

新时代我国体育特色小镇竞争力的经济学分析

——基于波特“钻石模型”分析

黄 娅

武汉体育学院研究生院, 湖北 武汉
Email: 894203271@qq.com

收稿日期: 2020年11月27日; 录用日期: 2020年12月10日; 发布日期: 2020年12月17日

摘 要

在新时代体育强国建设背景下, 体育特色小镇作为体育产业新兴增长点, 提升小镇竞争力具有重要意义。运用文献资料、逻辑分析等方法, 基于波特“钻石模型”理论, 围绕影响体育特色小镇竞争力的生产要素, 需求条件, 相关和支持性产业, 企业策略、企业结构、同业竞争, 政府行为和发展机遇六方面因素展开分析, 提出我国体育特色小镇竞争优势构建的对策, 认为联动生产要素, 集聚资源整合力、拉动消费需求, 增强小镇辐射力、完善关联产业, 培育产业驱动力、厘清自身定位, 提高核心竞争力、发挥顶层设计, 构建全局引导力、把握发展机遇, 打造品牌效应力。

关键词

特色小镇, 体育小镇, 竞争力, 钻石模型

An Economic Analysis of the Competitiveness of Small Towns with Sports Characteristics in China in the New Era

—Based on Porter’s “Diamond Model” Analysis

Ya Huang

Graduate School of Wuhan Sports University, Wuhan Hubei
Email: 894203271@qq.com

Received: Nov. 27th, 2020; accepted: Dec. 10th, 2020; published: Dec. 17th, 2020

Abstract

Under the background of sports power building in the new era, sports characteristic town is a new growth point of sports industry, so it is of great significance to improve the competitiveness of the town. Using the method of literature, and logic analysis, based on Porter's "Diamond model" theory, this paper analyzes the factors of production, demand conditions, related and supporting industries, enterprise strategy, enterprise structure, horizontal competition, government behavior and development opportunities that affect the competitiveness of sports towns. This paper puts forward some countermeasures for constructing competitive advantage of the sports characteristic town: linking production factors, gathering resources integration; Boosting consumer demand, enhancing the town radiation force; Completing the related industries, cultivating industrial driving force; Clarifying their own position, improving the core competitiveness; Exerting top-level design and establishing global guidance force; Grasping the development opportunities, building brand effect force.

Keywords

Characteristic Town, Sports Town, Competitiveness, Diamond Model

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十九大以来,我国社会主要矛盾发生转变、经济发展方式开始转型,作为朝阳产业的体育产业呈现加速发展趋势,竞争优势也日益明显。而体育小镇作为体育产业新的经济增长点,在新时代背景下更应凸显竞争优势。2016年特色小镇的培育工作在全国开始开展;2017年全国掀起体育特色小镇热潮,首批确立96个体育特色小镇试点名单。2019年9月,国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,指出稳步推进建设一批规划科学、特色突出、产业集聚的运动休闲特色小镇。体育特色小镇的培育与发展是我国经济高质量发展、城镇化率提高、全民健康实现的重要载体,然而体育特色小镇作为产业新形态,如何提升小镇竞争优势是关键[1]。基于此,从波特“钻石模型”理论出发,围绕影响小镇竞争力的因素展开分析,提出我国小镇竞争优势构建的对策,以期为小镇发展提供理论支撑和实践价值。

2. 体育特色小镇竞争力的评判标准

体育特色小镇作为体育产业与关联产业的缔造者,其竞争力在市场经济条件中愈发重要,竞争能力代表一定的发展水平和内在潜力。美国战略管理学家迈克尔·波特在《国家竞争优势》中提出波特“钻石模型”理论,用于分析国家某种产业所处的竞争地位和具有的竞争力,为国家产业提供经济学分析范式。决定产业竞争力大小有六个要素,分别为生产要素,需求条件,相关和支持性产业,企业战略、结构、同业竞争,政府行为和发展机遇。前四者为基本要素,后两者为辅助要素,共同建构“钻石模型”(如图1)[2]。六要素相互整合、相互依赖,共同形成产业竞争力的动态系统。波特“钻石模型”作为比较成熟的竞争力分析框架,能为我国小镇的竞争力构建优势对策,因此本文借助波特“钻石模型”对小镇的竞争力进行分析。

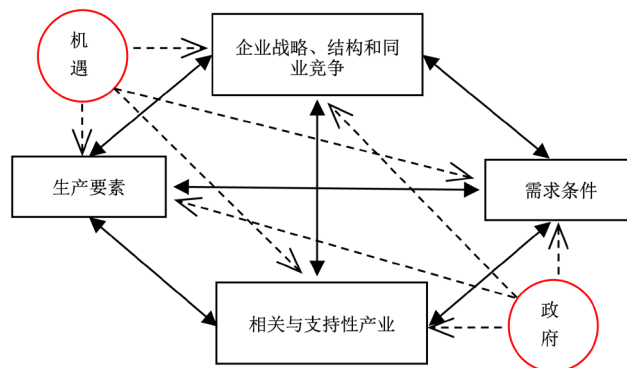


Figure 1. Porter's "Diamond model"

