

# 共享发展理念下体育互动与发展趋势分析

## ——以刘畊宏“毽子操”现象为例

韦修凤

贵州民族大学体育与健康学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年8月1日; 录用日期: 2023年9月1日; 发布日期: 2023年9月8日

### 摘要

随着社会经济发展, 生活水平不断提高, 生活方式呈出单一化、精细化现象。为解决相关问题, 我国将共享发展理念融入到全民健身中, 进一步为提高国民体质打下结实的基础。本文通过文献资料、逻辑分析、案例分析等多种研究方法结合对体育互动及其发展趋势展开探究, 简述了文章的选题依据、意义和目的, 指出研究对象和方法。本文基于前人研究成果结合案例总结出体育互动的方法, 并以刘畊宏毽子操现象为切入点, 分别从人们体育价值观、地域性、体育基础设施和体育互动安全性分析体育互动目前面临的问题, 从体育互动大流量、广泛性、科学性、可行性和社会经济状况、体育政策、社会环境等多个角度对体育互动发展趋势展开探究并得出以下结论: 强大经济实力与稳定的社会环境为体育互动发展打下坚实的基础并营造出良好的发展环境, 政策对体育互动发展起到催化作用, 促进体育互动不断发展。但目前人们的体育观、体育设施分布和地区经济发展情况等影响着体育互动的发展, 需要具体的措施应对。

### 关键词

共享, 发展, 体育互动

# Analysis of Sports Interaction and Development Trend under the Concept of Shared Development

## —Taking Liu Genghong's "Shuttlecock Exercise" Phenomenon as an Example

Xiufeng Wei

The Arts College of Guizhou Minzu University, Guiyang Guizhou

## Abstract

With the continuous development of social economy, people's living standards continue to improve, life has been a single, refined phenomenon. In order to improve the people's physical quality, our country integrates the whole people's fitness into the shared development idea, for improving the national physique and lay solid foundation. This paper explores sports interaction and its development trend through various research methods, such as literature, logical analysis and case analysis, briefly describes the basis, significance and purpose of the topic selection, and points out the research object and method. The author based on the predecessors' research results and consolidation, combined with case sums up the methods of sports interactive, with Liu Genghong shuttlecock fuck phenomenon as the breakthrough point, respectively from the sports values, regionality, infrastructure and the crisis facing the sports interactive safety analysis interaction. The following conclusions are drawn from the research on the development trend of sports interaction from the perspectives of large volume of sports interaction, extensiveness, scientificity, feasibility, social and economic conditions, national sports policies, social environment and so on: strong economic strength and stable social environment lay a solid foundation for the interactive development of sports and create a good development environment. Policies play a catalytic role in the interactive development of sports and promote the continuous development of sports interaction. However, at present, people's view of sports, distribution of sports facilities and regional economic development affect the development of sports interaction, which requires specific measures.

## Keywords

Sharing, Development, Sports Interaction

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来随着国家基础设施不断完善,生活条件变好,国民体质呈现上升趋势,但一些新问题逐渐浮出水面。目前民众出现超重、肥胖和近视等严重现象。针对这类问题,国家加大体育投资,采取相应措施,为人民群众提供更多身体锻炼平台。

## 2. 研究依据

### 2.1. 国民体质

数据显示,在第五次国民体质监测中,2020年全国达到《国民体质测定标准》合格率为90.4%,与2014年相比提高了0.8个百分点([1], pp. 16-19),国民体质健康状况总体上升,但存在超重和肥胖率过高,部分身体素质指标出现下滑等现象,其中力量素质下降表现尤为突出,存在着低体重在农村老人、年轻女性中有上升的苗头,乡村居民的超重和肥胖增速大于城镇人群。

## 2.2. 国家体育政策

国家相关部门针对一系列体质健康问题制定出相关文件。2016年6月国务院颁布《全民健身计划(2016~2020年)》，主要是通过整合资源，创新形式，动员和引导社会力量广泛组织开展体育健身活动，增强人们的体育健身意识，推动人们参与体育锻炼。2020年10月国务院办公厅推出《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》([2], pp. 41-44)，提及用好城市公益性建设用地，推动设施开放，加强信息化建设，推动“互联网+健身”等具体内容。2021年国家体育总局、财政部、市场监管总局颁布了《关于公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》，要求加快解决有关问题，保障人民群众的合法健身权益，更好地发挥器材在构建更高水平的全民健身公共服务体系中的作用。2022年6月全国人大拟定《中华人民共和国体育法》，其中第三十六条规定：教育行政部门、体育行政部门和学校应当组织和引导青少年参加体育活动预防和控制青少年近视、肥胖等不良健康状况，家庭应当给予配合，促使人们形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围，为构建人民幸福打下良好的基础。

## 2.3. 培养人们的终身体育理念

“‘终身体育理念’广义是指从生命开始到生命结束，学习、参与体育锻炼，使终身有明确的目的性，让体育成为生活中始终不可缺少的重要内容；狭义是指在终身体育思想的指导下，在体系化、整体化的体育活动过程中以增强体质，延缓生命衰老为目标，在不同时期和生活领域中提供参加体育活动的机会和实践过程。”([3], p. 39)

终身体育理念的培养有助于人们远离肥胖病，保证人们正常身体机能水平，延缓中老年人肌肉老化，促进骨头钙化，生活中的点滴都彰显了终身体育理念培养的必要性。

## 2.4. 研究意义与目的

### 2.4.1. 研究意义

理论意义：本文通过对体育互动分析、研究，为广大人民群众寻找合适的体育活动和体育锻炼方法提供理论依据。

实践意义：进一步推动体育产业内容、形式的多样化发展，促进全民健身的传播，提高国民体质，为人民群众追求高质量生活奠定良好基础。

### 2.4.2. 研究目的

指导广大人民群众科学参与体育活动，达到增强体质、增进健康的锻炼目的，同时促进体育产业发展。

## 2.5. 研究对象与方法

### 2.5.1. 研究对象

本文以刘畊宏毽子舞现象为切入点，对体育互动展开进一步分析和研究。

### 2.5.2. 研究方法

文献资料法：本文通过贵州民族大学图书馆官网、中国知网等相关渠道查阅有关体育互动相关文献，为本文写作提供理论基础。

逻辑分析法：通过对所收集的资料，进行逻辑排版、分析和整理以加强文章的逻辑性。

案例分析法：本文通过对典型案例的剖析，以点带面阐述了体育互动面临的问题及未来发展的驱动力。通过各种研究方法相结合，借鉴相关研究成果，分析刘畊宏毽子舞体育互动样板，梳理体育互动现状并做出相应结论和建议。

