

贵州农村电子商务发展特色研究

刘平玉, 谢 丽, 刘大珍

贵州财经大学商务学院, 贵州 黔南

收稿日期: 2021年11月20日; 录用日期: 2021年12月13日; 发布日期: 2021年12月20日

摘 要

近几年来,农村电子商务得到不断的发展,贵州特色农产品资源丰富,而且贵州省作为大数据发展中心,使得贵州农村电子商务发展具有得天独厚的优势,但是在发展过程中也存在农产品标准化、品牌化程度低,电商人才匮乏、运营成本高等问题。因此,贵州在发展农村电子商务时应该根据本省实际制定有效的策略。

关键词

贵州省,农村电子商务,特色研究

Study on the Development Characteristics of Rural E-Commerce in Guizhou

Pingyu Liu, Li Xie, Dazhen Liu

School of Business, Guizhou University of Finance and Economics, Qiannan Guizhou

Received: Nov. 20th, 2021; accepted: Dec. 13th, 2021; published: Dec. 20th, 2021

Abstract

In recent years, rural e-commerce has been continuously developed. Guizhou has rich resources of characteristic agricultural products. As a big data development center, Guizhou Province has unique advantages in the development of rural e-commerce. However, there are also problems of low agricultural product standardization and agricultural product branding in the development process, lack of e-commerce talents and high operating costs. Therefore, Guizhou should formulate effective strategies based on the actual situation of the province when developing rural e-commerce.

Keywords

Guizhou Province, Rural E-Commerce, Characteristic Research

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自 1997 开始, 中国就开始了电子商务的发展。随着科学技术的不断提高、经济数字化、竞争全球化、贸易自由化的趋势不断加强, 中国电子商务有了突飞猛进的发展, 更是带动了农村电子商务的发展。为了增加农村收入、改善农村生活条件, 各省积极地将电子商务的发展模式引入到农村, 这也是发展市场经济的必然趋势。电子商务对于拉动经济增长有着至关重要的作用, 贵州是扶贫重点地区更要优先发展电子商务, 以此来带动更多地区和群众摆脱贫困。基于此, 针对贵州农村电子商务发展特色研究这一课题进行深入研究, 对于拉动贵州农村经济有着一定的现实意义。

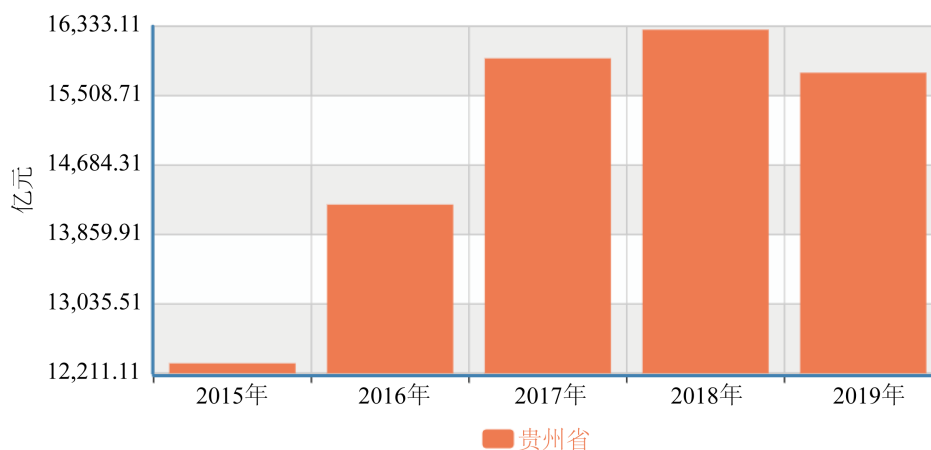
2. 贵州省农村电子商务发展现状

2.1. 贵州省农村电子商务发展现状

经过几年的发展, 贵州农村基础设施建设得到了很大的改善, 基本实现县县通高速, 网络基础设施也逐步完善, 这些为贵州农村电子商务的发展提供了基础保障。根据国家统计局官网统计, 贵州电子商务交易活动的企业数呈现逐年增加的趋势, 全省电子商务交易额也在稳定增长, 从 2015 年的 12330 亿元到 2019 年的 15782 亿元(见图 1)电商平台的数量不仅增加而且趋向完善, 现在基本各大电子商务平台都已入驻贵州, 例如: 阿里、天猫、京东等, 使得贵州电子商务的发展有了平台保障。同时, 快递业的发展也在推动着贵州农村电子商务向前发展, 收发货方便、快捷, 对于农产品丰富的贵州农村来说是一个极大的便利条件。现在, 贵州农村基本都开设一个农村电子商务服务站, 全省已建成县级电商运营服务中心 60 余个、村级电商服务站点 10220 个, 快递物流覆盖全省 80% 的乡镇, 在带动“黔货出山”的进程中, 农村电子商务有着功不可没的作用。