图 1. 波特“钻石模型”

3. 体育特色小镇的竞争力分析

3.1. 生产要素

根据波特“钻石模型”理论，生产要素包括人力资源、天然资源、知识资源、资本资源和基础设施等五大要素[2]。体育特色小镇培育所需的生产要素主要有天然要素、基础设施、人力资源等。天然资源的充沛、地理位置的优越是小镇赖以开发的独特载体，但小镇作为体育产业新型态，在人力资源与知识资源上匮乏，体育特色小镇的高效运作离不开小镇设计、体育项目开发、运营模式的构建，对于经营开发者具有较高的知识素养和实践要求。基础设施是小镇发展定位与运营的物质保障，是满足消费者需求的物质基础，这些要素可直接影响体育特色小镇的竞争力。

3.2. 需求条件

市场需求与供给条件是产业发展的动力，是产业竞争优势的另一要素。居民的体育消费水平与其收入水平具有直接的联系，随着居民收入水平的不断增加，体育消费额度越高，在健康方面的支出也逐渐增多[3]。小镇的建设符合人们对美好生活向往的需要，也是经济发展转型的内在需要。随着体育产业化进程的持续推进，体育文化逐渐积淀，居民体育消费观念发生转变，体育用品消费市场扩张。2015~2018年，我国体育消费市场稳步增长，2018年我国体育消费达到9105.3亿元。近几年居民对体育用品的消费需求也有明显的变化，虽多以实物类消费为主，对于体育旅游、体育康养等服务类型产品的需求也愈发提升，并且更为重视体育消费产品的品质、服务与体验感。

3.3. 相关与支持性产业

由于人们消费需求的不同及消费结构的转型升级，小镇作为体育产业跨界融合的新型态，满足了人们的多元化消费需求。小镇作为独立单一的业态无法实现长久盈利，跨界融合、共生发展也是其发展的有效路径。国外小镇发展历史悠久，在小镇设计、运营模式上较为成熟，体育拉动的旅游消费、培训消费、文化产品消费、产品与服务消费，远远大于体育运动本身消费。国家体育总局与旅游局联手推动“体育+旅游”产业模式就是以体育为先导，促进相关产业整体消费[4]。体育小镇的旅游产品设计与发展，应该谨记特色原则，避免放诸四海皆可的“充数型”旅游产品，在设计中结合当地的体育运动项目特色、历史文化特色、生态风光特色，最终汇成特色鲜明的体育旅游产品体系。

3.4. 企业策略、企业结构和同业竞争

我国现有的体育特色小镇主要有四种类型，不同类型小镇的企业战略和组织结构都呈现出不同的特

点, 休闲型体育小镇以休闲娱乐集体体验为一体, 提供多样化户外休闲运动项目。一般来说, 休闲型体育小镇通过参观、体验等多种方式吸引游客参与其中, 并提供一个或多个相应的运动项目; 同时, 利用小镇的生态人文环境融合运动项目打造体育旅游资源, 满足游客的多样化需求。产业型体育小镇主要涉及体育用品制造业、体育服务业、体育竞赛表演业等业态, 结合多个产业链环节, 形成融合发展的产业聚集区。赛事型体育小镇以体育赛事为载体, 进行赛事承办或赛事直播等服务, 同时也提供休闲体验活动, 将运动比赛与旅游休闲结合, 延伸发展与赛事有关的服务。康体型体育小镇主要凸显优良的康养环境, 以运动项目为载体, 以康养为目标, 结合多元化方式形成的康体型小镇。

3.5. 政府行为

小镇在培育发展过程中离不开政府行为的支持和投入, 涉及生产要素、政策文件等多方面。自小镇孕育以来受到我国政府高度重视, 一方面出台了相关利好政策文件, 描绘了小镇的整体发展方向, 《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》对特色小镇和特色小城镇高质量发展提出了总体发展方向, 明确了开发的基本条件, 基本原则中提出“坚持产业立镇”进一步规范、扶持特色小镇及特色小城镇的发展。另一方面, 提供人财物力资源, 保障小镇整体运营, 在一定程度上规范了小镇的发展。国务院 46 号文件出台后, 体育产业凸显出强大的内生性动力, 带动一批小镇搭乘政策东风在全国试行。基于此, 政府还应做好体育特色小镇的宣传工作, 宣扬小镇浓郁文化、秀美环境, 树立良好形象。