### 3. 相关概念的界定

#### 3.1. 共享

“共享”在《汉语大词典》中，有共同分享、一起享受的含义。“共享”一词具有中国古代“民本”“大同”的思想，对共享思想具有萌芽作用。共享发展是五大发展理念之一，明确了社会主义事业发展的基本价值取向，是党发展理论的又一次飞跃[4]。

#### 3.2. 发展

发展指事物由小到大、由简到繁、由低级到高级的变化([5], pp. 28-33)，也可说成是新事物的诞生与旧事物的灭亡，它是事物本身对自身和发展环节进行否定，它是螺旋式上升和波浪式前进的。

#### 3.3. 体育互动

体育互动属于教学互动也属于社会互动，它总是在特定的体育情境下进行并以体育信息传播为基础，与多种符号相关联，参与者使用的体育互动符号有语言、文字、声音、表情、姿势和教具。“互动”作为社会学专业的一种专业术语，是两个或两个以上个体之间的交流，单方面的接受或反应不被认为是互动，通常用来解释人们社会交往和交流的全过程，体育互动亦是如此。

### 4. 结果与分析

#### 4.1. 体育互动方法

体育互动方法是指在体育互动过程中所采取的一些互动方式和手段，一个好的体育互动方法能够在体育活动中起到画龙点睛的作用，进而达到事半功倍的成效。经过查阅相关资料，总结出以下方法：

**Table 1.** Sports interaction setting and implementation links

**表 1.** 体育互动设置与实施环节

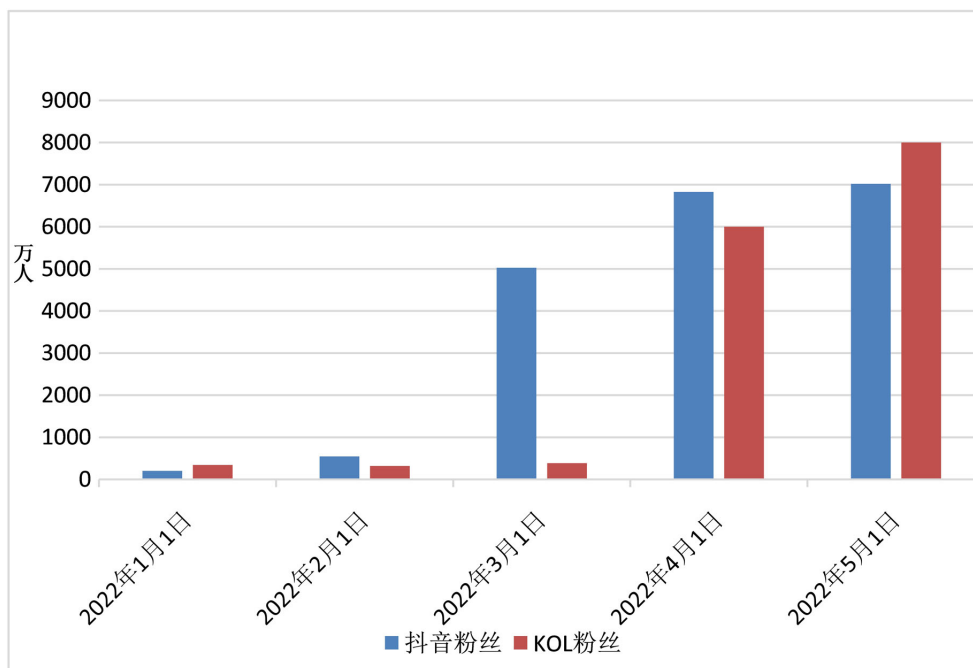
体育互动设置环节	体育互动实施环节
问答	分组合作互动
讨论	自媒体平台互动
游戏	家庭互动

由上表 1 可知，体育互动主要有 3 种设置方式与三种主要的实施环节。问答环节进行设置时不能够脱离实际，要注意问题的科学性。讨论环节设定是解决问题的重要环节，要求老师加强师生沟通，对学生充分了解。游戏符合学生的天性，利用游戏的趣味性带动生生与师生之间的互动，加强学生的主观能动性。教学过程中，老师可以根据设置环节的不同，选择适宜的实施方法，利用周边所有资源为学生答疑解惑，建立起师生良性互动。

#### 4.2. 体育互动的发展

##### 4.2.1. 体育互动的大流量与广泛性

体育互动的形式多种多样，刘畊宏毽子操体育互动属于轻运动，较传统体育运动而言对场景要求较低，具有自身开放性和便利性更适合线上开展，实现广泛线上化。以下是网络平台参与刘畊宏毽子操体育互动粉丝人数变化情况：

