

The Impact of Rural Residents' Consumption on China's Economic Growth

Xiaoling Zhu

Beijing University of Technology, Beijing
Email: 1148081498@qq.com

Received: Aug. 31st, 2018; accepted: Sep. 14th, 2018; published: Sep. 21st, 2018

Abstract

Consumption plays an important role in China's economy. China is a large agricultural country, and the proportion of rural residents is very high. Therefore, it is of great significance to study the consumption of rural residents in China. Firstly, this paper analyzes the current consumption situation of rural residents in China; secondly, it uses panel data from 1997 to 2015 to analyze the impact of rural residents' consumption on China's economic growth. The results show that the consumption structure of rural residents has changed from the original consumption of food and clothing to the enjoyable consumption structure; the contribution rate of rural residents' consumption is relatively low, but there is a lot of room for development; rural residents' consumption has a great impact on economic development, and with the per capita consumption of rural residents increasing by one percentage point, China's gross domestic product has increased by about 0.9%.

Keywords

Consumption, Rural Area, Influence

农村居民消费对我国经济增长的影响研究

朱小伶

北京工业大学, 北京
Email: 1148081498@qq.com

收稿日期: 2018年8月31日; 录用日期: 2018年9月14日; 发布日期: 2018年9月21日

摘要

消费对我国经济有举足轻重的作用, 我国是一个农业大国, 农村居民所占比例非常高, 所以研究我国农

农村居民消费情况有着重要的意义。本文首先对我国农村居民消费现状进行分析；其次，采用1997~2015年的面板数据来分析农村居民的消费对我国经济增长的影响。结果表明：农村居民的消费结构从原始的以食品、衣着等生活必需型消费，开始转向享受型消费结构；农村居民消费的贡献率相对较低，但是有很大的发展空间；农村居民消费对经济发展影响较大，农村居民的人均消费每增加一个百分点，我国国内生产总值增加约0.9%。

关键词

消费，农村，影响

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

消费对我国经济有举足轻重的作用，中国拥有巨大的人口数量，增加我国内部消费，这对我国经济增长有至关重要的作用。

对于我国来说，我国农村人口数量巨大，这部分人群消费水平相对较低，在伴随着国家“扶贫”政策的提出与扩大，农村居民的消费水平也上升，消费结构也逐渐从原始的以食品、衣着等生活必需型消费，开始转向享受型消费结构。近年来，城镇居民消费是持平稳上升的态势，而农村地区消费变换较为显著，它的消费市场潜力不容小觑，因此深入研究我国农村居民消费结构以及研究农村居民消费对于我国经济的影响有着十分深远的意义。

2. 我国农村居民消费现状分析

2.1. 农村居民消费水平分析

首先本文选取2000~2015年我国农村居民人均消费支出，对近16年我国农村居民平均消费情况做了一个大体的描述，并计算每年的增长率[1]。

由图1我们能够观察，2000年到2015年间，农村居民的人均消费整体上涨，其中在2003~2005年，平均消费增速较快，增长率在2003年为5.9%，2005年为17%，增长了7个百分点；2006年~2010年增速减弱，也较为平缓；2010年到2013年增速又迅速上涨，从9.1%上涨到26.7%；2013年到2015年增速又有所下降。由此我们可以看出，我国农村居民的消费变换较大，消费水平正在提升。

2.2. 农村居民消费结构分析

其次选取了1990~2015年在各个方面的农村居民人均消费支出来分析其消费结构[2]，见表1。

同时对选取各个消费结构中具有代表性的几类做一个整体趋势性分析，见图2。

从表1和图2我们可以看出，1990~2015年间，农村居民的消费结构发生变动，最初主要是以食品、衣着等生活必需品为主导消费，但是随着社会实力的提高，农村居民收入也逐渐增加，在生存必需品方面的支出逐步下降，比如食品类支出，1990年食品所占高达58.8%，而2015年下降了近26%，而享受型消费如交通、娱乐等占比是整体呈上升趋势，比如交通通信类支出在1990年为1.44%，到2015年已经达到12.61%，医疗保健类在1990年为3.25%，而上涨到2015年的9.17%。

然而综合总体看，尽管农村居民消费结构向享受型发展，然而与城镇居民比较，整体的消费程度却还是较低。比如，对于城镇居民来说，空调、冰箱等家庭设备几乎成为了城镇居民的生活必需品，城镇居民在家庭设备消费市场几乎接近饱和状态，但是很多农村家庭还没有拥有，农村地区的市场潜力相对更大。因此，国家应采用适当手段，提升农村居民的消费水平，扩大享受型消费。

