

乡村振兴视域下红色旅游发展及实践路径探析

王睿

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年4月21日; 录用日期: 2023年6月8日; 发布日期: 2023年6月19日

摘要

当前我国旅游业发展势头良好, 红色旅游作为一种特殊的旅游形式, 区别于其他旅游形式的最显著特征就是具有红色属性, 肩负着弘扬、传承红色革命精神文化的责任和培育爱国精神的使命担当。在当前实施乡村振兴战略的时代背景下, 偏远地区和革命老区的红色旅游发展具有助力乡村扶贫攻坚、建立乡土文化自信、改善乡村生态环境的价值意蕴, 在一定程度上有利于促进乡村经济发展, 推动乡村文明建设, 共创美好乡村生活。红色旅游繁荣发展的同时, 也面临红色旅游资源开发不足、旅游形式传统单一、基础设施建设薄弱等现实困境和挑战。从当地村民、旅游形式、红色文化产业模式等角度进行多维思考, 通过合理开发红色旅游资源, 运用新兴数字媒体技术、创新红色旅游宣传方式、打造特色红色旅游产业链等方式进行科学规划, 进一步发挥红色旅游和乡村振兴的协同作用, 促使我国红色旅游高质量发展、乡村振兴相关工作有效推进, 进而推动新时代农业农村现代化建设。

关键词

乡村振兴, 红色旅游, 红色资源, 实践路径

Analysis of Red Tourism Development and Practical Path Exploration in the Vision of Rural Revitalization

Rui Wang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 21st, 2023; accepted: Jun. 8th, 2023; published: Jun. 19th, 2023

Abstract

At present, Chinese tourism has a good momentum of development. As a special form of tourism,

文章引用: 王睿. 乡村振兴视域下红色旅游发展及实践路径探析[J]. 社会科学前沿, 2023, 12(6): 3103-3107.

DOI: 10.12677/ass.2023.126426

the most prominent feature of red tourism, which differs from other forms of tourism, is that it has red property, shouldering the responsibility of carrying forward and inheriting the spirit and culture of red revolution and the mission of cultivating patriotic spirit. In the context of the current implementation of the rural revitalization strategy, the development of red tourism in remote areas and old revolutionary base areas has the value meaning of helping rural poverty alleviation, building local cultural confidence, and improving rural ecological environment. To a certain extent, it is conducive to promoting rural economic development, promoting rural civilization construction, and creating a better rural life. While red tourism flourishes, it also faces realistic difficulties and challenges such as insufficient exploitation of red tourism resources, undiversified traditional forms of tourism and weak infrastructure construction. Multi-dimensional thinking should be carried out from the perspectives of local villagers, tourism forms and red cultural industry models. Scientific planning should be carried out through rational development of red tourism resources, application of emerging digital media technologies, innovation of red tourism publicity methods, and creation of characteristic red tourism industry chain, so as to further exert the synergistic effect of red tourism and rural revitalization, promote the high-quality development of Chinese red tourism and the effective promotion of related work of rural revitalization, and then promote the modernization of agriculture and rural areas in the new era.

Keywords

Rural Revitalization, Red Tourism, Red Resources, Practice Path

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中国人民在中国共产党的领导下团结一致，在革命根据地艰苦奋斗数十年，最终取得国家独立、民族解放，由于这些革命根据地承载着深厚的红色历史和英雄事迹，极具教育意义，因此逐渐发展形成了红色旅游这一特殊旅游形式。根据《中国红色旅游发展报告(2022)》显示，全国红色旅游接待人数从2004年的1.4亿人次增长到2019年的14.1亿人次[1]，随着常态化疫情防控的稳步推进，红色旅游市场有序复苏，到2023年中国红色旅游市场规模有望接近万亿元。党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，党的二十大报告明确提出要支持革命老区、民族地区加快发展，要全面推进乡村振兴，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道[2]。红色旅游地区的开发是实现乡村振兴的重要助推力量，积极推动红色旅游高质量发展，探寻红色旅游与乡村振兴的协同发展道路，既能满足当前人民旅游需求，又对红色文化的多元化开发具有重要借鉴价值，更有利于持续推进乡村振兴战略的实施。

