

乡村旅游何去何从

——岳阳市华容县禹山镇从观光游转向度假休闲游的经验及困境

周孟瑶

华容县禹山镇人民政府，湖南 岳阳

收稿日期：2022年3月18日；录用日期：2022年4月29日；发布日期：2022年5月6日

摘要

乡村旅游开发充分挖掘旅游发展资源禀赋高、镇域交通畅、经济基础好、政策扶持强的优势，借力乡村振兴围绕农村人居环境整治、建设秀美村庄、农村土地流转、商业资本进农村等工作一盘棋，激活镇域旅游发展的新动力。同时针对当前乡村旅游发展中潜在客源挖掘不充分、运营模式附加值较低等共性问题进行了认真分析。本研究通过文献分析法等方式，全面调研了禹山镇的乡村旅游发展现状，并从规划设计、运营模式等方面提出可行对策，对同类型乡村旅游发展有一定的参考价值。

关键词

乡村旅游，观光游，度假游，休闲游

Where Does Rural Tourism Go

—The Experience and Dilemma of Yueshan Town, Huarong County, Yueyang City, from Sightseeing to Leisure Tourism

Mengyao Zhou

People's Government of Yushan Town, Huarong County, Yueyang Hunan

Received: Mar. 18th, 2022; accepted: Apr. 29th, 2022; published: May 6th, 2022

Abstract

Development of rural tourism shall fully tap such advantages as high endowment of tourism resources, smooth traffic within town areas, good economic foundation and strong policy support, and activate the new driving force for tourism development within town areas by taking advantage of rural revitalization, centering around the improvement of the living environment in rural

areas, construction of beautiful villages, rural land circulation and investment of commercial capital in the rural areas. At the same time, the paper makes a serious analysis of the common problems in the current development of rural tourism, such as insufficient mining of potential tourists and low added value of operation mode. Through literature analysis, this study comprehensively investigates the status quo of rural tourism development in Yushan Town, and puts forward feasible countermeasures from the aspects of planning, design and operational model, which has certain reference value for the same type of rural tourism development.

Keywords

Rural Tourism, Sightseeing Tour, Vacation Tour, Leisure Tour

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2006年,农业部《全国农垦经济与社会发展第十一个五年规划(2006~2010年)》指出:“有条件的垦区可结合实际情况,发展观光农业、休闲农业。”[1]2010年,休闲农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业作为“拓展农村非农就业空间”的有效方式,写入中央一号文件[2]。2018年是“红色旅游政策出台最多的年份”[3],红色旅游开发也从此越发成为各地关注的重点。近年来,“山水林田湖草沙是一个生命体”的理念,为乡村旅游又提出了一个新的切入点——系统协同发展,充分发挥不同生态系统的保护功能,在保护的基础和前提下有序推动旅游开发。如今,乡村旅游因其兼顾生态保护、传承民俗文化和富民强村的特性,被视为乡村振兴的重要引擎。

目前研究多从特定样本为切入口,整体研究乡村旅游开发的优势与不足,研究方式包括实地访谈、多指标综合评价法、障碍因素诊断模型、SWOT研究法、RMP分析;此外,研究特定方面时,重点关注包括发展旅游对扶贫绩效的影响、旅游村的空间分布特征、旅游脆弱性、乡村体育旅游、乡村旅游与康养产业的融合发展。

2. 调研对象及方法

本文调研的是岳阳市华容县禹山镇。它位于湖南省北部边陲、岳阳市西境、华容县中南腹地,依据《旅游资源分类、调查与评价(GB/T 18972-2017)》中表A.1“旅游资源基本类型释义”,目前旅游资源主要有地文景观2项、水域景观5项、建筑与设施6项、历史遗迹3项、人文活动2项(见下表1)。它与岳阳市君山区钱粮湖镇、益阳市南县明山头镇接壤,距离最近的国道、省道以及县城的车程均在半小时以内。在所在县居民人均消费支出中,教育文娱类支出整体呈增长态势[4],周边县的居民人均可支配收入年均增长约7%~10%。整体看来,禹山镇具有适宜旅游发展的资源禀赋、交通基础以及消费市场。

近年来,禹山镇围绕秀美村庄建设、土地流转、商业资本进农村等工作,逐步发展起禹山旅游景区。它的经历向我们呈现了:如何因地制宜,走“小而美”的旅游开发路线?在财政专项资金支持不足时,乡村旅游产业如何自力更生、接续奋斗?在当前各地积极挖掘旅游潜力的背景下,禹山镇旅游发展模式具有一定的可复制性。这也是本文调研的出发点。

