

前言

本书为国家社科基金项目（项目编号 10bjy082）的研究成果。

开放经济条件下贸易方面体现为贸易网络的扩张，这些贸易网络具有适应扩张的技术和相应的贸易网络规模。贸易网络在很多方面决定了贸易发展模式的变化，决定了将生产组织的行业原则转向区域组织市场的原则，使贸易结构一体化相互作用的性质变得复杂化。形成贸易网络改善了经济的效果和管理区域的效果，提高了研究经济和区域战略主张的相互联系，目的是提高居民的生活水平。

现代贸易旨在利用区域贸易空间网络方法，使区域贸易空间一体化，形成区域贸易空间结构，贸易旨在从行业优势和行业手段管理消费市场转向区域管理消费市场，旨在划分出一些消费品市场作为优先区域内的市场。然而，在管理区域贸易实践中，保留着传统的行业方法，没有充分考虑现代贸易的发展趋势，没有考虑到全球化的技术工艺，低估贸易在巩固区域战略主张中的作用，限制利用现代贸易的先进手段，包括限制贸易网络的发展。

消费市场发生的变化迅猛，变化的特征在很多方面有区别，应该将区域网络零售贸易活动的业态和形成情况纳入消费市场发生的变化。实践特征的体系化和实践特征的知识积累没有及时反映在理论方法上，所以，很难理解发展中出现的变化，很难理解确定区域贸易远景中发生的变化，很

难理解出现贸易一体化的新形式中发生的变化，很难理解管理这些进程中出现的变化。包括研究网络零售贸易活动的界线被忽视，缺少被社会接受的专业术语、缺少分类特征、缺少研究的原则、缺少现代批发贸易的结构分类。现在迫切需要研究贸易一体化可供选择的形式，包括迫切需要研究区域贸易网络。

从零售贸易活动在区域再生产过程中的作用看，从零售贸易活动在发展区域贸易空间过程中的作用看，在开放经济条件下，贸易发展的区域方面问题研究的很少，网络零售贸易区域方面的问题研究的很少，这些问题缺少研究的模式和方法。

需要深入系统地在理论上认真研究形成流通业可供选择的统一的一体化问题，研究新的一体化问题，不仅考虑组织经济一体化，而且要考虑空间元素。必须将组织零售贸易的现代类别进行较充分的分类，零售贸易必须补充说明贸易状况特点和消费市场区域板块发展特点与特征，必须补充零售贸易的特征，这些特征能说明贸易业态的特点，说明消费市场区域板块发展的特点，说明网络零售贸易活动同质化的系统方法的特点，必须评价居民贸易服务的保障性，确定贸易经济基础部门的发展方向，考虑到区域的经济吸引力。

现在需要研究区域贸易发展的理论、方法和实践方面的问题，注意贸易结构一体化相互作用性质的复杂性，研究的问题要符合形成现代贸易和网络相互作用的经济制度关系的需要。

诸多问题的存在和其它研究方向的存在说明，在开放经济条件下，在

评价区域贸易的业态和评价区域贸易发展方面，存在现有知识残缺不全的问题，这些问题的存在证明研究的课题具有重要的学术意义。

新的经济现实决定了研究区域贸易发展理论方法的必要性。从网络方法和区域组织消费市场的观点看，现实的形势锁定了研究贸易的新方向。

所有这一切证明研究该课题具有现实意义。

本专著的创新之处包括：

(1)使现代全球网络零售贸易活动发展的趋势体系化补充了贸易网络理论的内容，这种趋势对形成贸易网络产生极重要的影响；提出网络零售贸易活动的趋势、特点和时期划分的依据，填补了贸易网络理论的内容；作者对贸易领域发展向量的预测填补了贸易网络理论的内容。

(2)提出关键概念：将定义“网络准纵向一体化”引入学术语言使用，将网络准纵向一体化作为以贸易网络结构为基础的联合体形式，将“贸易中的网络准纵向一体化”纳入流通术语，作为相互联系的批发和零售结构的联合体，以及作为保持一体化贸易综合形式的批发和零售结构的领域的联合体。明确“古典贸易网络”和“贸易生意网络”的概念，这些概念与网络方法一致，与区域定向贸易发展一致；古典贸易网络被纳入到公司内的网络；贸易网络被纳入到公司之间的网络，贸易网络补充了“公司之间网络相互作用”和“产业集合形成的基础”的特征。给出贸易网络定义，是指区域消费市场（公司之间网络）主体的网络准纵向一体化形式，区域聚积领域的网络的相互作用的特征和领域的网络技术工艺的特征。