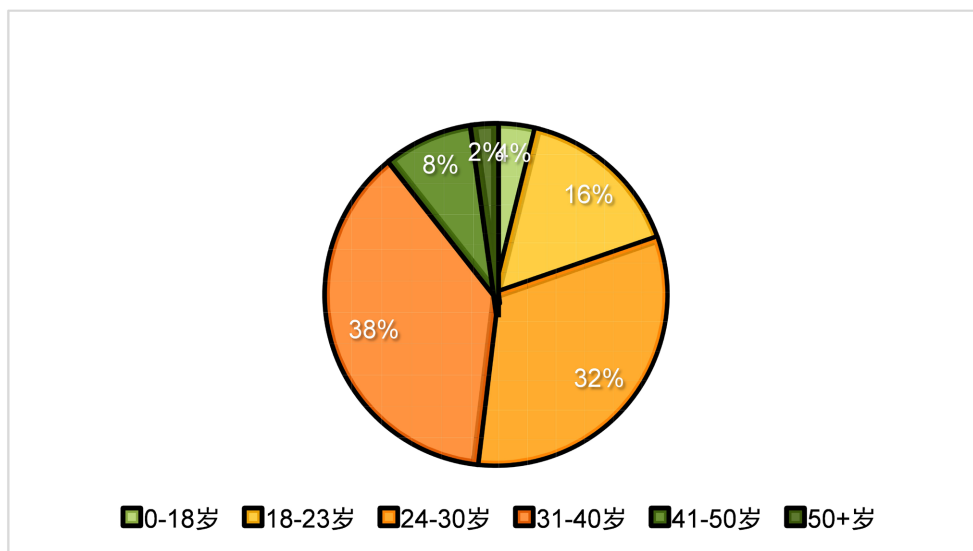


资料来源：国信证券经济研究所整理。

Figure 1. Liu Genghong number of cross-platform followers of Tiktok and KOL

图 1. 刘畊宏抖音与 KOL 跨平台粉丝数

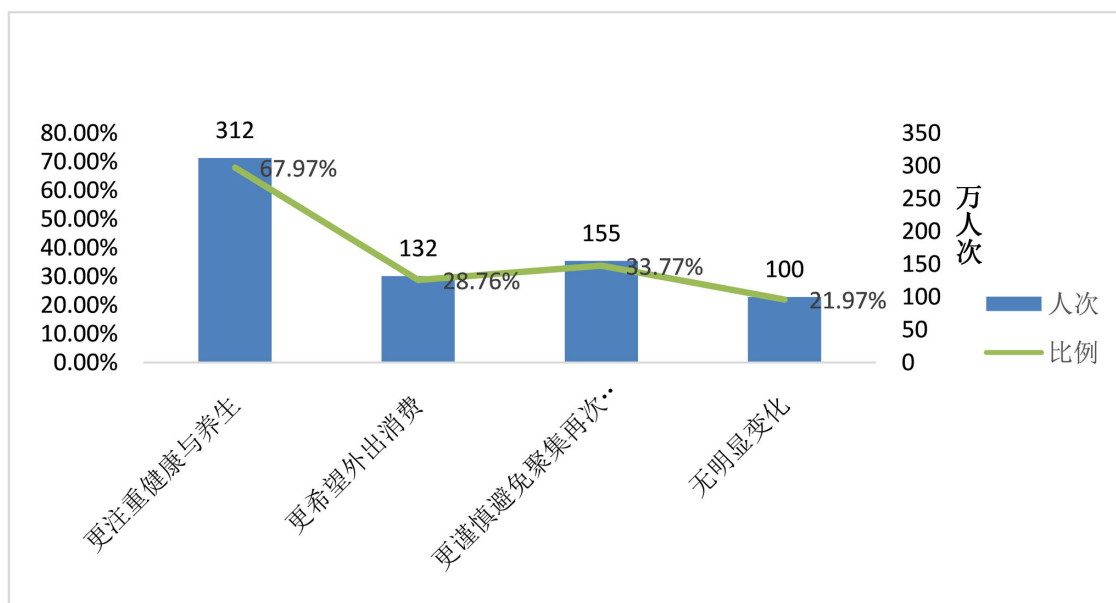
见图 1，疫情原因刘畊宏带动了居家健身风潮，用了短短几个月时间，抖音粉丝量从疫前 10 万到现在的 7000 万，刘畊宏健身直播观看人次和 KOL 跨平台的粉丝数急剧上升，创下直播 2022 年最新纪录。截至 2022 年 6 月 10 日直播间点赞量超过了 1.1 亿，每一场直播平均超过 1000 万，刘畊宏体育互动深受广大人民群众喜爱，说明该健身内容具有一定的科学性和创新性。



资料来源：飞瓜数据库、中泰证券研究所。

Figure 2. Portraits of Liu Genghong's fans

图 2. 刘畊宏粉丝人群画像



资料来源：国泰君安证券研究所。

Figure 3. People's attention after the epidemic

图 3. 疫情后人们的注重方向

见图 2、图 3，刘畊宏毽子操体育互动的开展面向不同阶段人群，范围极广，但其中中年人占比最大，少年和青少年次之。居家再加上毽子操动作简单、锻炼成本低容易上手，这是刘畊宏体育互动火爆的重要原因之一。疫情之后人们更加注重健康和养生，一定程度上推动毽子操体育互动进入新高潮。

#### 4.2.2. 体育互动的科学性与可行性

科学性属于科学的本质属性，是一种高于尝试与经验的“典范知识”。体育互动的科学性与可行性主要体现在以下几个方面：

遵循理论与实践相结合原则。以刘畊宏毽子操体育互动现象为例，相关资料显示刘畊宏在创编毽子操之前利用体育相关知识去考察动作的合理性与运动负荷量，并亲自检验动作构成给身体带来的反应。

Table 2. Comparative analysis of physical fitness monitoring data

表 2. 体质监测数据对比分析

	2005 年	2010 年
成年人超重百分比	29.1%	32.1%
老年人超重百分比	35.6%	39.8%
成年人肥胖率	8%	9.9%
老年人肥胖率	11.3%	13.0%

见表 2，2010 年成年人和老年人的超重率比 2005 超重率分别增长了 3.0 和 4.2 个百分点，2010 年的成年人与老年人的肥胖率较 2005 年增长了 1.9 和 1.7 个百分点。通过 2020 年体质监测与上表结果分析，成年人力量耐力有所提高，绝对力量和爆发力下降严重，老年人的柔韧与反应能力上升，力量素质下降，这是体育互动可行性的依据之一。

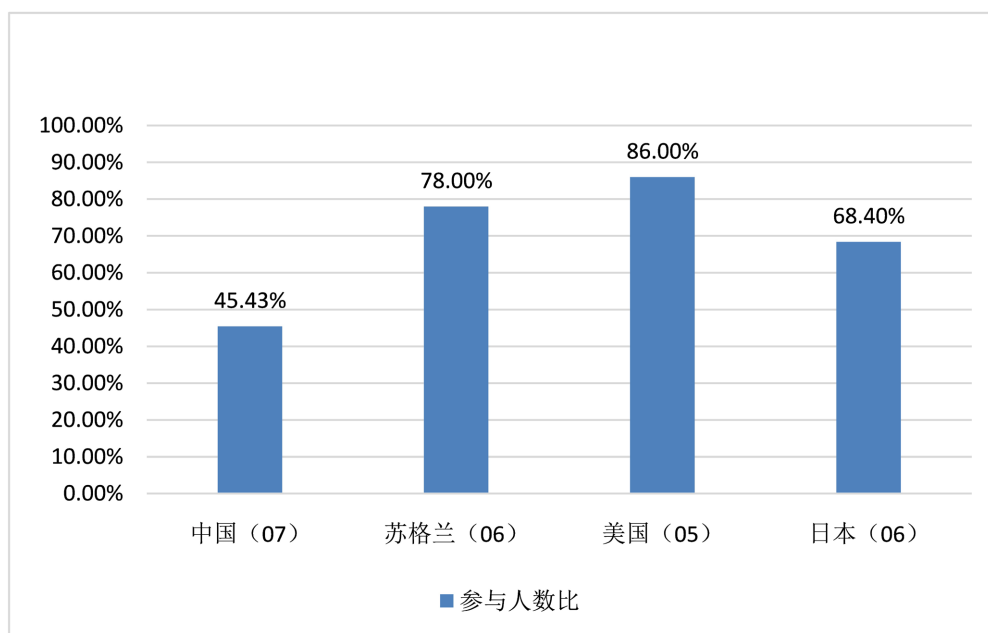
**Table 3.** Liu Genghong shuttlecock exercise composition and time proportion

