

商业全球化

Business and Globalization

Shang Ye Quan Qiu Hua

2014年4月2卷2期



Business and Globalization

Vol. 2, No. 2, April 2014

Hans 汉斯

商业全球化

主办：汉斯出版社
编辑：《商业全球化》编委会

网址：<http://www.hanspub.org/journal/bglo>
电子邮箱：bglo@hanspub.org

出版：汉斯出版社



ISSN: 2331-0189

9 772331 018009 02

www.hanspub.org/journal/bglo

Editorial Board

编委名单

ISSN: 2331-0189 (Print) ISSN: 2331-0219(Online)
<http://www.hanspub.org/journal/bglo>

编委会 (按字母排序)

陈汉林教授 湖北大学
 胡日东教授 华侨大学
 李燕萍教授 武汉大学
 林炳文教授 东吴大学
 刘志彪教授 南京大学
 秦剑副教授 南开大学
 吴汉洪教授 中国人民大学
 张斌副教授 中山大学
 钟熙维副教授 华中科技大学

Editorial Board (According to Alphabet)

Prof. Hanlin Chen Hubei University
 Prof. Ridong Hu Huaqiao University
 Prof. Yanping Li Wuhan University
 Prof. Pingwen Lin Soochow University
 Prof. Zhibiao Liu Nanjing University
 Dr. Jian Qin Nankai University
 Prof. Hanhong Wu Renmin University of China
 Dr. Bin Zhang Sun Yat-sen University
 Dr. Xiwei Zhong Huazhong University of Science and Technology



Business and Globalization

商业全球化

国际中文期刊征文启事

<http://www.hanspub.org/journal/bglo>
 ISSN Print: 2331-0189 ISSN Online: 2331-0219

《商业全球化》是一本关注商业领域最新进展的国际中文期刊，主要刊登商业领域基础研究及应用的原始性研究成果及前沿报道、学者讨论和专业评论等多方面的论文。本刊支持思想创新、学术创新，倡导科学，繁荣学术，集学术性、思想性为一体，旨在为了给世界范围内的科学家、学者、科研人员提供一个传播、分享和讨论商业领域内不同方向问题与发展的交流平台。该期刊由汉斯出版社出版，全球发行，中国教育图书进出口有限公司负责引进及在中国内地的销售。现诚邀相关领域的学者投稿。

投稿领域

世界经济	World Economics
国际经济关系	International Economic Relations
国际贸易学	International Trading
国际货币经济学	International Monetary Economics
国际金融学	International Finance
国际投资学	International Investment
国际收支理论	The Theory of International Balance of Payments
商业经济学	Business Economics
商业企业管理学	The Business Enterprise Management
商品流通经济学	Commodity Circulation Economics
市场学	Marketing
商业心理学	Business Psychology
商业社会学	Commercial Sociology
商品学	Commodity Science
商业物流学	Commercial Logistics
商业经济史	Commercial Economic History
服务经济学	Service Economics
电子商务	Electronic Commerce
商业经济学其他相关领域	Other Disciplines of Business Economics

论文检索

本刊论文已被知网(CNKI Scholar)、Journalseek、Open Access Library、Worldcat等数据库检索。

征文要求及注意事项

1. 稿件务求主题新颖、论点明确、论据可靠、数字准确、文字精炼、逻辑严谨、文字通顺，具有科学性、先进性和实用性；
2. 稿件必须为中文，且须加有英文标题、作者信息、摘要、关键词和规范的参考文献列表；
3. 稿件请采用WORD排版，包括所有的文字、表格、图表、附注及参考文献；
4. 从稿件成功投递之日起，在2个月内请勿重复投递至其他刊物。本刊不发表已公开发表过的论文。文章严禁抄袭，否则后果自负；
5. 本刊采用同行评审的方式，审稿周期一般为2~4周。