

“拂尘于野”——武当山NFT数字藏品与周边设计

汤澄, 王心雨

武汉东湖学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2022年8月12日; 录用日期: 2022年9月8日; 发布日期: 2022年9月16日

摘要

在中华民族实现伟大复兴的征程上, 人民民族自信不断提高, 对传统文化的关注度也逐渐提高。在符合现代审美的前提下, 通过结合时下最新潮、最受年轻人喜爱的元宇宙概念, 以NFT所使用的区块链技术为技术支持, 使得传统文化拥有二次生命力。本文将武当山风景区结合NFT数字藏品, 打造一套差异化于其它国家风景区的IP形象, 将武当武术与道教中潜心修炼的道士形象作为创意出发点, 提取拥有国风特色的武当建筑、服饰等元素进行二次改良, 贴近当下审美的同时, 体现了武术的坚毅精神。武当山NFT数字藏品设计, 致力于用创新手段弘扬中华传统文化, 并对其进行标记生成唯一数字凭证, 宣传武当文化的同时, 保证了设计作品在发行、购买、收藏和使用等全生命周期的真实可信, 进一步提升了文化版权保护与转化效率, 推进武当山旅游数字化转型, 推动武当山旅游业高质量发展。

关键词

NFT数字藏品, 武当文化, 文化版权保护

“Dust in the Wild”—Wudang Mountain NFT Digital Collection and Peripheral Design

Cheng Tang, Xinyu Wang

Wuhan East Lake University, Wuhan Hubei

Received: Aug. 12th, 2022; accepted: Sep. 8th, 2022; published: Sep. 16th, 2022

Abstract

On the journey of the Chinese nation to achieve great rejuvenation, the people's national self-confidence has been continuously improved, and the attention to traditional culture has gradu-

ally increased. Under the premise of conforming to modern aesthetics, by combining the latest trendy and most popular metaverse concept among young people, and using the blockchain technology used by NFT as technical support, traditional culture has secondary vitality. This article combines the Wudang Mountain Scenic Area with the NFT digital collection to create a set of IP images that are different from the scenic spots of other countries, and takes the image of Wudang Martial Arts and Taoist monks who cultivate diligently in Taoism as the creative starting point, extracts the Elements of Wudang Architecture, Clothing and other elements with national style characteristics for secondary improvement, and reflects the spirit of perseverance of martial arts while being close to the current aesthetics. Wudang Mountain NFT Digital Collection Design is committed to using innovative means to promote traditional Chinese culture, and mark it to generate unique digital credentials, publicize Wudang culture at the same time, and ensure the authenticity and credibility of the design works in the whole life cycle of distribution, purchase, collection and use, further improve the efficiency of cultural copyright protection and transformation, promote the digital transformation of Wudang Mountain tourism, and promote the high-quality development of Wudang Mountain tourism.

Keywords

NFT Digital Collection, Wudang Culture, Cultural Copyright Protection

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

元宇宙概念的出现使得 NFT 数字藏品大火, 通过线上交易场景, 与年轻人产生连接、互动, 形成一种全新的数字消费业态, 彰显个性。每一件 NFT 数字藏品的背后, 都象征着一种符号语言, 是由不同文化支撑和发展起来的[1]。

2. NFT 数字藏品研究

2.1. NFT 数字藏品概述及其应用意义

NFT 作为非同质化代币, 是数字资产的唯一加密货币令牌, 构建 NFT 的数据结构与加密传输交易信息的底层技术是区块链。而数字藏品是依托区块链技术, 对应特定的艺术品、图文等生成的唯一数字凭证, 在保护数字版权的基础上, 实现真实可信的数字化发售、选购、收藏和使用。也就是说 NFT 数字藏品作为“非同质化权益证明”, 是区块链上独一无二的数字资产, 是各种数字物品价值归属、产权确认的认证。它不同于实物产品, 整体具有唯一性, 等于拥有一张虚拟身份证, 价格实惠, 而且线上保存让收藏不必受空间的约束, 也不必担心实物随着时间流逝而损坏、丢失等。这些特质, 使得它提供了一种新颖独到的价值承载方式, 让现实与虚拟世界的交互与宣传得到了无穷的发挥。

就目前形式来看, 数字藏品已经成功“破圈”, 成为一种新时尚[2], 数字藏品的科技性、创新性、独特性、收藏性以及虚拟属性等特质给人们带来了不同于传统消费的全新体验。文物、潮玩手办、画作、摄影作品、卡牌、表情包等都可以成为数字藏品, 用户可以通过获取独有的藏品的方式, 来感受收藏的快乐与价值。现已有新华社发行国内首套“新闻数字藏品”、人民日报发行“新中国第一个劳动节”数字藏品、中央广播电视总台发行的“十二生肖冰雪总动员数字纪念票”原创 IP 数字藏品等多