**表 3.** 刘畊宏毽子操构成及时间占比

动作构成	时间占比
盘踢	25/s
摸脚踢	30/s
抹踢	20/s
磕踢	25/s

如表 3，刘畊宏毽子操由盘踢、摸脚踢、抹踢、磕踢几个动作构成，没有很难的姿势和明显的跳跃和身体重心上下起伏，整个动作的设计与时间占比也非常具有科学性，对于刚开始运动的人群比较友好。

刘畊宏毽子操遵循动作创编原则并根据目前国人体质实际情况，整合毽子操动作元素，群众性较强，具有一定的科学性和可行性，在解决肥胖、超重等新问题中起到重要的催化作用。



资料来源：公开资料、广发证券发展研究中心。

**Figure 4.** Comparison of sports participation by country

**图 4.** 各国体育参与人数对比

见图 4，与一些发达国家相比，我国体育参与人数较低，这是加强体育互动、促进体育发展的重要依据。为了响应国家号召，要不断加大体育产业发展力度，提高各地区经济发展水平，要克服一切弊端，不断创新体育互动新内容和新形式。

#### 4.2.3. 体育互动的多样化和个性化

体育互动的内容丰富，形式各异，不同的互动内容会通过不同方式表现出来。随着人们要求不断提高，体育互动的多样化和个性化被镶嵌在整个体育教学过程中，二者相辅相成。体育互动的个性化大多体现在参与体育互动时因人而异，因材施教，以促进个性发展的方式，实现具有完善个性的人的培养。



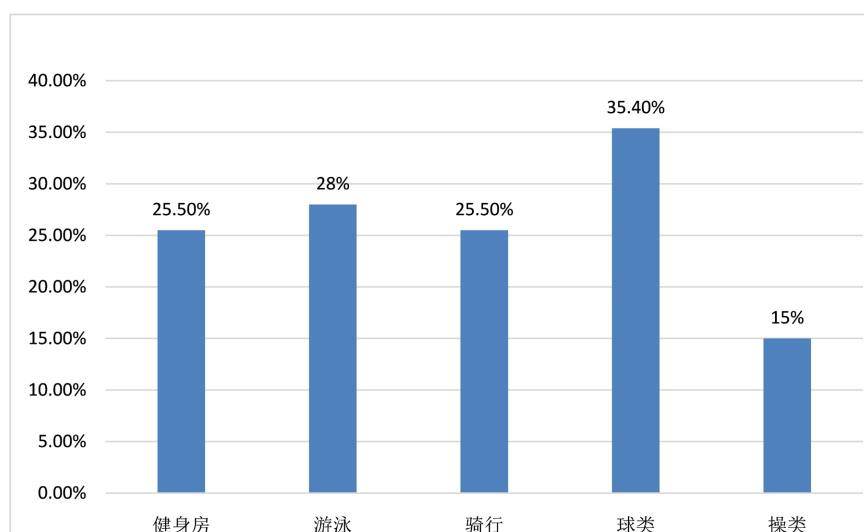
**Table 4.** The demand for sports interaction is diversified  
**表 4.** 体育互动需求呈现多样化

体育娱乐需求	功能互动需求	互动服务在线化	产品智能化
体育彩票	大众健身	在线票务	可穿戴射背
赛事观赏	体育培训	网络直播	智能器械
—	—	体育社交	智能场馆

资料来源：国泰君安证券研究所。

见表 4，人们不仅在体育娱乐与功能互动上要求提高，对互动服务与体育产品智能形式也要求多样。体育互动常常通过体育竞技与体育表演等多种形式表现出来，让人们在参与过程中进一步了解该项目。

刘畊宏体育互动属于大众健身类别，健身功能极强且动作结构简单易学具有较强的普及性和群众性，人们通过参加刘畊宏云健身达到自己体育锻炼目的，网络体育消费一定程度上为祖国奉献出自己的力量。



资料来源：国家体育总局。

**Figure 5.** There are various ways of mass sports in China's first-tier cities  
**图 5.** 中国一线城市大众体育方式多样化

见图 5，在中国一线城市，体育互动采用的体育载体随着大众体育的多样化而变得丰富多彩。刘畊宏体育互动主要是以上图中操类体育项目为主要载体，用强节奏的音乐与简单易学的动作作为吸引人们参与体育互动的重要内容。

刘畊宏在整个体育互动过程中，针对不同人群给出适宜的运动负荷与运动时间，充分遵循了体育的个性以及具体问题具体分析原则，促进人们个性化发展。

#### 4.2.4. 体育互动的社交化与参与化

人们往往通过直接和间接参与方式在许多社交或网络平台参与体育互动以接触高层次人群，满足自己在物质与精神上的需求。近年来，体育互动在社交媒体中参与率逐渐上升、占比较大，如刘畊宏通过抖音、快手、KLO 等多个互联网平台以体育毽子操形式让人们在自己可控空间范围内直接参与或间接参与体育活动，相互探讨自己对毽子操动作及体育的理解和自身感受，增强人们身体健康的同时也为人们寻找到志趣相投的朋友，体育互动逐渐呈现社会化。



