

经济视角下的“村BA”：体育旅游在乡村经济振兴中的作用与影响

杜福龙¹, 杜雨晴²

¹贵州民族大学体育与健康学院, 贵州 贵阳

²赣南师范大学体育学院, 江西 赣州

收稿日期: 2023年7月17日; 录用日期: 2023年8月18日; 发布日期: 2023年8月28日

摘要

本文深入探讨了全国和美乡村篮球大赛, 即“村BA”, 对农村经济发展和乡村旅游业推动的影响。首先, 分析了“村BA”在社会媒体上的影响力, 揭示了其如何吸引了大量的观众和球迷, 从而在农村和全国范围内产生了深远的影响。其次, 文章详细探讨了“村BA”对农村经济发展的直接作用, 包括消费者支出的增加, 乡村知名度和形象的提升, 以及就业机会的创造。最后, 本文阐述了“村BA”对乡村旅游业的推动作用, 包括带动旅游消费, 吸引对基础设施的投资, 以及丰富乡村旅游体验的内容等。通过深入剖析, 本文证实了“村BA”作为一项独特的草根篮球比赛, 其在推动农村经济和旅游业发展方面的重要作用。

关键词

“村BA”, 社交媒体, 乡村经济, 乡村旅游业

The Role and Impact of Sports Tourism in Rural Economic Revitalization: An Economic Perspective on “Village BA”

Fulong Du¹, Yuqing Du²

¹The Arts College of Guizhou Minzu University, Guiyang Guizhou

²School of Physical Education, Gannan Normal University, Ganzhou Jiangxi

Received: Jul. 17th, 2023; accepted: Aug. 18th, 2023; published: Aug. 28th, 2023

Abstract

This paper delves into the influence and effects of the nationwide Chinese grassroots basketball

文章引用: 杜福龙, 杜雨晴. 经济视角下的“村BA”: 体育旅游在乡村经济振兴中的作用与影响[J]. 体育科学进展, 2023, 11(3): 575-581. DOI: 10.12677/aps.2023.113084

tournament, known as “Village BA”, on rural economic development and the promotion of rural tourism. Firstly, the article analyzes the influential power of “Village BA” on social media, revealing how it attracts a significant number of viewers and fans, thus generating profound impacts in rural areas and nationwide. Secondly, the paper thoroughly examines the direct contributions of “Village BA” to rural economic development, including increased consumer spending, enhanced rural visibility and image, and job creation. Lastly, this paper elucidates the driving role of “Village BA” in rural tourism, encompassing the stimulation of tourism consumption, attraction of infrastructure investment, and enrichment of rural tourism experiences. Through in-depth analysis, this paper verifies the crucial role of “Village BA” as a unique grassroots basketball tournament in promoting rural economic and tourism development.

Keywords

“Village BA”, Social Media, Rural Economy, Rural Tourism

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球范围内, 体育旅游业正在迅速崛起, 其不仅作为一种娱乐形式吸引了广大群众的关注, 同时, 也在推动经济发展和社会进步方面起到了重要作用。特别是在乡村地区, 体育旅游业的兴起与发展, 打破了传统农业为主导的经济模式, 为乡村振兴带来了新的机遇和可能。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家, 最艰巨最繁重的任务仍然在农村[1]。我国政府已经意识到体育旅游业的重要性, 并积极探索其作为乡村经济发展引擎的潜力。特别是近年来, 源自贵州省台盘村的乡村篮球赛事“村BA”, 以其独特的魅力和广泛的影响力, 在全国范围内激发了热烈的讨论和研究。“村BA”不仅是一种新的体育文化现象, 同时, 它也是乡村振兴策略的一个成功实例。它通过将体育赛事与乡村旅游业相结合, 创造了一个新的经济增长点, 吸引了大量的观众和游客, 从而有效地推动了当地的经济的发展。

然而, 尽管“村BA”现象已经取得了显著的效果, 但其背后的深层含义, 以及其对乡村经济、社会和文化的广泛影响, 尚需进一步的研究和探讨。如何更好地理解 and 利用“村BA”现象, 以推动乡村经济的持续发展和振兴, 是当前面临的重要课题。

因此, 本文旨在深入研究“村BA”现象, 分析其作为一种新型乡村振兴策略的作用和价值, 探讨其如何通过推动体育旅游业的发展, 为乡村振兴提供新的思路 and 方向。希望本文的研究, 能对理解和发展乡村体育旅游业, 推动乡村经济的振兴, 提供有益的启示和借鉴。

