

三圈理论视阈下基层党建引领乡村振兴的实现路径

——以海前村为例

李娅楠

南京师范大学, 江苏 南京

收稿日期: 2022年5月24日; 录用日期: 2022年6月21日; 发布日期: 2022年6月28日

摘要

进入新时代, 中国社会主要矛盾发生变化, 这要求加强农村基层党组织建设, 以更大力度推动乡村振兴。基于实地调研, 发现江苏省连云港市海前村在短短几年内从一个落后小渔村变为电商网红村, 成为党建引领乡村振兴建设的典范。因此, 为研究海前村转变的内在逻辑, 运用“三圈理论”分析框架, 结合海前村脱贫攻坚阶段性战略的成功实现, 分析作为领导者的党支部搭建乡村发展“耐克区”的经验。同时, 根据顶层设计与基层服务的关系, 为促进脱贫攻坚阶段性战略与乡村振兴总战略实现有效衔接, 创新性地提出领导者战略实现路径, 以期为领导者提高领导能力、制定科学战略提供参考和建议。

关键词

乡村振兴, 党建引领, 三圈理论, 路径创新

Research on the Innovative Path of Rural Revitalization Promoted by Grassroots Party Organizations from the Perspective of Three-Circle Theory

—A Case Study of Haiqian Village

Yanan Li

Nanjing Normal University, Nanjing Jiangsu

Abstract

In the new era, the main contradictions in Chinese society have changed, which requires strengthening the construction of rural grass-roots party organizations and promoting rural revitalization with greater efforts. Based on field research, it was found that Haiqian Village in Lianyungang City, Jiangsu Province, has changed from a backward small fishing village to an e-commerce net red village in just a few years, becoming a model for party building to lead the revitalization of rural areas. Therefore, in order to study the internal logic of the transformation of Haiqian Village, the “three circles theory” analysis framework was used; combined with the successful realization of the phased strategy of poverty alleviation in Haiqian Village, the experience of the party branch as the leader in building a “Nike District” for rural development was analyzed. At the same time, according to the relationship between the top-level design and grass-roots services, in order to promote the effective connection between the phased strategy of poverty alleviation and the general strategy of rural revitalization, the path for the realization of the leader strategy is creatively proposed, in order to provide reference and suggestions for leaders to improve their leadership ability and formulate scientific strategies.

Keywords

Rural Revitalization, Party Building Guidance, Three-Circle Theory, Path to Innovation

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

进入新时代，为巩固脱贫攻坚成果[1]，党的十九大指出要全面推进乡村振兴和农业农村现代化，而农村经济要发展，离不开农民，更离不开作为乡村振兴战略的政治与组织保障——基层党组织的带动，坚持以党建引领乡村振兴是做好新时代“三农”工作的必然要求和关键之举[2]。伴随着“互联网+”的发展，以淘宝、拼多多为代表的电子商务平台的出现及各类支持发展直播电商的乡村振兴战略意见及规划的出台，为乡村电商发展提供了合法性支持，成为乡村新的经济增长点。

“不眠网红镇”¹——海头镇即是紧抓国家鼓励发展农村电商机遇的典型代表。基于实地调研，发现海头镇虽然目前电商产业链还不完整，但为实现本地农产品“走出去”和外地产品“引进来”，便于市场资源要素流动，各村大多都建立了承担服务功能的电子商务站点。这其中，海前村以“党建 + 电商 + 产业”模式弥补了当地农产品在产业化、品牌化及市场化中的不足，破解了诸多产品上行问题[3]，成为党建引领脱贫攻坚阶段性战略实现的典范。

因此，为探究基层党组织在创新乡村建设中的角色功能，本文将依据三圈理论分析海前村实现转变的内在逻辑，并从起点、灵魂、重点、基础和技巧五个模块出发创新提出领导者战略实现路径，为脱贫攻坚阶段性战略与乡村振兴总战略实现有效衔接提供建议。

¹即江苏省连云港市赣榆区海头镇。

2. 理论概述

2.1. 三圈理论的内涵

“三圈理论”是美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授马克·莫尔提出的一种由“价值圈”“能力圈”“支持圈”三要素搭建的分析框架[4] (见图 1)。