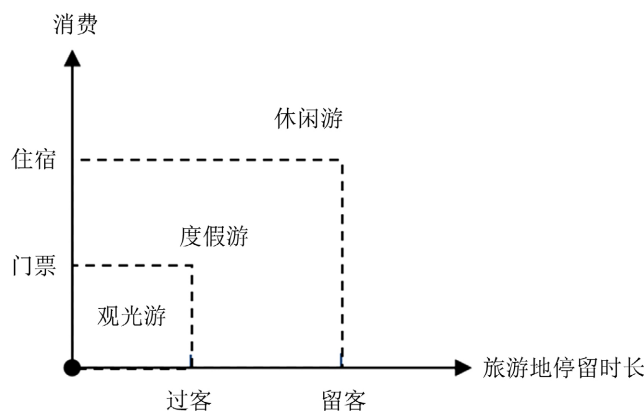
Table 1. Main classification of tourism resources in Yushan Town**表 1.** 禹山镇内主要旅游资源分类情况

类别	具体资源
地文景观	禹山、凤山
水域景观	东湖国家湿地公园(含东湖、罗帐湖、中西湖、北汉湖、北汉水库等水域)
建筑与设施	禹山寺、洪山寺、孟淑亚烈士墓、国耻碑、北汉水库观景台、红色城堡长征体验馆
历史遗迹	太逊殿、将军庙、何长工故居
人文活动	糍粑节、泥鳅节

3. 观光旅游阶段的发展模式

依据旅游发展重点和游客停留时长等的差异，乡村旅游大致可分为三大发展阶段：观光游 - 度假游 - 休闲游(见下图 1)。观光游重在“观”，景区规划好旅游线路，为游客提供便利的观光体验，并赚取门票收入。度假游重在“住”，让游客住得舒心，赚取住宿、餐饮等收入。休闲游偏向“慢游”，满足“娱、养、学”等多方面需求，让他们在当地停留更长时间，从而赚取多种消费收入。

禹山镇前期以观光游为主，现正向度假游、休闲游发展，具有所处阶段的经验，也有迈向下一阶段过程中所呈现的共性问题、个性难题。

**Figure 1.** Phases and characteristics of rural tourism development**图 1.** 乡村旅游开发阶段及特点

3.1. 以点带面，盘活旅游资源

一是逐一着手，代代接力完善。1992 至 1993 年，禹山镇重修了有 2100 多年历史的禹山寺，建成了国耻碑；2003 年，在南竹村李家湾落成华容电视台观光塔；次年，修复重建洪山寺；2006 年修复重建太逊殿；2013 年，试点建设东湖国家湿地公园，禹山镇内建成了科普宣教中心、环湖生态林带、北汉水库观景台等。

二是盘点资源，绘制景点分布图。2018 年，禹山镇探明本地的名胜古迹以及历史传说，并将成果集合记录于《神奇禹山》一书；两年后，拍摄全镇 17 个村(社区)现存的旅游资源，并请专业人士绘制全景图，现张贴于景区入口等显眼处。

三是引进项目，打造地区新优势。由于旅游景点地处乡村，为提升景点的竞争力，禹山镇还开发了

新资源，引进新项目，比如，顺着禹山山势建成了“禹王溪”景观；以及依托“何长工故居”这一红色背景，引进了“红色城堡”长征体验项目。

四是串联景点，对外推出一日游。一日游线路串联起了镇域内八个景点，构建以南竹村为核心，辐射其他村部的旅游线路——前五个景点在南竹村，东湖湿地公园游步道在华兴村，北汉水库观景台在南岭村，洪山寺则在终南村。