2.2. 贵州省农村电子商务发展的特色优势

贵州省农村电子商务发展过程中与其他省份相比有两大特色优势, 首先是资源优势, 贵州地区平均海拔 1100 米, 有大量特色的农产品, 例如茶叶, 贵州茶叶种植面积在全国处于领先地位, “都匀毛尖”、“湄潭翠芽”等茶叶在全国有着较高的知名度和名誉度, 除此以外, 杜仲、灵芝、半夏、天麻、党参等特产农产品在贵州也有种植, 矿产资源和自然资源在贵州也相当丰富。其次是技术优势, 2015 年, 中国国际大数据产业博览会(简称数博会)开创以来, 每年会在贵州贵阳举办一次, 至 2021 年, 贵州贵安新区已落地 15 个大型数据中心。作为大数据发展中心, 可以帮助贵州省的企业接触到行业内先进技术, 进而提高企业生产效率。因为大数据是发展电子商务的关键, 电子商务与大数据密切相关, 借助大数据的支持, 开展电子商务的经营者可以清楚的知道顾客的现实需要和潜在需要, 从而有效率的针对不同顾客群体推送有价值的信息和开展营销活动, 可以帮助企业降低宣传成本, 帮助企业进行资源整合。



数据来源：国家统计局。

Figure 1. E-commerce transaction volume of Guizhou Province from 2015 to 2019
图 1. 贵州省 2015~2019 年电子商务交易额

3. 贵州省农村电子商务发展中所存在的问题

3.1. 农产品标准化、品牌化程度低

贵州与同处于西南地区的其他省份相比，农业资源相对来说比较匮乏，导致农产品的产量也相对较低，多数农村地区的生产以小规模小作坊为主，产品生产不集中、食品质量检测程序不规范、产品包装简陋，产品品牌意识薄弱。总的来说就是农产品缺少标准化生产，产品品牌化程度低。同时贵州农村电子商务发展的进程中也出现了其他问题，例如，产品同质化严重，以某电商平台为例，搜索贵州农产品时，主要以苗族酸汤、辣椒和大方小豆腐等初级产品为主，同质化严重，缺少产品特色，对于产品深加工程度不高，造成利润较低现象[1]。贵州农村电商将主要精力放在农产品的推广上，而没有因地制宜的将其他资源如乡村旅游相结合进行联合推广。

3.2. 电商人才匮乏、运营成本高

发展农村电子商务的基本条件之一就是要有专业的电商人才，要精通电子商务基本操作，同时还要了解市场需要的变化情况、产品的特点以及一些营销手段。但是，农村从事电子商务的经营者缺乏社会资本的支持、教育文化程度相对较低等一系列问题的制约导致自主开展电商的能力比较薄弱，所以导致电子商务人才匮乏[2]。还有一个重要原因是农村电子商务的发展比较缓慢，农村地区生活条件相对来说没有城市生活那么便利，所以，一些拥有专业知识的电子商务的人才不愿意去农村开展电商活动，电子商务人才匮乏同样也制约着贵州农村电子商务的发展。如果想要高质量的发展贵州农村电子商务必然要进行电商人才的引进与培训，那么会增加运营成本、降低农产品利润。

3.3. 基础设施滞后，物流成本居高

政府相关部门在进行电商扶贫时，对基础设施建设加大了资金投入。但是由于贵州农村人口分布比较分散这一独特性，导致基础设施建设不能做到全面覆盖[3]。从电力方面来说，电力较弱，会存在断电的情况出现；从通信方面来说，宽带网络的覆盖率不高，有些村落没有全面的覆盖，有些村落地区的宽带网络很差，连基本的通信都不达到，更不要提进行电商服务了；从物流方面来说，贵州农村多处于偏于崎岖地区，虽然基本实现了“村村通”，但是由于交通条件的制约，会运输速度变慢，而且贵州农产

品多为季节性比较强的产品，运输速度过慢会导致产品的新鲜度降低，影响食用口感，也会降低顾客的满意度。据调查显示，有 20.25% 的农村电商从业人员认为农产品及农副产品配送不便，物流成本高。

3.4. 政策扶持、金融支持不足

首先，虽然政府对农村电子商务进行了相关的扶持工作，但是对于农村电子商务从业人员的帮扶和培训方面扶持力度不够，农村电子商务的从业人员包括大多数农户、农村个体经营者、贫困人群他们认为电子商务没有帮助他们增收，只有约三分之一的拥有农产品的从业者认为电子商务可以带来一些收益[4]。而且在电子商务扶贫的过程中会存在利益分配不均、资源使用不合理的情况出现。其次，电子商务的发展离不开相关金融机构的支持，现实情况是贵州农村金融服务水平有待提高，而且在农村地区主要以邮政储蓄银行和农村信用社为主，甚至一些农村地区连基本的 ATM 机都没有，一些股份制商业银行在县级地区没有设立网点，这对网上支付与结算来说变得非常不便。多数农民对于电子支付、网上银行操作不是十分熟练，使用支付手段进行交易对他们来说更是难上加难，需要金融机构人员帮助和指导，但是金融机构的网点都没有，何谈指导与帮助，所以，需要金融机构的支持。

