

短视频时代高校网络爱国主义教育的危与机

罗 林

电子科技大学马克思主义学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年12月11日; 录用日期: 2024年1月30日; 发布日期: 2024年2月18日

摘 要

资本导向下的短视频网络行业凭借准入门槛低、双向互动强、内容形式丰富等特点, 越来越成为青年大学生网络生活的新场域。但受资本逐利下的价值内容娱乐化、传播形式碎片化、技术手段壁垒化因素影响, 高校网络爱国主义教育必须准确把握短视频时代的“危”与“机”, 通过提高内容信度、转化模式方法、站稳主体地位等策略, 切实提升教育实效性。

关键词

短视频时代, 网络, 爱国主义教育, 高校

The Crisis and Opportunity of Network Patriotism Education in Colleges and Universities in the Short Video Era

Ling Luo

School of Marxism, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu Sichuan

Received: Dec. 11th, 2023; accepted: Jan. 30th, 2024; published: Feb. 18th, 2024

Abstract

With the characteristics of low entry threshold, strong two-way interaction and rich content forms, the short video network industry under the guidance of capital has increasingly become a new field for young college students' online life. However, influenced by the entertainment of value content, the fragmentation of communication forms and the barriers of technical means under the profit-seeking capital, the network patriotism education in colleges and universities must accurately grasp the "danger" and "opportunity" in the short video era, and effectively improve the effectiveness of education by improving the content reliability, transforming the mode and methods, and standing firm in the main position.

Keywords

Short Video Era, Network, Patriotism Education, Colleges and Universities

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023年中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网民规模达到10.67亿,其中短视频用户规模已经突破10亿,占全体网民的94.8% [1]。短视频行业的发展繁荣给我国的数字经济带来惊人的红利,同时其复杂的网络环境交织着多元社会思潮,成为网络爱国主义教育的重要领域。《新时代爱国主义教育实施纲要》强调,我们要加强网上引导,依法依规进行综合治理,引导网民自觉抵制损害国家荣誉、否定中华优秀传统文化的错误言行,汇聚网上正能量[2]。爱国是一种最深层最持久的力量,面临复杂的短视频环境,高校更应该发挥爱国主义教育的基础前沿阵地作用,正面迎击网络短视频潜藏的风险与挑战,并利用其现代化新媒体优势,培育永怀爱国之心的新时代青年。

2. 短视频时代高校网络爱国主义教育的现实困境

网络短视频凭借其独有的开放性、去中心化、时空无限性等特征,以及进入门槛低、制作简单、互动性强等特点,吸引了众多青年热烈投入其中。在短视频用户年龄分布中,24岁~30岁的青年用户占比达到50%以上[1],创造了一大批网红青年学生,也有相当部分青年学生因此荒废学业,其发展乱象给我国网络爱国主义教育制造了重重困难。

2.1. 资本导向挤占主流价值观

现代信息技术的发展使短视频行业的生长领域获得空前的拓深,资本凭借灵敏的时机嗅觉和强大的金钱力量,深深扎根于短视频行业并无限扩张商业版图,为了利用短视频赚取更多利润,在其内容制作、市场宣传和潮流倡导方面,极易产生违背社会主流价值观与社会公序良俗等现象。其一,短视频行业是一种利用流量赚取利润的商业模式,奉行“流量为王”“流量就是金钱”的主旨。当前中国经济迅猛发展社会节奏加快,“内卷文化”盛行之下,短视频凭借其“短平快”“轻愉乐”等特性,成为人们释放焦虑与压力的不二之选。而其受众之广蕴藏巨大的利润空间,“泛娱乐化”成为短视频的主要特征,成为资本获利的流量密码。大量泛娱乐化倾向的短视频主导该行业,“娱乐至上”的意识形态靡然成风,甚至出现调侃英雄、怀疑信仰、重组经典等现象,严重冲击社会主义核心价值观的主导地位,严重违背“勤奋工作,踏实劳动”的伟大劳动精神。其二,金钱诱惑导致短视频沦为不良意识形态入侵的工具。网络短视频具有传播权力全民化的特征,用户主体的媒介素养、认知能力与信息辨别能力差异悬殊,部分主体社会责任感与法律意识淡薄,在敌对分子和境外势力的金钱收买与思想改造下,自愿成为错误意识形态传播的“先头之兵”,套用标新立异、解放天性、自由民主等中性化标签,宣传新自由主义、民族虚无主义、历史虚无主义等不良思潮。网络空间和网民群体具有有限性,非主流社会思潮的膨胀会挤占主流价值观的生长空间,也会对短视频主体认知能力的提升形成一定困扰。