2.3. 农村居民消费的贡献率和拉动力分析

本文选取 1997~2015 年支出法 GDP、城镇和农村居民消费支出等数据，以不变价格方式分别计算出城镇、农村居民消费贡献率、拉动力[3]，并做出绘制出折线图，见表 2、图 3。

从表 2、图 3 我们可以看出，乡村居民与城镇居民在贡献率以及拉动力方面有很大的差距，目前，农村居民在这两个指标上还处于较低水平，并且农村居民消费的贡献率呈现出稳定趋势，但稍有所上升。

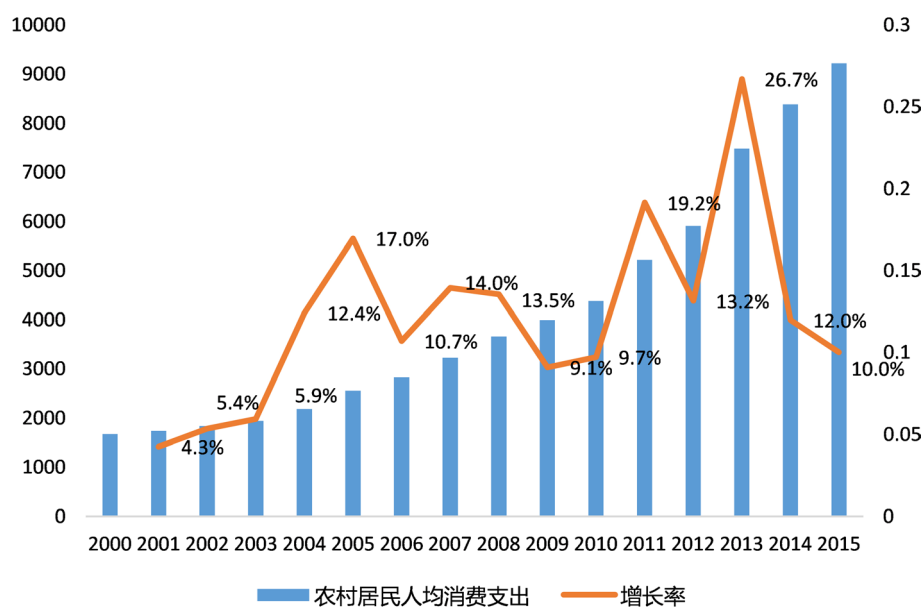


Figure 1. Per capita consumption expenditure of rural residents in China from 2000 to 2015

图 1. 2000~2015 年我国农村居民人均消费支出

Table 1. Structure of total expenditure per capita consumption of rural residents from 1990 to 2015

表 1. 1990~2015 年农村居民人均消费总支出结构

	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他
1990	58.8	7.77	17.34	5.29	1.44	5.37	3.25	0.74
1995	58.62	6.85	13.91	5.23	2.58	7.81	3.24	1.76
2000	49.13	5.75	15.47	4.52	5.58	11.18	5.24	3.14
2005	45.48	5.81	14.49	4.36	9.59	11.56	6.58	2.13
2010	41.09	6.03	19.06	5.34	10.52	8.37	7.44	2.15
2011	40.4	6.5	18.4	5.9	10.5	7.6	8.4	2.3
2012	39	6.9	17.9	5.6	11.4	7.7	8.8	2.5
2013	34.13	6.06	21.11	6.08	11.69	10.08	8.93	1.93
2014	33.57	6.09	21.03	6.04	12.08	10.25	8.99	1.94
2015	33.05	5.97	20.89	5.92	12.61	10.51	9.17	1.89

