层享受的“康体休闲”,将随社会发展而“中层化”与“大众化”。由于假日的增多,特别是实行每周的双休制,加上高速公路和高等级公路的发展,特快旅游列车的开通,电讯交流的便捷,城市郊区(近郊与远郊)旅游与城市周边旅游和短线区域旅游重合,以城市为中心的辐射旅游区大大扩大了范围,使各界外出休闲,特别是团体、亲朋、家庭、情侣等外出旅游日益增多。适应这种态势,在城市周边地区开拓相应的康体休闲旅游,并建立相应的康体休闲产业[6]。

同时在基础的旅游设施方面提供带有体育特色的设施设备,将休闲体育贯彻到底,池州多以山地丘陵为主,湖泊众多,在山地丘陵的基础上可以设置爬山活动亲子游,有足够的基础设施来保障安全的同时可以设置山地自行车,山地滑草等一系列休闲娱乐活动。或由于经费紧张没有方法保证足够的安全的情况下,可以在广阔的地形基础上,开展多元特色的团建活动。可以将地方设在九华风景区附近,不仅可以让游客参观到优美的景色,感受四大佛山的独有特色。体验不一样的文化气息,还可以呼吸到池州特有的清新空气,旅游娱乐两不误。池州湖泊众多,最有特色的莫过于4A级景区平天湖,总规划面积

42.9 平方公里, 依山傍水, 风景宜人, 被称为休养旅游度假的绝美天堂。在康体模式的背景下, 可以划分出一部分水域作为试验基地, 开展游轮参观, 自驾摩托艇, 皮划艇, 龙舟等活动, 充分将特色的体育项目与水域的具体条件相融合, 同时也要确保安全的实施, 基本的救生衣等设备一定要齐全。

2.3. 康疗模式

康养旅游的背景下, 康疗型养生养老模式最为合适。1) 嫁接专业医疗资源, 强调提供专业化的健康管理服务, 采取会员制方式, 主要面向对健康格外关注的中高端老年群体。2) 用地性质: 一般为非居住用地, 且土地通过划拨、协议等方式取得; 区位环境: 依山傍水, 生态资源良好。3) 功能体系: 通过与专业医疗机构、康复疗养机构合作, 提供全方位的健康体检、老年特色疾病的照料看护、病愈的康复疗养等专业化的健康管理服务, 并辅以满足交流、学习、娱乐的活动中心。4) 针对客户: 对年龄有一定限制, 主要针对身体健康欠佳和对保健养生格外关注的老年人为主。5) 运营主体: 以开发商为开发主体, 政府、专业医疗机构协助。6) 运营方式: 出租及会员制, 由于受用地性质的限制, 一方面依托自身养生、休闲等配套设施接待养生体验度假, 另一方面并将提供医疗看护服务的老年公寓实行会员。

3. 池州市休闲体育与康养旅游资源评价

3.1. 资源分析和等级评价

池州市是中国第一个生态经济示范区, 拥有丰富的生态旅游资源, 具有得天独厚的条件, 成为开发旅游资源, 发展旅游业的理想区域, 而且有极大的挖掘潜力。池州的旅游产业发展具有一定的基础, 要使旅游业发展近期成为全市先导产业和支柱产业, 需要合理开发本市的旅游资源。文章主要从以下几个方面展开首先对池州市旅游资源的优劣势, 面临发展旅游业的机遇和挑战进行了分析接着对旅游资源作了定量的评价, 然后提出了开发构想, 针对本市旅游资源的现状, 最后提出了相应的对策。这样, 才更有利于把本市的旅游资源优势转化为产业经济优势, 从而实现池州市旅游经济的跨越式发展。

池州市地处亚热带季风气候区。四季分明, 温和湿润。山地和低丘陵占总面积的 80%。水源充沛, 森林覆盖率 56%, 生态环境保护较好。自然景观丰富多样尤其是以名山秀水, 溶洞比较著名。

1) 大王洞: 池州溶洞世界“五朵金花”之一。它主干线长 2200 M。景点面积达 20 万平方米, 称为洞中之王。因落差 70 多米的进口与出口之别, 水景与洞内钟乳石为一特色。