2.2. 碎片化破坏网络爱国主义教育系统性

短视频平台生产模式主要由UGC(用户生成内容)与PGC(专业生产内容)组成,凭借其快捷简易的剪辑方式、丰富的音视频素材与短平的时长特征,UGC成为最主要的内容生产模式,从而使短视频数量呈现爆炸式增长与信息碎片化传播,使高校网络爱国主义教育陷入难以避免的碎片化危机。其一,碎片化消解网络爱国主义教育的内在逻辑与整体系统性。传统的高校爱国主义教育表现出宏大的叙事特征与缜密的理论逻辑,以线下思政理论课堂为主要前沿阵地。而短视频时长一般限制在几秒至十几分钟不等,同时叠加“倍速播放”功能,使其内容呈现出理论简单化、知识碎片化的特征。爱国主义教育不同于语言学习等其他知识内容的传授,并不适用于利用碎片化时间提高学习效率的学习模式,知识理论的学习也并非部分与整体的关系。同时,为了高效快速抓住受众心理占据大众注意力,短视频创作主体选取内容时往往截取所谓经典高潮部分进行加工处理,增强其内部戏剧性与整体故事性,忽视知识的系统逻辑与理论的深度解析,使信息的传达表现出一定偏差,受众群体容易形成“只见树木不见森林”的片面认识,极大降低了高校网络爱国主义教育的实效性。其二,浅思维化致使青年学生形成思维惰性。传统爱国主义教育主要以图文形式传授的方式要求青年学生全面阅读知识信息,利用理性思维系统思考,深刻理解并切实践行爱国之情。短视频则是“图片+文字+动画”相结合的动态影像产品,具有生动直观、短小叙事的特征,开门见山的表达方式获得了网络青年学生的热烈追捧。但其落于表面的浅层次阅读模式、速食化知识接收方式严重破坏青年学生的思维模式,消解青年学生的思想创造性、理论逻辑性与知识系统性,致使青年学生耽于短暂的感官快乐、自我的情绪宣泄,失去审慎思辨的能力。

2.3. 算法推荐形成网络爱国主义教育壁垒

算法推荐根据用户注册信息、个性化标签、浏览内容等历史信息记录,通过智能算法与大数据分析,对短视频用户定位推送与精准分发,致使网络青年学生接收到大量同质化内容而陷入“信息茧房”。其一,“信息茧房”严重阻碍高校网络爱国主义教育的传播效力。第一,“茧房壁垒”阻挡网络爱国主义教育的内部渗透,降低其传播广度。囿于算法推荐技术的加持,网络青年学生只看自己“喜闻乐见”的内容,排斥一切不感兴趣的内容,从而进一步加深自我意识,同时通过群体回音室效应加深圈层群体固有观点并排斥其他不同思想,厚筑茧房壁垒,阻隔网络爱国主义教育思想的圈层内部渗入与传播。另外,当前圈层群体存在价值多元化与泛娱乐化的特征,而爱国主义教育因其思想深沉与理论缜密,存在被边缘化的风险,如果青年学生不主动搜索相关内容则不会被算法推送。第二,算法推荐程序的主观性特征削弱高校网络爱国主义教育精度。算法推荐被预设为客观性工具,是存在价值中立的无差别信息技术程序。但算法推荐由自由主体创造,并根据用户个人偏好进行高度个性化地智能推荐,创造主体的个人价值观与技术程序的内部运行规则会影响算法推荐的结果。同时,基于“标签化管组”结合的趣缘圈子具有强烈的同质化和排他性,强调自由选择与接受信息,不同的趣缘圈子呈现出多样化的认知模式与个性化的话语表达。高校并不能根据网络青年学生群体的兴趣偏好与个人差异进行差别化爱国主义教育,从而形成一元化爱国主义教育价值表达与多元化圈层群体之间的矛盾。第三,“信息茧房”弱化网络爱国主义教育的实施效果。“信息茧房”过分强调圈层群体固有共识,权威领袖的意见往往被圈层群体认同并追随形成内部信息串联,并在回音室效应的强化下加深圈层偏见放大群体盲思,导致产生群体极化等非理性行为。一些不法分子利用算法推荐程序运行规律,推送自由民主、尊重人权等“西方普世价值”思想,渗入网络青年趣缘圈层,刻意制造舆论假象,污染青年学生主流意识形态并诱发偏激爱国行为。