4. 贵州省农村电子商务发展的对策

4.1. 进行农产品的标准化生产，打造专属品牌

贵州特色农产品很多，但是产品的安全质量问题很难做到严格把控。产品的种植主要以散户为主，标准化和大规模集中生产还未达到一定的规模。基于此，政府可以通过相关政策加以引导，建立相关特色农产品产业园，鼓励农民进行合作生产，使每一种农产品都尽可能的形成大规模生产，同时对农民进行相关科学技术的培训，使得农产品的生产规范化。在大规模生产的基础上采用现代化机械进行生产，可以提高产品质量，降低经营成本。缺少特色品牌也是制约贵州农产品发展的一个关键点，所以要在发展农村电商的进程中要做好每种产品的市场定位和目标市场，根据每种产品打造专属品牌，利用现代化新媒体手段进行广告宣传，从而打造属于贵州农产品的知名品牌。

4.2. 加强对电商人才的培养

影响贵州农村电子商务发展的主要原因之一是电商人才的缺少，缺少拥有专业知识的相关人才，而且由于农民受教育程度普遍较低，导致在运用现代化信息技术上存在短板，因此，要加强对电商人才的培养[5]。可以从以下两点进行人才培养：首先，要形成一个正确认识，使农民认识到电子商务对于拉动经济增长的重要性，可以采用多种形式开展电子商务相关学习和培训工作，在全省农村地区掀起学习和使用电子商务知识的热潮。其次，可以对种植大户、龙头企业和其他重要的电商主体进行培训，提高这些电商主要参与者的电子商务知识与素质，通过这些主要参与者的发展，形成榜样示范作用以此来带动其他主体参与培训学习。

4.3. 基础设施

俗话说“工欲善其事，必先利其器”，贵州农村电商要想更加完善和高质量的发展起来，对于基础设施的加强是必不可少的。政府部门应该不断加强对基础设施的建设力度。一要加大农村地区网络基础设施建设，特别是一些偏远地区的宽带网络建设，积极与三大通信公司合作，提高各个县级地区网络覆盖率。二要加强与快递物流企业的合作，打通电商服务“最后一公里”，引导除邮政以外的其他快递企业进入到各个县级地区，特别是还未有快递企业进入的空白乡村，大力支持邮政公司进入乡村建设便民服务站积极搭建农村，为农村电商搭建物流配送网络，农村电商发展的好与坏，与农村基础建设息息相关。

4.4. 加强政策扶持、金融支持

首先,政府要加强政府扶持,各县级政府可主动加强与一些电子商务龙头企业的合作对接工作,例如阿里巴巴、京东等,架起农村电商经营者与这些龙头企业之间的桥梁,运用这些电商龙头企业的优势为贵州农村农产品搭建一个具有深度和宽度的电商平台。同时政府相关部门可以开通微博、微信公众号等官方媒体加强对电子商务和特色农产品的宣传工作,为发展贵州农村电子商务营造一个良好的氛围。其次,鼓励和完善金融投资体系的支持。政策可以鼓励电商参与者充分利用民间资本和社会资本,与此同时,政府可以积极引进各大类金融机构入驻到乡镇地区,为农村电商提供更加便利、及时的金融服务。

5. 总结

随着信息化技术不断的提高与完善,促使电子商务进程不断加强,电子商务使得所有商品都可以通过数据进行买卖,无论在任何时间、任何地点都可以购买到全世界的商品,包括农村地区的农产品。为了顺应时代、打好贵州脱贫攻坚战,发展农村电子商务是必不可少的选择,政府部门要抓住时代潮流,紧跟时代步伐,发展好贵州农村电子商务。从实际出发解决好在发展贵州农村电商的问题与困难,最终实现经济效益与社会效益的双丰收。

基金项目

贵州省教育厅高校人文社会科学研究课题:比较优势下贵州农村电子商务发展特色研究(课题批准号:2021ZC033)。

参考文献

- [1] 杨兰燕. 浅谈贵州省农村电子商务对扩大农村内需的作用[J]. 商讯, 2020(25): 7-8.
- [2] 张玮玮, 袁华. 大数据技术在贵州农村电子商务中的发展及对策[J]. 中国商论, 2018(16): 24-25.
- [3] 张倩. 贵州农村电子商务发展现状、问题及对策研究[J]. 商场现代化, 2018(10): 22-23.
- [4] 李思, 罗帮才, 田鹏. “互联网+”战略下贵州农村电子商务发展[J]. 通讯世界, 2018(1): 72-73.
- [5] 李家凯, 汪延明, 刘芳梅. 贵州农村电子商务发展的 SWOT 分析及策略[J]. 经营与管理, 2016(10): 106-109.