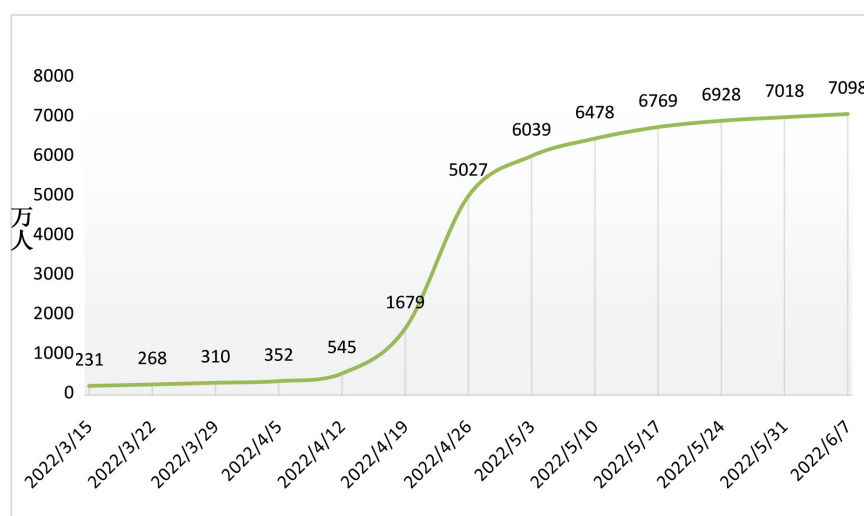
**Table 5.** The proportion of sports interaction content on social media

**表 5.** 社交媒体体育互动内容占比

体育赛事片段	赛事镜头	体育采访	赛前训练
29.3%	19.09%	16.1%	7.0%

见表 5 可知，在社交媒体中体育互动内容总体占比较大，即使人们不能直接参与某一项体育项目或互动，但可通过观看体育赛事片段、媒体对体育相关组织者进行采访的记录等间接性参与，了解整个体育活动的过程和结果。可见体育互动的参与作为交际媒介拓宽了人们的社交圈，逐渐已成为一个广泛现象，未来发展逐渐走向社交化。

体育互动在各年龄段都可推行，但参与情况与参与方式会因各因素而有所不同。我国的体育互动参与方式多样，可创新性强，趣味性十足，体育互动参与率相对较高，体育互动参与成为一个普遍的体育参与现象。



资料来源：飞瓜数据，中泰证券研究所。

**Figure 6.** Liu Genhong sports interactive participation rate of shuttlecock exercise

**图 6.** 刘畊宏毽子操体育互动参与率

见图 6，刘畊宏体育互动整体参与度呈现上升趋势，其中 3 月至 4 月与 5 月 3 日至 6 月 7 日参与率上升幅度小，2022 年 4 月 12 日至 26 日毽子操体育互动参与率提升速度极快。根据数据可以推断出目前体育互动群众性不断增强，推广难度下降，体育互动呈现参与化是个大趋势。

**Table 6.** Sports interactive participation rate of different age groups in China

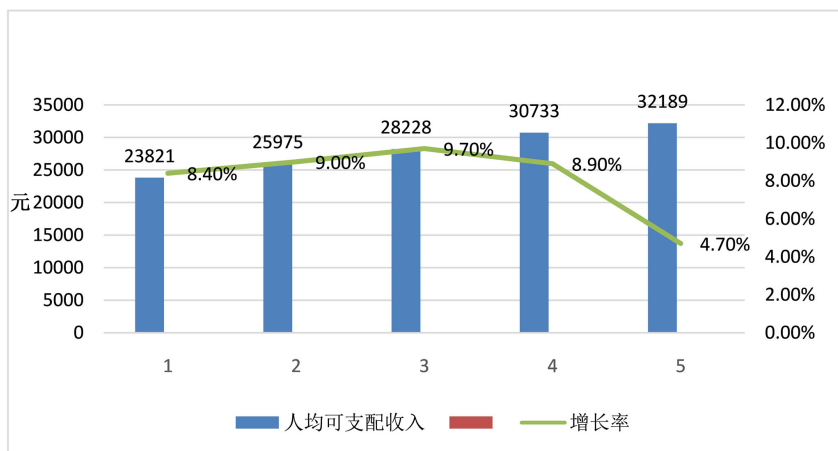
**表 6.** 我国不同年龄段人群体育互动参与率

	19 岁以上人群总和	20~39 岁	40~59 岁	60 岁以上人群总和
2014 年	14.70%	26.10%	32.90%	30%
2018 年	18.70%	36.20%	40%	33.50%
2023 年	23.40%	49%	49%	39.30%

见表 6，可明显看出我国各年龄段的参与率也呈现上升趋势，其中 20~29 岁人群在 2018~2023 年之间参与率提升最快，若体育互动按照目前的状况一直发展下去，未来五年体育互动参与将成为破边现象。

#### 4.2.5. 社会经济发展促进体育互动需求

在习总书记带领下，国家 GDP 总量名列前茅，雄厚的经济实力为体育互动奠定了坚实的经济基础，提供更多的平台。从中国总体经济水平来看，经济运行保持在合理区间，以下是我国消费水平情况。



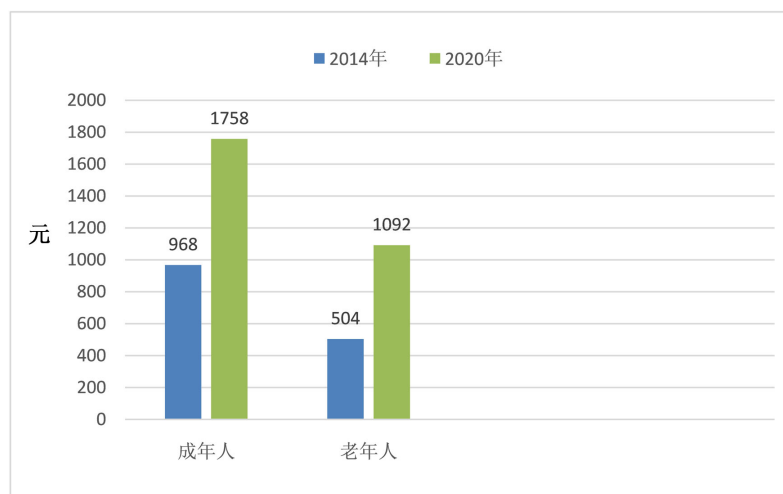
资料来源：国家统计局。

Figure 7. Consumption level of our country

图 7. 我国消费水平

见图 7，我国社会经济发展效质和人均消费水平实现新提高，增长率呈现出上升趋势，截至 2020 年人均可支配收入高达 32189 元，根据马斯洛需求理论，人们的消费观念从满足基础需求向着更高层次需求转变([6], pp. 108-172)。消费水平提高意味着人们可支配经济收入增加，这一现象为刘畊宏毽子操营造了良好的体育消费机会和市场。雄厚的经济实力对体育产业和体育互动提供了更高的发展平台，体育产业与体育互动的蓬勃发展是必然性的。