3. 短视频时代高校网络爱国主义教育的发展机遇

习近平总书记强调,要把加强青少年的爱国主义教育摆在更加突出的位置……要牢牢把握舆论主动

权和主导权，让互联网成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量[3]。短视频行业作为 21 世纪互联网发展最具代表性的成果之一，具有丰富多彩的信息资源、精准优化的传播方式、生动直观的融媒体效果等优势，扩展了爱国主义教育的时空开放性，是高校网络爱国主义教育不可或缺的育人阵地。

3.1. 网络资源丰富，放大爱国主义教育功效

传统爱国主义教育一般在特定的时间、地点、场景下开展，受到显著的时空限制并表现出自上而下的单向灌输模式，而当代网络青年学生作为新一代网络原住民，他们在接收信息和学习知识的方面提出了自由表达、平等交流的新要求。随着短视频的兴起，高校网络爱国主义教育有效弥补了这一空间的缺憾。其一，短视频具备坚实的网络基建，能够跨越时空高效密集传递信息。短视频具有“短、平、快”的显著特征与高速密集传输信息的功能，据研究发现视频时长越短越能抓住用户的注意力，其传播效力越大，几十秒的视频所传送的信息甚至超过千字的纸质媒介，有利于纵深拓展网络爱国主义教育的实施空间。同时短视频的及时反馈功能，有利于收集与分析青年学生对于所受内容的意见和建议从而实现教育的调整与提高。其二，短视频内容涉猎广泛，密切联系社会实践。在具体内容方面，包括娱乐消费类、知识科普类与新闻资讯类等内容，基本涵盖政治、经济、文化、社会、生态等各个领域，资源丰富种类齐全；在生产模式方面，除了常规的 PGC 与 UGC 以外，增加了 PUGC (PGC + UGC) 模式，倡导全民创作多元创新；在内容特性方面，短视频语言通俗易懂，关注社会全民热点话题，体现出平易的生活实践性。以上为网络爱国主义教育提供了全面丰富的“碎片化”爱国主义教育隐性资源，有利于使网络爱国主义教育言之有理、言之有情，凝聚青年圈层群体正确共识，提高青年学生政治认同感与归属感，最大限度提升网络爱国主义教育功效。

3.2. 精准定位青年群体，提升爱国主义教育认同感

其一，精准画像功能促进信息资源与受众主体准确对接。算法推荐利用多种维度对海量视频进行标签化管理，并根据用户注册信息、个人偏好、浏览内容、停留时间等对其精准画像，在内容推送过程中通过“初步画像”与“校正画像”相结合的方式提高用户画像精准度。具体而言，第一阶段算法推荐程序主要依靠用户前期个人基本信息、视频类型点击数量偏重等完成初步画像；第二阶段在后期长时间使用过程中，算法推荐不间断推送相关类型视频频繁试探，以此实现海量短视频资源与受众群体的精准对接。因此，利用算法推荐的运行规律，可以实时准确掌握网络青年学生的兴趣爱好、思想动态与群体特征，以此调整与完善网络爱国主义教育内容，切实提高青年学生对于网络爱国主义教育内容的接收率与认可度。其二，算法推荐程序运行规律为爱国主义教育拓展空间。算法推荐程序设计主体自身的价值观与程序运行指令等均具有确切定义与指向，高校可在利用大数据分析掌握青年群体价值倾向的基础上，将一元化爱国主义教育价值取向导入算法推荐程序运行规则，通过短视频密集精准投送至网络青年学生群体的视频浏览页面，扩大并加固网络爱国主义教育的传播空间。其三，独特传播方式加固青年群体对象。算法推荐内运人际闭环传播与“流量叠加”模式，短视频用户喜爱并转发、点赞、评论的内容会进一步被算法推荐推送给用户好友，并对高流量高热量的视频内容进行反复推送，有力地抓牢了高校网络爱国主义教育的青年群体对象，有利于提升网络爱国主义教育认同感。