该理论提出, 制定战略必须要使其接受三种考验: 首先, 战略目标是否以公共利益作为战略实现的最重要诉求, 即“价值”要素强调战略创造公共价值的潜力; 第二, 战略实施是否会受制于资源条件, 即“能力”要素必须考虑管理和运作方面的约束条件; 第三, 战略内容能否获得各利益相关者的认同与配合, 即“支持”要素要求领导者发挥调度财力和权力的能力, 满足战略对象偏好并获得其支持[5]。三要素构成了三圈理论的“三圈”, 三圈重合区域的“耐克区”是领导者在三个要素间寻求某种平衡的结果, 也是战略实现最理想的状态。

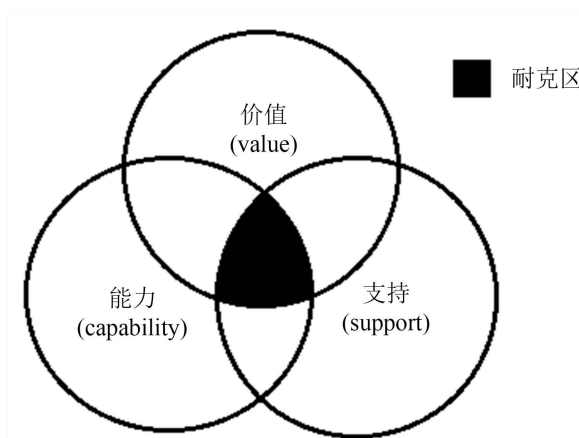


Figure 1. Schematic diagram of the “Three-Circle Theory”

图 1. “三圈理论”示意图

2.2. 理论的本土化释义

在中国情境下, 党支部是基层治理的领导核心[6], 亦是战略制定主体。战略内容即巩固脱贫成果与乡村振兴总战略有效衔接的各种阶段性战略, 战略对象即战略涉及的所有利益相关者。战略内容的执行、战略对象对战略制定主体和战略内容的认同、战略制定主体对战略内容的反馈修正等各个阶段都涉及到战略。因此, 为推进乡村振兴总战略实现, 理应搭建好战略三圈的交集——“耐克区”。

根据三圈理论, 搭建耐克区的第一要义是价值。战略目标的价值分析是起点, 若缺乏公共价值目标, 则难以保障后续战略实施的正当性。因此, 领导者要将能力圈、支持圈向价值圈移动, 努力使战略公共价值最大化。我国基层党支部为人民服务的基本价值取向正与三圈框架下领导者源发性价值观念相契合: “公共性”, 在党的领导下回应公共诉求; “现代性”, 抓住时代机遇; “系统性”, 构建系统化的全面布局。其次是注重对能力的考量。基层队伍是巩固脱贫成果的最底层, 是战略能否顺利执行、创造价值的重要因素。因此应根据群众需求准确到位、保质保量地提供管理和服务, 为乡村发展提供内生动力。此外, 支持是搭建耐克区的动力源泉。基层党组织通过沟通协调等途径获得利益相关者的支持, 凝聚主体力量以推动战略实现。

结合我国基层治理, 三圈理论强调基层党组织在制定战略和行动时要综合考量价值、能力和支持三要素, 通过贯彻战略目标最大程度上为监督者、委托者和受益人创造价值, 争取政治和立法支持, 并提

升能力寻求战略或行动指向对象的支持。只有将目标和合法性及获得支持结合起来,通过提高组织的能力以达成既定的战略目标,实现三圈交集面积最大化,才能创造最佳公共价值[7],为乡村建设加持赋能。

3. 海前村党支部引领乡村振兴的内在逻辑

海前村东临黄海,耕地滩涂等土地资源占比较大。电商产业出现前,该村以发展种植业、捕捞业等第一产业为主。近年来,海前村党组织依托海头综合市场的优势资源,创新组织结构,率先成立电商党支部,以“党建+电商”模式推动村民创业致富。全村现有电商户383家,党员带动就业人数共计3600余人,电商发展趋势向好(见图2)。“渔网连上互联网,支部织出新富路。”可谓是对海前村实现蝶变的精准概括。



Figure 2. The development trend of e-commerce economy in Haiqian Village in the past five years
图2. 近五年海前村电商经济发展趋势²

结合海前村脱贫攻坚的成功实践,本部分将依据三圈理论,从价值、能力及支持三方维度分析作为领导者的党支部[8]通过加强自身能力建设及获得利益相关者支持创造公共价值,最终达到战略的耐克区的运行逻辑。

3.1. 基层党组织坚定民本原则搭建高质“价值圈”

