

高校校园景区文化育人研究

——以南宁学院不孤湖景区为例

梁信舅

南宁学院人工智能与软件学院, 广西 南宁

收稿日期: 2023年10月7日; 录用日期: 2023年11月21日; 发布日期: 2023年11月30日

摘要

高校校园旅游已成为一种新型的教育休闲文化旅游方式, 是我国旅游体系中不可忽视的新生力量。校园旅游也成为高校弘扬校园特色文化和地域文化, 提高校园活动品牌和学校社会影响力的重要途径。校园旅游也为校园文化育人功能的发挥提供了新的载体、拓宽了路径。高校校园文化既是我国社会主义先进文化的重要组成部分, 也是高校立德树人、培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人的重要育人资源, 是影响大学生成长成才的重要因素, 能够以其内在的知识体系、价值系统和文化体系去培育人、塑造人、引导人, 在文化的传承与创新中发挥其育人功能。南宁学院不孤湖景区作为国家级AAA级旅游景区校园, 在生态景色、人文环境、建筑风格、景观设计等校园景区文化特色鲜明。本文通过深入分析南宁学院不孤湖景区校园如何发挥文化育人功能, 实现以文育人、以文化人, 促进当代大学生健康全面发展的目标。

关键词

校园景区, 文化育人, 不孤湖景区

Research on Cultural Education in Scenic Spots on College Campuses

—Taking Nanning University Bugu Lake Scenic Area as an Example

Xinjiu Liang

School of Artificial Intelligence and Software, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: Oct. 7th, 2023; accepted: Nov. 21st, 2023; published: Nov. 30th, 2023

Abstract

Campus tourism in universities has become a new form of educational, leisure, and cultural tour-

ism, and is a new force that cannot be ignored in China's tourism system. Campus tourism has also become an important way for universities to promote campus characteristics culture and regional culture, enhance the brand of campus activities, and enhance the social influence of the school. Campus tourism also provides a new career and broadens the path for the educational function of campus culture. Campus culture in universities is not only an important component of China's advanced socialist culture, but also an important educational resource for universities to cultivate moral character and cultivate socialist successors with comprehensive development of morality, intelligence, physical fitness, aesthetics, and labor. It is an important factor that affects the growth and success of college students. It can cultivate, shape, and guide people through its internal knowledge, value, and cultural systems, and play its educational role in cultural inheritance and innovation. As a national AAA-level tourist attraction campus, the Bugu Lake Scenic Area of Nanning University has distinct cultural characteristics in terms of ecological scenery, cultural environment, architectural style, and landscape design. This article analyzes in depth how the campus of the Bugu Lake Scenic Area of Nanning University can play the role of cultural education, achieve the goal of educating people through literature and culture, and promote the healthy and comprehensive development of contemporary college students.

Keywords

Campus Scenic Area, Cultural Education, Bugu Lake Scenic Area

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 高校校园景区文化育人的研究背景

高校校园旅游已成为一种新型的教育休闲文化旅游方式，是我国旅游体系中不可忽视的新生力量，也为高校弘扬特色校园文化、地域文化、提高校园文化育人效果开辟了新路径。我国目前有不少于 12 所校园环境优美、校园占地面积宽广的高校获批为国家 3A 级及以上级别旅游景区，每年都有许多的学生、家长和游客慕名到校园里游览参观学习、休闲娱乐。目前，较多的专家学者主要研究校园景区的开发建设，但对校园景区文化育人的研究较少。校园景区建设起来了，如何最大化地发挥校园文化的育人功能，实现学校学生综合文化素养和景区游客文化旅游体验提升，真正实现校园环境、校园文化的全方位、全过程育人就显格外重要。

高校每一年都肩负着“迎来送往”的责任，欢送每一届毕业生离校走向社会、走上工作岗位，迎接欢欣鼓舞走进大学校园的大一新生和家长们，以及校际交流中来访的师生团队和学校所在区域的群众到校交流学习、游览参观或休闲娱乐。在“迎来送往”的过程中，校园景观、校园文化、校园活动等有形无形的载体都发挥着教育引导人的作用。校园里的一草一木、一幢幢校舍和教学楼都让毕业生依依不舍，也让新生、家长和游客赏心悦目、流连忘返。开展高校校园景区文化育人的研究，充分发挥校园景区的区位优势、文化优势和资源优势，促进校园文化育人的最大化实现有着很强的现实意义，对提升学校知名度，提高区域旅游质量有着重要作用。