家央媒入局,共发行了数字藏品超40万份。湖北省博物馆发布首个数字藏品“越王勾践剑”60万人在线抢购,3秒内售罄,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆出圈,无论是线上还是线下,实物还是数字藏品都是“一墩难求”。

不仅如此,国内外知名品牌肯德基打造了数字藏品“科学追光者”、可口可乐结合天猫数字藏品平台推出藏品红包:“迎虎纳福”、阿迪达斯发行“数字加密艺术”徽章、奥迪推出“幻想高速”数字艺术作品、LV推出的跑酷手游《LOUIS: THE GAME》赠送30张数字藏品卡牌、兰蔻推出520告白攻略“告白元邮局”限定数字藏品、戴森也推出了2022限定数字藏品等等,数字藏品影响力不断扩大,逐步向多个方向领域发展,它的价值也开始被大众讨论。通过区块链的形式给予数字产品唯一的身份,给予产权体现,增强网民的创作创造热情,一方面,数字藏品艺术价值、品牌价值满足了消费者多元的藏品需求,另一方面,满足人们社交需求性,将多种文化通过互联网被集中起来,可使其爱好者拥有同一类话题,达到社交的目的。所以说,数字藏品既能满足人们的观赏、收集、社交需求,也兼备交易功能及增值空间,能够突破时间的桎梏永久保存,不会被侵权。

2.2. NFT 数字藏品发展趋势

当下数字藏品市场的火爆,也是全新的数字经济革命,拥有无数的机会。传统收藏品市场,主要存在赝品以及定价两大顽疾,而数字藏品通过实体数字化映射、元数据上链等技术手段赋予了额外价值,拓宽了传播渠道,充分调动了创作者和消费者的能动性。但是我国数字藏品还在概念期,处于发展的初期。一方面,与数字藏品相关的区块链技术仍需不断的积累和完善,数字藏品的确权、交易、保存、安全等问题,不仅需要数字技术的创新和改进,更需要现实法律政策的支持和保障。比如数字藏品所有权、专利权、交易权及相关周边权力的边界明晰和权责确认。目前我国数字藏品主要依托传统文化的数字藏品,原创内容性藏品和以实体产业为载体的数字藏品三大类。随着原宇宙的概念和空间的拓展,数字藏品的外延也在不断扩大[2]。体育、艺术、航天、影视、营销、教育等各行各业渗透融合,还有很广的领域等待被开发,新一代的青年他们对新鲜的东西拥有更敏锐的触觉,学习能力更强,一旦群体性地参与到数字藏品领域,这会是一股新鲜血液和力量。目前国内的各大发售平台,发售的数字藏品一旦发售均被抢购一空,出现了“供不应求”的局面,例如:阿里巴巴奥运云徽章数字藏品,《本草纲目》金陵本数字藏品以及《奇迹·笨小孩》推出的官方系列数字藏品等等,这种数字藏品价格比较便宜,能激发用户的参与兴趣,让数字藏品拥有更多的可能性,赋予其更多意义。

但是,我国对数字藏品的信任机制还未建立,数字藏品之所以是藏品,实质上需要用户对藏品的价值存在认知共识,而当前这种认知共识在国内并不普及。其次在巨大的机遇背后,也存在着风险和隐患,短时间内异军突起的数字藏品,也让整个市场的监管出现了很大的空白,各种炒作、投机、诈骗等金融风险问题层出不穷。面对这些问题,国内也开始针对市场进行管控,特别是二级市场,更是严格把关。在这种市场环境之下,国内的数字藏品市场逐渐生成了一套符合政策和技术环境的生存法则,《数字文创公约》用以约束数字藏品中的炒作、虚拟货币交易[3],同时国际性的标准项目《基于区块链的数字藏品服务技术框架》成功获得立项,这也标志着数字藏品行业的发展正逐步走向成熟,相信后续会有更多的行业规则出台,使数字藏品的生态环境得到完善,而这也是数字化发展下的大势所趋[4]。

3. “拂尘于野”——武当山 NFT 数字藏品与周边设计

“亘古无双胜境,天下第一仙山”湖北武当山,5A级旅游景区,也是中国非物质文化遗产道教与中国武术一大名宗武当派武术的根据地,同时景区内拥有列入中国文化遗产的古建筑群,其中“雷火炼殿”等奇观远近闻名。而随着互联网 Web 3.0 时代的到来,数字藏品风潮正创造着独属于新一代年轻人的社

