

# 引言

2020年初,非典型肺炎突如其来地大规模爆发,为了阻止疫情的蔓延,全国各地实行封闭小区、封闭道路、封闭城市的管理方法。“封闭”在一定程度上阻止了疫情的快速蔓延,但是也给百姓的生活带来诸多不便。百姓如何足不出户,就能获得充裕的食品、蔬菜水果、生活必需品、防疫物资。在这种情况下,电子商务再一次发挥了其无时空限制的优势。通过在平台上下单,日常所需物品会送到小区门口。网购在疫情期间再次成为人们日常生活中必不可少的工具。虽然疫情导致各行各业停工停业,但是电子商务却再次发挥其优势,成为维护民生,实现稳定增长的领域。

伴随着疫情的国际化蔓延,在经济增长乏力,国际贸易形势不乐观的宏观背景下,我国面临增长方式需要快速转变的严峻形势。向什么方向转型,如何转型都是值得深入探讨的关键问题,需要尽快给出科学的建议。尤其在农村地区,如何提高农民收入,如何推动农村经济转型,如何建设美丽乡村,如何打赢脱贫攻坚战都是整个社会关注的大事。

在复杂多变的宏观背景环境下,“淘宝村”<sup>1</sup>逐渐成为推动农村经济社

<sup>1</sup>根据阿里研究院定义,淘宝村是指活跃网店数量达到当地家庭户数10%以上、电子商务年交易额达到1000万元以上的村庄。

会转型一道靓丽的风景线。自 2009 年以来，淘宝村经历了涌现、成长、大规模复制、集群化发展、多元化创新等几个阶段，快速在全国各地的农村地区发展壮大。目前，淘宝村数量已经由十年前的 3 个，增长到 2019 年的 4310 个<sup>2</sup>，淘宝镇数量达到 1118 个，淘宝村集群达到 95 个。

淘宝村逐步成为推动农村经济社会转型发展的新动能。首先，淘宝村促进了农村经济的转型升级，推动农村经济的高质量发展。2019 年，全国淘宝村和淘宝镇网店年累计销售额超过 7000 亿元，在全国农村网络零售额中占比接近 50%。淘宝村还将中国制造推广到世界各地。2019 年，有 474 个淘宝村在阿里巴巴旗下的跨境电商平台速卖通上向海外销售商品，年销售额合计超过 1 亿美元。其二，淘宝村促进了农民工返乡创业，带动了一大批农民脱贫致富，提高了收入。2019 年，阿里巴巴平台上有农村活跃网店 244 万个，带动就业机会超过 683 万个。其三，淘宝村促进了新农村建设，加速了城镇化步伐，提高了乡村治理能力，提升了村民的幸福指数。

淘宝村率先复工复产，驱动经济系统逐步恢复正常运转。疫情导致大量工厂停工停业，给全球经济带来巨大威胁。淘宝村虽然也受到一定程度的影响，但是淘宝村率先复工复产，截止到 2020 年 4 月中旬，全国 4000 多个淘宝村 90% 的平均复工率。以农产品为主的湖北省枝江市的淘宝村，4 月初复工率已经达到 98%。枝江市董市镇新周场村 400 多户村民利用村里分拣、包装、物流一套完整电商基础设施，打通了农产品出入湖北的绿色

<sup>2</sup>阿里研究院，《中国淘宝村研究报告(2009~2019)》。

通道,成为一个小型的农产品线上集散中心,为湖北各地提供丰富的水果。

淘宝村已经成为农村经济,甚至是整个中国经济发展的一道亮丽风景线.研究淘宝村现象意义重大:有助于发现破解我国“三农问题”的良方,有助于扶微助弱打赢脱贫攻坚战,有助于推动美丽乡村建设。