3.3. 融媒体效果提高爱国主义教育沉浸感

沉浸理论由心理学家米哈里·契克森米哈赖(Csikszentmihalyi)于 1975 年首次提出，与“心流理论”相似，指人们全身心投入日常生活的某一场景中，并隔绝所有外在因素的影响，完全进入沉浸的一种状态，其展开前提是高度集中注意力。有研究发现，具有更快的交互速度有利于形成更高层次的心流体验

获得较高的沉浸感，而短视频的融媒体效果恰能达到高速交互的要求。其一，短视频是一种“景观式”的动态视频学习模式。美国学者丹尼尔·贝尔认为，“当代文化已渐渐成为视觉文化而不是印刷文化”[4]。不同于传统网络爱国主义教育发布在各大官方公众号、网站、论坛等空间的“图片+文字”的形式，“短视频”能充分运用5G技术、人工智能、算法推荐等现代信息技术，以“图片+文字+动画”的生动模式传播信息知识，丰富的滤镜功能满足青年学生个性化年轻化的心理需求，多彩的场景转换功能增加动画的流畅性与衔接性。同时，短视频不仅携带强烈的视觉体验，亦创造了瑰丽多彩的听觉盛宴，具备种类齐全的背景音乐库及音视频创作功能，强大的视听功能及融媒体效果促进信息知识的传授生动直观、深入浅出。其二，短视频是一种“伴随式”的跨时空传播的互动式学习模式。第一，短视频内容实现了跨平台传播。用户不仅能够在各大短视频平台上收看相关内容，还能通过分享转发功能将视频内容在其他平台上流传，如微信、微博、腾讯QQ等。第二，短视频内容实现了跨设备传播。短视频平台既研制了手机官方客户端，亦构建了PC客户端、官方网页等电脑使用功能。以上，短视频平台完善的网络硬件设施为高度的互动性奠定了工具基础，为网络青年学生无限时空观看网络爱国主义教育内容与表达个体观点提供了有力渠道，同时结合其动态更新的点赞、评论与转发功能，大大增强了青年学生的参与感与沉浸感，从而进一步提升青年学生的社会主人翁意识。总而言之，短视频强大的融媒体效果为青年学生参与网络爱国主义教育带来深度的沉浸感，有利于提高青年学生的学习效果与网络爱国主义教育的实效性。

4. 短视频时代高校网络爱国主义教育的优化路径

4.1. 提高高校网络爱国主义教育内容信度

4.1.1. 深耕中华优秀传统文化，创作精品文化视频

习近平强调，弘扬爱国主义精神，必须尊重和传承中华民族历史和文化。对祖国悠久历史、深厚文化的理解和接受，是人们爱国主义情感培育和发展的一个重要条件[5]。高校作为爱国主义教育的前沿阵地，理应提高中华优秀传统文化的理论深度与系统逻辑的解析。其一，深耕中华优秀传统文化。首先，挖掘与延续中华优秀传统文化蕴藏的爱国主义内容，取其精华去其糟粕，赋予新时代意涵与发展要求。如将历史长河中典型爱国英雄故事与民族传统节日相结合，开展相关主题短视频宣讲活动，同时借助官方平台发起相关话题，以“理论结合实际”的方式号召青年学生主动参与，将爱国之情内化于心外化于行。其次，邀请国学专家、著名学者等教育名人担任讲师，提高知识内容的学术深度与理论高度，为青年学生构建一整套内容贯通理论正确的中华优秀传统文化知识体系。其二，创作精品文化视频。利用短视频先进的光影技术，结合现代潮流元素，创作系列中华优秀传统文化精品视频，实现传统文化的现代化表达，促进网络爱国主义教育“无声似有声，无形胜有形”。例如河南卫视通过“网剧+网综”的形式创造出《唐宫夜宴》《洛神水赋》《清明奇妙游》等口碑载道的优秀文化作品，不仅收获了国内网民的点赞追捧，同时推动了中华优秀传统文化走出国门走向世界。