2) 蓬莱仙洞: 池州溶洞一绝, 洞内的“瑶池”透明似玉。溶洞中空气新鲜, 温度与湿度适中, 四季如春。

3) 升金湖: 国家级珍稀水禽自然保护区, 位于东至与贵池交界地带总面积 33,300 hm^2 , 属中亚热带过渡地带, 气候温和, 湖水冬季不冻, 水源清洁, 污染少, 每年有许多珍贵的白头鹤, 丹顶鹤, 白鹤与黑鹤及大量雁鸭来此越冬也称“江南鹤湖”。

4) 牯牛降: 国家级森林和野生动植物自然保护区, 地处石台县, 主要保护对象为, 中亚热带常绿阔叶林和珍稀野生动物, 森林覆盖率为 90%。号称“华东最后一块原始森林”。海拔有 1727.6 M, 其中海拔 700~900 以上分布有黄山松, 树姿苍劲。被誉为“绿色的自然博物院”和“未开拓的黄山”。

3.2. 康养旅游产业“体育+”开发策略

在国家政策的基础上, 以体育为背景, 建立综合性体育场馆, 城管包含了医疗, 体育, 旅游等等的多种发展模式, 以体育场馆的形式建立, 共分为四层, 类似于文体活动中心, 靠近郊区, 地价便宜, 同时也是养老旅游的最佳选择。池州市可以依托九华山在中国的影响力, 靠近九华山的附近建立这个综合场馆, 在依山傍水的地方, 让人们来到这里旅游, 同时也能感觉到神清气爽。

一层的设置以系列体育场馆为主, 结合三大球三小球为主, 推崇健身娱乐的理念, 定期开展适合老年人或青少年体育锻炼的培训活动, 聘请周围学校的曲老师或专业的体育类讲师, 主要推崇健康理念为主, 同时介绍体育场馆内一系列设施器材的使用方法, 避免老年人或儿童在使用体育设施时出现意外情况。体育场馆面积偏大, 定期对场馆内的设施进行维修和保养, 以确保器材的安全使用, 同时也可以向外招聘部分岗位, 例如场馆的管理人员, 保安, 保洁等, 以适合中老年人为主的岗位, 为后期的康养提供保障。体育场馆的建立参考 2014 年建立的海晏县文体活动中心, 建立全室内的场馆[7]。场馆开放的同时一定要面向全体广大人民群众, 此外承接各中小学校、企事业单位及广大群众体育赛事、体育活动。定期开展适合部分人群参加的体育活动和体育比赛, 带动全民健身的发展。体育场馆的建立怎么可以少了健身房, 为广大健身爱好者前来消费, 将健身房设在一层, 不仅方便了人员的出入, 设置前台, 同时也相对容易管理。

第二层的设置主要以养老保健为主, 提供基础的养老保障措施, 以国家企业为主导, 类似于私人的养老院, 提供一流的养老服务。聘请专业的服务团队, 保障老人的衣食住行, 建立养老保健的基础设施, 例如床位, 房间, 以目前的酒店设置为参考, 每一个房间配备电视, 卫生间, 转移老年公寓的部分老人到这里来体验, 同时政府加大宣传, 通过政府的背景吸引更多的老年人来到这里入住, 进行专人的陪护, 定期结合一层的体育场馆, 组织老年人进行身体锻炼和新知识的拓展[8]。定期开展丰富老年人娱乐生活的文化活动, 例如下象棋, 交谊舞等, 丰富老年人的娱乐生活, 以松散式管理为主方便妻子女来探望老年人的生活。同时也可以结合附近的学校来进行敬老的教育, 向社会提供部分就业岗位来为老年人打扫卫生等等, 结合社会上的部分志愿组织, 为场馆的设施募集部分资金来改善老年人的生活。

