

内容摘要

二十世纪三、四十年代是中国近代以来又一个研究日本的高潮时期，这个时期出现了大量以日本为专门研究对象的刊物，《日本评论》就是该时期日本研究杂志中最具代表性的优秀刊物之一。《日本评论》创刊于1930年7月，于1945年3月停刊，共出版18卷115期，不仅在当时颇具影响，也成为今天硕果仅存的三四十年代日本研究杂志中出版历史最长、累计期数最多的一种。

本文主要依托《日本评论》第一卷到第十卷，即从1932年7月到1937年6月这六年的原始史料，对其进行剖析和解读。由于这段时间中国社会动荡不安，局部抗战，各个党派声音、态度不一致，中国还未形成一致对外的方针，民众的情绪也未被完全调动，在这个捉摸不定的时期，各种舆论蜂拥而至，研究这一时期的《日本评论》，无疑是具有一定的意义和价值的。

本文从抗战的舆论宣传角度出发，分四个部分对《日本评论》进行考察。第一部分概述，通过缘起、发展历程、宗旨、办刊思想、编印及专栏设置等外在因素的梳理，从总体上对《日本评论》做一个系统的认知，旨在说明这些因素是《日本评论》风格特色得以形成的渊源和情境；第二部分介绍《日本评论》的加工者及其传播途径，从作者群体研究、与同行的交流以及与读者的沟通几个方面展开，说明它们是《日本评论》产生影响的重要因素；第三部分将时间定位于1932-1937年，即从它正式更名为《日

本评论》至全面抗战爆发前暂时停刊这个阶段，逐层分析此一时期《日本评论》对抗战的舆论宣传，揭露日军暴行、主张积极抗日、鼓舞民众士气，并坚信中国定会取得最终的胜利；第四部分指出《日本评论》能在同一时期的日本研究杂志中脱颖而出，占有一席之地，与他独有的特色是分不开的，进而总结出《日本评论》的意义。

作为专门以日本为研究对象的综合性研究杂志，《日本评论》以抗日救亡为己任，紧扣时代脉搏，不仅取得了不凡的成绩，还被当时的美国驻华大使馆学术资料处选为“少数有学术价值之中国刊物。”既有助于当时民众深入分析和了解日本必将对中国发动侵略战争的企图，而且对当时中国的日本研究起到了一定的推动作用。

关键词：日本评论，抗战，舆论宣传