公共价值的实现需要坚定民本原则[9],即党的服务意识和责任意识,通过培养两个意识,增强党员的凝聚力和责任感,切实增强群众的幸福感、获得感和安全感。

3.1.1. 服务意识: 树牢民本意识, 坚持为民服务

三圈理论强调公共价值在制定政策中的重要地位。海前村党支部树牢民本意识,深入学习政治理论,不断创新电商运营方式,补齐产业发展短板,在践行“党建+电商”模式中提供服务、积累经验,助推脱贫攻坚战略公共价值实现。村支部书记心系民生,深入基层了解村民需求,采取召开圆桌会议、党员对口帮扶等措施针对性破解电商发展难题,将思想和行动统一到实现自我价值、为人民群众创造价值上。

²数据来源于《赣榆先锋》公众号。

3.1.2. 责任意识：强化担当意识，培育责任观念

基层党组织通过加强思想政治建设引导党员做到“在其位、谋其政、尽其责”。海前村定期组织开展党员活动日，强化支部成员责任意识，激励党员务实重干。为实现“省级电商示范村”目标，党支部破除安于现状的心理，搭建电商创业平台、打造服务后台和提供展示舞台。当电商发展陷入瓶颈时，党支部发挥组织优势，构建“党委主导、支部主战、党员主责”的上下贯通组织体系，建立利益协调机制。为强化基层治理，支部党员发挥网格化管理优势，通过返乡置业创业、结对共建帮带等方式盘活资源增收、实现资产增值，将责任意识落到实处。

3.2. 基层党组织坚持知行合一搭建多维“能力圈”

依据三圈中的“能力圈”建设，政策或项目的实施要求推行者具备强有力的政策执行力。这要求领导者充分发挥能力优势，提升乡村建设服务效能，这正与海前村创新推进乡村振兴实践相契合。

3.2.1. 组织力：多元主体责任划分，协同参与

三圈理论强调领导者组织整合能力。乡村振兴具有复杂的任务内容体系。实现乡村振兴核心是要提升组织力，突出政治功能，夯实政治基础。在确立“党建驱动”核心地位的基础上，推进纵横治理和多元协调共治的结合，因此需要党发挥组织整合各主体的能力。

为推进富民兴村，海前村党总支抢抓直播经济红利，创新组织结构成立电商党支部，并同电商协会等机构组建“红色电商联盟”，坚持把党组织建在产业链上。电商党支部成立后，上级政府转变思维，在明确产业规划基础上，加大财政支持力度，提供产业配套服务，完善顺丰冷链物流、电商产业园及道路等基础设施建设。推动相关企业顺利入驻园区，形成区位优势。为规范电商发展，市监局等部门开展“线上 + 线下”双监管，整治市场乱象。处在海前村“三农”工作第一线的党支部书记更是深入基层，在与村民交流中找到症结所在，建立电商创业“1 + N”帮扶机制，让党员手把手引导村民上线触网、创收增收。同时设立特色功能室，为村民免费提供直播培训课程等。在村党支部的带动下，越来越多的村民加入电商直播队伍。

3.2.2. 引领力：凸显支部政治功能，加强引领

《中国共产党农村工作条例》[10]要求基层党组织必须把政治功能放在首位[11]。作为联系农村群众、发挥上承下达作用的基本阵地，海前村党支部深入基层，开展“一对一家访”，传达党的政策精神，尽最大努力满足群众期望，夯实党的执政基础。同时不断创新组织生活制度和党员教育管理方式，开展空中课堂、量化考核、民主评议活动，调动党员学习先进理念、服务群众的积极性。还严格发展党员电商，优化党员结构，彰显基层党组织的领导核心和政治引领作用。

3.2.3. 号召力：支部加强宣传教育，凝聚共识

现代乡村建设中，领导者的能力建设是关键，社会意识层面的思想引领和号召能力更甚。基层党组织在长期的执政实践中建立了强大的宣传工作体系，包括人财物等硬件要素和现代技术等软件要素[12]。软硬条件的结合使得基层治理行动，大至脱贫攻坚，小到垃圾分类，都能够在党的思想引领下凝聚公众共识。

