

# 序

义乌是一座享誉海内外的商贸城市，小商品销售遍及世界。在改革开放的浪潮下，它从一个贫穷落后、基础薄弱的农业小县一跃发展成为经济发达、活力四射、世界知名的国际商贸城市，创造了中国经济发展史上的奇迹。义乌的城镇化是世界历史上规模最大、速度最快的中国城镇化进程的一个缩影，义乌的城市建设和发展在取得举世瞩目的成就同时，也和中国的很多城市一样遇到了很多问题。义乌的城市建设者们始终围绕建设“世界小商品之都”总目标，紧跟国家政策要求，不断提高城市建设质量。

2016年，义乌作为浙江省住建厅首批确立的“城市设计试点城市”之一进行先行先试工作，义乌开启了精品城市建设 1.0 时代，随后精品城市的建设内容不断迭代升级，发展到今天的精品城市 3.0 时代，一开始侧重于基础性工作，以洁化、序化、绿化为主，现在更加注重文化内涵和历史底蕴，以人为本的理念深入人心。义乌的精品道路建设就是在这样的背景下，伴随城市的发展，经历了一轮又一轮的创新与变革，从 1.0 时代前后的道路“白改黑”到 2.0 时代的精品街区改造，再到 3.0 时代精品道路建设发展到新的高度，对于精品要素的把控更加全面，对于文化内涵的挖掘也更加充分。

浙江汉字设计有限公司是义乌城市建设的重要参与者，也是义乌城市发展的见证者，从精品城市 1.0 时代到 3.0 时代，积累了丰富的精品道路提升改造经验。本书由浙江汉字设计有限公司市政院主编，详述了义乌城市建设发展历程，通过总结义乌精品道路建设经验，形成道路精品化要素设计指引，希望能给其他城市建设工作者提供一定的参考和借鉴。

杭州市规划设计研究院副总工程师

王峰