本文以南宁学院不孤湖景区研究为主要研究对象，于 2018 年 11 月获批为国家 AAA 级旅游景区，由南宁学院具体负责经营管理。她是南宁市邕宁区唯一一个获国家批准认定校园景区，校园文化育人功能的发挥情况直接影响着学校人才培养质量的实现和区域旅游质量的提升。

2. 高校校园景区文化育人研究的重要意义

校园文化泛指学校所具有的特定的精神文化和物质文化环境所营造出来的育人氛围，它包括校园的建筑、园林景观等具象化的内容，也包括学校历史文化、办学理念、人才培养目标、校风、教风、学风、传统习惯、人际关系、集体舆论、规章制度以及学校师生在共同的活动交往中形成的、约定俗成的行为规范等意识方面的内容[1]。校园里的每一栋建筑、每一棵植物、每一个物品、每一种声音、每一个活动，都对生活、工作在校园里学生、老师和工作人员，以及到校园参观、游玩的游客起到教育、濡染、浸润、熏陶作用。景区校园文化的育人功能是无形的、是潜移默化的，集中体现在德育、智育和美育等方面。校园的规划、校容校貌、教学科研活动、学生的第二、第三课堂活动、文体活动等都是学校文化的载体，也是发挥教育学生、引导学生的重要途径，更是培养学生德智体美劳全面发展的重要抓手。

《教育部共青团中央关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》(教社政[2004] 16号)也明确提出，加强校园文化建设对于推进高校教育改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质，具有十分重要的意义[2]。特别是高校旅游景区校园在培育高品位校园文化，打造高品质校园文化活动，营造高质量校园文化生活上有突出优势，如何最大化地发挥景区校园文化的育人功能，提高学校学生的综合文化素养和游客的文化旅游体验，真正实现校园环境和文化的全方位、全过程育人就显得尤为重要。

3. 南宁学院不孤湖景区发挥校园文化育人功能的条件及建设情况

1) 南宁学院不孤湖景区发挥校园文化育人功能的条件。

国家 AAA 级旅游景区“不孤湖”景区坐落在南宁学院校园内，经营权归南宁学院所有。学校成为国内少有，区内少见的“园林式”景区校园。校园占地近 1300 亩，建筑面积超过 42 万平方米。学校校园环境优美，景区主要特色是现代大学校园、岭南建筑、湖光草色、独特人文气息。景区拥有生物景观、建筑与设施、旅游商品和人文活动 4 大类旅游资源，拥有草地、综合人文旅游、单体活动场馆、地方旅游商品、人事记录、民间习俗等 6 种旅游资源基本类型，42 个旅游资源单体，种类较多。内容包括有南大门、不孤湖、青秀风雨桥、图书馆、孔子像、昼夜雕塑、敷文园、南硅谷、体育馆、盘龙树、卧龙岗等硬件设施，有三丰大酒店、歌舞演艺中心、游览观景电瓶车、生态停车场等配套设施。景区旅游资源品位较高，旅游资源丰富。南宁学院不孤湖景区校园文化育人条件充足，特色鲜明、禀赋突出，充分发挥景区校园的文化育人功能意义重大。

2) 南宁学院不孤湖景区发挥校园文化育人功能的内涵。

2016 年，习近平总书记指出：“要更加主张以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动”[3]。南宁学院的高校景区校园文化包括了学校校史展览、校训校歌校园类建筑风格迥异、花草树木种类繁多、四季景色分明，亭台楼阁特色鲜明、小河湖泊景色宜人、名人雕塑坚挺肃立、文化标语随处可见、学校开展的各类文体科技活动等积极奋进的精神持续传承。学校师生精神风貌、学校的校风、学生的学风、老师的教风受学校景区校园文化熏陶、陶冶，景区校园文化在育人功能上所起教育引导、激励凝聚、规范约束行为等作用明显。

4. 南宁学院不孤湖景区在发挥校园文化育人功能的现有举措

1) 大力投入基础设施建设，创建健康优美的校园环境，发挥景区校园文化的熏陶、陶冶功能。南宁学院不孤湖景区实现边建设边开发，边开发边完善，近三年来对旅游基础设施和服务设施等投入近 1000 万元。逐步形成了花草树木、亭台楼阁、小河湖泊、名人雕塑、文化标语完善的校园景区景观。干净整洁、环境优美、亭台楼阁错落有致的校园环境，能让学生和游客心情愉悦，在潜移默化中激发学生积极