2. 乡村振兴视域下红色旅游发展的价值意蕴

在革命战争中，中国人民在中国共产党的领导下团结一致，不畏艰辛，最终取得国家独立、民族解放，蕴含其中的深厚红色革命精神文化是红色旅游发展的源泉，在乡村振兴战略的支持下，红色旅游在乡村经济、文化、生态等方面发挥出重要作用。

2.1. 助力乡村扶贫攻坚，促进乡村经济发展

红色旅游是实施乡村振兴战略和巩固脱贫攻坚成果的重要助力，更是促进乡村经济发展、实现共同

富裕的有效途径。我国红色旅游地区大部分处于偏远地区或者是革命老区，工作机会少且收入不高，当地村民的经济收入来源主要是农业生产和外出务工，村民增加收入的方法较为单一，这些因素导致红色旅游地区经济水平落后于发达地区。实现乡村“产业兴旺”是实施乡村振兴战略的核心，随着红色旅游的繁荣发展吸引了大批游客前来游览，这些游客自身消费能力强、消费需求多元化，从而带动了红色旅游地区农业、服务业、制造业等相关产业的发展，这不仅为当地贫困村民提供了更多的就业机会，优化、推动乡村产业结构升级转型，也有助于形成实施乡村振兴战略新的突破口，催生出多样化的乡村新产业，进而促进当地乡村经济水平的持续稳步提高，乡村经济呈现繁荣发展新面貌。

2.2. 建立乡土文化自信，推动乡村文明建设

乡土文化是实施乡村振兴战略的精神基石，各个红色旅游地区不仅蕴含着丰富的红色革命文化和红色精神，也存在着自身独特的乡土文化。乡土文化是村民通过经年的农业生产生活实践日渐形成的行为习惯、民风民俗、生活方式、道德标准等，对当地村民的思维认知、价值观念等方面产生影响，并且在乡村生活中得到传承和发扬的一种特定文化[3]。而红色旅游地区的乡土文化源自于历史悠久的传统优秀文化、形成于英勇的红色革命文化，创新于先进的社会主义文化，因此，游客在游览时不仅能感受到显著鲜明的红色属性，也能体会到别具一格的特色乡土文化。对于当地村民而言，则有利于提升乡土文化自信、树立民族文化自豪感，增强对当地乡土文化的认同感，深化乡土文化自信理念，从而发挥乡土文化中蕴含着的价值意蕴和活力生机，保证乡土文化自信建设的先进性和时代性，有效推动了乡村文明建设。

2.3. 改善乡村生态环境，建设美好乡村生活

绿色美丽的乡村生态环境是实施乡村振兴战略的现实载体，红色旅游的发展使乡村生态环境得到了显著改善。习近平指出了乡村空间的独特价值，“乡村不再是单一从事农业的地方，还有重要的生态涵养功能、令人向往的休闲观光功能，独具魅力的文化体验功能”[4]，为了打造优美宜人的红色旅游生态环境，乡村产业坚持走绿色发展道路，土壤污染、污水随意排放、植被砍伐等问题得到有效解决，以绿色为底色与红色旅游相结合，全面推进乡村振兴。一方水土养一方人，村民作为乡村振兴成果的直接受益人，会更加注重自身的主体作用，自觉履行乡规民约，进行自我管理和自我约束，践行生态文明理念，养成绿色生活方式，既有利于构建乡村治理模式，也有助于建设人与自然和谐共生的美好乡村生活。

