

基于“雨课堂”的《公司金融》课程教学不足与对策

刘 方

云南师范大学, 云南 昆明

收稿日期: 2022年9月6日; 录用日期: 2022年10月10日; 发布日期: 2022年10月18日

摘 要

“雨课堂”智慧教学工具助力教学模式转变, 有助于提高教学效果。论文简要概述了使用“雨课堂”进行教学的基本功能, 并以《公司金融》课程为例, 总结利用“雨课堂”进行授课的情况, 指出教学中可能存在的不足及改进之处, 助力一流课程申报与建设。

关键词

“雨课堂”, 《公司金融》, 随机点名, 教学模式

Teaching Deficiencies and Countermeasures of *Corporate Finance* Based on “Rain Classroom”

Fang Liu

Yunnan Normal University, Kunming Yunnan

Received: Sep. 6th, 2022; accepted: Oct. 10th, 2022; published: Oct. 18th, 2022

Abstract

The smart teaching tool of “Rain Classroom” helps to transform the teaching mode and improve the teaching effect. This paper briefly outlines the basic functions of using “Rain Classroom” for teaching and takes *Corporate Finance* as an example to summarize the situation of using “Rain Classroom” for teaching, and then it points out the possible shortcomings and improvements in teaching, so as to help the application and construction of first-class courses.

Keywords

“Rain Classroom”, *Corporate Finance*, Random Roll Call, Teaching Mode

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2020 年新冠肺炎病毒袭来, 为防止疫情向校园蔓延, 同时满足学生的正常上课需求, 做到不停课、不停学, 各大高校纷纷采取线上教学方式, 甚至进行线上线下同步教学, 开启了智慧教学的大幕。其中, 以清华大学与学堂在线于 2016 年共同发布的新型智慧型教学工具——“雨课堂”最为突出[1], 使其成为疫情期间教学使用较多、最受学生喜欢、增进师生互动的智慧工具, 为活跃课堂气氛, 推进混合式教学提供了完美的解决方案。本文以云南师范大学一流课程《公司金融》为例, 探讨在使用“雨课堂”过程中的教学方式, 并围绕“金课”建设, 提出相应的对策思考。

2. “雨课堂”教学功能概述

“雨课堂”功能较为丰富, 根据教学时段可分为教学前、教学中和教学后三个阶段进行功能的论述。值得一提的是, “雨课堂”是置于 PowerPoint 中的一个插件, 并同时与公众号和(个人)微信相连, 从而实现了课外预习与课堂教学、课后监督相结合。

2.1. 教学前阶段

“雨课堂”功能的实现分为“网页版”和“微信版”。微信版便于课堂教学, 课前发布资料和课后跟踪; 网页版则可实现对习题或试卷(客观题)大量批改, 批量打分, 导出文件等。教学前阶段必须做好三个工作: 一是在电脑端下载安装“雨课堂”插件, 并选择相应的服务器和语言, 如选择长江“雨课堂”、简体中文, 见图 1。二是安装完毕后, 打开 PowerPoint 进行实名认证, 即用个人微信扫一扫, 关注“雨课堂”公众号, 实现与微信的联通, 通过利用手机进行各种功能的操作。三是添加教师授课课程及学生名单, 并要求所有学生实名关注“雨课堂”公众号, 电脑端上传授课课件、预习资料、课后资料、视频等各种材料。

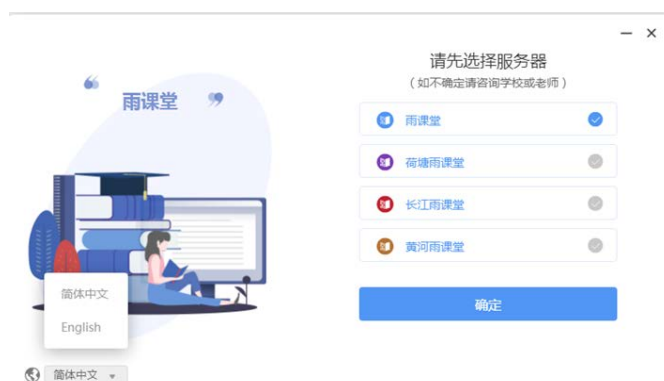


Figure 1. Server of “Rain Classroom”

图 1. “雨课堂”服务器

完成上述三个工作后,便可以进行教学前阶段的相应工作,主要是布置与课程知识点有关的预习资料,包括要求学生上网查找资料、进行资料分析与实践,或者是布置一些思考题之类的题目,主要是通过手机端从课件库或试卷库中发布学习内容,并推送给学生,学生通过手机端则可接收到任务提醒。通过“雨课堂”的这种操作,可促使学生熟悉相应章节的基本内容,案例或实践要求,特别是培养学生课前思考、动手能力具有很重要的作用。

2.2. 教学中阶段

课堂教学中阶段是“雨课堂”各种功能齐发的重要阶段。在正式教学中,使用“雨课堂”的功能包括:扫码签到、随机点名、随堂测试、弹幕投稿等。打开授课的任一 PPT,点“雨课堂”插件开启“雨课堂”直播,则会弹出本节课的签到码,上课学生可直接扫码签到,实现功能化点名。开启“雨课堂”直播后,通过设置音频与视频,实现上课内容(视频)直接保存在服务器上,学生通过手机可观看上课视频和讲解内容,为课后复习或重复听某章节内容提供素材。