海前村党支部坚持思想引领，以理论教育和政策宣传为基点，打造党员活动室加强党员教育与管理，始终掌控正向宣传引导的主动权，推进文化建党；为展现基层干部积极作为、勇于奉献的精神风貌，党支部成员深入基层宣传模式及成果，做好群众的思想政治工作。在“学雷锋”志愿服务月，由党员带头、村民积极参与村内环境整治，并依托榜样示范、打造协商议事室等途径倡导乡风文明。此外，党支部充分发挥融媒体传播效力，通过公众号等平台整合文化资源、涵育公共文化，提升公共文化供给水平。基

层党组织宣传教育功能的发挥利于提高村民素质，共同推动海前村文明向高，为实现乡村振兴注入文化活力。

3.2.4. 执行力：协同提供公共服务，服务于民

为践行为人民服务的宗旨，党和政府充分利用资源在基础设施等六大领域提供具体政策性服务。为将政策转化为服务供给，海前村党组织依托宣传、动员、教育、组织等基本职能，团结带领电商党员和村民，将党的主张贯彻于生产生活中实践。表现为带头成立电商党支部，以行业支部的形式将主体资源有效转化为公共服务，以党建共建、村企合作的形式带动部分建档立卡户脱贫，并组织党员志愿者参与环境整治，实现生态向美。此外，通过党组织联建机制，统一基层政府和行业支部等组织思想，推动政府提供配套服务，如改造提升文化健身广场、硬化道路等。真正实现了党领导下的全心全意为人民服务。

诚然，海前村成功的关键在于作为政策执行者的基层党组织顺应社会结构变化并通过联建、联盟等形式将多元主体整合，经由思想引领形成了“一核多元”的服务体系。通过明确各主体权责、推动资源合理流动进行乡村建设，利于公共服务提质增效、社会运行稳妥有序，形成良好发展环境，进而推动经济向强、百姓向富。

3.3. 基层党组织协调各方利益共建广泛“支持圈”

三圈理论强调战略对象对战略制定主体及战略内容的认可，在战略制定主体领导下践行战略内容。因此，海前村党组织积极协调战略对象，分为政府、企业和公民三个层面：各级政府以出台政策和提供资金等形式为战略实施提供支持；企业和公民则进行利益协调，三方主体凝聚共识搭建“支持圈”。

3.3.1. 政府：做好政策衔接，强化服务支持

当下，我国脱贫攻坚战已取得全面胜利，按照中央要求，下一步，全面推进乡村振兴总亟需转变工作机制体制，这离不开各级政府组织保障。在海前村电商产业发展中，政府从高层、中间层到基层，都以不同方式提供支持。首先，中共中央、国务院和江苏省政府等高层政府做好宏观政策支持，在延续现有电商政策的基础上制定新的政策条例，并强化财政资金支持；其次，中间层的赣榆区政府按照上级政策文件指示，结合当地实情，制定科学的电商产业发展方案和实施细则，并投入配套经费以支持基础设施建设；最后，海头政府作为基层政府更多的是将政策落实为服务。在党委领导下，海头镇政府规划先行，合理规划电商产业资金使用情况，集中人力物力创建配套设施³，以一站式服务实现了党员电商的抱团经营和规模化发展，助推经济效益凸显。此外，还制定了大学生返乡创业等人才福利政策，鼓励其将科技、管理等现代生产要素与乡村发展深度结合，更好服务于乡村振兴建设。

可见，各层级政府乡村振兴工作体系的完善使得电商发展政策能够上传下达、实现有效衔接，以此为实现海前村党支部领导下的富民兴村提供服务支持。

3.3.2. 企业：树立全局观念，盘活优质资源

企业作为追求“利益最大化”的主体，为实现长远发展，理应承担社会责任。在支部牵头下，海前村食品加工企业等经由利益协调形成共识，引进先进技术发展海产品深加工，延长产业链，增加附加值，助推产业发展提质增效。仓储物流企业依托已有的电商产业园和快递网点，构筑“六位一体”的海洋产业全产业链平台，发挥经济区位优势放大企业集聚效应。网红培训公司则充分调用资源，与快手、抖音团队合作，定期邀请网络大V传授经验，加快第一产业劳动力转化和电商优质人才储备。