3.2. 合作共建，实现富民强村

在缺乏财政专项资金支持的前期背景下，禹山镇探索出了社会资本探路、政府搭台规划、乡贤助力、村民参与的合作模式。

真正让禹山镇旅游规模化发展并成为特色的主要是政策因素。从时间线看(见图 2)，直至 2016 年镇党委、政府提出发展休闲旅游的策略前，禹山镇的青山绿水一直处于沉睡中；2018 年，在党委、政府大力支持下，禹山镇旅游度假区迅速进行整体规划布局，履行相关报批手续后，开始正式建设。此后，禹山镇旅游才开始逐渐为人知晓。此外，从开发重点的调整看，2019 年前开发以“休闲农业”“绿色旅游”为主，旨在吸引游客前来体验农村传统的生产、生活方式；这一阶段，禹山镇陆续举办了四届糍粑节[5]，并在 2019 年儿童节时，试点推出首届泥鳅节活动，活动上展示了蚌壳戏、地花鼓等当地民俗文化，设立街道集市售卖糍粑、华容团子、农家豆腐等当地特色农副产品，组织下田抓泥鳅、抓鱼比赛等活动，吸引了来自长沙、岳阳等地的数千名游客参与[6]。2019 年下半年，开发重点转移到红色旅游，引进了长征沉浸式体验馆“红色城堡”，游客进入场馆前统一换装，借助专业设备体验 5D 视角，体验血战湘江、爬雪山、过草地等七大场景，感悟勇往直前的长征精神；2020 年，针对损毁的何长工故居，在原址的基础上 1:1 修复重建并陈列展品，再现湖南农家的典型风貌，让游客身临其境感受革命前辈的早期奋斗岁月。

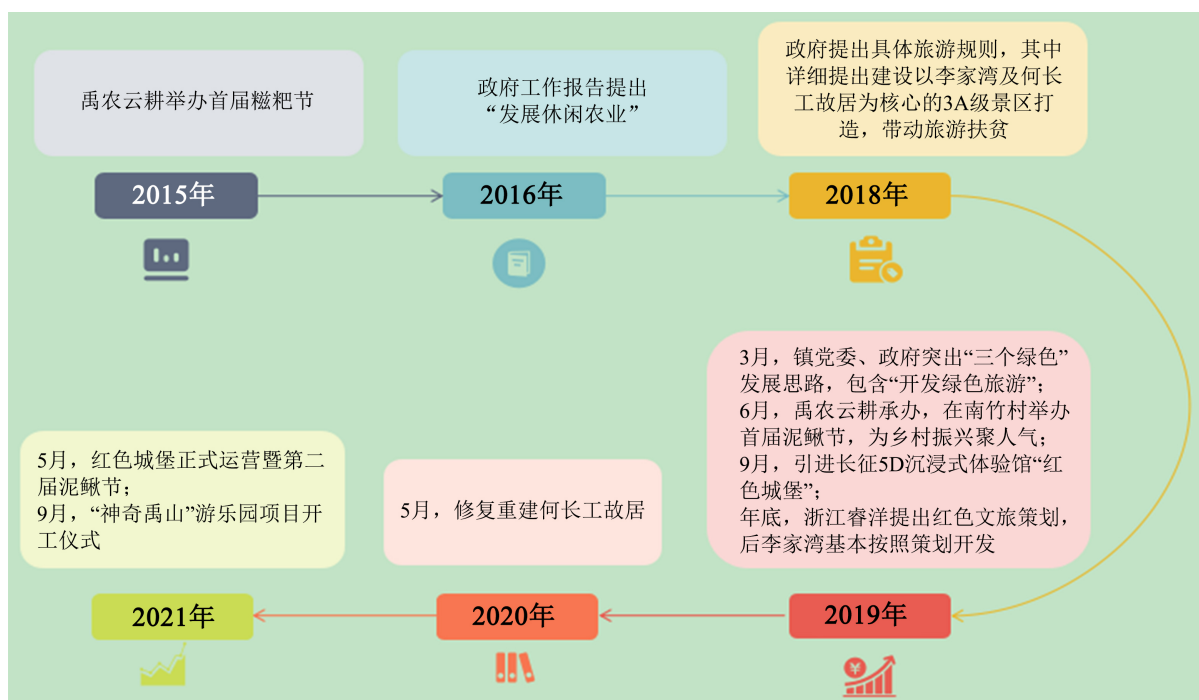


Figure 2. Main events of rural tourism development in Yushan Town

图 2. 禹山镇乡村旅游发展的主要事件

乡贤、社会资本在禹山镇旅游开发中起到了不可或缺的作用。一是主导前期试点开发。目前主打的民俗活动，如糍粑节，一开始是由“禹农云耕”等当地龙头企业试点运行。在小有规模后，镇党委、政府持续跟进，提供活动推广、秩序维持、人员协助等支持，后期逐步取代企业成为活动主办方。二是帮助拓展思路。浙江睿洋科技有限公司起草的“红色文旅”策划方案，让镇政府对李家湾全区规划有了更为清晰的认知，也为禹山镇红色文旅融合发展提供了切实可行的计划。三是提供项目资金。旅游项目开发投入资金高达上千万，且短期收益低。由于此前没有申报到乡村旅游专项扶持资金，禹山镇在前期开发旅游时，缺少上级财政支持。正是凭借南竹村乡贤投资、村级集体经济入股等方式，禹山镇的红色城堡项目才能够落地生根、健康运营。