2. “村BA”现象概述

“村BA”是一种源于中国贵州省台盘村的篮球比赛现象, 它在近年来逐渐获得了全国范围内的热烈追捧。这个称为“村BA”的篮球比赛, 原本只是一个小村庄的年度活动, 然而, 随着短视频的流行和人们对户外活动的热爱, 它逐渐在全网引起了热烈的关注。更有甚者, 它甚至被视为中国篮球活力的缩影, 与乡村篮球一道, 无论早晚, 吸引着上万人挤在球场四周的看台, 欢呼声冲破村落的寂静。

(一) “村BA”起源与发展

“村BA”的起源与发展绵延至贵州省台江县。台江县民族文化古朴浓郁、民族节日丰富多彩。境内9个苗族支系各具文化特色,形成了“三里不同装、十里不同俗”的民族文化和“大节三六九、小节天天有”的民族节日氛围。姊妹节、龙舟节、吃新节等节日纷繁多样。流布于台江县苗族村寨的吃新节,每年农历六月初六举办,尤为热闹。节庆内

容有斗牛、赛马、斗雀、跳芦笙、游方、对歌、踩鼓等活动[2]。篮球在台江享有深厚的社区根基。举例来说,台盘村的村民们,不论年纪大小,都对篮球充满了激情与热忱。即便在早期设备极为简陋的情况下,他们仍积极投入,利用棉花、藤条和布头等手头可得的材料创造篮球,并使用木杆和木板搭建临时篮球框。这表现出他们对篮球运动的深情厚意和坚韧不拔的精神。

“村BA”的出现正是在这种背景下诞生的,它标志着篮球运动在本地区民族文化和日常生活中的深度整合和广泛传播,同时也展示了乡村体育的积极发展潜力。20世纪70年代起,篮球逐渐成为民族节庆活动的一部分,取代了以前的吃新节活动。不仅在台盘村,篮球比赛在吃新节期间也在苗族的村落中普遍进行,这进一步强化了“村BA”的影响力和地位。

在全球大流行疫情影响下,居家状态下的人们对户外运动热切期盼,而利用短视频分享这场篮球赛,这个初具影响力的地方赛事就此走红,被广大网友亲切地称为“村BA”。其发展势头不仅未因疫情影响而减缓,反而在互联网和社会媒体的助推下,从一个乡村篮球赛蓬勃发展成为全国性的重要体育赛事。

“村BA”迅速扩大了影响范围,被农业农村部办公厅和体育总局办公厅联合认可,并成功地在全国范围内推广,由此进一步推动了乡村体育和文化的融合发展。

然而,“村BA”的真正价值并非仅限于体育赛事本身。该赛事的主办地通常会巧妙地将比赛活动与农事农季、民俗节庆、乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合。这样的一种深度融合,不仅丰富了乡村群众的文化生活,还积极推动了文旅事业的发展,提升了经济效益,为乡村振兴提供了新的动力。

“村BA”赛事在社区中产生了深远影响。赛事期间,远近村民纷纷云集,他们带着马扎、板凳,聚集在球场周边,只为观看这场激动人心的篮球比赛。而随着网络的介入,比赛的观众不仅限于现场的乡民,更扩展到了百万网友。甚至得到了外交部发言人赵立坚的点赞转发,使“村BA”成为了一种现象级的网红事件。从这里,我们可以看到,“村BA”不仅仅是一场篮球赛,更是一种乡村生活的崭新展示,是一种乡村振兴的有效方式。

(二) “村BA”在社会媒体上的影响力

在互联网和社会媒体的广泛传播下,“村BA”不仅在贵州地区激起了热烈关注,同时也在其他地区甚至全国范围内产生了广泛影响。这种影响力远超过了赛事本身的范围,媒体的光鲜亮丽打开了一扇窗户,让城市和全球的人们有机会窥见中国乡村生活的风貌,并且对乡村的文化和生活方式有了更深的理解和认识。在流量簇拥下,2022年7月30日至8月2日,在台盘村举行贵州省“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛期间,人民网、环球网、新华每日电讯、澎湃新闻、天眼新闻、动静贵州、贵州国际传播中心、贵州体育之声等省内外百余家媒体拉流直播,平均每天直播16小时,共计直播时长超过70小时。现场采集制作50余条短视频,在视频号、抖音、各大客户端、微博等新媒体平台分发,相关视频收获了超过3000万的阅读量[3]。在2023年,这个数据就成几倍增长。

首先,“村BA”的成功在于它揭示了农村篮球的魅力和乡村生活的多样性。人们在社交媒体上观看这场比赛,看到的不仅仅是一场充满活力的篮球赛,更是乡村生活的一个缩影。比赛的激烈,观众的热情,以及他们对乡村生活的热爱和享受,让人们得以重新认识和欣赏农村篮球和生活方式。