(3) 研究区域定向贸易发展方法论, 该方法论包括: 网络方法、与区域单位和区域内的消费市场的相互联系、古典贸易网络和贸易网络的区域网络零售贸易活动一体化的特点, 该方法论以理论分析为依托, 以知识和一体化种类的演化方法系统化为依托, 以一体化的形式和方法的体系化为依托。

(4) 论证了批发贸易变化的方法论基础, 该方法论基础规定多元形式发展批发经纪业, 利用现代批发贸易的优势; 明确现代批发贸易规格的功能, 阐明现代批发贸易规格的原则和特征。提出市场营销和物流的公共业务中心作为区域消费市场批发贸易最有发展前景的规格, 该中心是组织商品流通和组织批发贸易交易的统一的协调中心, 该中心能完成批发交易组织者的功能, 能完成商品流通主体的潜能协调一致和一体化的组织者的功能, 中心考虑到每一个商品流通主体的经济利益, 创造良性条件, 使经营主体有效的发挥功能。

(5) 提出现代零售贸易单位的分类, 该分类明确零售贸易单位类别群的内容, 类别群根据贸易的组织权利调节和贸易规模划分, 分类使贸易单位集团补充了特征: 一体化的经济组织形式, 一体化的空间形式, 经营多样化水平, 消费市场板块。

(6) 研究贸易网络同质化方法, 考虑到形成贸易网络的原则, 同质化方法利用评价贸易网络的指标和标准综合, 为使古典贸易网络和贸易网络制度化创造前提条件, 为将这些网络纳入消费市场的统计核算、分析、预测和监管的体系创造前提条件。

(7) 提出评价居民贸易保障性的方法, 该方法包括分析评价城市和农村居民保障性指标综合, 分析评价经济基础部门饱满性指标综合, 包括根据消费市场的区域和区域板块研究居民贸易服务的变化。

(8) 制定集约评价区域消费市场贸易发展的方法, 该方法以系统分析的方法为基础, 以潜能理论为基础, 以问题和数学工具结构化的运算为基础, 利用综合评价消费市场区域板块的贸易发展, 该方法为形成区域定向贸易发展、区域贸易模式创造先决条件。

(9) 在集约评价的基础上, 形成区域贸易发展的结构逻辑模式, 为该模式补充了区域经济吸引力参数, 该模式旨在根据消费市场的区域板块设计管理决策, 设计融资来源, 该模式适合于后贝加尔边区的消费市场。

本研究的新颖之处在于, 以网络方法和区域组织消费市场为基础, 研究并科学地论证了区域定向贸易发展的理论方法论基础, 研究并论证了研究区域定向贸易发展的理念方法, 目的是在全球化条件下巩固区域的战略阵地, 独到之处体现在:

(1) 与现有的研究不同, 以新的特征为基础, 提出网络零售贸易活动发展的时期划分: 贸易一体化的种类、形式和方法不是消费市场行业组织的规定属性, 而是消费市场区域组织的规定属性, 时期划分能论证贸易发展的现代趋势、特点和发展远景的依据 (经济一体化性质的复杂化; 形成贸易结构可供选择的统一的相互作用的形式活跃化; 强化区域消费市场形成网络的进程; 提高全国网络和区域网络之间的竞争; 将贸易变为现代服务和休闲工业; 发展符合网络零售贸易活动要求的新的批发贸易规格),

时期划分能论证贸易一体化的组织形式和区域形式的依据（古典的贸易网络，批发零售贸易联合体，以特权为基础的贸易网络，协会的合作的贸易网络和贸易网络）；

（2）采用“网络准纵向一体化”和“贸易中的网络准纵向一体化”论证古典贸易网络和贸易网络的区域网络零售贸易活动一体化特殊性的依据，提炼出古典贸易网络和贸易网络重要成分的新特征，这些新特征第一次被用作有区别的相互作用的同质化特征，用作网络行业的技术工艺特征（划分出第一特征和第二特征），这与现有的方法不同，可以明确古典贸易网络的含义，考虑到古典贸易网络的行业的方向性，考虑到贸易领域、贸易网络的创新发展的成果——消费市场的区域方向性和演化的结果。采用概念“批发贸易规格”能确定批发贸易的种类并使之体系化，能说明组织区域消费市场商品流通过程中的特点；

（3）研究贸易发展和消费市场的经济问题的方法论基础补充了区域方向的内容：论证了以原则（一体化、区分、变化、结构化）和特征（存在贸易结构一体化的相互作用）为基础的网络方法；区域内贸易结构一体化的空间形式，首先是消费商品的市场的产业集合与消费市场的区域部门的相互联系；信息技术工艺的高水平；存在贸易技术工艺与信息的联系的统一体系，存在科技的、经济的、发展投资潜能的统一体系；根据消费市场确定创新发展顺序、手段的优先权（古典贸易网络和贸易网络），消费市场区别于传统的行业方法，消费市场在国内与区域战略主张的相互作用中能保障贸易发展的优先权，能使消费市场主体的潜能一体化，以提高竞争能力，国内消费市场能使区域内等级的贸易服务局域化，局域化与区域的