3. 乡村振兴视域下红色旅游发展面临的现实困境

红色旅游全面、有序发展的同时，也面临着新的机遇和挑战，分析总结红色旅游发展面临的现实问题，对于后续推进乡村振兴和红色旅游的协同发展具有重要的问题导向作用。

3.1. 红色旅游资源开发不足，乡村群众缺乏传承意识

红色旅游资源是实现红色旅游的主要内容，当前红色旅游资源存在开发不足、当地村民缺乏传承意识的难题。红色旅游资源可以分为红色物质资源、红色精神资源两大类，红色物质资源包括革命遗址、革命文物等，红色精神资源包括红色故事、红色精神文化等，部分红色旅游地区为了吸引游客，致力于新建红色文化展览馆、纪念馆等场所，却忽略对红色革命原遗址的修建、保护，不少红色革命遗址存在着年久失修、无人问津的现象，还有部分红色旅游资源尚未开发，这些都不利于红色旅游地区的红色旅游资源库建设。而当地村民由于受教育程度不高，对当地红色革命文化历史了解的不够深入，对红色革命遗址和红色革命文物的认识水平有限，主要着眼于红色旅游资源带来的经济效益，没有认识到红色旅游资源自身的文化意蕴和精神价值，对红色旅游资源的传承意识有待加强。

3.2. 旅游形式传统单一，宣传方式缺乏创新

一方面，当前游客游览红色旅游景区形式单一，主要是导游解说这一形式，但红色旅游景点的解说员都是机械背诵式地根据当地红色旅游景区的历史背景进行解说，没有从旅游人群的受教育状况、年龄阶段等实际方面出发，部分红色旅游景区的解说员还存在解说专业水平不高的情况，对于游客提出的疑问无法做到及时解答，不利于游客对红色旅游景区历史、文化的了解。另一方面，红色旅游景区宣传、展现红色文化资源的形式缺乏创新，一般都以图片、文字、文物展览等形式呈现，游客多是走马观花式的游览一番就匆匆离去，导致红色旅游的“教化”成效不明显。此外，红色旅游景区推出的红色旅游特产和红色文创纪念品多为明信片、挂件、胶带等，虽兼具了实用性和娱乐性，但产品设计理念落后，同质化比较严重，缺乏当地特色，未能突出当地乡土文化的独特魅力，也未能精准定位游客消费需求呈现出个性化、多元化的市场趋势。

3.3. 基础设施建设薄弱，产业模式尚未成形

红色旅游地区的经济水平虽然有所提高，但主要还是依靠当地政府的财政支持，然而当地政府财政支持是有限的，再加上红色旅游地区地理位置偏僻这一局限性，无法吸引到足够的社会资本进行投资，因此，游客服务站点、住宿、餐饮、特产商店、停车场等基础设施比较少甚至是缺乏，很大程度上影响了游客游览体验，导致很多游客来到红色旅游地区碍于基础设施条件不足，不会再次前来游览。同时，红色旅游地区相关产业的发展缺乏专业人才，尚未形成全面的一体化产业链模式，大量游客的消费能力无法变现、消费需求得不到满足，无法有效带动当地特产、农产品、休闲度假等相关产业的持续发展。此外，在进行基础设施建设、开拓红色旅游景区时，难免会遇到与红色革命遗址保护工程建设、乡村拆迁相冲突的问题，如何把握二者之间的平衡是今后发展红色旅游需要重视的问题之一。

4. 乡村振兴视域下红色旅游发展的实践路径

如何有效解决红色旅游发展过程中面临的困境与挑战，进一步发挥红色旅游对乡村振兴战略实施的重要作用和价值，需要从挖掘红色旅游资源、创新旅游形式、打造红色文化产业链等角度进行多维思考，科学把握红色旅游发展的实践路径。

4.1. 合理开发红色旅游资源，合力提升乡村振兴凝聚力

红色旅游地区的红色旅游资源是珍贵且不可再生、不可复制的，因此要合理开发红色旅游资源，需要多方合力，为“乡村振兴 + 红色旅游”的健康持续发展夯实好基础条件。一方面，对于红色革命遗址和红色革命文物这类红色旅游物质资源，要坚持保护式开发的原则，循序渐进的扩大红色旅游景区的覆盖面、充实红色旅游景区展现内容；对于红色革命英雄故事、红色革命文化这类红色旅游精神资源，可以通过实地访谈、考察等形式进行整理，进而丰富红色旅游资源库，充实红色旅游景区导游解说员的解说内容，促进游客对红色旅游景区历史的了解。另一方面，组织乡村基层工作人员、当地村民、和学校学生到当地红色旅游景区开展主题活动和教育活动，从多方面合力提升乡村振兴凝聚力，乡村基层工作人员通过主题党日活动深入了解当地红色革命历史，为推进红色旅游持续发展、制定相关帮扶政策打好基础；当地村民通过唱红歌、看红色电影等喜闻乐见的形式能够形成重视红色旅游资源的意识，建立红色文化传承理念；学校学生通过参观红色旅游景区、重温红色革命故事等方式在潜移默化中接受革命精神洗礼，赓续红色基因。