其次,“村BA”的影响力也显现在它对乡村发展的积极推动上。赛事的举办和传播,引发了人们对乡村生活方式、文化以及经济发展的关注,从而起到推动农村振兴和发展的作用。大量观众和游客的涌入,也带动了乡村的旅游和消费,间接推动了农村经济的发展。

再者,“村BA”还对社区建设起到积极推动作用。作为一项社区活动,它不仅提升了社区的凝聚力,也刺激了社区活动的活力。许多人通过关注这个赛事,开始参与并关注社区的建设和发展,这对于社区的建设无疑起到了重要的推动作用。

综合来看,“村BA”在社会媒体上的影响力,不仅体现在它对于农村、社区和篮球运动的推动上,更在于它为人们打开了一扇了解和理解中国乡村生活的窗户。作为一种草根性质的篮球比赛,它借助社会媒体的力量,走出了农村,走向了城市,走向了全国,甚至全世界,成为了一种现象级的社会事件,反映了当代中国乡村社区的生活情况和社区成员的价值观,为全社会提供了一种全新的视角来理解和欣赏乡村生活。

3. “村BA”对乡村经济的影响

“村BA”作为一个独特的社区活动,对乡村经济产生了深远影响。它不仅提高了当地的经济活力,也提高了乡村的整体形象,吸引了更多的投资者。“村BA”兴于乡土,又作用于乡土。赛场之外,台盘村架起了移动摊,增设了球场看台和停车场,办起了文创产品体验店,连续三天的赛事,为台盘村带来1100万余元的总收入,接待游客达13万人次。“村BA”的爆火给台盘村带来巨大的发展机遇,同时,也为全面推进乡村振兴提供了新思路[4]。这种影响主要表现在以下几个方面。

(一) “村BA”对当地经济的直接影响

“村BA”对当地经济产生了多重影响。首要的是通过吸引游客和观众,直接推动了消费者支出的增长。大赛的独特魅力吸引了大批观众,他们不仅来自周边的乡村,甚至有很多人远道而来,他们的到来必然会带动食品、饮料、纪念品等消费品的销售,同时也刺激了当地交通、住宿等服务业的发展,这些都为当地经济注入了直接的活力。

其次,“村BA”有助于提升乡村的知名度和形象。成功举办这样的大型比赛可以显示出乡村的活力和可能性,进一步吸引外界的关注和投资。这些新的投资可能会落在体育设施的建设、基础设施的改善、乃至旅游和娱乐业的发展上,推动当地经济的长期增长。

再者,“村BA”的举办也为当地带来了就业机会。比赛的筹备、组织、服务等环节都需要大量人力,这为当地提供了一批临时甚至长期的就业岗位。此外,比赛的举办也会带动相关产业的发展,例如旅游业、餐饮业、交通业等,从而创造出更多的就业机会。这对于提升当地居民的收入和生活水平具有积极意义。

最后,“村BA”成功的举办为当地的创新和创业活动注入了活力。比赛的各种需求可能会催生出新的产品或服务,为当地的企业家提供了一个尝试创新和创业的舞台。这些新的尝试和创新可能会进一步推动当地经济的发展。

总的来说,“村BA”对当地经济的直接影响表现在消费者支出的增加、投资的引入、就业机会的提供以及创新和创业活动的推动上,它已经超越了一项体育赛事的范畴,成为了推动当地经济发展的重要动力。

(二) “村BA”对乡村旅游业的推动作用

在“村BA”对乡村旅游业的推动作用是全方位的,这一体育赛事已经成为推动乡村旅游业发展的重要动力。2021年,台江县累计接待海内外游客、实现旅游收入分别增长30.60%、38.24%,呈快速增长趋势[5]。

首先,“村BA”的强大吸引力使得大量的观众和球迷踏足乡村。这些人们的到来,不仅直接带动了当地的消费市场,他们的消费行为,包括饮食、购物以及使用各种服务,都为乡村旅游业带来了直接的收益。这也间接推动了交通、餐饮、住宿等相关服务行业的发展,从而整体提升了乡村旅游的吸引力。

其次,“村BA”成功举办,尤其是在媒体的广泛报道下,能有效提升乡村的知名度和形象。这不仅使得更多的游客愿意来到乡村,同时也会吸引更多的投资者的目光。这些投资者可能会投入资金改善乡村的基础设施,包括提升交通设施、建设高质量的住宿设施,甚至发展其他旅游相关的项目,如风景区开发、文化体验项目等。这种投资行为无疑会进一步提升乡村旅游业的吸引力,促使其得到更大的发展。

