

# 基于有效教学设计的商务数据分析课程建设

李菁菁, 张纯荣

长春光华学院管理学院, 吉林 长春

收稿日期: 2023年11月2日; 录用日期: 2023年12月13日; 发布日期: 2023年12月21日

## 摘要

本文探讨了基于有效教学设计的商务数据分析课程建设, 从教学的四个方面教学内容、教学方法、考核方式、教学创新进行了深入思考。针对传统商务数据分析课程教学中存在的问题, 提出了具有创新性和实践性的改进措施: 设计新颖前瞻的一体化教学内容、以学生为中心运用多种教学方法、改变考核方式促进学生主动学习、结合学生实际情况探索教学创新、与企业合作培养社会所需的人才, 旨在提升教学质量和效果, 培养出既具有创新精神又具备实践能力的优秀人才。

## 关键词

有效教学, 教学设计, 商务数据分析课程

# Construction of Business Data Analysis Course Based on Effective Instructional Design

Jingjing Li, Chunrong Zhang

School of Management, Changchun Guanghua University, Changchun Jilin

Received: Nov. 2<sup>nd</sup>, 2023; accepted: Dec. 13<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 21<sup>st</sup>, 2023

## Abstract

This paper discusses the construction of business data analysis course based on effective teaching design, and gives in-depth thoughts on the four aspects of teaching: teaching content, teaching methods, assessment methods, and teaching innovation. In view of the problems existing in the teaching of traditional business data analysis course, innovative and practical improvement measures are put forward: designing novel and forward-looking integrated teaching content, applying multiple teaching methods with students as the center, changing the assessment method to pro-

**mote students' active learning, exploring teaching innovations in the light of students' actual situation, and cooperating with enterprises to cultivate talents needed by the society, which are aimed at enhancing the quality and effect of teaching and cultivating talents with innovative spirit as well as practical ability. The aim is to improve the quality and effect of teaching and to cultivate excellent talents with both innovative spirit and practical ability.**

## Keywords

Effective Teaching, Teaching Design, Business Data Analysis Course

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

教学设计通常以 1 个学时为基础, 对教学活动进行预设和规划, 其核心内容涵盖课程名称、学生情况分析、教学目标、教学理念、课程资源、教学内容、教学重点与难点、教学方法与工具、教学进度安排、教学评估、预习任务以及课后作业等。此外, 课堂教学设计的扩展部分还包含板书设计、课程思政设计和多媒体设计等。每个环节都需要严谨对待, 只有高质量的教学设计, 才能确保课堂教学的高水平表现。

通过有效教学设计, 教师能有效地安排教学过程, 使学生在有限的时间内掌握更多的知识和技能, 从而实现优质的教学效果。有效的教学设计能激发学生的学习积极性和主动性, 增强他们的学习信心和动力, 从而提高学习成绩和综合素质。有效教学设计还有助于促进学生的个性化发展, 鉴于学生具有不同的学习习惯和特点, 有效的教学设计可以根据学生的需求和能力水平进行差异化教育, 帮助每个学生充分发挥潜力, 实现个性化发展。本文基于有效教学设计阐述商务数据分析课程的建设与教学改革情况。

## 2. 有效教学设计的思考

### 2.1. 教学内容方面

教学内容是指在教学过程中, 有意传递给学生的主要信息, 这些信息是教师在设计和实施教学活动时所依据的核心要素, 旨在帮助学生掌握所需的知识和技能, 培养他们的思维能力和创造力。教师需要根据学生的实际情况和需求, 灵活地调整教学内容和方法, 以确保每个学生都能够充分理解和应用所学的知识, 以促进学生的全面发展。

华中师范大学余能芳老师在《教学创新——助力教师打造一流课程》提到教学内容“三引入、四特征、五挖掘”理念, 三引入是指课堂引入要抓住吸引学生眼球的事件、科学知识进行引入, 四特征是指教学内容具有科学性、学术性、实践性、趣味性, 五挖掘是指教学内容要挖掘传道情怀、授业底蕴、解惑能力; 家国情怀、使命担当、文化自信; 科学精神、科学思维、科学伦理和创新能力、创新意识; 马克思主义立场观点方法; 生态文明意识, 做到以上就完成一份优秀的教学内容答卷。

### 2.2. 教学方法方面

教学方法是教师和学生为了共同达成教学目标而采用的一系列教学策略。武汉大学杜莉老师在《高校教师课堂教学方法与教学艺术》中提到, 在教育过程中, 教师需要根据学生的学习特点、知识水平和

兴趣爱好等因素,选择合适的教学方法来激发学生的学习积极性和主动性。杜莉老师通过一个教学案例,强调了启发式教学在课堂中的关键作用。什么是启发式教学,引用孔子的名言:“不愤不启,不悱不发。举一隅不以三隅反,则不复也”。简而言之,启发式教学旨在激发学生对知识的热爱,引导他们进行深入思考,并贯穿整个课程的始终。