我国经济收入不断增加，人们可支配收入高，在国内成年人与老年人在体育上的消费也在不断增高，如下图所示。



资料来源：国家统计局、国家体育总局、国盛证券研究所。

Figure 8. Per capita sports consumption amount of domestic adults/senior citizens

图 8. 国内成年人/老年人人均体育消费金额

见图 8，从 2014 年至 2020 年老年人和成年人人均体育消费额明显上升，这说明人们将可支配经济花在体育上逐渐增多，体育互动随着体育产业的发展而受到人们的青睐。

#### 4.2.6. 国家体育政策推动体育互动发展

为促进体育产业发展，弘扬中华的体育精神，进一步提高我国国民体质，国家做出了相应回应。具体体育政策颁布如。

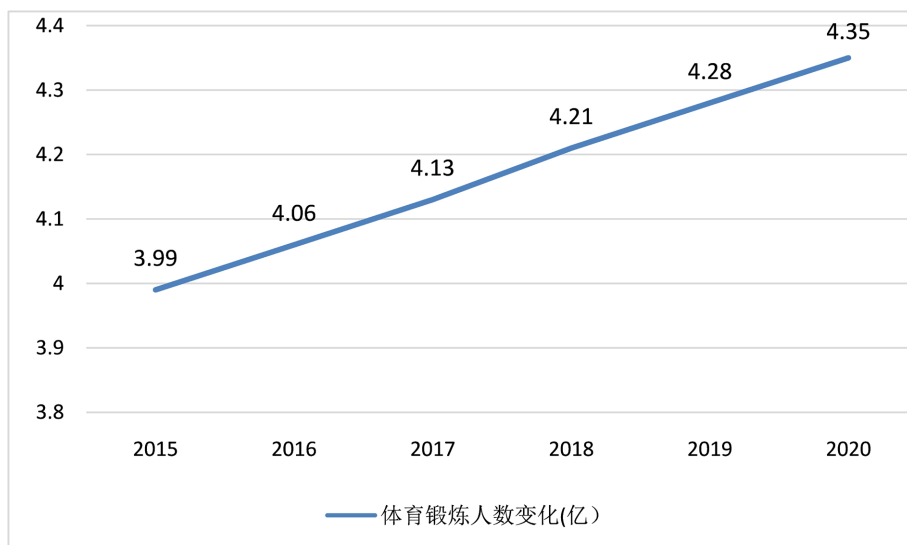
**Table 7.** Relevant sports policies promulgated by the state

**表 7.** 国家颁布的相关体育政策

时间	体育政策	内容
2016.6	《全民健身计划 2016~2020》 (国务院)	到 2020 年，群众体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼人数明显增加，每周参加 1 次及以上体育锻炼的人数达到 7 亿，经常参加体育锻炼的人数达到 4.35 亿。
2019.8	《体育强国建设纲要》 (国务院办公厅)	到 2020 年，建立与全面建成小康社会相适应的体育发展自己；到 2035 年，经常参加体育锻炼人数比例达到 45%以上，人均体育场地面积达到 2.5 平方米，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例超过 92%。
2021.12	《关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》 (体育总局、财政部、市场监管部门)	加强解决有关问题，保障人民群众合法健身权益，更好地发挥器材在构建更高的全民健身公共服务体系中的作用。
2022.6	《中华人民共和国体育法》 (全国人大)	构建全民健身公共服务体系，鼓励和支持公民参加健身活动，促进全民健身与全民健康深度结合。国家支持体育用品制造业发展，鼓励企业加大研发投入，采用新技术、新工艺、新材料，促进体育用品纸草业转型升级。符合条件的体育产业，依法享有财政、税收、土地等优惠政策。 县级以上的地方人民政府根据经济社会发展水平，人口结构，环境条件以及体育事业的需要，统筹兼顾，优化配置各级各类体育场地设施，优先保障全民健身体育场地的建设和配置。
2022.12	《扩大内需战略规划纲要 2022~2035》 (中共中央、国务院)	促进群众体育消费，深入实施全民健身战略，建设国家步道体系，推动体育公园建设。

见表 7，国家为了吸引人们主动参与体育活动，制定了很多政策，可见国家有意将符合条件的体育企业纳入专精特新“小巨人”企业支持范围。在各项体育政策的推动下，国内经常参加体育锻炼人数呈现不断上升趋势，充分地发挥体育企业的带头作用，集聚体育要素激发市场的活力，打通了专业与业余的界限。

见图 9，在国家各体育政策的推动下，体育参与人数呈直线上升趋势，体育互动的社会需求不断增大，不管是刘畊宏的操类体育互动还是以其他形式出现的体育互动在政策支持的大环境下，将会不断发展壮大。随着时代与人们思想的进步，刘畊宏主打的这种群众性强且符合时代发展主题的轻运动类型项目将会进一步推动体育产业和体育互动的发展。



资料来源：国家统计局。

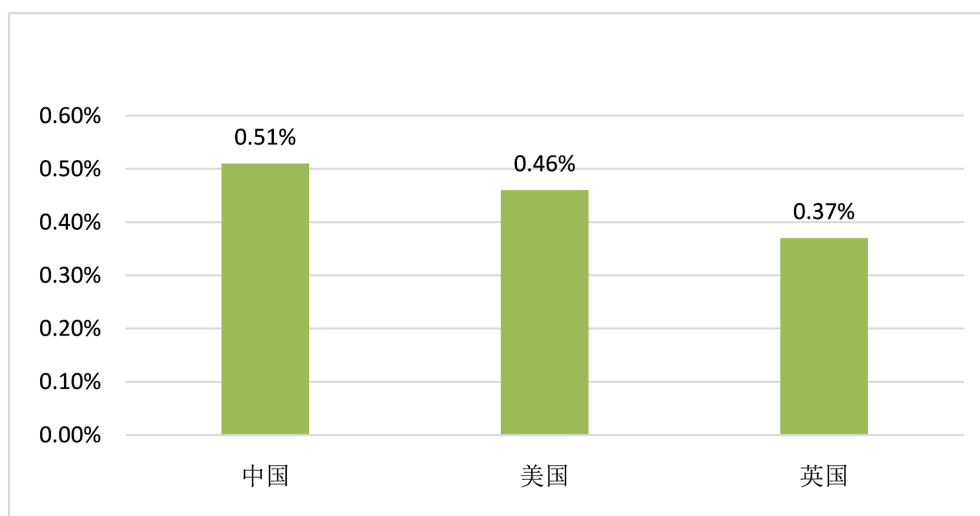
Figure 9. The number of people in our country who regularly participate in physical exercise