当地村民的支持为禹山镇旅游开发提供了强有力的群众基础。村民以村集体入股的方式间接参与。红色城堡和二期项目是生动范例。“红色城堡”项目中，南竹村村民委员会以村集体现金和土地等方式入股村办企业——华容长工旅游发展有限公司，占股43%；该项目于2021年5月投入运营，据了解，预计南竹村集体年终分红80万元。正在建设的二期项目中，南竹村以32亩地及300万现金的方式入股，占股30%，预计村集体每年将获得30万元的分红，参与土地流转的村民每年还可获得最高约1000元/亩的土地流转金。此外，得益于乡村旅游，当地村民投工投劳、灵活就业，过上了更为富足安定的生活。经调查，部分村民每年通过采摘园等方式，获得的经营性收入从一千到三万不等。在旅游景点旁边，村民也陆续开起了小卖部，售卖甘蔗、土鸡蛋等农副产品以及零食，日均收入约300至500元；节假日等人流量大的时候，日收入可达1000至2000元，店家Z表示“这可比之前种田赚钱多了”。

3.3. 强化宣传，吸引八方来客

具体而言，有以下三种方式提高禹山镇“红色旅游”的品牌知名度。

一是长期稳定与官媒合作。据了解，禹山镇与多家华容本土媒体平台签约合作，采取“即时报道”加“视频推介”全覆盖的方式，宣传推广禹山镇“红色文旅小镇”品牌。在举办某些大型活动，也会邀请其他省市县级媒体进行宣传推介，比如2021年12月25日举办的“华容县禹山镇第六届糍粑节”，得到新湖南(阅读量5.7万)[7]、湖南日报[8]、智慧岳阳(点击量9.17万)[9]等的报道。

二是定制词曲以文会友。邀请词曲专家为糍粑节创作主题歌曲——《腊梅花开打糍粑》。当清亮的童声吆喝出“打糍粑啰”，大家就知道扎糍粑的时候到了；伴随着“石碓窝子张嘴巴/桑木棍子往下扎/扎出糍粑圆又大”的歌词，现场群众扎起糍粑来也更加有劲，禹山镇糍粑节也因而被赋予了文化的灵魂。

三是自媒体自发宣传。在禹山镇游玩过程中，许多人会用文字或视频方式记录，并通过个人公众号、抖音账号等平台发布。如公众号“延生信息平台”发布文章《糍粑香甜喜庆丰收之年，文旅结合共促乡村振兴》，图文并茂记录禹山镇糍粑节活动的精彩瞬间，阅读量达971人次；还有抖音号“禹山农夫小田园”，专门发布从事农耕、游玩景点、参与重大活动等视频，记录其在禹山镇的工作生活日常，目前已有粉丝3270人。

4. 禹山镇旅游转型升级中的问题

目前，禹山镇李家湾旅游区开始修建酒店、游乐场所、健身设备等配套设施，计划从原来单纯依靠门票盈利模式，转型成能够满足专业住宿、研学、娱乐等综合需求的运营模式，也即从观光游转向休闲度假游。

随着旅游转型升级，此时有一个核心问题摆在面前——如何让更多游客来了还来，流连忘返？只有游客来了，带动了当地经济发展，禹山镇才有足够的资金和人员投入新一轮优化升级，从而形成乡村旅游发展的良性循环。在转型升级的过程中，禹山镇的旅游发展也受到了客观条件的制约。如目前游客以

岳阳市来客为主；由于疫情的影响，参加糍粑节等民俗节日的游客多为县内游客，留宿需求较小。同时，村民普遍认为，农家乐的数量已经足够满足游客的需求了，建设精品民宿的意愿较低。