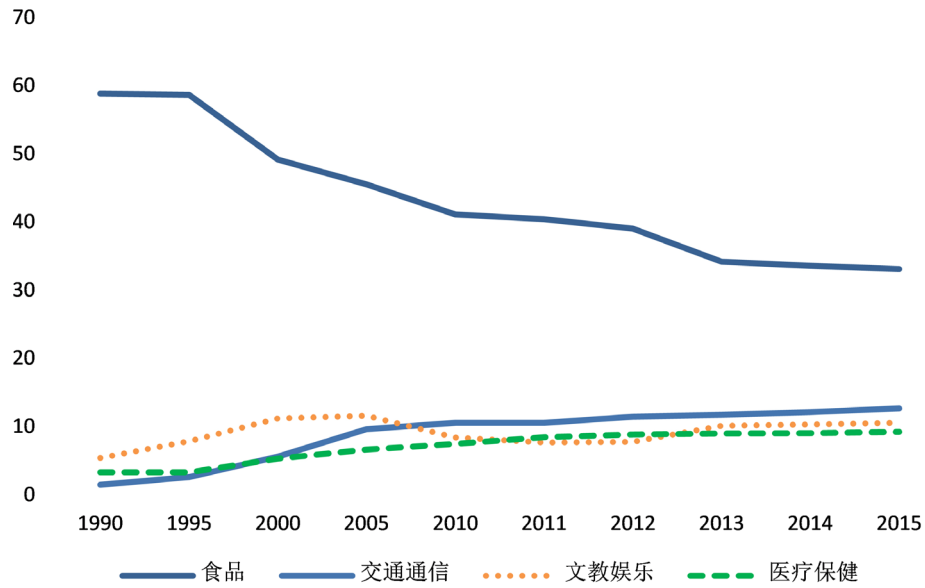


Figure 2. Structure line chart of representative per capita consumption total expenditure
图 2. 代表性人均消费总支出结构折线图

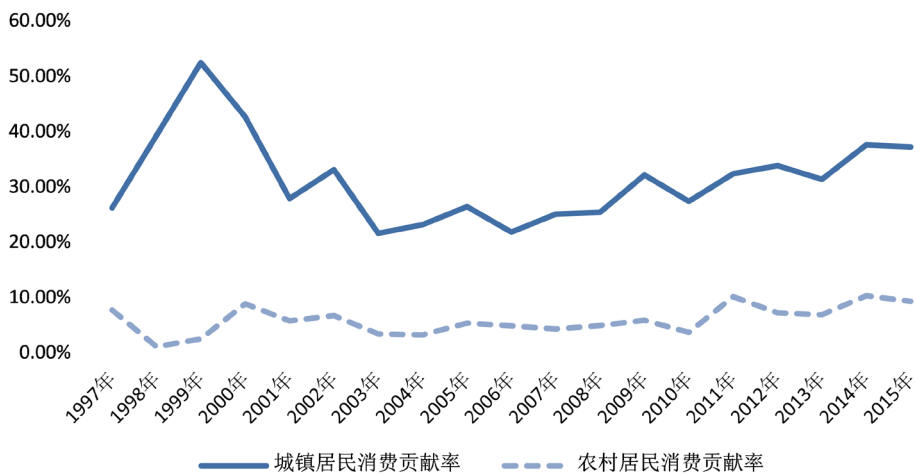


Figure 3. Distribution of urban and rural residents' contribution rates and pull-ups from 1997 to 2015
图 3. 1997~2015 年城镇与农村居民贡献率与拉动力折线图

Table 2. Contribution rate and driving force of urban and rural residents from 1997 to 2015
表 2. 1997~2015 年城镇与农村居民贡献率与拉动力

年份	城镇消费贡献率	城镇消费拉动力	农村消费贡献率	农村消费拉动力
1997	26.12%	2.08%	7.67%	0.61%
1998	39.20%	3.01%	1.03%	0.08%
1999	52.41%	4.07%	2.46%	0.19%
2000	42.62%	4.38%	8.83%	0.91%
2001	27.84%	2.74%	5.70%	0.56%
2002	33.04%	3.57%	6.65%	0.72%
2003	21.53%	2.53%	3.37%	0.40%

Continued

2004	23.11%	3.06%	3.16%	0.42%
2005	26.36%	3.74%	5.30%	0.75%
2006	21.74%	3.30%	4.83%	0.73%
2007	25.00%	4.30%	4.28%	0.74%
2008	25.35%	2.84%	4.85%	0.54%
2009	32.11%	3.26%	5.81%	0.59%
2010	27.32%	3.73%	3.64%	0.50%
2011	32.32%	3.97%	10.08%	1.24%
2012	33.79%	2.87%	7.17%	0.61%
2013	31.33%	2.36%	6.81%	0.51%
2014	37.51%	2.36%	10.28%	0.65%
2015	37.14%	2.43%	9.23%	0.60%

虽然当前农村居民消费贡献率较低，但也因而阐明了农村居民消费的前进空间很大，可以通过促进农村居民消费来拉动我国经济的发展。

3. 省级农村居民消费对我国经济增长影响的实证分析

3.1. 指标的选取以及模型的建立

本文采用面板数据，从我国华北、东北、华东、西南等地选取北京、辽宁、湖北等 8 个具有代表性的省市，时间跨度为 1997~2015 年。支出法 GDP 为响应变量，选取农村居民人均消费支出、居民消费率、总体的固定资产投资，劳动力数量，作为自变量，构建模型。

$$\ln Y_{it} = \alpha_{it} + \beta_1 \ln(P_{it}) + \beta_2 \ln(C_{it}) + \beta_3 \ln(G_{it}) + \beta_4 \ln(L_{it}) + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