教学开始时,教师需进行有效的教学导入。在此环节,教师可运用多种教学方法,如温故知新式、巧设悬念引人入胜、开门见山揭示新课、利用游戏创设情境、故事吸引启迪思考、审题入手提纲挈领等。这些方法能有效引导学生进入学习状态,体现了“教无定法”的原则。教学进行中,要注意教学提问、教学案例、教学语言的运用。其中教学提问要注意三点:一是问什么?问的要切中要害;二是问多难,问的要恰到好处;三是问什么时候问,不愤不启,不悱不发。教学语言要激趣释疑。教学结束时,应确保其自然、顺畅、简洁、适度,首尾呼应且相对完整,同时以画龙点睛之笔突破时空限制。

教学方法的优缺点各异,教师需根据实际状况选择适当的教学方式。此外,随着信息技术的进步和教育观念的转变,新的教学方法也不断涌现出来,这些新兴的教学方法为教育带来了更多的可能性和创新空间。但记住一句话,所有的教学方法都是围绕“教学以学生为中心”。

### 2.3. 考核方式方面

大学课程考核方式一般分为考试和考查两种类型,考试是一种具有量化评价标准,且在规定的地点、时间、地点完成的考核方式。其主要形式包括笔试(开卷或闭卷)、口试和机试等。考查则是一种具有定性评价标准的考核方式,主要形式有调研报告、实验报告、课程论文、设计制作以及汇报演出等。

武汉工程大学刘健老师在《课堂教学设计及其优秀教案撰写》提到,考核是指依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动,刘健老师借用陕西师范大学傅钢善教授对学习效果(成绩)评价清单作为案例,说明有效的考核方式应全面反映学生对知识的掌握情况,既评估学生对知识的理解程度,又考察其实际应用和创新能力。同时,好的考核方式还能够激发学生的学习兴趣,提高他们的学习积极性和主动性。

### 2.4. 教学创新方面

教学创新是在教育教学过程中持续探索和实践的一种教育方法,它要求教师运用新的教育理念、方法和手段来优化教学内容、方式及评价等环节。教学创新不仅仅是对传统的教学模式进行微小的调整,而是要求教师从根本上重新思考和设计教学过程,以适应不断变化的社会需求。

余能芳老师在《教学创新——助力教师打造一流课程》提到了教学创新要以金课建设、人才培养目标、示范三级认证为背景,并具有高阶性、创新性、挑战性的特点。如何创新?这里要遵守“一个中心、两个基本点、三个目标、四个转变和五种策略”,其中一个中心指以学生为中心,两个基本点指立德与树人,三个目标分别是知识传授、能力培养与价值塑造[1],四个转变指要在教学理念、教学内容、教学空间、教学评价方面进行转变,五种策略则是指 OBE、PBL、PTL、CQI、BOPPPS。

教学创新的过程是一个不断探索、实践和反思的过程。教师需要关注学生的需求和特点,灵活运用不同的教学策略和手段,以满足不同层次、不同需求的学生学习特点。同时,教师还需要与时俱进地更新自己的知识和技能,不断提升自身的专业素养和教育教学能力。此外,教师还需要与其他教育机构、专家学者等进行合作与交流,共同推动教学创新的发展。

## 3. 传统课程教学存在的问题

### 3.1. 教学内容不够与时俱进

传统的课程教学设计,通常是以教材为中心,这种模式的逻辑起点就是教材。在这种模式下,教学

内容是由教材决定的, 而课程的教学目标也是由教材来确定的。换句话说, 教材不仅决定了课程的教学目标, 也直接决定了教学内容。然而, 随着社会的发展和科技的进步, 部分课程或教材的内容已经过时, 无法满足学生的学习需求。教材中的案例往往不能反映当前的学习热点, 也不能吸引学生的注意力, 使学生对学习产生厌倦感。这种情况下, 学生在学习这些课程时可能会感到枯燥乏味。

长此以往, 学生的学习效果会逐渐减弱。他们可能由于对学习内容的缺乏兴趣, 导致学习效率降低, 学习成绩下滑。这不仅损害了学生的学习效果, 还可能影响他们的学习积极性和动力。

### 3.2. 教学方法较为单一

在教学模式方面, 教师通常按照预先设计好的课程大纲和教学进度进行教学。学生按照教师的要求完成课堂任务和作业, 而很少有机会自己探索和发现知识。这种教学方式往往导致学生对知识的理解停留在表面层次, 缺乏深入的思考和应用能力。