交密码,“收藏有趣,沟通未来”,希望通过设计的力量展示武当山 NFT 数字藏品,贴近当下年轻人审美潮流,推进武当山旅游数字化转型,推动武当山旅游业高质量发展。将道士形象风格化,结合历史故事体现武术的坚毅精神,设计出一套不同姿态、不同故事、不同性格的拥有独特视觉效果与文化背景的一系列 IP 形象,迎合现代审美风潮的同时增强数字文创内容的互动,打造武当山的数字化周边。同时也期望以藏品为媒介,向未来发出时代的新声。

在中华民族实现伟大复兴的征程上,人民民族自信不断提高,对中国文化的关注度也逐渐提高。在符合现代审美的前提下,通过结合时下最新潮最热门的、年轻人喜爱的元宇宙概念,以 NFT 所使用的区块链技术支持,可以使得武当文化拥有二次生命力。有价值的数字藏品背后是文化底蕴的支撑,拥有文化价值的产品才能更有价值。武当山 NFT 数字藏品设计,致力于用创新手段弘扬中华优秀传统文化,一方面对其进行标记生成唯一数字凭证,保证了设计作品在发行、购买、收藏和使用等全生命周期的真实可信,进一步提升了文化版权保护与转化效率。另一方面播传统民族文化,将武当故事和武术精神传播给当代年轻人,为传承中国武术文化添砖加瓦,注入新鲜血液,为进一步增强国民民族自信做贡献。

3.1. 主题设计

我们通过设计的力量,利用数字技术真真正正地将中国武术与形象“活”起来,提取拥有国风特色的武当建筑、服饰等元素进行二次改良,将武当形象风格化,围绕武当文化符号、图形图案等资源,提炼元素,结合武术基本动作及形象,设计出拥有独特视觉效果与文化背景的一系列数字藏品。

通过多维度深入研究文化背景历史,设计“拂尘于野”武当山系列数字藏品 IP 衍生形象与产品,设计的创意到审美到玩法,都以契合年轻人的主流审美和热衷于追求新鲜事物的心理特征为主。

拂尘是具有代表性的器具,在道士们手中,一手仗剑、一手挽拂尘就有了“降妖除魔、一扫定乾坤”的飘逸风采,亦有拂去尘缘、超凡脱俗之意。道门中人常外出云游四方,随身携带拂尘出入江湖,使红尘中的世人们感觉仙骨道骨真成了神仙中人,最后成了道教的身份象征之一,因此藏品以此命名。

3.1.1. 塑造形象

IP 形象前期以草图设计为主,发散思维进行草图探索,将所有 IP 的可能性展现,选定 IP 形象风格及基本元素,通过综合设计思想,对方案进行整理分类,筛选出比较适合的方向,并时刻反复推敲出 IP 形象的造型和细节。通过微博或小红书话题等模式观察目标消费者的审美喜好和心理特征,并对同类型的设计产品进行 SWOT 分析,并对本项目的 SWOT 分析结果进行对比,优化方案,使用 PS、AI、Maya、C4D、DW 等软件进行细化设计。同时,根据 IP 造型标准性颜色及动作参考,确保后续在设计及延展应用时,展示的效果统一、规范。

形象选取拂尘、仙鹤、八卦图、符等元素作为装饰元素进行设计,整体人物由道士演变而出,以道士隐居深山中的受道教思想影响之后,表现出的侠义之风为基准,风格契合年轻人的主流审美以潮玩为主,贴近受众喜好,头部耳侧巧妙融入八卦图样式作为发髻。“符篆”是道教特有的一种文化,选用道士符作为装饰,贴合主题,而动作形态除了特定的正面,其他则结合十八式太极拳进行选取展示。在武当山绝崖旁有一座雕龙石梁,上雕盘龙,龙头顶端,有着“天下第一香——龙头香”,龙头香是古代工匠采用圆雕、镂雕、影雕等多种手法凿刻的合并为一体的两条龙,造型浑然,并且还仰衔一祥云包裹的龙首石,借助此元素设计为服饰花纹,拂尘、符、剑等元素作为配件进行选择搭配,强化武当道教文化特点进行展示(见图 1)。武当道教带有浓厚道教色彩的武当山供器、法器、摩岩、碑铭、壁画、楹联、匾额等中国传统文化传统元素,都是汲取的方向,也都是中华民族的珍贵文化遗产,都具有优秀的技术水准和优美的艺术特色。



Figure 1. IP image

图 1. IP 形象

建模阶段, 三维模型、材质贴图、造型服饰、动力学等方面完成基础设施, 经过中模确定造型比例、高模丰富褶皱细节、低模拓扑优化面数, 确保服饰造型精准并为引擎效果和性能做好优化。头饰、服饰的底层基础, 精美的材质纹理才能让 IP 形象变得真实细腻有质感[5]。