向上、奋发拼搏的精神和力量,使学生在爱美、审美、创造美的过程中达到精神世界的升华,实现校园文化的美育功能。

2) 举办景区校园各类文化活动,创建活力校园,营造景区校园文化积极向上的浓厚文化氛围。中央16号文件明确指出:“校园文化具有重要的育人功能,要把德育、智育、体育、美育有机结合起来,寓教育于文化活动之中”[4]。南宁学院校园内文化活动日益活跃,各级学生、老师在景区校园举办各项活动精彩纷呈:每年的校级运动会及长跑活动已经举办第九届、每年的新生杯等各类球类比赛层出不穷、各类文艺比赛及社团活动丰富多彩、不孤湖大讲堂或座谈会、摄影绘画比赛常办常新。在南宁学院不孤湖景区举办的各类校园文化活动,不但能振奋和愉悦学生精神,让学生快乐学习,而且还能依托校园景观文化培养学生正确的审美观念和高尚情操。学校师生真切幸福地体会到“与知识为伴,与美景为邻”。多姿多彩的校园文化活动既是锻炼学生组织协调、团结协作能力、磨炼学生意志的平台,还是提高学生竞争力的试金石,能为学生今后步入社会打下基础。

3) 建立健全各项不孤湖景区文化建设的各项规章制度,培养学生遵纪守法的良好习惯。景区校园的制度不仅包括在校学习生活和工作的师生员工的各项行为规范和管理制度,还应包括景区校园建设、管理的制度和游客旅游休闲、娱乐、购物等行为的管理制度。针对师生的规章制度要贯彻落实国家教育的大政方针、遵守国家的法律法规、符合国家教育发展的规定,树立“以人为本”“立德树人”的理念,符合校情和师生发展的需要;而针对到校旅游的游客的管理制度则要符合国家规定的旅游行为规范和管理要求。南宁学院不孤湖景区建立了《南宁学院不孤湖景区游客服务和管理办法》《南宁学院不孤湖景区建设和管理办法》等制度。

5. 南宁学院不孤湖景区在发挥校园文化育人功能上的不足及改进措施

5.1. 南宁学院不孤湖景区在发挥校园文化育人功能上的不足

1) 对不孤湖景区发挥校园文化育人功能上重视程度不够。问题集中体现在管理层重视度不高和人力投入不足方面。校园文化活动呈现的状态是,组织者大部分为团委和学工线的辅导员,或者由学生自发组织开展;管理层关注点主要集中在教学活动和专业竞赛;专业教师侧重于专业教学、科研论文等工作;其他行政部门对景区校园文化活动建设的参与度和关注度也不高。这就导致校园文化活动缺乏高水平的指导教师,活动水准无法上升到更高的高度,景区校园育人活动内容重复,形式单一,档次偏低,存在景区校园文化活动育人效果差,层次不高、立意不深等问题。校园文化活动就出现了更多的是学生的自娱自乐,缺乏活动品牌建设意识,迎合大众口味,思想内涵偏低等情况,很难发挥校园文化活动在第二课堂中的育人作用。

2) 举办的校园文化活动与旅游景区贴合度不高。学校举办的活动一般都是常规性、大众性的活动内容,没有紧密联系校园景区、地方民俗特色活动这一特点,景区校园的价值没有得到充分彰显,创新性不够。这就导致景区校园在育人功能方面做不到全面创新发展,激发不了学生在景区校园文化中创造性。

3) 校园文化活动商业气息较浓。校园文化活动的经费主要来源于学校划拨的专项学生活动经费,但随着学校招生规模的不断扩大,参与各类校园文化活动的学生人数也在逐年增多,活动规模不断扩大,师生对活动规格的要求也越来越高,活动经费的需求也水涨船高。拉取商业赞助也自然而然地成为活动经费补充的重要途径。在企业或商家经费支持的情况下,校园活动不可避免地要植入商业元素,为企业和商家做宣传。为迎合商家需求,部分学生自发组织的校园活动弥漫着浓重的商业气息,甚至不惜以拉低活动品位为代价,就为了获取为数不多的活动经费,使原本单纯的校园文化活动变成了一场商业宣传活动。

