

刍议大学生“网红”负面效应及教育引导策略

熊强强^{1,2}, 曾美琳^{2,3}

¹南昌理工学院电子与信息学院, 江西 南昌

²南昌蛋讯电子科技有限公司, 江西 南昌

³江西工业贸易职业技术学院图文信息中心, 江西 南昌

收稿日期: 2023年1月4日; 录用日期: 2023年3月8日; 发布日期: 2023年3月15日

摘要

随着自媒体行业的飞速发展, 各种形式的网红也随之得到了广大网民的高度关注, 并且这种现象具有进一步发展的趋势。与此同时, 由于大学生的适应性和可塑性非常强, 这也导致了相对于其它人群来说, 大学生对于网红现象更加关注, 从而使得能够对于其价值观、道德观等产生深刻的影响。本文基于以上情况, 对于网红现象导致大学生的负面效应进行分析, 并且有针对性地提出了如何化解负面效应的建议。

关键词

“网红”, 大学生, 思想政治, 影响

On the Negative Effects of College Students “Online Celebrity” and the Educational Guidance Strategies

Qiangqiang Xiong^{1,2}, Meilin Zeng^{2,3}

¹School of Electronics and Information, Nanchang Institute of Technology, Nanchang Jiangxi

²Image and Text Information Center, Nanchang Danxun Electronic Technology Co., Ltd., Nanchang Jiangxi

³Jiangxi Vocational and Technical College of Industry and Trade, Nanchang Jiangxi

Received: Jan. 4th, 2023; accepted: Mar. 8th, 2023; published: Mar. 15th, 2023

Abstract

With the rapid development of the we-media industry, various forms of online celebrity have also

been highly concerned by the majority of netizens, and this phenomenon has a trend of further development. At the same time, due to the strong adaptability and plasticity of college students, this has also led to college students paying more attention to the phenomenon of online celebrity than other people, which can have a profound impact on their values, ethics, etc. Based on the above situation, this paper analyzes the negative effects of online celebrity phenomenon on college students, and puts forward suggestions on how to resolve the negative effects.

Keywords

“Online Red”, College Student, Ideological and Political, Influence

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着网络技术的发展,人们之间获取信息的方式已经由传统的平面线性关系转化为现代的立体网状关系,从而更加方便了人们之间的传递和分享[1] [2] [3]。这也导致了各种网络平台犹如雨后春笋般地出现,并且成为了我们生活中不可或缺的一部分。在这些网络平台上,一些人凭借某些事件和方式,迅速吸引了人们大量的关注,从而成为了网络红人。由于这些网红所传播和宣扬的大多都是社会上的一些热点,同时当代大学生由于受到学习、社交等各种压力,其对于网络事件容易敏感,从而使得其非常容易受到这些网红的影 响。为此,如何利用网红对于大学生的人生观、世界观和价值观进行正确的引导,化解其中的负面影响,就成为高校思想政治工作中非常重要的内容。

2. 大学生“网红”现象透视

通常,2016年,被广大网民称之为网红的元年,在这一年出现了例如凤提莫、papi 酱等为代表的一大批网红。由于网络平台的虚拟性和不确定性,即使是最熟悉的网络红人也有可能是包括建筑工人、养殖农民、汽车销售、外卖骑手等等任何人,从而使得任何人都可以快速的进入到网络领域,并且凭借某个热点事件迅速走红,从而达到获得网络大量粉丝的高度关注,最终通过流量收割大量利益的现象。就目前而言,我国网红主要是存在于包括社交媒体平台、网络游戏平台、电商直播平台等平台中,并且主要的走红形式是通过视频的形式进行言传身教和现身说法。在这些网络平台上,一些大型的社交媒体平台、网络游戏平台、电商直播平台甚至可以达到500万的在线上网人数,并且呈现了逐步递增的趋势。但是,在这些平台中,由于网红人员素质良莠不齐,并且为了收割流量所采用的手段以及达到目的性都不尽相同,所以,会对于广大的大学生产生不良的影响,这也对于我们的大学 生的思想政治工作提出来崭新的要求。

3. 大学生“网红”的负面效应

3.1. 助长了大学生的功利主义价值观

就目前网络平台环境而言,只要能够足够吸引眼球,往往能够一夜之间就能够催生出一大批网红,而由于一些西方世界的不良价值观的影响,这些网红往往良莠不齐。他们中很多人就是冲着 一夜暴富的目的而来,只要能够通过某个事件,快速达到吸引大量的流量关注,从而快速套现,达到名利双收的目