老年人的居住必定会带来相关产业的发展, 老年人的身体健康问题成为最关键的, 第三层可以设置为医疗服务机构, 部分老年人关心自己的身体健康问题, 同时到这里来入住的部分老年人同样也伴有部分健康问题。因此医疗服务机构就显得尤为重要, 政府提供良好的医疗保障服务团队, 在市中心医院聘请部分专业的医生和护士来到这里, 这样不仅可以让老年人放心, 同时在宣传方面也有了比较好的口径。定期开展老年人的体检活动, 部分身体有问题的老年人也可以更加方便的接受医疗救治, 这样不仅节省了他们的时间, 同时也为部分下岗医生, 护士提供了新的就业岗位。医疗的基础设施也应该得到完善, 检查必不可少的医疗仪器要准备齐全。专业的人员要用专业方式去改变老年人固有的封建思想, 然后他们更好的接受医疗保健服务, 为他们排除内心尴尬且矛盾的思想。

4. 池州市康养旅游产业分析

4.1. 池州市康养旅游现状分析

池州市最大的亮点是风景优美, 自然环境秀丽。北临长江, 南部为皖南丘陵, 造就了丰富的旅游资源, 如九华山, 杏花村, 牯牛降, 大王洞, 东流古镇等等。总之, 环境美好, 适合休闲放松。池州市作为全国首批“医养结合”试点地区, 选择东至县中医院开展“医养结合”养老服务试点。该院成立了“养老为主、医疗为辅、医养结合”的老年养护中心, 探索“医中有养、养中有医、医联结合、养医签约、居家巡诊、两院一体”六种医养结合模式。“健康”的涉及面比旅游业还要大, 因此健康旅游的本质是“健康+”。做健康产业的目的, 一个是治“已病”, 一个是治“未病”, 治已病是医, 治未病是预防, 是大健康的基础。而养生养疗是着眼于生命周期不同的时间段、不同的情况下, 进行的养疗、康体运动等等。养生就是养身养心, 重在心理调节、心理健康、精神健康; 养疗, 和治疗相结合, 以康复医疗为目的, 在休养的同时达到康复医疗的效果, 在养生期间实现治疗[9]。享老是和旅游相关的概念, 享老旅游度假是一种创新型的生活方式和旅居向老方式, 通过体验休闲度假等乐趣提高老年人晚年生活质量。

1) 游客需求未能充分满足

康养旅游业属于新兴产业, 尚处在初级阶段, 发展还不成熟。无论是在发展规模上还是在产品设计上, 都存在着诸多不足; 同时, 部分康养机构为了获取利益, 打着康养的旗号进行其他活动, 并不能真正满足游客的康养需求。

2) 行业标准与规范不够完善

康养旅游行业标准和规范不够完善, 这给一些不法商家提供了可乘之机。康养旅游产品五花八门, 其价格差异化、波动性较大, 售后保障服务不健全, 加之部分商家提供虚假不实的宣传, 导致各种争端时常发生。

3) 产业链不够完整

在康养休闲旅游的初期发展阶段, 并没有真正的完全形成传统意义上的前端产业链, 而是直接导致了各行业之间聚集性差, 并且前端旅游产品的表现形式能力相对其他而言更为薄弱, 此次以发展康养休闲旅游行业为重要主题的休闲体验旅游服务等其他相关联的产品品牌推广等产业发展模式跟不上我国社会经济发展的需要步伐, 导致康养旅游行业终端的服务质量也比较差, 并且满意度整体评价不完善等, 也直接导致了康养休闲旅游前端产业链更加完善的有机整合和有效联结[10]。

4.2. 池州市康养旅游产业发展可行性分析

1) 理论可行性

池州市的地理环境最有利于开发健康小镇, 健康小镇的发展结构是以特色产业的产业链聚集为基础, 以服务配套产业的发展为支撑, 以产城融合为最终目标。健康小镇纵向打通产业链, 向上往研发延伸, 向下往应用、营销、管理、服务延伸; 横向与旅游、教育、会议等相关产业及配套产业进行广泛融合, 实现全产业链聚集。通过全产业链的聚集实现人才、科技、资本、信息等高端要素的聚集, 实现健康小镇产业的转型升级与创新体系的建立。配套产业和服务产业将成为健康产业支撑体系, 这也是健康小镇真正区别于产业园区, 拥有更多“小镇”内涵的关键。