最后,“村BA”作为一种独特的文化和娱乐活动,为乡村旅游增添了新的元素。游客可能不仅仅为了观赏比赛而来,他们也可能对当地的文化、生活方式以及与“村BA”相关的其他活动感兴趣。比如,他们可能会参与与篮球相关的各种社区活动,体验乡村生活,了解当地的传统文化等。这种多元化的旅游体验,使得乡村旅游更具吸引力和深度,从而进一步推动乡村旅游业的发展。

总结来说,“村BA”通过吸引观众和投资,提升乡村形象,丰富旅游体验等方式,全面推动了乡村旅游业的发展。这种影响力不仅体现在经济层面,还体现在社会和文化层面,进一步提升了乡村旅游的价值和意义。

4. “村BA”与体育旅游业的结合

体育旅游,作为一种将运动与休闲旅行结合的现象,正在全球范围内积极发展,成为推动地方经济增长的重要动力之一。作为一种地方化的体育活动,“村BA”与体育旅游业的结合,不仅可以带来新的经济效益,也有助于推动乡村的文化遗产和社区建设。这种结合的成功关键在于挖掘和利用“村BA”与体育旅游业之间的内在联系,创造出独特的体育旅游产品和服务。

(一) “村BA”促进体育旅游业的发展

“村BA”具有浓厚的地方特色和文化内涵,其丰富多样的比赛形式和活动内容可以为体育旅游者提供独特的旅行体验。观众和球迷在观赏精彩比赛的同时,也能深入了解和体验乡村文化,领略乡村生活的独特魅力。这种深度体验,将体育旅游从单纯的观赏和消费拓展到文化交流和理解,使得体育旅游业的内涵更加丰富。

“村BA”对于促进体育旅游业的发展,具有积极的催化作用。“村BA”的举办吸引了大量的参与者和观众,引导了人流和资金流向乡村,激活了乡村的经济活动。在这个过程中,“村BA”的举办和运营需要配合各种服务设施,如交通、住宿、餐饮等,这些服务的提升和完善,能够进一步提高体育旅游的吸引力和满意度,从而形成良性循环,推动体育旅游业的持续发展。

“村BA”通过提供独特的体育和文化体验,成为创新旅游产品的重要来源。旅游企业可以以“村BA”为主题,设计出一系列新的旅游产品和服务,如观赛旅游、体验式旅游、主题活动等。这些创新的旅游产品和服务不仅可以满足消费者日益多元化和个性化的需求,也可以创造新的价值,为体育旅游业带来新的发展机遇。

总的来说,“村BA”以其独特的魅力和广泛的影响力,为体育旅游业注入了新的活力,推动了其发展,也为乡村经济的振兴提供了新的思路和手段。

(二) “村BA”作为体育旅游业的典型案例

“村BA”的成功实践不仅为乡村经济发展提供了新的驱动力,同时也成为体育旅游业的一种典型案例,证明了体育和旅游结合可以作为一种有效的地方发展策略。

“村BA”充分利用当地的体育资源,以地方特色篮球赛事为主题,打造出独特的体育旅游产品,满足了人们对于新奇体验的追求。在这个过程中,“村BA”成功地将体育比赛与旅游体验融为一体,提供了一种全新的旅游形式,这种模式的成功实践引起了体育和旅游业界的广泛关注。

“村BA”的成功举办也促使了乡村的基础设施的完善和提升,推动了与旅游业相关的餐饮、住宿、交通等行业的发展,这种全方位的发展模式也为其他地区的体育旅游业发展提供了借鉴。

此外,“村BA”成功地利用社交媒体进行宣传和推广,扩大了活动的影响力,吸引了更多的游客和观众。它的成功也表明,在数字化时代,通过社交媒体进行有效的宣传和推广,是提升体育旅游产品吸引力的重要手段。

总的来说,“村BA”作为体育旅游业的典型案例,其成功的经验对于其他地方或者类似项目具有很大的启示和借鉴意义,它为如何将体育与旅游结合,如何提升地方形象,如何创新旅游产品,如何有效利用社交媒体等问题提供了有价值的参考。

5. “村BA”在乡村振兴战略中的角色与价值

(一) “村BA”作为乡村振兴策略的新模式

乡村振兴,作为一种全新的发展理念和战略选择,关注的是乡村的全面发展,包括经济、社会、文化、生态等多个维度。“村BA”作为乡村振兴策略的新模式,不仅推动了乡村经济的发展,也丰富了乡村文化,增强了乡村社区的活力,对于乡村振兴战略具有重要的价值。