此外, 常用教学模式中的讲授式教学往往过于注重知识的传授, 忽视了学生的个性差异和兴趣特长。这使得部分学生在学习过程中感到枯燥乏味, 缺乏学习动力和兴趣。传统教学模式的单一性限制了学生的主动学习和思考能力, 影响了他们的综合素质培养。因此, 我们需要不断探索和实践新的教学方法, 以适应现代社会对人才培养的需求。

### 3.3. 考核方式有待改进

在传统的课程考核方面, 存在的弊端主要表现在以下几个方面: 首先, 考试的偶然性和风险性较大。这种传统的考核方式很难客观地评价学生的实际水平, 因为每次考试的结果受到诸多因素的影响, 如考生的心理状况、试题难易程度等。这使得评估学生的能力变得不可靠, 同时也严重制约了学生个性的发展和创造能力的发挥, 考核方式无法全面了解学生的综合素质和潜力。

其次, 考试内容存在局限性。传统的大学课程考核过于拘泥于教材或笔记, 注重知识的记忆而忽视能力的要求。这导致学生在应对实际问题时缺乏灵活性和创新思维, 不利于培养学生的创造性及创新能力。

第三, 考试目的存在功利性问题。一些学生和教师将大学课程考核视为获取高分的途径, 而忽视了对知识的理解和掌握。这种急功近利的心态导致考风不端正, 甚至出现严重的舞弊现象。这不仅损害了考试的可信度, 也对学生的道德品质造成了负面影响。

### 3.4. 缺乏大胆创新精神

在教学创新方面, 虽然已经在课堂上尝试了一些新的教学方法和手段, 但总体来说, 教学风格仍然相对保守。这种保守的教学风格可能源于多种原因, 例如传统的教育观念、教师的固有习惯以及对新方法的担忧等。然而, 随着教育理念的不断更新和科技的快速发展, 我们需要更加积极地探索和尝试新的教学方式, 以提高教学质量和学生的学习效果。

首先, 传统的教育观念往往强调知识的传授和应试能力的培养, 而对创新能力和批判性思维的培养相对不足。因此, 教师们在学习中往往倾向于采用传统的讲授法, 以便于学生掌握知识。虽然这种方法在一定程度上能够保证知识的传递, 但过于注重知识的灌输可能会限制学生的创造力和独立思考能力的发展。

其次, 教师们可能因为长期从事教学工作, 形成了一种固有的教学习惯。这些习惯可能包括对某些教学方法的依赖、对课堂纪律的要求以及对教学内容选择等。这些习惯在一定程度上有助于维持课堂秩序和提高教学效率, 但也可能导致教师在面对新的教学方法时产生抵触情绪, 从而影响教学创新的推进。

此外, 教师们对新方法的担忧也是导致教学风格保守的一个重要原因。由于新方法往往具有一定的不确定性和风险性, 教师们可能会担心这些方法无法达到预期的教学效果, 甚至可能引发学生的不满和抵触。因此, 在没有充分了解和掌握新方法的情况下, 教师们往往会选择坚持传统的方法, 以确保教学质量的稳定。

## 4. 商务数据分析课程改进措施

### 4.1. 设计新颖前瞻的一体化教学内容

商务数据分析课程要求在传统的计算机科学、市场营销学、管理学、物流等学科交叉的基础上, 加入更多的计算机网络和统计学的知识, 培养数据的收集与分析能力。在教学过程中, 教师不应仅局限于对教材内容的直接传授和知识点的独立讲解, 而应将课程的所有知识点进行拆解与整合。按照构思、设计、实施、运行的逻辑顺序, 重新组织和安排知识点。也就是说知识点之间不是独立的, 而是具有一定的关联性

此外, 教师在教学内容的设计过程中应当注重新颖性和前瞻性, 在基础理论知识的前提下, 加入商务数据的最新数据分析热点和研究方法, 如天猫“双十一”“双十二”, 淘宝的消费者行为分析等, 将教学内容与当前热点相结合, 可以激发学生的兴趣和主动学习的动力。这样的教学方式不仅丰富多样, 更能反映社会热点, 从而更有效地吸引学生的注意力。同时, 我们也需要调整教学目标, 使之更加符合学生的学习需求和社会的发展变化。只有这样才能提升学生的学习效果, 我们需要激发他们的学习兴趣, 并增强他们的学习积极性和动力。

### 4.2. 以学生为中心运用多种教学方法

在教育过程中, 以学生为中心运用多种教学方法, 强调学生的主动参与和自主学习, 注重培养学生的创新思维 and 实践能力, 以及提高他们的学习兴趣和学习效果。

首先, 积极鼓励学生参与课堂活动, 通过提问、讨论、实验等方式, 使学生在实际操作中理解和掌握知识, 激发学习兴趣, 提高学习积极性。其次, 注重个性化教学, 根据每个学生的学习特点和需求, 制定个性化的教学计划和教学方法。这样, 每个学生都能得到适合自己的教学, 从而提高学习效率。再次, 教学过程强调合作学习, 通过小组讨论、合作项目等方式, 让学生在合作中学习, 提高他们的团队协作能力和沟通能力。