4.1.2. 深挖校园事迹，发挥榜样作用

网络青年学生正处于世界观、人生观、价值观形塑的关键阶段，擅于运用基础认知与思辨能力表达对社会生活的认识与观点，频繁活跃于互联网络，为高校创造了极其丰富的网络爱国主义教育隐性资源。其一，微呈现优秀事迹。首先，利用网络全民参与的优势，弘扬贴近青年学生生活的优秀事迹，歌颂其内含的爱国主义情怀，打造成“微呈现”短视频滚动展播。从网络青年学生的视角出发，短视频题材的选择需要符合大学生的特点、展现大学生的生活，内容全面且具体。优秀勉励的师生故事，辛勤工人的劳动付出，先进党员的无私奉献，多彩而真实人民生活写照及高尚品质才是青年学生所信赖与推崇的

内容,也是爱国主义教育最好的养分。其二,树立先进典型。在现实生活中,先进典型的爱国情怀对其人际交往圈具有辐射作用,影响人们的爱国情怀并产生积极反映,形成导向作用[6]。首先,坚持实事求是与“从群众中来到群众中去”的原则。树立先进典型要求遵循马克思主义根本观点,理解先进典型集普遍性与特殊性于统一体,来源于普通群众的优秀代表更具备说服力。让优秀教师、出色学子成为“意见领袖”,发挥先进榜样强大的凝聚力和话语权,积极促进网络爱国主义情怀茁壮成长。其次,宣传榜样人物需要谨慎构思,清晰表达核心思想及学习要求,规范网络爱国主义教育内容的理论性与系统性,达到习近平总书记提出的“深学、细照、笃行”。

4.2. 转化高校网络爱国主义教育模式方法

4.2.1. 推动高校网络爱国主义教育话语转型

短视频时代的话语表达方式呈现出去中心化、大众化与多样化的特点,主体流变促使青年学生提出“教”“受”双方平等交流的要求,切实推动了传统爱国主义教育话语表达方式转型以实现整体魅力的提升。其一,巧设话题,与时俱进。短视频的繁荣促使信息爆炸式喷发、热点话题动态式聚集,涉猎广泛,思想交杂。高校需要借助短视频关注社会发展动态、追踪热点事件,利用时间差、信息差抢占先机,设置反映时代发展趋势呼应学生真实关切的话语议题,激发青年学生主动参与和积极讨论,从而提高网络青年学生的参与感与获得感。其二,表达恰当合理,方式潮流新颖。首先,强调话语表达的生活化。短视频独特的内容生产模式推动网络主客体边界消融并呈现出双向平等的关系,高校亟需转变严肃深沉的话语表达,通过讲故事摆道理的方式,学习利用网络热词等时尚素材,促进理论讲解简言简语贴近生活,增强网络爱国主义教育话语的亲合力与传播力。其次,增强话语表达的生动化。创新利用短视频作为网络爱国主义教育的新载体,善用修辞手法与幽默语言,通过增加图片、音频、动画、表情包等元素的使用提高内容可视化程度,创造出生动活泼、虚实结合的教育景象以延长其影响的深度与广度。其三,将政治性摆在重要位置。网络爱国主义教育话语必须坚守正确的政治立场和政治方向,保持相当的理论深度,通过明确的社会主义核心价值观引领方向,从而实现网络爱国主义教育的根本目的。

4.2.2. 建立健全完善的短视频工作机制

高校运用短视频开展网络爱国主义教育,充分利用现代融媒体技术优势加强整体布局,满足了网络青年学生对丰富即时信息的需求,也有利于提高网络爱国主义教育的双向互动性。其一,成立短视频学生社团。圈层群体思想共通共融,积极引导青年学生成立短视频社团,以专业课程培训、视频创作比赛活动、案例分析研究等形式不断加强社团成员的基础理论知识、实操践行能力、信息技术素养与灵活应变能力,有利于增强网络爱国主义教育内容的针对性与时代性。与此同时,着重关注学生成员思想政治素养的培育与发展,定期开展爱国主义主题教育活动,培养一支信息技术过关思想素养过硬的学生团队。其二,设立短视频独立部门。根据现代媒体发展要求引入优秀人才、配备先进硬件设施、增设专属资金库,为部门的智能化、信息化发展奠定良好的物质基础。整合哔哩哔哩、抖音、快手等网络短视频平台,建立全方位的高校融媒体传播矩阵,发挥最大力量提高官方账号的点击率、关注率、点赞、评论等数据,不断扩大网络爱国主义教育的影响力。其三,建立短视频共享资源库。打破孤军作战单打独斗的封闭格局,共创开放共享常态化更新的数字化爱国主义教育资源库,积极联动有序引导,营造一片热闹活泼的教育繁荣景象,持续增强网络爱国主义教育的权威性。