康养度假区是借助区域内的地势及资源、气候条件, 重点打造运动设施、场所, 融合康体与度假产业特色, 打造集康体、度假、居住、生活于一体的综合开发模式。与普通的运动休闲不同, 康养运动要求将健康管理、运动休闲和旅游度假相融合。因此, 诸如运用先进的设备和视频分析技术对游客的运动表现进行分析, 在专家指导下进行调整等相关健康服务, 显得尤为重要。更加符合池州市目前的发展状况, 从点到线再到面, 分三步走, 将度假村打造成地区的标志, 不仅要提供基础的安全保障, 医疗保障等, 更加重要的是打造地方特色, 让旅游者流连忘返。

2) 实践可行性

10月27日至28日, 长三角康养旅游嘉年华暨池州养生“晒”游季开展考察踩线活动, 与会嘉宾代表考察池州康养旅游发展情况。27日下午, 考察组一行先后赴平天湖、润思祁红老茶厂、杏花村进行考察。平天湖是池州山水文化的缩影, 构筑了“山水在城中”的特色景观。来自无锡的韦先生表示“这里的水质很好, 湖面大, 视野开阔, 令人愉悦”。得知齐山——平天湖风景区2014年和2017年均被央视评为“最美赏月地”, 28日全天, 考察组分九华山线和石台线两个方向进行考察。九华山线包括荣玺庄园温泉酒店、九华山德懋堂、莲峰云海景区、莲花小镇、九华山等景点; 石台线包括慢庄、西黄山农旅度假区、牯牛降等景点。九华山是很多游客来池州的旅行初选择, 山下的荣玺庄园、德懋堂, 古朴典雅, 返璞归真。位于石台的牯牛降, 则是一座绿色自然博物馆, 空气清新, 具有很好的治疗和康复功效。每到一处, 考察组成员详细了解了各景区旅游资源情况。池州市悠久的历史、良好的自然生态、独特的民俗风情给考察组一行留下了深刻的印象。通过此次考察踩线活动, 让与会嘉宾进一步了解了池州市

的康养旅游资源情况。下一步池州市还将聚焦“健、养、医、食、旅”，立足独特的自然资源和生态优势，建设魅力独具、活力绽放的康养天堂。

基金项目

池州学院人文社会科学研究一般项目“人口老龄化背景下安徽省体育产业与养老产业耦合研究”(CZ2021RW31); 国家级大学生创新创业训练计划项目“健康中国背景下池州市康养旅游产业‘体育+’融合发展模式研究”(202211306048)。

参考文献

- [1] 李杰. “双循环”下攀西经济区康养旅游产业高质量发展路径研究[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2022, 34(4): 44-52.
- [2] 王伟杰. 智慧康养旅游产业高质量发展的理论逻辑与实践探索——以贵州智慧康养旅游产业发展为例[J]. 理论月刊, 2022(12): 83-93.
- [3] 张凌阁, 马荣超. 森林康养背景下三明市体育旅游的成效、困境与优化路径[J]. 武夷学院学报, 2022, 41(10): 31-35.
- [4] 张璐璐, 袁晓辉. 雅安市“康体旅”产业融合发展现状及对策研究[J]. 当代体育科技, 2022, 12(28): 123-128.
- [5] 陈雪钧, 李莉. 共享经济下康养旅游产业创新发展策略研究[J]. 开发研究, 2022(4): 73-81.
- [6] 张涛, 罗锐. 健康中国背景下休闲体育与康养产业发展研究——以四川省为例[J]. 当代体育科技, 2022, 12(15): 111-113.
- [7] 葛庆川. 后疫情时代下国内体育旅游产业发展战略探析[J]. 当代体育科技, 2022, 12(11): 95-100.
- [8] 曲彦青. “体旅融合康养”模式的发展策略探索[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东体育学院, 2020.
- [9] 李东. 健康中国战略背景下康养休闲体育旅游的内涵及对策研究[J]. 攀枝花学院学报, 2020, 37(6): 45-50.
- [10] 徐新建, 秦德平. 健康中国背景下生态康养产业“体育+”融合路径研究[J]. 龙岩学院学报, 2020, 38(5): 98-104.