的[4] [5] [6]。而网红一旦实现了这个目的, 往往会对于实现的过程进行大量渲染, 与此同时, 一些大学生由于在求学阶段的各种不顺利, 并且利用历史唯物主义进行分析和判断的能力不强, 导致了会对于这些网红的一些做法进行盲目跟从, 随之会助长大学生包括功利性在内的不成熟和不良的一些行为习惯, 从而最终在大学生群体中产生大量的负面影响, 使得大学生往往只是记住了这些网红一夜暴富的成果结果, 而忽略了其手段的合法性和正当性, 使得逐渐迷失了作为一个大学生的初心。

3.2. 激发了大学生的拜金主义消费观

网红往往为了达到快速吸引大量流量粉丝高度关注的目的, 通常会采用各种展示自己才艺或者特长的方式, 尽管这些方式很多都是正能量的, 但是也不乏一些居心不良的网红采用一些负面的方式来实现其目的, 例如各种的对于豪车、名表、美食、旅游等等的炫富。特别是现在往往在网上看到大学生毕业找的工作待遇就是万元起步、25岁就能赚到500万, 30岁就能够有车有房, 并且是公司的霸道总裁等等。正是通过了这种不切实际的包装, 使得现实中的许多没有经历过社会、思想不成熟的大学生产生了赚钱很容易, 别人行, 我也行的消费冲动。而一些网红甚至会以此为卖点, 通过包装自身的成功, 进行一些昂贵衣服、首饰、化妆品的销售, 从而使得大学生的价值观被极大的扭曲, 逐渐养成了追求物质, 崇尚拜金和享乐主义的思想, 最终使得大学生在思想上不能够得到正确、健康的发展。

3.3. 衍生了大学生的庸俗主义审美观

首先, 由于普通的网名认为, 只有漂亮的外表和傲人的身材以及富有磁性的嗓音, 才能够独树一帜, 与众不同[7] [8] [9]。为此一些网红出于这种收割流量的目的, 通过一些夸张的修图、化妆甚至以损伤自己身体为代价的整容的方式, 从而通过所谓的与众不同的美感实现增加网民的关注度。这样就导致了前面有网红盲目的追求各种外在美而忽略了心灵美, 后有广大网民有样学样, 以至于各种女大学的都开始流行起来美体瘦身、减肥整容等等方式来美化自己, 这就对于中国古典、朴素美的审美观产生了极大的冲击。其次, 有些网红走向了另外一个极端, 通过所谓的哗众取宠, 颠倒黑白的方式, 来进行恶搞和审丑, 从而达到获得网民关注读的目的, 而正是这些不良的行为或者方式, 在很大程度上改变了现代大学生对于审美的价值取向。

4. 大学生“网红”负面效应的多维归因

4.1. 价值认知偏差, 道德体系滑坡

现实中的西方世界, 往往出于某些政治目的, 会利用网络平台作为一种进行敌对国家人民思想颠覆的工具, 通过将一些极端的个人自由主义和享乐主义通过某些方式, 对于一些心智不成熟的大学生进行渗透, 从而达到使其产生认知偏差, 从而动摇自己对于祖国和人民信仰的目的。由于目前我国正处于实现社会主义现代化建设的关键时期, 新旧价值观在很多方面任然存在着一些难以调和的矛盾, 而这又有一些高校中表现特别明显, 例如, 高校奖学金, 对于考试成绩占比很重, 而为了一些大学生为了高分通过考试, 往往会通过一些不正当手段来得到考试的信息, 在学校尝到了甜头之后, 在以后的工作中也会照搬方法, 从而以自我为中心, 为达到个人目的, 不择手段。

4.2. 网络直播泛滥, 观众追捧乱象

大学生作为思想最为活跃的人群之一, 网络平台为他们的发展提供了彰显个人的平台, 而网红往往通过各种技术手段, 利用大学生渴望成功以及对于花花世界的好奇心理, 引导着他们的一行。为此, 很多大学生也纷纷通过网络平台, 加入到了网络直播的行业中, 希望借此机会能够成为一位成功的网红。

但是现实往往是残酷的, 由于个人能力和发展机会的限制, 能够从为数众多的大学生中脱颖而出, 成为名利双收的网红, 并不是太多。为此, 一些渴望成功的大学生就会另辟蹊径, 甚至采取一些极端或者违法的行为来达到所谓的成功的目的, 以目前流行的打赏为例, 一些网红主播通过不良的诱导行为, 引诱大学生进行打赏消费甚至是性冲动。正是这些主播们和大学生之间的互动才导致了不断的对于法律底线的踩踏。