3.6. 发展机遇

近年来, 我国三次产业迅猛发展, 尤以体育产业市场规模日益扩大, 逐步成为国民经济新的支柱性产业。从经济层面上看, 据国家统计局统计 2020 年 1 月 20 日发布的我国 2018 年体育产业总产出为 2.6579 万亿元, 增加值超过 1 万亿元, 占国内生产总值比重达 1.1%, 表明我国体育产业具有良好发展态势[5]。从国家战略层面上看, 大健康时代的到来, 为体育特色小镇带来契机。在“全民健身”、“全民健康”的大背景下, 体育运动在体育特色小镇的建构下, 逐渐趋向于全民化、大众化、休闲化, 体育产业上升成为健康产业的中流砥柱, 拉动着小镇发展。从技术层面上看, 数字经济带来新的机遇, 借助人工智能、大数据、区块链等新技术可提升劳动生产率, 缓解降低劳动成本, 运用高端先进技术优化产品和服务, 提升产业价值链。

4. 新时代提升体育特色小镇竞争力的对策

4.1. 联动生产要素, 集聚资源整合力

体育特色小镇的构建, 最主要的是要形成产业生态系统, 首先要充分利用现有的天然资源、人力资源、知识资源, 科学规划小镇板块设计, 围绕小镇自身的产业定位, 加强小镇的运营机制等, 着力推进小镇规划、运营、统筹等一系列工作, 提升员工服务意识。再者, 发挥人力资源和基础设施等生产要素职能, 集聚资源提高供给[6]。在体育特色小镇规划设计初期, 地方政府要以当地特色生态禀赋和文化底蕴为重点, 以长远发展的目光为出发点, 科学做好各项规划设计工作, 引入适合本地区开展的体育运动项目, 打造具有浓郁地域文化气息的体育小镇。相反, 并不是盲目复制, 避免建造同质类体育特色小镇。最后聚集高级生产要素, 争取引入现代化仪器设备以及运动基地, 寻找体育研究机构合作, 引进体育专业人才, 开设专业体育组织等要素, 标准化运营场馆等其它设施, 将体育元素与体育特色小镇的建设与运营深度融合, 实现体育小镇有活力, 产品服务有保障, 品牌认知有延伸, 体育消费有提升[7]。

4.2. 拉动消费需求，增强小镇辐射力

现今，我国经济水平不断上升的同时居民休闲时间与收入水平也越来越充裕，人民不再满足于基本物质生活需要，而是追求更高层次的消费需求。《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》中提出稳步推进建设一批规划科学、特色突出、产业集聚的小镇[1]。当前健康中国、全民健身、全民健康等理念逐步深入人心，人们越来越注重健康休闲的生活方式，人们的消费需求与理念也在发生转变，不断增加用于体育旅游、体育休闲、体育康养等方面的消费支出。正是由于人们多元化以及个性化需求，促使体育特色小镇与旅游、休闲、康养等产业融合，供给高质量产品与服务。需求与供给推动产业不断融合，拉动体育消费需求，增强小镇辐射力。

4.3. 完善关联产业，培育产业驱动力

体育特色小镇的可持续发展以产业融合为驱动，培育小镇离不开关联产业，“体育+”已经成为体育产业发展的新趋势、新路径，体育特色小镇是体育产业与旅游产业、休闲健身产业等融合发展而来的新兴业态，具备跨界融合的特质和基础[8]。继续推动小镇跨界融合，需要立足于新时代人民日益增长的美好生活需要以及体育强国的时代潮流，多域联合、全域联动，发挥多重产业带动作用。小镇的规划、建设要以特色产业作为引擎，延伸产业链、提升价值链、整合区域链。一方面，带动体育休闲等相关业态融合发展，联动上下游产业链，打造体育产业生态圈。另一方面，在进行小镇定位、打造的同时，要实现体育特色小镇与区域经济、文化、社会建设联动发展，提升地方各区域体育服务供给能力，为全民健身战略、新型城镇化建设做出贡献。

4.4. 厘清自身定位，提高核心竞争力

培育体育特色小镇首要核心就是明确小镇的自身定位，这是建设小镇的必要前提和关键所在。小镇根据产业定位不同，其开发模式也不同。体育特色小镇的规划和设计，关键在于“特”，首先，特在“产业”，以产业带动小镇发展，特色产业融合旅游产业是当今小镇发展趋势[9]。其次，特在“形态”，特色小镇依据自身定位，具有不同的建筑风格、自然风光与民俗文化，综合三者塑造小镇独有风情。再者，特在“功能”，以不同小镇的产业基础为依托进行生产和服务功能；以休闲旅游、观光体验刺激文化、服务、居住环境之间的良性互动。最后，特在“机制”，首先多种机制引导小镇发展，其次政府把控方向、提供支持；再者企业整合资源、运作管理；最后居民积极参与、日常监督。明确体育特色小镇的建设定位，以产业、形态、功能、机制为出发点，以体育服务为主体，发挥地域优势，融合民俗文化，结合特色运动项目，提高核心竞争。