3.3.3. 公民：提高参与意识，推进政策落实

为扩大电商队伍，海前村党支部通过组织电商创业大赛等营造电商创业环境。在党支部组织下，民

³包括党员电商创业示范基地、村级创业孵化室、电商冷链物流中心、电商产业园等配套设施。

众主动学习专业知识,提升专业技能,配合党支部推进电商建设。专业技术人员强化要素供给,加大研发力度,提高海前产品核心竞争力。同时,联合网红定期开展“连天下”“珍品堂”等品牌推广活动,使品牌效应成为海前村电商经济发展的新引擎。此外,为规范电商发展,在村支部书记的号召下,技术人才、行业专家等咨询系统提供专业意见,网红电商代表、村民和消费者等通过线上线下座谈会、研讨会等参与民主决策和监督。经多方主体讨论协商和专家论证,制定并落实了“电商直播人才20条”等行业标准。

从海前村的实践可以看出,地方产业要发展,党的引领是根本,政府占主导,而各种企业、机构、公民是能动力量。由于基层各治理主体的治理机制、途径和方法不一,权责不一,需要在协商中相互磨合。具体而言,在明确战略目标的基础上,基层党组织要发挥能力优势,督促政府提供政策服务、引导社会承担责任、激励民众积极参与,整合各主体优势资源,以“党支部引领、多主体协同”模式助力地方发展,推进乡村振兴战略的“耐克区”建设。

4. 基层党组织引领乡村振兴的实现路径

习近平总书记说,“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”即脱贫攻坚是乡村振兴的基础和前提,是阶段性战略;乡村振兴是脱贫攻坚的巩固和深化,是总战略,两者既相互独立又紧密联系。海前村“党支部+电商+产业”模式正是脱贫攻坚阶段性战略的成果,其最终目标是推动乡村振兴总战略实现。

诚然,为落实乡村振兴总战略,领导者需要不断地根据时代发展趋势,遵循“价值”、“能力”、“支持”的顺次关系来制定和实施新的阶段性战略,形成战略闭环。本部分基于这一逻辑,结合三圈理论方法论意义[5],从起点、灵魂、重点、基础和技巧五个模块出发,创新提出领导者战略实现路径,即领导者对阶段性战略的公共价值、组织能力和公众支持分别进行质疑,寻找潜在风险点,并探寻战略备案的过程,以期制定科学战略提供论证依据和应对策略[13],助力乡村振兴总战略早日实现。

4.1. 起点: 统筹兼顾, 进行战略分析

战略分析是战略实现的起点。在战略制定的起始阶段,领导者应当站在宏观角度,从政治、经济等多个层面综合评估、研判战略创造价值的潜力。通过规避潜在风险创新战略实现路径,确立合理可行的战略目标。

作为领导者,基层党组织应以乡村振兴总要求为落脚点,依据战略的公共价值,分析乡村赖以发展的系统条件,使外界环境条件和民众诉求顺利进入政策系统,结合当地实际明确发展方式和致富路径。同时,应主动寻求与战略对象合作,发挥能力优势整合调配资源,并根据战略目标的实现程度、战略实施涉及的主客观条件及目标群体的参与度等因素综合评估战略价值。

4.2. 灵魂: 高瞻远瞩, 塑造美好愿景

三圈理论强调价值的根本性地位,要求领导者高瞻远瞩地提出战略愿景,彰显民众诉求和共同价值取向,并搭建好沟通协商平台进行利益协调。在战略分析的基础上,将战略目标与愿景相统合,以合法性、正当性及创新性保证战略满足利益相关者需求、实现公共价值。

实现乡村振兴的美好愿景要求基层党组织必须在坚持思想引领的同时广开言路、统筹兼顾。一方面,基层党组织应贴近战略对象,通过公众号留言、圆桌会议、头脑风暴法等线上线下途径听取诉求、收集意见,以此制定切实可行的方案和规划,争取治理主体支持。另一方面,绘制乡村发展美好图景,应以国家现代化愿景为基本参照,遵循城镇化和乡村发展规律,塑造兼具时代性和地方特色的愿景,指导乡村发展。

4.3. 基础：脚踏实地，强化发展能力

“巧妇难为无米之炊”，好的愿景目标需要组织的资源支持来实现。依据三圈理论分析逻辑，当领导者明确战略目标后，应着眼于创造条件调配资源的能力。因此，在“宏观”规划蓝图后，领导者应从“微观”着手，以系统培训和资源整合等方式提升能力、补齐短板，努力实现战略目标与执行效果的统一。

在乡村振兴战略下，党支部应在提升自身管理能力、对外吸纳能力及协同治理能力的基础上，积极同行业协会、企业合作，构建“党建引领、区域统筹、多方联动、分工合作、共建共享共治”的政企协同高质量发展新格局，实现组织联结、资源互通、功能联动。同时，借助互派干部、开展支部大会、成立行业党支部等形式密切党同多元主体联系，提升组织引领能力。还可以通过加强思想建设凝聚乡村建设主体力量，以综合能力的提升为战略实现提供持久的强大动力。