4) 校园内建筑和景观的文化育人效果不明显。南宁学院内的道路、楼宇、户外场所、小溪、湖泊、植物景观的命名和释义在一定程度上存在着标识不明显、不清晰,缺少释义和释义内容育人因素和效果不足等情况。很多第一次来到南宁学院不孤湖景区的市民、游客和学习及学生家长,在游览示意图中看到的敷文园、南硅谷、卧龙岗等区域,在实际行走和游览过程中,很难找得到相应建筑的标识牌,更不知道这些教学区、实验实训区、宿舍区等区域为什么叫这个名字,是何意义。甚至大部分的老师和学生南宁学院工作或就读了几年也不清楚为什么教学楼取名“敷文园”,实验实训楼取名“南硅谷”,学生宿舍区取名“卧龙岗”,贯穿校园南北的小溪取名“冲笑溪”,意义何在。大部分在能知道的就是校内湖泊景观“不孤湖”取名源自《论语》中的“德不孤,必有邻”,至于为什么取这个名字,就不得而知了。

5) 校园内绿色景观植物的种植和造景设计缺乏一定的全局和整体规划。校园里的建筑物、一草一木、每一块宣传栏的设计和摆放都肩负着育人的作用,但目前大部分的景区校园对建筑物、花草树木等方面的育人作用没有全面发挥作用。南宁学院不孤湖景区作为国家 3A 级旅游景区,在花草树木的布局、种植和设计上缺乏整体的规划,如同一种树木、花草的种植没有呈现集中化,导致春夏秋冬四季校园内各处都有不同的花草树木开花,无法形成统一的植物景观带,整体上显得较为凌乱,也不利于整体的宣传和育人效果的呈现。

5.2. 南宁学院不孤湖景区在发挥校园文化育人功能上改进措施

1) 加大在景区校园在育人功能方面的投入,提高重视程度,加大校园文化活动的资金投入,强化和完善景区校园基础设施建设,美化校园自然景观,为师生和游客营造良好的生活、游览环境。加大资金投入,发挥学校在校园文化活动中的主体作用。建立校园文化活动商业赞助管理办法,明确和规范赞助流程、赞助宣传内容,明确活动赞助类别,建立严格审批制度,对商业赞助加以正确引导,让商业活动不仅为学校文化活动提供资金支持,也能成为学生了解社会、了解企业的纽带。

2) 时常总结景区校园文化育人功能方面的经验。设立专门的指导机构和专人指导,把更高水平的教师投入到校园文化育人活动中,依托校园的景点、场景开展文化活动,提高活动的参与面和影响力[5]。校园文化活动要提高吸引力,必须与时俱进、不断创新。这就要求指导老师或活动的组织者要了解最新的时事政治,善于运用学生喜爱的新媒体平台,把握当前学生的思想潮流和学生喜闻乐见的活动形式。努力将社会主义核心价值体系融入校园文化活动中,通过组织和开展内容丰富、形式新颖的思想政治、学术科技、文体体育等校园文化活动[6],将爱国、爱校、诚信、敬业、自律、自强、艰苦奋斗等主题融入其中,在潜移默化中培养学生正确的价值观,高尚的道德情操。

3) 拓宽校园文化活动和学生活动经费来源,提高商业赞助的文化性。对于商业赞助,要有针对性地选择与活动有一定关联性的商家或企业,同时,提高赞助门槛,尽可能将校园文化活动或学生活动与企业文化、校企共融共建结合起来;校园文化活动的赞助,也可以优先从校友企业、优秀校友就职企业、校企合作单位等方面考虑,既可以提高活动的质量,又可以在活动中有针对性的进行爱校、荣校教育,还可以扩大企业的知名度,实现活动育人、文化育人和企业文化宣传推广等多方共赢的局面。

4) 提高校园建筑辨识度,统筹校园景观全局设计,提高景观文化育人效果。景区校园里的每一栋建筑,每一棵花草树木,每一条道路,每一个铺面,每一个标语,每一条横幅,都是校园文化的重要组成部分,都承载着育人的功能和使命。除了对校内的师生起着教育引导作用之外,对进入到校园的家长、游客、市民也起到熏陶、感染和净化心灵的作用。因此,建筑物、植物景观、道路等的校园文化载体的命名和辨识就起到至关重要的作用。南宁学院不孤湖景区作为一个国家级景区,校园景观和校园文化要发挥的文化育人作用更显突出。因此,在建筑物、道路的命名和释义上,可结合学校历史、校园文化进