3.1.2. 衍生创新

个性化与互动性强是当下 IP 主要的吸引物, 将武当山 NFT 数字藏品 IP 形象进行建模, 生成虚拟潮玩, IP 形象每一个绘制一张符合其背景故事的绘本插画, 借助平台进行展示。其次, 每购入一份 NFT 数字藏品附带一份同款实体限量潮玩, 并衍生一系列突出武当山地域风情, 具有创新性、特色性、价值性的文创产品, 不限量发售或作为武当山景区旅游纪念品在现场售卖, IP 形象及插画元素亦可用于线下实体景区票面或招贴的设计, 满足武当山文化旅游宣传的需求。

“拂尘于野” NFT 数字藏品还可以结合时下热门盲盒, 通过互联网终端, 对盲盒商品加密, 只有在购入盲盒, 拆封后才能确定带有唯一编号的 ID, 使得购买者“有种不确定感, 惊喜感”。线上线下虚拟和现实联动, 赋予了它更多玩法和个性化内容。这也是当下疫情防控常态化时期, 打破常规、拥抱数字经济的新方式。

武当山 NFT 数字藏品 IP 也可以生成数字头像, 由“基础形象”结合几个固定部位的“多种装饰”随机组合生成, 还可以加入一些特殊的“彩蛋”元素内容增强艺术和趣味性, 增强互动性。

“拂尘于野” NFT 数字藏品打造多元化 IP 设计, 也是武当山风景区打通虚拟和现实世界的创新, 挖掘武当历史和人文价值, 把这些元素充分融合到品牌塑造和发展的过程中, 武当风景文化逐渐彰显, 别具一格的文化影响力不断扩大, 形成特有的文旅 IP, 提升文化软实力、影响力、竞争力。

3.2. 预期价值

随着互联网的发展, 网络生活开始逐步占据了人们的绝大部分时间。大家开始在互联网上创作、消费。人们在互联网上的资产也越来越多, 通过数字藏品的形式, 对每个人所拥有的数字资产一并进行确权。数字藏品所具备的社交展示属性和永久持有保存的技术基础, 还可以进行二次利用。

数字藏品本身是 IP 的强化剂, 通过与产业及文化等创新, 为其赋能, 也使得文化产业和文化传播多元化。本文以“元宇宙”这一新生概念创造亮点, 创造影响力, 继续不断推出新的 IP 衍生形象与产品, 不断优化, 继续创造价值, 并为中国武术传统文化注入新的生命。武当山 NFT 数字藏品还可以起到以虚促实, 带动线下消费, 线下文创周边的贩售将带来收益, 又通过与线上热度的结合带动了武当山景区的

线下收益及人气, 利用数字藏品, 这种线上为线下营销赋能的方式来创新景区的营销模式, 实现线上为线下的导流功能, 实现双赢。也为 IP 形象背后真正的中国武术文化及武当山地域带来了帮助, 使更多年轻人有契机和热情去真真切切地体会武术精神, 发自内心热爱中国传统文化, 传承灿烂瑰宝。

数字是状态, 藏品是形式, 文化是内核。武当山 NFT 数字藏品的设计也是武当山在数字化建设的过程中重要的一步, 全方位产生话题, 有情感纽带, 也能分享彼此的不同。武当山 NFT 数字藏品潜力不止于此, 其机遇在于创造更大的市场价值, 它可以是一种对传统文化的保护、传播, 也可以是感情的表达, 社交场景中的礼物, 这也是“拂尘于野”——武当山 NFT 数字藏品真正的价值所在。

基金项目

本文获武汉东湖学院 2022 年“东湖未来之星”大学生科研基金项目资助。

参考文献

- [1] 曹燕. 元宇宙风口下——景区数字藏品 NFT 玩法之上链接更多可能[EB/OL]. 中国旅游报. <https://new.qq.com/rain/a/20220322A08S5K00>, 2022-03-22.
- [2] 盘和林. 解码数字藏品 | 数字藏品打造品牌 IP, 赋能产业发展[EB/OL]. 封面新闻. <https://cj.sina.com.cn/articles/view/1496814565/593793e502001a55s>, 2022-06-15.
- [3] 旌小鲤. 数字藏品未来可能有哪些发展趋势?[EB/OL]. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/538217142>, 2022-07-06.
- [4] 蒋璐, 徐晶淑. 十大“开年爆红”数字藏品大盘点[EB/OL]. 观火实验室. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/476322641>. 2022-03-15.
- [5] 人人都是产品经理. 数字人 IP 形象设计创意玩法[EB/OL]. 百度 MEUX. <https://www.woshipm.com/pd/5400519.html>, 2022-04-19.