社会经济发展目标一致，与现代贸易结构的一体化的相互作用一致，即研究的范畴较宽，不仅限于研究贸易领域范畴；

(4) 批发贸易变化的方法论基础，在与网络方法相互联系方面有区别，在与网络零售贸易活动的呼应方面有区别，该方法论基础能阐述区域消费市场批发经纪业的变化方向（完成的功能方面，组织结构、批发供货的组织方法方面，现代批发贸易规格更替、批发企业的传统类型方面）；该方法论基础能明确批发贸易规格的功能、特征和原则；提出区域消费市场的市场营销和物流的公共业务中心；

(5) 现代零售贸易单位的分类与现有的零售贸易单位的分类有区别，分类考虑到现代贸易的发展趋势和贸易的网络技术工艺，现代零售贸易单位的分类使零售贸易单位的种类体系化；现代零售贸易单位的分类拓宽了现代零售贸易单位的成分，依靠贸易结构一体化相互作用的组织形式和空间形式的演化拓宽，依靠经营多样化水平拓宽，依靠消费市场区域板块拓宽；现代分类考虑到传统的零售贸易固有的商店的类型特点和规格的特点；现代分类能在行业标准上水平上使完善零售贸易单位的名录表的额定反映的方向有据可循，能使改善零售贸易经济基础部门的组织监管工作的方向有据可循，能使改善发展零售贸易经济基础部门的定额基数状况的方向有据可循；

(6) 贸易网络的同质化方法在形成贸易网络的原则方面有区别（商店一体化，财务自主性，空间的干涉，多维形式化），在评价贸易网络的指标、评价标准方面有区别，这些指标、标准与每项原则一致，这是第一次

能在制度上反映区域消费市场的古典贸易网络和贸易网络的不同现象的同质化参数；

(7) 评价居民贸易服务保障性的办法在等级方法方面有区别，该评价方法能分析评价居民贸易服务保障性，分析评价划分为城市居民的保障性和农村居民的保障性；分析评价居民经济基础部门饱和性，区分开消费市场的城市板块和农村板块；

(8) 一体化评价区域消费市场贸易发展的方法在新的目标计划方面有区别，该方法能将区域贸易发展达到的水平与目标状况进行比较，考虑到每个区域板块对总的成果和成果的排序的贡献；

(9) 区域贸易发展的模式与现有的模式有区别，在区域管理消费市场优先权方面有区别，从国内消费市场贸易空间的经济吸引力观点看，区域贸易发展模式能构建零售贸易经济基础部门发展的客观的依次进行性，在研究和实现贸易发展理念、战略、目标规划条件下，在制定并实现区域的和市政等级的贸易发展和消费市场的理念、战略和目标规划的条件（包括完善区域组织贸易方面，完善与区域战略主张的相互作用方面），区域贸易发展模式不仅具有理论意义，而且具有实践意义。

研究成果的理论意义：书中阐述的原理、结论和成果填补了经济学研究中的很多空白：研究了新的理论原理，这些原理形成区域贸易发展的理念；发展了区域定向贸易发展的理论方法论知识和系统的方法的知识，以网络方法为基础，区域组织消费市场具有紧迫的现实意义；研究了零售贸易结构化和批发贸易变化方法，研究了贸易网络同质化的新理论方法和系

统方法。界定了批发贸易规格的功能、原则和特征。在现代条件下，研究获得的学术成果加深并充实了研究区域贸易发展业态和区域贸易发展向量的理论的和方法论的考证，拓宽了对完善贸易经济的方向的理论上的认识，提高了贸易经济的竞争能力方向的理论认识，拓宽了与区域战略主张的相互作用的方向的理论认识，拓宽了对贸易结构的联合的相互作用的性质的复杂化的方向的理论认识。

研究成果的实践意义：可以将研究的成果、结论运用于完善管理消费市场的实践，实现网络零售贸易活动发展方面通过的管理决策的依据性、可操作性和有效性，提高居民贸易服务的保障性，提高居民拥有现代批发的经济基础部门客体和零售部门客体的保障性。

在此衷心感谢教育部人文社科重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心和国家社科基金对本课题研究提供的支持。相关研究的不当之处欢迎专家、学者指正。

段炼

2020.10 于杭州