“村BA”通过组织篮球赛事,吸引了大量的观众和游客来到乡村,带动了旅游业、餐饮业、住宿业等相关行业的发展,从而增加了乡村的经济收入,提高了乡村的经济活力。同时,篮球赛事的举办,还提供了就业机会,吸引了乡村青年回乡创业,从而防止了人才流失,提高了乡村社区的人口活力。

另一方面,“村BA”以地方化的篮球赛事为载体,传播和展示了乡村的文化,增强了乡村的文化自信心和凝聚力,从而推动了乡村文化的保护和发展。“村BA”的成功实践,也吸引了社会各界的关注,提高了乡村的知名度,形成了良好的乡村形象,从而吸引了更多的投资和人才,为乡村的长远发展打下了坚实的基础。

在环保和生态保护方面,“村BA”通过绿色、环保的比赛方式,倡导健康、积极的生活方式,传播了环保的理念,提高了人们的环保意识,从而推动了乡村的绿色发展和生态保护。

因此,“村BA”作为乡村振兴策略的新模式,既推动了乡村经济的发展,也丰富了乡村文化,增强了乡村社区的活力,提高了乡村的生态保护意识,对于实现乡村全面振兴,具有重要的价值和作用。

(二) “村BA”在乡村振兴中的潜力与前景

“村BA”作为一种新型的乡村发展模式,其在乡村振兴中的潜力与前景主要体现在以下几个方面。

“村BA”的成功为乡村经济转型提供了新的路径。借助体育旅游的吸引力,乡村可以借此吸引外来游客和资金,从而实现经济的多元化发展。更为重要的是,这种模式的成功实践也为其他乡村提供了借鉴,它显示了一个乡村如何通过利用自身特色和优势,发展出符合自身实际情况的发展路径,从而实现经济的稳步增长。

“村BA”的成功表明,乡村可以通过创新的方式,提升自身的知名度和形象,吸引更多的关注和投资。这种对外开放和主动接触的态度,对于乡村的长远发展具有重要意义,它可以引入新的思想和技术,提高乡村的创新能力和竞争力,从而使乡村具有更好的发展潜力。

“村BA”的成功也为乡村的社区建设和文化传播提供了新的可能。通过组织篮球赛事,乡村不仅可以提升自身的凝聚力,也可以传播自身的文化,从而增强乡村的软实力。同时,这种活动还可以吸引乡村的年轻人参与,增强他们对乡村的归属感,从而有助于防止乡村人才的流失,促进乡村的社区建设。

因此,“村BA”在乡村振兴中具有巨大的潜力和广阔的前景,其成功的经验值得其他乡村学习和借鉴。“村BA”的火爆是偶然中的必然,是美好生活的共鸣,折射出农村地区对高质量精神文化生活的强烈需求,更是祖国西部地区巩固脱贫攻坚成果、无缝衔接乡村振兴战略的正能量“内核”[6]。随着乡村振兴战略的深入推进,“村BA”有望在更多的乡村得到推广和应用,为乡村的振兴贡献更大的力量。

6. 结语

“村 BA”作为一项源自中国农村的篮球赛事,已经成为推动乡村经济发展、提升乡村形象、丰富乡村文化生活的重要力量。它通过社会媒体的传播和普及,不仅在中国乡村地区产生了深远的影响,也在全国范围内引起了广泛的关注。“村 BA”对农村经济的直接影响表现在带动了消费者支出,提升乡村的知名度和形象,以及创造了就业机会等方面。此外,“村 BA”还对乡村旅游业产生了显著的推动作用,包括直接带动旅游消费,吸引投资改善乡村基础设施,以及丰富乡村旅游的体验内容等。综上所述,“村 BA”已经成为推动乡村发展的重要引擎。

参考文献

- [1] 新华社. 中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2023-02/13/content_5741370.htm, 2023-02-14.
- [2] 高刚. 体育赋能乡村振兴——基于贵州台江“村 BA”的调查报告[J]. 当代贵州, 2023(24): 56-59.
- [3] 肖榕. 从“村 BA”“出圈”看体育新闻报道的创新[J]. 新闻战线, 2023(9): 83-85.
- [4] 宋晓娜. “村 BA”直播为何突破 5000 万[J]. 农村工作通讯, 2023(8): 25.
- [5] 邹雪. 民族文化传播如何带动乡村旅游——基于“村 BA”的调查研究[J]. 当代贵州, 2023(15): 68-71.
- [6] 周重新. “村 BA”火爆全网是怎样炼成的[J]. 城市党报研究, 2022(10): 54-56+59.