运用多种教学方法如启发式教学、探究式学习和项目式学习等新型教学方式, 旨在创造一个有利于学生全面发展的学习环境, 培养他们的创新精神和实践能力, 提高他们的学习效果和满意度[2]。

### 4.3. 改变考核方式促进学生自主学习

商务数据分析课程采用形成性考核和终结性考核相结合的考核方式, 从学生的出勤、课堂参与度、作业、项目完成情况及完成质量、考试成绩这 5 个方面, 对学生进行全方位的考核。其中出勤和课堂参与度考核学生的学习态度, 个人作业和期末考试考核学生学科知识掌握情况, 小组作业中项目完成度和完成质量考核学生产品、过程和系统构建能力, 小组成员互评考核学生人际沟通能力。多维度的考核标准有助于促进学生主动学习和调动学生学习的积极性, 避免出现课堂零参与, 学生只在期末学习的情况。

### 4.4. 结合学生实际情况探索教学创新

在未来的教学过程中, 需更加重视创新精神的培养。首先, 打破自身的舒适区, 勇于尝试各种新颖的教学方法。这包括组织学生进行小组讨论、开展实践活动以及引入案例分析等。通过这些方式, 能够

激发学生的积极性, 使他们更加积极地参与到课堂中, 从而提高他们的学习效果。其次, 加强与同行的交流与合作, 学习他们在教学创新方面的经验和做法。借鉴他们的成功经验, 避免重复犯错误, 更好地推动教学创新的发展。最后, 关注教育领域的最新动态和发展趋势, 不断更新自己的知识体系和教育理念, 摒弃过于重视应试成绩的观念, 转向更加注重培养学生的创新精神和批判性思维的教育理念。只有紧跟时代的步伐, 才能在教学创新方面取得更大的突破。相信在未来的教学实践中, 逐渐摆脱保守思维的束缚, 勇敢地追求教学创新, 为学生提供更加丰富多彩的学习体验。

#### 4.5. 与企业合作培养社会所需的人才

目前各高校在教学过程中较少与企业合作, 容易导致学生在进入企业之后无法将所学知识得到很好的应用。可以与部分大型企业进行合作, 联合培养专业人才。我校电子专业每学期会邀请企业人士到课堂为同学们上一至两次的课程, 一方面是为了让同学们了解企业现状, 更好地进行职业规划, 另一方面也使得企业能够引进优秀的人才, 实现共赢。

《商务数据分析》是一门与企业发展动态息息相关的课程, 在学期课程中应邀请企业人员进行一到两节课的分享, 使同学们有机会接触到真实的企业状况和企业运作, 了解当下企业的现实问题, 了解商务数据分析课程所学习的知识在企业中的真实应用。有助于将理论与现实实践相结合, 使同学们掌握更加实用、更加具有可操作性的知识, 而不是仅仅停留在课本层次[3]。

### 5. 结语

商务数据分析作为电子商务专业的核心课程兼具理论与实践双重特征, 对培养学生创新思维能力具有重要的指导作用。传统的教学理念、教学方法已经不能有效地适应人才培养的要求, 通过设计新颖前瞻一体化的教学内容, 运用多元化教学手段、方法, 探索与企业合作培养社会所需人才, 改革传统考核方式, 有助于激发学生对商务数据分析课程的兴趣使学生能真正地有所收获, 有利于大幅度提高了商务数据分析课程的教学效果。

### 基金项目

2022 年度吉林省教育科学“十四五”规划课题“大数据环境下基于 CDIO 模式的商务数据分析课程建设研究”(课题编号 GH22505); 2023 年度吉林省教育厅高等教育教学改革研究重点课题“新文科背景下商务数据分析类课程建设的研究与实践”(课题编号: JLJY202391382800)。

### 参考文献

- [1] 吴晓婷. 三全育人视域下高职《跨境电商》课程思政探索与实践[J]. 鄂州大学学报, 2022, 29(4): 76-78. <https://doi.org/10.16732/j.cnki.jeu.2022.04.027>
- [2] 李菁菁, 李雨佳. 金融科技背景下文科综合模拟实践基地建设研究[J]. 中国市场, 2022(4): 44-46. <https://doi.org/10.13939/j.cnki.zgsc.2022.04.044>
- [3] 范士领, 盛凯, 韩路, 等. 商务数据分析与应用人才培养的研究和实践[J]. 山东农业工程学院学报, 2018, 35(10): 35-36. <https://doi.org/10.15948/j.cnki.37-1500/s.2018.10.017>