4.2. 运用新兴数字媒体技术，创新红色旅游宣传方式

在常态化疫情防控阶段背景下，红色旅游地区应与时俱进，主动寻求突破，为红色旅游市场的稳步

复苏营造有利环境。其一，3D影像、VR技术、投影沙盘等技术的迅速发展和广泛使用，一定程度上打破了时间和空间上的限制，应当善于运用这些新兴技术手段，让红色旅游资源“活”起来，全方位、立体化重现红色革命历史，推动红色旅游向数字化、智慧化转型升级，优化游客游览模式，丰富游客游览体验。其二，在运用新兴数字媒体技术的基础上，创新红色旅游宣传途径，对游客群体进行深度分析，精准定位游客消费需求和消费偏好并进行分类，按照分类结果制定对应宣传方式，如对于青少年游客可以通过微博、抖音、公众号等自媒体平台进行宣传，对于中老年游客则以唱红歌、红色影视作品等形式进行推广，满足不同游客群体的个性化需求。在创新红色旅游宣传途径的同时，也要重视红色旅游寓教于乐的功能，将发展红色旅游与红色革命历史教育、爱国主义教育相结合，在旅游过程中传承红色精神。

4.3. 完善乡村基础设施建设，打造特色红色旅游品牌

红色旅游发展需要从多角度出发进行科学规划，为红色旅游带动乡村振兴战略的持续推进绘制有效发展蓝图。首先，政府方面要加大财政支持，积极完善乡村基础设施建设，改善卫生环境、加强生态环境保护，持续推进红色旅游地区的交通道路建设，做到连接公路、铁路等交通通道，便于游客通行，政府还要出台相关优惠政策来吸引社会企业投资，同时，构建红色旅游市场监管机制，防止部分企业进行不良竞争和发生恶意垄断的行为。其次，红色旅游地区可以结合当地乡村特色，与当地绿色农产品产业相结合，避免同质性，推出特色红色旅游特产，因地制宜地打造特色红色旅游品牌，既打造出当地乡村名片也增加了当地居民经济收入，并借助互联网平台进行红色旅游宣传和农产品销售，打造供产销一体化产业链条。最后部分红色旅游地区地理位置相近，可以建立跨区合作机制，搭建红色旅游信息资源共享平台，根据游客旅游需求规划个性化、多样化的跨区红色旅游线路，各个红色旅游地区共同发展，实现共赢。

5. 结语

实施乡村振兴战略是新时代农村建设的重点部分，红色旅游的有序发展也能满足人民群众对美好生活的向往，红色旅游中的红色旅游资源和教化功能还有待进一步开发利用，乡村振兴相关工作也应当注重完善乡村基础设施建设，打造独具特色的红色旅游产业，促进经济、文化、生态环境全面协调发展。总之，乡村振兴战略的实施为红色旅游市场的稳定发展提供了政策支持和机遇，红色旅游市场的持续开拓则为乡村振兴战略的实施创建了有利条件和环境，二者之间只有协同发展，才能更好推进新时代农业农村现代化建设。

参考文献

- [1] 单钢新, 陈怡宁. 新时期我国旅游需求侧管理的内涵与实现路径探讨[J]. 决策与信息, 2022(10): 24-36.
- [2] 时希杰, 聂正标. 进一步发挥新时代红色旅游对乡村振兴的促进作用[J]. 中国经贸导刊, 2022(11): 66-68.
- [3] 罗俊梅, 周明星. 新时代中国特色社会主义乡村文化振兴研究——基于“乡风、乡情、乡土、乡贤”视角的思考[J]. 贵阳市委党校学报, 2019(2): 48-53.
- [4] 张平, 王曦晨. 习近平乡村生态振兴重要论述的三维解读——生成逻辑、理论内涵与实践面向[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2022, 22(1): 1-7.