进行课堂教学或线上教学时,教师若需要向学生提问,传统方式是根据上课名单进行点名,带有一定的主观性,比如经常回答问题的学生,老师倾向于叫他/她回答问题。使用随机点名功能,以上课扫码签到的学生为基础,随机滚动名单,随机抽取回答问题的学生,不仅客观,而且学生也喜欢,活跃了课堂气氛。

授课 PPT 中根据知识点,在相应位置后插入需要随堂测试的试题,一般以选择题、判断题等客观题为主,在 PPT 全屏播放时会自动出现试题测试题目,教师以发送题目,在约定时间内(如 1 分钟)要求学生作答完毕,测试结束后,则显示测试结果,便于教师考察学生对知识点掌握情况,并进行有针对性的讲解。

开启弹幕投稿功能后,学生可发送与教学内容相关的问题,教师有针对性的进行回答,而且发送弹幕是匿名的,学生发送内容各式各样,也活跃了课堂气氛,有利于那些比较腼腆、内向学生的提问,即时解答他们的疑惑。

2.3. 教学后阶段

课堂教学(或线上教学)结束后,教师手机端则收到本节课的课堂报告,包括扫码签到人数,随堂测试情况、课件熟悉情况,教学内容视频等。其中,教学视频是本节课的教学视频,音频与课件同步,学生对教师授课 PPT 若有不清楚的,直接在相应页 PPT 处“点不懂”,形成课件数据。

另外,教师通过手机端,从试题库(试卷库)中发送课后作业,学生收到课堂作业提醒,按期完成作业。作业的提交可以从手机端,也可从“雨课堂”网页端进行提交。课后作业提交后,教师可通过手机端查看作业情况,并进行批改和打分。批改后会形成作业报告,从而有利于教师综合把控该课程学生的学习情况,及时与学生互动交流,实现对学生学习的有效跟踪和反馈。

通过三个阶段各种功能的介绍,不难发现“雨课堂”实现了将课前、课中、课后三个阶段的有机联系,打破了传统课堂的时空界限,提高了教与学的效率。

3. “雨课堂”在《公司金融》教学中的应用

3.1. 《公司金融》课程概述

云南师范大学《公司金融》课程,在 2019 年立项为校级一流课程建设,经过近 3 年的建设,《公司金融》课程在教学方式、教学资料等方面大幅改善与充实。其中,教学方式主要是基于“雨课堂”的智慧教学工具,为混合式教学、翻转课堂、融合式教学等奠定了工具基础。

《公司金融》是金融学专业学生的专业基础课,综合性很强,知识体系广,涵盖了会计学、金融学、财务管理、投资学等相关基础课程的内容。学校一般是在大二上学期开设,每周3课时,54学时,3个学分。讲授的内容包括公司金融基本概述、公司金融决策基础、公司金融基本理论和公司股利政策、公司并购等,具体主要是筹资决策、投资决策、股利分配决策、公司并购与公司价值等内容。其中,筹资决策与投资决策,涉及了货币时间价值、年金、投资组合、风险与收益、项目评价等重要内容,而且公式多,计算量大,是学习的重难点。

3.2. 《公司金融》教学中应用“雨课堂”情况

“雨课堂”比较适合于社会学科领域,《公司金融》亦不例外。2021秋季学期的《公司金融》课程使用“雨课堂”进行教学,教学效果良好。使用“雨课堂”进行线上线下同步直播17次,总课时达41小时49分,使用PPT450页,师生互动1521次(含弹幕投稿、随机点名、随堂测试、课后作业等),观看课堂回放73人次等。通过“雨课堂”这样的智慧教学工具,在《公司金融》教学的各个环节中都可以找到真实的数据,如上课人数、缺勤人数、测试题答错人数、观看回放人数,师生互动人数等等,借此可全面客观地了解学生的学习效果,达到教学相长的目的。

4. “雨课堂”应用在《公司金融》教学中的不足与改进

4.1. 不足之处

尽管“雨课堂”在各大高校中纷纷使用,进行线上线下课程教学,但在教学中也存在一些不足之处。

一是基于“雨课堂”教学模式对教师的要求较高。“雨课堂”具备丰富的课前、课中和课后功能,为全过程教与学提供了良好的渠道,这对教师的综合能力与水平提出了高要求。一方面,课前要求授课教师能充分备课,挖掘各类素材,精心制作课件,准备各类测试题目等,都需要授课教师认真耐心,潜心一线教学,才能做好。另一方面,专业课的教学需与时俱进,而且在教学过程中做到“两性一度”,融合各类思政元素[2],不仅需要花费授课教师更多精力与时间,而且对专业水平、授课能力、思政设计等方面的要求更高,相比传统课堂教学,付出的时间与努力更多。