要达到让游客“引进来、留下来、还想来”的效果，禹山镇还要吸引更多游客，延长游玩时间。具体则是要解决如下三个问题。

4.1. 客流量不稳定

禹山镇去年接待客流量 5 万人次左右，与投入资金相比，年均客流量较少，原因在于：旅游项目受天气因素影响大，且回头客消费少。禹山镇的旅游资源多为山水田园风光，属于露天游玩项目，因此冬季及阴雨天游客量较少，有明显的淡旺季之分。体验类收费项目暂时只有红色城堡、山地车，数量不多，内容和流程固定，更适合初次体验。

4.2. 游玩时间较短

禹山镇旅游景点多达数十项，且分散于全镇 6 个村(社区)。但是，据统计，游客在禹山镇的平均游览时间为 3 小时，暂未达到需要住宿的程度。主要原因在于：禹山镇旅游开发时，欠缺整体布局的思维。一方面，部分景点的魅力有待充分挖掘。以禹山镇太逊殿等为例，景点位置较偏，特色不足，需要通过挖掘其背后的文化故事等方式，赋予其独特性。而目前虽有《神奇禹山》一书详解其背后传说，但是传播广度不足，游客知之较少，吸引力因而欠缺；另一方面，多数景点之间缺少游览指引。除李家湾范围内、东湖国家湿地公园、洪山寺等景点之外，其余景点之间缺乏游客指引牌，游客也无法在导航软件上搜索到何长工故居、北汉水库观景台等景点。

4.3. 配套设施不完善

目前有以下四个方面，可能影响游客在禹山镇内游玩的舒适度。一是停车场不匹配。接待的游客中，团体游占比 60%，出行方式多为大巴，需要 15.6×3.25 米的停车位，但目前修建的多为 6×2.5 米的小汽车停车位，一辆大巴须占用两个车位。当团体游数量增多时，停车位稍显不足。二是道路规划不合理。乡村道路大多 4~6 米宽，基本为单车道或者双车道，没有规划专门的人行道，因而人车混行比较常见。道路拓宽则需要将沿街房屋拆迁，部分地段涉及农田和房屋，征拆成本过高。三是电力供给不充足。目前村庄电力主要为居民用电，难以满足大型商业用电的需求；出现高温、雷电、大风等恶劣天气时，因电力承载有限，部分区域有断电情况。仅 2021 年 8~12 月之间，就存在 4 次无事先通知就断电的情况，时间从 15 分钟到 180 分钟不等。四是信号供应不稳定。当地农户和部分游客反映，人流量大时，微信扫码经常失败；在李家湾入口处，健康码、行程卡需要很长时间才能刷出；红色城堡何长工雕像前只能接打电话，无法登录微信等平台。

5. 未来的重点发展方向

5.1. 一体规划，模式多变

考虑整体规划，实现功能分区。禹山镇整体面积 141.61 平方公里，其中湖泊面积 36.7 平方公里，占比约 26%；山地面积 28.7 平方公里，占比约 20%，整体功能分区大致遵照这一比例。让山水归于原生态，以最小的人工干预，游客游玩中享受大型天然氧吧的功能；让人文底蕴结合本土山水，有更为多元的呈现形态。

功能分区后，打造不同主题的旅游之路。既可以打造亲水之旅——由于禹山镇内不同水域之间的交通距离较远，如从东湖国家湿地公园到北汉水库，开车 15 分钟，步行 1.5 小时，对于步行爱好者，更适

合的方式是沿着水域，慢慢散步。对此，可以沿着水域轮廓，打造生态游览路线，如东湖和北汉水库均建有游客步道，后者还有浪漫花路，适合伴随着氤氲水汽，携一家老小漫步；一年景致也大不相同，全年都处于观赏期；也可以打造研学之旅——整合现有资源，形成系列研学课程，并且随着教育需要而不断更新，增强禹山镇旅游景点的生命力：一是现场观摩型课程，如红色城堡、何长工故居等，可以让游客置身于历史场景，亲身感受红色文化；二是集中学习型课程，如二期项目专门规划了用于党建、团建课程的会议室，配套相应的硬软件设备，满足各单位的学习、开会需求；三是劳动实践型课程，如红色城堡前 120 亩生态园，可以作为天然的劳动场景；四是户外拓展型课程，如山地车、真人 CS 项目，可帮助游客强身健体，提升团队协作能力。

5.2. 分段推进，联动发展

游客更愿意沿着清晰可见、方便通行的道路，观赏当地风土人情。我们曾与 S 村前村干部沟通，他也表示，镇、村两级目前在修路，这是旅游开发向更远距离、更广范围延伸的标志。目前，李家湾已成为禹山旅游景区的中心。未来全域旅游版图的打造，要做好以下几方面的工作。