行命名和释义, 并进行明显标识, 以便更好地发挥育人作用; 在植物景观的重视上, 要进行整体规划设计, 相同树种、花草集中种植, 以便形成效果统一的景观带, 利于结合集中的景观打造特色校园文化和校园活动, 提高校园植物景观的育人效果。

5) 加大校园景区的投入, 全面做好校园景观的全局设计和布局, 整合和建设区域化植物景观, 打造景观打卡点, 强化校园景观育人功能。根据校园的功能分区, 选择合适的花草树木种植, 形成区域景观带, 让校园各区域在不同季节里呈现出不同景象, 并有针对性地融入校园文化或城市文化, 将文化与美景结合, 打造成旅游打卡点, 使之成为学生、市民和游客向往的地方, 也让生活在景区校园中的学生对学校有更强的自豪感和归属感, 进一步强化了爱校、荣校教育。如武汉大学的樱花大道, 每年三月, 粉色樱花缀满枝头, 微风徐来, 花香四溢, 落樱缤纷, 美轮美奂的春日场景吸引了校内外和国内众多的学生、市民、游客和武大校友的向往和留恋。南宁学院不孤湖景区有较多黄花风铃木、木棉、桃花和凤凰花, 但种植得都比较散乱, 无法形成区域化景观, 也无法有针对性的设计和增加相应的文化内容。黄花风铃木、木棉、桃花和凤凰花的花期各不相同, 颜色各异, 南宁学院不孤湖景区可以考虑加大校园景观的投入, 对现有的植物景观进行重新规划和设计, 针对春、夏、秋、冬四个不同季节, 营造特定的景观区域, 并融入相应的校园文化, 打造成旅游打卡点。除此之外, 南宁学院不孤湖景区还可以针对常年栖息在校园东北角的白鹭群进行设计包装, 将其建设成白鹭保护基地, 融入更多的白鹭知识文化, 加大宣传和推广, 吸引更多的学生和中小學生家庭了解、保护白鹭。将校园景观和文化教育融合, 提高校园景区文化育人功能, 也为第一课堂的教育教学和第二课堂的科技艺术文化活动提供更多的载体, 进一步落实“三全育人”理念和提升学校育人效果。

6. 总结

在飞速发展的新媒体时代, 高校校园景区的育人载体除了常规的建筑物、溪流湖泊、花草树木、科技文化艺术活动等现实物体外, 赋予校园景观的文化、校园营造的氛围、对外宣传的视频和文章等无形是文化也是校园景区文化育人的重要载体。如何将有形的建筑、植物景观等实物与无形的文化融合起来, 打造校园景区特有的文化氛围, 进一步提高和扩大校园文化的育人功能和效果就显得尤为重要。

基金项目

本文系南宁学院 2019 年校级科研项目《高校校园旅游景区校园文化育人功能研究——以南宁学院不孤湖景区为例》(项目编号: 2019XJ43)的研究成果之一。

参考文献

- [1] 王蕾. 打造校园文化发挥育人功能[C]//广西写作学会教学研究专业委员会. 教师教育论坛(第五辑), 2019: 2.
- [2] 李雪银. 发挥校园文化活动育人功能的途径探析[J]. 人才资源开发, 2016(4): 190-191.
<https://doi.org/10.19424/j.cnki.41-1372/d.2016.04.144>
- [3] 黄巧玲. 2010-2021 年我国高职院校校园文化建设研究的回顾与反思[J]. 教育观察, 2021, 10(42): 23-26+30.
<https://doi.org/10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2021.42.007>
- [4] 韩娇娇. 新时代大学校园文化育人现状与对策研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2019.
- [5] 孙希颜. 高校思政课与校园文化协同育人创新路径研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2019.
<https://doi.org/10.27169/d.cnki.gwqgu.2019.000124>
- [6] 王帅. 论新时期高校校园文化活动的组织与管理[J]. 思想政治教育研究, 2018, 34(1): 146-149.
<https://doi.org/10.15938/j.cnki.ipcr.2018.01.037>