4.5. 发挥顶层设计，构建全局引导力

明确政府在引领体育特色小镇建设中的角色定位，发挥顶层设计的重要意义。第一，在小镇初建之时，应根据小镇的生产要素、文化底蕴等进行科学规划，避免重形式化与过于理想化，科学规划生产要素，挖掘内在文化底蕴。自2016年起国家高度重视小镇的培育与发展，小镇搭乘政策的“便利东风”，如火如荼地建设着，但当前由于管理体制的缺失，小镇逐步房地产化，利用开发小镇为由，挖掘体育特色小镇房地产红利问题[10]。第二，在小镇建设中时，按照建设规模与之相契合，是小镇长远发展的基础堡垒。《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》，明确了小镇的开发条件，具有产业基础和生态资源禀赋，范围为3平方公里左右，集聚高端要素，聚焦特色之处，打造的新型区域平台。地方政府要依据建设规模做好小镇建设相关政策和审批服务工作。第三，在小镇建成之后，完善监管、考核力度和管理体制是确保小镇可持续发展的重要保障。

4.6. 把握发展机遇，打造品牌吸引力

当前，由于小镇具有可复制性，搭乘政策东风存在建设高速、同质同化等问题，各地方特色小镇在内容和形式上都存在同化[11]。品牌作为体育特色小镇吸引力和竞争力的体现，体育特色小镇要依据区域产业生产要素，开发区域极具潜力的特色产业，防止出现同质化与地产化的小镇。小镇的品牌体系主要是由精品赛事、体育旅游、康养等组成。因此，小镇的品牌建设需要结合短期小镇的天然资源与长期小镇经营能力进行系统整合，开发最具特色的产品服务，打造具有经济、文化与体育融合的多重价值品牌。构建全方位服务平台，提供优质、便捷的服务，别具一格的服务体系也是增进小镇品牌竞争力的重要因素。

5. 结语

体育特色小镇是新时代背景下体育产业发展的新兴增长点，增强小镇的竞争力是其健康发展的内在要求。依据波特“钻石模型”理论，小镇的竞争优势由六方面要素合力构建。提升其核心竞争力必须联动生产要素，集聚资源整合力；拉动消费需求，增强小镇辐射力；完善关联产业，培育产业驱动力；厘清自身定位，提高核心竞争力；发挥顶层设计，构建全局引导力；把握发展机遇，打造品牌吸引力。小镇作为体育产业新型态的重要载体，呈现出蓬勃发展的趋势，逐步向产业集群化转型，提升核心竞争力。小镇的发展是一个长期的过程，打造竞争优势、促进可持续发展是当前小镇的着力方向。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm, 2019-09-17.
- [2] 迈克尔·波特[美]. 国家竞争优势[M]. 北京: 中信出版社, 2012.
- [3] 陈宝珠, 朱佳斌. 体育小镇的缘起、定位、类型及建设模式研究[J]. 浙江体育科学, 2019, 41(2): 7-10+21.
- [4] 吴立强. 产城融合背景下我国体育小镇的发展路径分析[J]. 体育成人教育学报, 2018, 34(1): 58-60+81.
- [5] 国家统计局. 2018年全国体育产业总规模和增加值数据公告[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/21/content_5471152.htm, 2020-01-20.
- [6] 张未靖, 刘东升. 新时代我国体育小镇发展研究: 理念、实践与对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2020, 39(3): 107-115.
- [7] 沈克印, 董芹芹. 体育特色小镇建设的地方探索与培育路径——以浙江省柯桥酷玩小镇为例[J]. 武汉体育学院学报, 2018, 52(9): 25-31.
- [8] 董芹芹, 沈克印. 法国运动休闲特色小镇建设经验及对中国的启示——以霞慕尼(Chamonix)小镇为例[J]. 武汉体育学院学报, 2018, 52(6): 20-25.
- [9] 蔡文菊, 肖斌, 布和. 新时代推进体育强国视域下的体育特色小镇建设研究[J]. 北京体育大学学报, 2019, 42(10): 1-9.
- [10] 李昂, 郇昌店, 杜江. 我国体育特色小镇热的冷思考[J]. 山东体育学院学报, 2018, 34(4): 42-46.
- [11] 戚宇飞, 黄延春, 张正康. 探究体育休闲特色小镇建设路径[J]. 湖北体育科技, 2019, 38(2): 95-99.