图 9. 我国经常参加体育锻炼人数

### 4.3. 体育互动的危机

#### 4.3.1. 体育互动安全措施不完善

体育活动本身具有一定的竞技性，时刻存在着大大小小的潜在危险，人们在参与体育互动时，常常会因为安全措施不够完善而导致一些不必要的运动损伤，但如果做好了安全保障工作就能够大大降低体育互动参与者的受伤率。



资料来源：中国医药报、国金证券研究所。

Figure 10. Sports injury rates in China, the United States and the United Kingdom in 2014

图 10. 2014 年中/美/英三国人群运动损伤率

见图 10，中国运动损伤率明显高于美、英两国，虽然在国家对体育的大力支持下，参加体育锻炼与体育互动人数越来越多，但出现因动作准确性错误而受伤的现象也越来越多。

**Table 8.** Liu Genghong shuttlecock exercise damage causes and proportion  
**表 8.** 刘畊宏毽子操损伤出现原因及占比

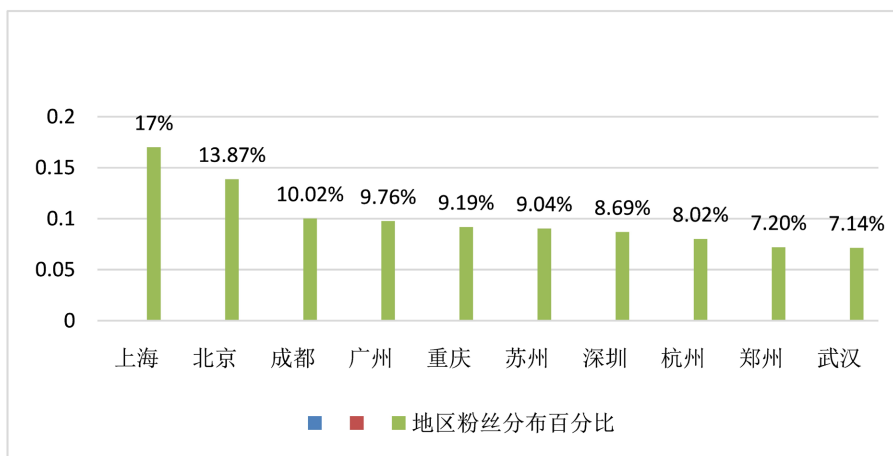
原因	占比
自身身体原因	60%
对动作理解不深刻	15%
安全措施欠缺	25%

资料来源：网络数据整理。

见表 8，刘畊宏毽子操体育互动过程中，因基础病而引发的损伤占比最大，其次是因为“刘畊宏女孩”们对动作要领的掌握大多局限于线上老师对动作讲解时的个人理解，没有充分了解自己身体具体情况就盲目跟跳，潜在危险性极大，甚至导致不必要的损伤层出不穷。因缺乏安全措施而受伤占 25%，说明人们在参加体育互动时，没有充分热身开，没有做好髌关节、踝关节的保护措施，缺乏安全保护意识。

#### 4.3.2. 体育价值观与地域性影响

理查德道金斯认为“信息是通过不断复制而得以传播”而刘畊宏体育互动飓风式传播形成了“网络迷因”，人们通过一次次复制加工后逐渐变异，在刘畊宏毽子操开直播一周后就出现练习者腿抽筋不能下楼等现象，此类人往往深受狂欢后遗症影响，缺少自我认知和正确体育价值观。除此之外，体育互动发展与当地地区经济发展水平等息息相关，以刘畊宏毽子操体育互动现象为例：



资料来源：飞瓜数据、中泰证券研究所。

**Figure 11.** Liu Genghong Tiktok account fan population geographical distribution  
**图 11.** 刘畊宏抖音账号粉丝人群地域分布

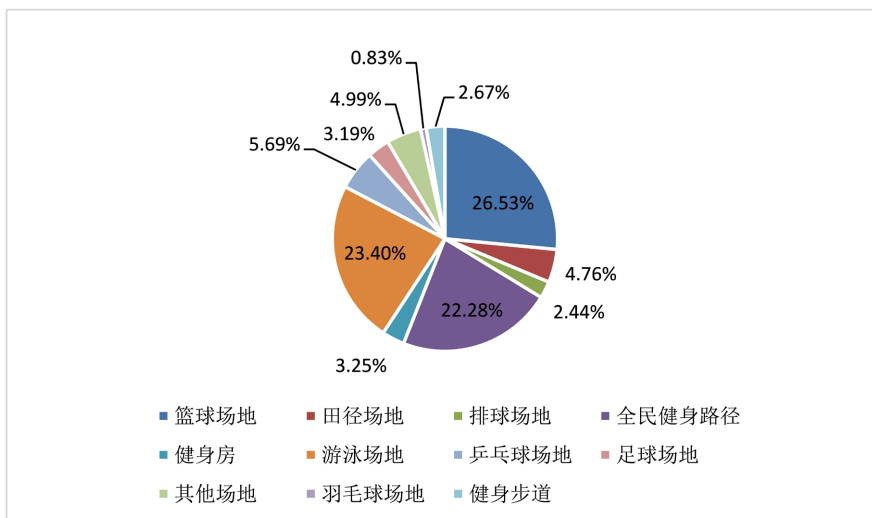
见图 11，刘畊宏粉丝大多分布于发达城市，其中北京、上海一带粉丝分布数最多，可见地域差异性对刘畊宏体育互动有着深刻影响，一些欠发达城市的体育锻炼意识不够深刻，甚至有人认为干农活就是体育锻炼。从刘畊宏粉丝分布图，可以看出体育互动深受地区经济发展水平和地域性影响。

#### 4.3.3. 体育资源影响体育互动发展

体育产业与体育互动的发展很大程度上受到体育资源的影响，抛开互联网平台直播不说，一些网络没有覆盖的落后山村需要基础体育设施来进行体育锻炼。在欠发达地区刘畊宏粉丝量分布极少，一是因为没有相应的体育场地让人们进行体育互动，第二是互联网没有高质量的全覆盖。