一是完善环道以连接主要景点。禹山镇李家湾周围修了黑化路，串联起了周边景点，缩短了游客的通行时间，但是要连成旅游环道，还需要升级改造五东路终点至东湖国家湿地公园的道路，以及连接禹山镇著名风景线“青瓦”路等。

二是推动各村景点相互呼应。不同村(社区)的景点各有特点，如建华村有孟淑亚烈士墓、凤山村有将军庙、华兴村有太逊殿、南岭村有采茶园、八岭村有中药材种植基地等。各村(社区)可以依据自身情况，参与项目评选，争取资金支持，形成良性开发模式。等景点得到完善后，镇村可携手稳步推进村联通路的升级改造，尽可能让 17 个村(社区)都纳入推荐旅游线路中，让游客愿意通过步行、骑自行车等多种方式，慢慢走进各个村落，看看不一样的风光。

三是推动县域景点联动互补。红色资源方面，可与华容县长工实验学校、何长工纪念馆联动，学习何长工的光辉革命历程，感悟长工精神。自然风光方面，可与三封寺镇华一水库、东山镇东山水库等呼应发展，相互推介，共同打出自然秀美华容名片。

5.3. 精准宣传，拓展客源

不同的客源有不同的信息接收渠道，应倾向于采取不同的宣传方式。

散客多通过抖音、小红书等平台获取信息、规划行程，镇、村(社区)可在上述平台发布推荐的旅游路线，鼓励游客打卡记录禹山镇的别样风情；在旅游平台以及导航软件上，新增与禹山镇、何长工故居、红色城堡等相关的词条以及评论，方便游客自驾前往。

针对研学兴趣者，则需要积极对接机关单位以及中小学等机构，邀请他们前来镇何长工故居、红色城堡等标志性景点，开展研学教育。

针对潜在的县外来客，通过举办各类评选活动，提升知名度，吸引他们前来旅游；运用现有渠道，比如申请加入“游潇湘”云旅游平台、人民日报“红色旅游景点预约平台”等方式，让游客在浏览中自行发现禹山镇旅游项目。

在资金允许的情况下，可以考虑在其他旅游线路上设置广告牌。比如平江县天岳幕阜山，宣传牌铺设到百公里以外的华容县，也让往来人员记住了这个旅游景点。

致 谢

本文调研写作过程中受到领导、同事和朋友的指点和建议，行文中不足之处敬请批评指正。

参考文献

- [1] 中华人民共和国农业农村部. 全国农垦经济与社会发展第十一个五年规划(2006-2010年) [EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/nybg/2006/dshiq/201806/t20180616_6152348.htm, 2006-10-20.
- [2] 中华人民共和国农业农村部. 中共中央 国务院关于加大统筹城乡发展力度 进一步夯实农业农村发展基础的若干意见[EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/201002/t20100201_1425496.htm, 2010-02-01.
- [3] 陈柳蓉, 王婧. 文化政策话语视域下中国红色旅游政策的演进态势研究(2004-2019)——基于政策文本的量化分析[J]. 探求, 2020(6): 43.
- [4] 华容县统计局. 2021 华容统计年鉴[Z]. 2021: 195, 198.
- [5] 今日华容. 嗨翻了! 禹山镇第四届糍粑节有趣有味!! [Z/OL]. http://www.huarong.gov.cn/33005/36980/36992/content_1645638.html, 2020-01-02.
- [6] 美丽乡村“泥鳅节” 千人同乐闹端午[N]. 岳阳日报, 2019-06-05(03). http://www.803.com.cn/yyrb/2019-06/05/content_298267.html
- [7] 图集|糍粑“打”出丰收年[Z/OL]. <https://m.voc.com.cn/wxhn/article/202112/202112251100427552.html>, 2022-03-18.
- [8] “小糍粑”做出“大产业” [N]. 湖南日报, 2021-12-27(09). https://hnrh.voc.com.cn/hnrh_epaper/html/2021-12/27/content_1556354.htm?div=-1
- [9] 华容禹山镇: 第六届糍粑节“嗨爆”禹山[N]. 潇湘晨报, 2021-12-28. <https://h5-ronghehao.0730news.com/#/detail?infoId=106331&infoType=graphic&versionName=5.1.0&nanyuecloud=a8935a87>