其中， i 代表省份， t 代表年份， Y 代表支出法 GDP， P 代表农村居民人均消费支出， C 代表农村居民消费率， G 代表总体的固定资产投资， L 代表劳动力数量。

3.2. 面板数据模型的检验与选择

选取 1997~2015 主要几个省份的面板数据，使用 Eviews 进行分析。上述 3.1 节中我们给出线性模型的基本形式，但为了保证模型设定的精准性，本文做了对设定模型进行检验。本文首先进行了 MLSE 检验、Hausman 检验以及 F 检验，来确定本文具有的是固定效应、随机效应还是混合效应。经过检验，MLSE 检验没有通过，Hausman 检验 p 值大于 0.05，接受原假设，说明模型有随机效应，因此本文最终选择随机效应对模型进行接下来的精准估计。

根据模型(1)，进行回归分析，结果如下表。

首先，通过表 3 我们可以清晰的看出，R-squared 等于 0.926，表明回归方程拟合结果很好，同时 F 检验的 P 值等于 0，小于 0.05，F 检验通过，回归方程拟合效果较好且有效。

其次，通过表 4 我们可以清晰的看出，三个影响因素均通过，其中，我国农村居民人均消费的系数约为 0.81，其对我国经济增长影响较大，它每增长一个百分点，我国 GDP 将增加 0.81%。同时，固定资产投资、三大产业劳动力也对我国经济增长产生正向影响，固定资产投资每增加 1%，国内生产总值增值

Table 3. Test indicators for the impact of provincial-level rural residents' consumption on economic development**表 3.** 各省级农村居民消费对经济发展影响结果检验指标

R-squared	0.92631	Mean dependent var	0.205427
Adjusted R-squared	0.924816	S.D. dependent var	0.140657
S.E. of regression	0.038568	Sum squared resid	0.220145
F-statistic	620.137	Durbin-Watson stat	0.936725
Prob(F-statistic)	0		

Table 4. Results of economic consumption impacts of provincial-level rural residents**表 4.** 各省级农村居民消费对经济发展影响结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Ln(C)	-1.955637	0.229271	-8.529808	0
Ln(P)	0.80876	0.064075	12.62218	0
Ln(G)	0.14017	0.028386	4.938077	0
Ln(L)	0.684598	0.074268	9.217974	0

0.14%，同理劳动力每增加 1%，我国国内生产总值增加 0.685%。

4. 总结与建议

4.1. 结论

首先本文对农村居民消费现状进行剖析。分别分析了农村居民消费水平、消费结构以及消费的拉动与贡献率。对农村居民消费水平分析的结果表明：农村地区消费变化较大，其市场潜力也较大；对消费结构分析的结果显示：农村居民的消费结构发生了改变，最初主要是以食品、衣着等生活必需品为主导消费，但农村居民收入逐渐增加，在生存必需品方面的消费支出逐渐下降，在享受型消费支出方面增加，然而与城镇居民比较，整体的消费水平却还是较低，因此，国家应采用适当手段，提升农村居民的消费水平，将扩大享受型消费。对农村居民的贡献率和拉动力分析的结果显示：当前农村居民消费贡献率较低，但也因此说明农村居民消费的发展空间很大，能够通过促进农村居民消费来拉动我国经济的发展。其次，本文研究了我国省级农村居民消费对经济增长的影响，结果表明：我国农村居民消费支出对经济增长有较大的影响，它的系数约为 0.809，它每增加一个百分点，我国 GDP 上涨 0.809%。

4.2. 建议

综上所述，提出以下两点建议。第一，国家应采取合理的手段，比如之前采取的家电下乡政策等，来刺激我国农村居民进行消费，找到最有潜力的那部分消费结构，大力倡导这方面的消费支出；第二，收入对于消费影响较大，因此应该提高农村居民收入，这样也因此可以促进消费。

参考文献

- [1] 王兆国, 王杜春. 黑龙江省农村居民消费水平与消费结构分析[J]. 中国农学通报, 2017, 33(5): 150-158.
- [2] 张贤贤, 曾章备. 基于计量经济学的山东省农村消费结构分析[J]. 中国市场, 2016, 892(25): 257-259, 261.
- [3] 杨彬如. 基于解构模型的中国农村居民消费影响因素分析——基于 1999~2012 年面板数据[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(3): 129-134, 216.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2169-2556，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：ass@hanspub.org