目前体育互动发展存在着体育资源总供给量不足，设施分配不均，设施破坏严重，维修资金不足，

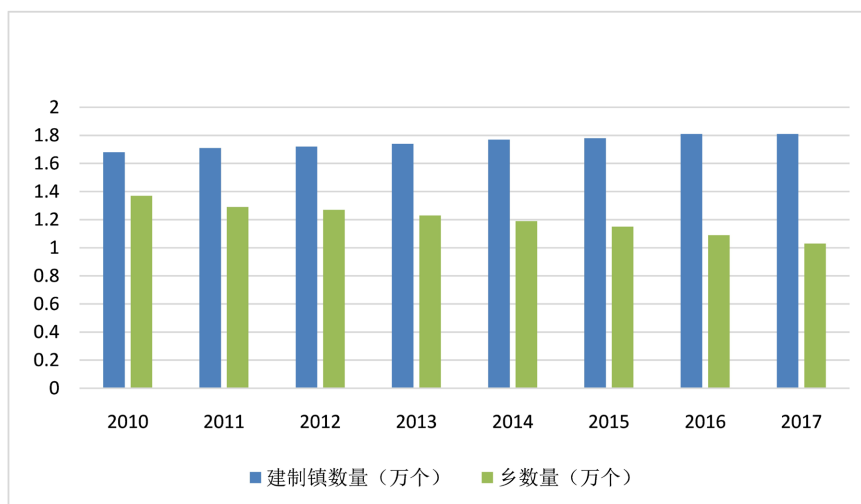
体育设施管理、更新机制不健全。再者，体育互动过程中缺少专业指导人员，盲目的体育互动只会导致“刘畊宏女孩”层出不穷，最后适得其反。刘畊宏女孩的出现让人们怀疑体育互动的方式是否应该按照传统模式进行。



资料来源：飞瓜数据库。

Figure 12. The proportion of sports venues in the country  
图 12. 全国体育场地占比

见图 12，按项目来分，篮球场、全民健身路径和游泳馆续航的占比最大，羽毛球场地占比最小。由此可见，一些相对来说比较小众的体育运动项目场馆和资金投入较少。体育相关资源的投入力度大多来自人们对某一个体育项目的需求程度，体育项目的难易程度也会影响该项目的参与率和对该体育项目的热爱程度。刘畊宏毽子操体育互动属健身操，人们需求大、参与门槛低，网络体育资源与线下资源自然相对较多，毽子操体育互动的发展较好。



资料来源：国家统计局。

Figure 13. Number of sports infrastructure in established towns and townships  
图 13. 建制镇与乡的体育基础设施数量

见图 13, 我国城镇与乡村体育基础设施虽不断完善, 城镇与乡村的体育投入力度还是有一定的差距, 这样的现象不利于我国体育产业与体育互动的发展。

## 5. 结论和建议

### 5.1. 结论

#### 5.1.1. 体育互动目前呈井喷式发展

在各条件支持下体育互动快速发展, 但常出现一些盲目跟风、互动时潜在危险系数较大等现象。但目前体育互动已成为满足人们体育需求的一种新式载体, 体育互动内需的增大迫使体育互动形式不断创新与体育资源整合, 促进人们参与体育锻炼, 增强身体体质。与此同时, 国家建立健全体育相关政策, 全力支持体育产业与体育互动发展, 国家雄厚的经济实力为体育互动发展打下坚实的基础, 拓宽了体育互动发展的途径, 经济上的扶持为体育互动发展保驾护航。

#### 5.1.2. 体育互动发展形势与体育人才呈正相关

体育专业人才的储备量严重影响着体育互动的未来发展趋势。体育互动类别多、范围广、形式多样, 对于在体育教学或体育活动中, 互动的设计与安排讲究专业的教学原则与方法, 体育互动指导者必须要拥有扎实的体育理论基础作为支撑并结合实践进行体育互动的各个环节。

#### 5.1.3. 体育互动发展受限于社会资源

体育互动的发展受社会有形资源与无形资源的影响, 其中受到有形资源的影响最为严重。目前我国虽对体育基础设施资金投入不断提高, 但某些设施与场馆仍然很少, 体育资源分配还存在着城镇多、乡村少等现象, 体育资源大多集中在经济发展水平较高的地区。

### 5.2. 建议

#### 5.2.1. 加强体育互动的安全保障性

设置网络体育知识平台, 提高网络体育指导门槛, 强化教师体育知识能力, 促进教师对体育互动相关内容的了解和掌握, 扎实打好体育综合基础。国家应不断提高对体育互动的安全性, 经济上进一步支持体育互动安全保护设施建设, 并对体育相关人员提出高要求、高标准, 避免一些不必要的体育互动潜在安全隐患。

#### 5.2.2. 树立正确体育观与提高各地区发展水平

正确体育观的培养一定程度上决定了人们参与体育互动的积极性与主动性, 同时也影响体育成绩。国家和体育企业可通过网络等多个平台引导人们树立正确的体育价值观, 做好体育互动宣传。

从扬长避短方面来说, 体育相关部门可根据当地优势打造特色经济发展模式, 创新发展方法, 为当地指明发展路线。其次, 在政治和经济上鼓励人们进行体育自主创业, 多借鉴发达城市的成功举措, 充分调动当地人们才, 整合资源、利用资源。

#### 5.2.3. 强化体育互动各层面建设力度

针对体育互动目前发展状况, 国家相关部门应在政策上继续给予支持与关心, 始终坚持“救、帮、扶”相结合原则, 继续梳理国家层面关于降低体育融资成本等各项文件。制定体育互动管理制度是促进体育互动发展的必经之路, 通过完善体育管理制度进一步规范各网络平台和线下体育活动的互动行为, 为体育互动提供政策上的保障。



---

## 参考文献

- [1] 丁东. 广泛开展全民健身活动积极助力健康中国建设[J]. 健康中国观察, 2022(7): 16-19.
- [2] 国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2020(29): 41-44.
- [3] 李嘉玲, 秦小强. 培养学生终生体育意识的策略[J]. 黑河教育, 2012(4): 39.
- [4] 王世杰. 新时代大学生集体主义教育研究[D]: [硕士学位论文]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2021.
- [5] 罗利群, 黄敏. 内涵式发展视域下云南边境国门学校义务教育质量保障问题研究[J]. 保山学院学报, 2020, 39(3): 28-33.
- [6] 周静. 当代大学生幸福观现状及高校教育对策研究[J]. 漳州师范学院学报(哲学社会科学版), 2013, 27(1): 168-172.