二是基于“雨课堂”的教学模式还会挤占学生空余时间。若真正按照全过程教与学,严格实施“翻转课堂”模式,制定课前、课中和课后教学方案,要求学生时刻参与学习,则在其他课程学习时间就会缩短。布置任务过多,则会增加学生学习负担,特别是课前任务多而杂,需要团体配合时,则会花费学生更多时间与精力,而课后布置任务多,亦是如此。倘若所有课程均使用“雨课堂”教学,那么学生的学习负担加重,不利于学生身心调节,学习兴趣反而下降。

三是基于“雨课堂”的教学模式有赖于通讯网络和电力支持。使用“雨课堂”教学,需要学生老师均持有手机,而且还要有网络,网络不佳,或不带手机均不能正常使用“雨课堂”。授课教室一旦停电,就不能正常开展教学活动,从而使教学方式转回传统方式,教学效果则依赖授课教师的综合能力,学习效果因此可能不理想。网络和电力支持是正常开展“雨课堂”教学的前提。

四是《公司金融》中涉及的公式推导和演绎过程需要人工完成。尽管“雨课堂”便利了课堂教学,但《公司金融》教学中涉及的公式推导,如年金等,虽然可以在PPT中完成推导过程,且以PPT呈现出来,而授课教师不在黑板上推演一下,可能造成很多同学无法理解。特别是进行线上教学时,无黑板可用,这时就需要借助“雨课堂”与“腾讯会议”的连接,辅之以添加白板功能才可完成在线推导。

4.2. 改进对策

“雨课堂”既便利了新时代高等学校的教学工作,又助力了金课建设,但是也存在一些需要完善的

地方,如推出更多人性化功能。在“金课”建设过程中,《公司金融》要冲刺省级一流、国家一流课程,必须借助智慧教学工具,积累教学经验与材料,步步为营求突破,主要是要做好3方面工作。

首先,《公司金融》教学既要基于课本中的基础知识,也要有所可扩展和延伸。金融学是一门应用性较强的学科,《公司金融》课程应用性亦较强,教科书提供的基本知识,仅满足于课程需要,对学生知识拓展则相对不足。为打造“金课”必须注重教学的深度、高度、广度、难度和精度[3],特别要体现“两性一度”要求。就需要不断补充课本外知识,材料,如在讲授项目评价方法——内部收益率法时,可增加“内部收益率定理”的内容;在讲授公司并购时,股票回购的内容可增加“美的集团股票回购”的案例。充实丰富的理论加实际素材,让学生既能掌握公司金融的基本理论,又可借助理论用以分析现实,从而提高学生的综合分析能力。

其次,授课教师要具备较高的综合能力 and 专业素养。只有潜心钻研教学,具备较高综合能力 and 专业素养,以学生中心,不断完善、更新和补充《公司金融》各章节内容和材料,更紧密结合中国案例,讲述中国故事,融入思政元素,不断改进创新教学模式和教学方法[4],用心、用情讲好每堂课的专业老师,充分运用“雨课堂”智慧教学工具才能彰显效果。相反,不具备较高综合能力 and 专业素养的老师,也仅会利用“雨课堂”进行课中阶段的教学,忽视课前、课后环节,上课效果与传统方式可能无异。

最后,充分运用“雨课堂”网页版功能,实现学生学习过程的有效监督和管理。“雨课堂”网页版“课程考核方案”很好地记录了日常教学中学生的学习情况,可作为平时考核的依据,“学习过程数据”则很好地监督了学生各类学习情况。因此,充分利用智能化赋予的新技术新平台新手段,切实增强专业类课程教学实效性、趣味性,提高专业课的吸引力[5]。授课教师还可根据学生情况,适时调整授课方案,并要求学生以此为基础进行过程性评价,以此调动学生利用“雨课堂”参与学习、主动学习的积极性,达到教学目的。

5. 总结

疫情冲击带来的智慧教学模式,已极大改变了传统教学方式,充分利用智慧教学工具可使教学效果极大提高。在简要概述“雨课堂”基本功能外,本文结合云南师范大学《公司金融》课程的应用情况,提出了一些不足和改进之处。当然,不是任何课程都适合使用“雨课堂”教学工具,它也只是传统教学的一个补充,在国家一流课程建设中,利用“雨课堂”进行混合式教学、翻转式教学则可更多地积累数据资料,为课程申报奠定基础。

基金项目

2021年教育部产学合作协同育人《数字经济时代的<公司金融>教学内容与案例开发》建设项目资金支持。

参考文献

- [1] 赵艳丽,郑晴,曹明明.雨课堂混合式教学模式的实践应用[J].金融理论与教学,2022,172(2):116-118.
- [2] 杨小玲,王家华.新冠疫情冲击下《金融审计》线上教学改革与创新研究[J].金融理论与教学,2021,168(4):95-98.
- [3] 吴波.“金课”的特征性分析——以《概率论与数理统计》课程为例[J].金融理论与教学,2021,166(2):94-96.
- [4] 赵剑民,冯杰.高校思政课团队自主学习模式有效性的实证研究[J].高教论坛,2022,272(6):52-57.
- [5] 刘杨钺.智能化时代思政课实践教学思考[J].高教论坛,2022,271(5):39-41.