4.3. 站稳高校网络爱国主义教育主体地位

4.3.1. 强化社会主义主流价值观引导

不良社会思潮利用互联网的开放性、隐蔽性与掩饰性特质乘机涌入改头易面,具有极大的欺骗性。

青年学生缺乏社会实践经验与信息甄别能力,亟需开展社会主义主流价值观的引导,坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导。其一,坚持政治定位,坚持中国共产党的领导,坚持党管媒体的基本原则。习近平指出:“互联网已经成为舆论斗争的主战场。在互联网这个战场上,我们能否顶得住、打得赢,直接关系我国意识形态安全和政权安全。”[7]设立党支部将短视频队伍纳入党的领导管辖范围,定期召开习近平新时代中国特色社会主义思想学习大会,不断提高队伍成员的马克思主义理论积淀与政治素养。其二,把握好新时代爱国主义内涵,处理好“变”与“不变”的关系。爱国主义是发展的,也是具体的。新时代中国处于两个一百年的历史交汇期与中华民族伟大复兴的关键期,以加强四史教育、党的基本路线和社会主义现代化建设成就教育为基本方向,推动青年学生坚定“四个意识”,增强“四个自信”,强调爱国主义与社会生活共生共融,促使青年学生发挥主体责任意识积极作为乐于奉献,通过个人的发展推进国家的现代化进程。

4.3.2. 注重国际视野的培育

新时代中国发展面临世界百年未有之大变局,爱国主义教育既要结合党和国家发展战略全局展开,也要注重国际视野的培育,帮助青年学生构建符合新时代发展要求的爱国主义情怀。其一,立足中国。首先,加强马克思主义理论教育。通过开设马克思主义理论讲学视频培养网络青年学生的理性意识,增强运用辩证唯物主义的观点分析问题、解决问题的能力,学会用联系的观点认识中国特色社会主义道路。其次,增添形势政策教育。国际形势变化及国内政策调整给社会生活、学习就业等方面带来新的挑战与机遇,高校需要引导青年学生关注世界形势与国内外重大时政新闻,用全面的思维方式树立正确的世界观、人生观、价值观。其二,面向世界。首先,注重世界文化多样性教育。文化与政治、经济相互交融相互促进,增设世界文化多样性教育短视频,推动青年学生正确认识国际利益与国家关系,中国的发展离不开世界,必须坚持对外开放之路、学习世界优秀文明成果。其次,注重全球安全教育。“和平、发展、公平、正义、民主、自由,是全人类的共同价值。”[8]举办国际安全问题专题讲座和视频演讲,引导青年学生通过关注全球性问题的视角反思人类生存和发展的内在逻辑,培养开放包容、互利共赢的大局意识,以推动世界和合发展的方式促进中国现代化发展。

参考文献

- [1] 中国互联网信息中心. 第51次《中国互联网络发展状况统计报告》[R/OL]. 北京: 中国互联网络信息中心. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0303/c88-10757.html>, 2023-03-02.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央 国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-11/12/content_5451352.htm, 2019-11-12.
- [3] 习近平谈治国理政(第3卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2020: 301.
- [4] [美]丹尼尔·贝尔. 资本主义文化矛盾[M]. 严蓓雯, 译. 北京: 人民出版社, 2010: 112.
- [5] 国际在线. 习近平在十八届中共中央政治局第二十九次集体学习时的讲话[EB/OL]. <https://news.cri.cn/20151230/8afd1423-5f47-600c-a75e-b8d0776bc4d2.html>, 2015-12-30.
- [6] 王进芬, 林意章. 先进典型对新时代爱国主义教育的引领作用[J]. 导向学刊, 2022(3): 26-32.
- [7] 中共中央宣传部. 习近平新闻思想讲义[M]. 北京: 人民出版社, 学习出版社, 2018.
- [8] 习近平谈治国理政(第2卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 522.