4.4. 重点：宣传沟通，争取各方支持

在三圈理论框架中，“支持”因素是难点，也是重点。这要求领导者应充分利用宣传工作体系，加强战略宣传，形成战略认同。对于少数反对者，可通过积极沟通、利益补偿等争取支持，建立信任氛围，促进战略落实。

乡村振兴战略的落实离不开党支部与多元主体的参与。在明确共同愿景的基础上，党支部要主动展示成果凸显战略价值，争取上级政府信任，从而将战略转化为各种政策服务；主动同企业、行业协会进行协商，通过召开座谈会争取优惠政策、打破发展壁垒；同时开展各类宣讲培训活动，增强宣传普及，畅通政策“最后一公里”，不断增强群众的战略认同感。

4.5. 技巧：变换角色，维持协调统一

为推进乡村建设，基层党组织要依据“战略三角形”[14]，在战略实现各阶段中灵活转变分析师、管理者及倡导者三种角色，在保持各阶段角色协调统一和领导角色恒定的基础上，统筹整合出谋划策、组织指挥和公关宣传三种功能，根据特定情境以多元化能力组合推动战略创造价值。在“起点”和“灵魂”阶段，党支部以分析师角色明晰战略实质价值并塑造愿景；在“基础”阶段，党支部重点承担管理者角色，以坚实的能力基础支撑战略实现；在“重点”阶段，党支部转为倡导者，通过战略宣传和与战略对象的交流协商，形成共识，获取其支持。最终，形成完整的领导者战略实现路径。

5. 结论

不难看出，一项科学战略的制定，价值分析是起点。只有创造价值的战略才能凝聚内部共识，激发组织提升能力，筑牢战略实现根基。根据领导者战略实现的内在逻辑，在确立价值后，需要领导者灵活转换角色功能，以恰当的价值传递和牢固的能力基础获得更广泛的支持和资源，从而推动构建战略“耐克区”。由此，乡村振兴总战略才有可能在诸多切实可行的阶段性战略的铺垫下早日实现。

参考文献

- [1] 张岩, 周明明. “乡村再造”: 政党引领乡村治理的理论逻辑与历史经验[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2021, 52(6): 92-101.
- [2] 文丰安. 党组织领导乡村治理: 重要意义、现实困境及突破路径[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2022, 48(3): 1-11.
- [3] 李立. 电子商务对乡村振兴的促进作用研究[J]. 南方农机, 2022, 53(7): 97-99.
- [4] 曹俊德. “三圈理论”的核心思想及决策方法论意义[J]. 秘书工作, 2010(7): 45-48.

-
- [5] [美]穆尔. 创造公共价值: 政府战略管理[M]. 伍满桂, 译. 北京: 商务印书馆, 2016.
- [6] 鄢一龙. 中国“三圈理论”与我战略机遇期分析[J]. 理论学刊, 2020(1): 105-114.
- [7] 马金龙, 李颖. 乡村振兴过程中的政府决策研究——基于三圈理论视角[J]. 宁夏师范学院学报, 2022, 43(3): 5-9.
- [8] 苗奇, 王琼. 新形势下党的督查工作困境探析与路径优化——基于“三圈理论”模型的分析框架[J]. 中共福建省委党校(福建行政学院)学报, 2021(1): 25-33.
- [9] 钱婕. “三圈理论”与领导干部现代治理能力提升[J]. 领导科学, 2016(18): 30-31
- [10] 赵兵. 坚持和加强党对农村工作的全面领导——中央农办负责人就《中国共产党农村工作条例》答记者问[J]. 农村经营管理, 2019(10): 17-20.
- [11] 高云亮. 精准扶贫中农村基层党组织功能研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州大学, 2021.
- [12] 侯天佐. 三圈理论视域下的现代公共文化服务体系构建[J]. 湖北行政学院学报, 2017(3): 56-60.
- [13] 罗红霞. 领导决策可行性论证的“三圈理论”及应用途径[J]. 领导科学, 2015(33): 18-19.
- [14] [美]穆尔. 创造公共价值: 政府战略管理[M]. 伍满桂, 译. 北京: 商务印书馆, 2016: 100-101.