5. 大学生“网红”的教育与引导对策分析

5.1. 抓好思政教育第一课堂, 抢占网络意识形态第一阵地

习近平总书记“要坚持不懈促进高校和谐稳定, 培育理性平和的健康心态, 加强人文关怀和心理疏导, 把高校建设成为安定团结的模范之地”[10]。为此, 作为大学生思想政治工作的桥头堡, 高校必须下大力气, 利用一切可以利用的手段来实现对于大学生正确人生观和价值观的引导, 尤其是各种包括现在流行的微博、扣扣等网络平台, 从而扭转不利的局面。首先, 高校可以将网络行为素养课程作为一门必修课程纳入到思政教育课程中来。在这门网络行为素养课程中, 需要通过各种案例的方式加大力度对于网络安全以及法制道德观念的宣传, 从而使得大学生对于网络行为取其精华, 弃其糟粕。其次, 网络素养课不仅仅只是局限于课堂, 也可以将其延伸到课外, 例如可以将思政元素融入到学校的公众号、微博号等等, 从而在一定程度上抵消不良网红的影 响, 使得大学生能够健康、快乐的成长, 成为将来社会主义事业的合格接班人。

5.2. 管好网络直播第一现场, 树立网络媒介素养第一形象

由于网络平台的特殊性, 大学生对于网红的很多行为都会因为各种条件而放大, 从而对于整个社会产生一些未知的影 响, 而在这个过程中, 网络媒体往往起着决定性的作用。为此, 我们必须对于网络媒体进行一定的道德和法律的约束, 使其主动自觉的接受社会道德以及法律的监管。通常可以采用内外并举的两种手段。对内而言, 所有从事网络媒体的相关人员都必须无条件遵守国家广电总局的法律法规, 接受各级网警和社会组织的监督, 不但将其常记于心, 而且将其自觉地贯彻到日常行为中去, 成为自己的日常行为准则。对外而言, 需要各级监督部门定期或者不定期的举行各种以网络道德和法制为主题的活动, 通过举行讲座或者知识竞赛等方式, 调动他们自觉主动学习法律的热情, 从而加强网红的法律道德意识。通过以上内外并举的方式, 才能够真正的管好网络平台, 从而树立其网红正确的价值观和人生观的目的。

6. 结束语

“网红现象”在互联网高速发展的背景下注定会频繁出现, 不少人看来, “网红现象”已经达到了一个不可思议的高峰, 但谁又能保证“网红现象”不能掀起一波更强劲的浪潮? 加上各类新事物的产生, 注定还会对我们的思想政治教育进行新一轮的冲击与影 响。我们也希望当代的大学生能够正视网红现象, 取其精华、弃其糟粕, 利用自己正确的价值观化解负面影 响, 从而成为社会主义现代化建设的合格接班人。

基金项目

江西省高校人文社会科学研究一般项目(SZZX22163)。

参考文献

- [1] 周琴, 徐美英. 融媒体环境下网红思政课传播特征与建设策略[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(5): 37-38.

- [2] 谢静芳. 网红文化对大学生思政教育的影响及对策[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(3): 72-73.
- [3] 王舜琪. “网红经济”下高校思想政治教育创新探析[J]. 时代报告, 2020(11): 118-119.
- [4] 张瑞瑶. “网红”文化对高校思政课程的影响及正向征用[J]. 牡丹江教育学院学报, 2020(8): 91-93.
- [5] 鲍青, 郭星星, 张娟, 杜真真. 知识网红模式在高校辅导员网络思政教育中的应用[J]. 时代报告, 2020(8): 154-155.
- [6] 姚伟宁. “网红”思政: 思政育人新模式[J]. 人民论坛, 2020(Z1): 130-131.
- [7] 邹昀芹, 瞿玮. “网红”现象背景下高校思政教育引导策略分析[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(1): 7-8.
- [8] 孙晓峰. “互联网+”视阈下“网红”在高校思政教育中的影响效应研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京邮电大学, 2019.
- [9] 刘浩然. 网络红人群体对高校思想政治教育的影响及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 石家庄: 河北科技大学, 2019.
- [10] 张振. 中国共产党历史自信的生成、价值与提升路径[J]. 马克思主义研究, 2022(3): 31-41.