

坚持问题导向与实事求是精神的产品设计研究

陈航宇

四川电影电视学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年2月6日; 录用日期: 2023年3月2日; 发布日期: 2023年3月9日

摘要

当代产品设计是伴随着商品经济的发展产生的, 在市场中能够有效地刺激消费、增强市场竞争力, 产品设计的不好坏直接影响着我们商品经济的发展和用户群体的消费心理。作为产品设计师应当以解决用户实际问题需求为导向, 秉承实事求是的精神开展产品设计活动。本文对坚持问题导向与实事求是精神在产品中的内涵进行了阐述, 通过当前产品设计发展的现状调研, 剖析主要问题, 对坚持问题导向与实事求是精神的产品设计方法进行了归纳总结。

关键词

问题导向, 实事求是, 产品设计

Adhere to the Problem-Oriented and Fact-Seeking Spirit of Product Design Research

Hangyu Chen

Sichuan Film and Television University, Chengdu Sichuan

Received: Feb. 6th, 2023; accepted: Mar. 2nd, 2023; published: Mar. 9th, 2023

Abstract

Modern product design is the product of commodity economy, has the effect of stimulating consumption and enhancing market competitiveness, the good and bad of product design directly affects the development of our commodity economy and the consumer psychology of the user group. As a product designer should be oriented to solve the actual problem needs of users, adhering to the spirit of seeking truth from facts to carry out product design activities. This paper expounds the connotation of adhering to problem-oriented and fact-seeking spirit in product design, ana-

lyzes the main problems through the investigation of current product design development status, and summarizes the product design methods adhering to problem-oriented and fact-seeking spirit.

Keywords

Problem-Oriented, Practical, Product Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

产品设计是一种生活方式，是使人类生活更加美好的工具，现代产品的设计更能体现产品设计与生活相互联系、相辅相成的关系。作为当代产品设计师面对复杂多变的用户需求更应该秉承实事求是的精神，深耕用户所需，把握时代变化所带来的技术革新，创造产品服务社会和人们生活。产品设计中的实事求是精神并不仅仅是赋予有形的产品以品质，还要贯穿于产品的设计、制造生产、销售、使用、售后、回收等产品设计的各个环节，坚持问题导向解决产品设计各个环节中所遇到的问题，通过各环节的配合实事求是地满足社会和人们在产品设计各个环节中的不同需求。那么，坚持问题导向与实事求是精神的产品设计研究就显得尤为重要。

2. 坚持问题导向与实事求是精神在产品中的内涵

2.1. 发现问题需求

坚持问题导向与实事求是精神在产品中的首要内涵应当是精准发现社会 and 用户问题需求，所谓精准就要深耕用户在心里、行为、视觉等多角度的需求，当代用户人群逻辑思维的觉醒使得对事物的认知更加深刻，逻辑思维会影响人们的行为习惯，所以挖掘用户的问题和需求一定要通过用户的行为、视觉等多方面的研究，发现用户心里内在逻辑中的需求和问题。用户潜意识里的情感需求同样也是设计师在产品中的重要考量，用户潜意识里的情感需求往往决定了用户对产品设计的精神文化认可与否，不同的产品用户内心的潜在情感需求也不尽相同。这就要求设计师在开始产品设计活动之前，要做好充分的调研，精准发现社会 and 用户生活中的问题和需求。

2.2. 求真务实

在产品设计中，坚持问题导向与实事求是精神就要牢牢抓住求真务实这一核心内涵，在产品过程中求真务实应以求真为前提，只有求真才能务实。所谓求真就是需要设计师发现真用户，社会的真需求，产品的真痛点；所谓务实就是做看得见摸得着、对社会和用户有益的设计。具体的来说就是做有利于生产力发展、有利于提高人民的生活水平的设计。这就要求设计师贯穿产品设计的全过程，在作品、产品、商品、用品、废品五个阶段中把握真用户，社会的真需求，产品的真痛点，务实地开展设计活动。由于产品在设计的过程当中，每个阶段需要考虑设计的内容不同，如：在作品阶段需要考虑产品的研究艺术价值；在产品阶段需要考虑大规模生产的可能性，工业价值；在商品阶段需要考虑流通的可能性，商业价值；在用品阶段需要给使用用户解决问题的使用价值，从用户角度看到的慈心；在废品阶段需

要考虑绿色环保回收等社会环境价值。所以设计师在求真务实的设计中要因事而化、因时而进、因势而新。

3. 坚持问题导向与实事求是精神在产品中的价值取向

产品设计的根本是为了人而设计，具体的说是为了人的生活而设计，产品的价值取向直接影响到人们的生活品质[1]。随着商品经济的发展，产品的商品属性不断增强，很多企业和设计师在设计产品时不再把社会 and 用户问题放在首位，而是将产品的经济效益放在设计之首。这样，产品的价值取向不能为社会生产和人们生活带来发展，长此以往，企业的产品也很难摆脱同质化的竞争。只有坚持问题导向与实事求是精神，把握问题需求和求真务实的核心内涵，让人们享受产品设计带来的生活变迁，通过产品设计解决生活中出现的问题，提高工作质量和效率，提升生活价值的设计才能为社会生产和用户生活带来质的升级，这样才是坚持问题导向与实事求是精神在产品中的正确价值取向，也是很多企业通过产品设计摆脱同质化竞争、实施差异化品牌竞争的重要方式。

4. 在产品设计中坚持问题导向与实事求是精神面临的考验

4.1. 信息时代的到来

随着社会物质文化水平的发展，产品设计已经具备了实用基础，同时也更注重把产品的美、情感与自然相融合，产品的设计不再是只对产品本身属性的设计，而是渐渐向着一种平衡、美好、愉悦的产品使用体验发展[2]。随着信息时代的到来，坚持问题导向与实事求是精神的产品设计就要因事而化，因时而进，因势而新，不断强化产品的信息属性，信息化的设计在产品中能够有效的帮助用户解决使用、交互、售后的问题提高了用户应用信息的效率。面对信息时代的到来，作为设计师要通过符号化的色彩、图形、语音等形式实现产品与用户之间的沟通，把问题需求和求真务实的内涵在受众用户、产品与设计师之间的形成串联。

4.2. 同质化现象

目前，产品设计发展面临着同质化现象非常严重，这种同质化现象严重违背了问题导向和实事求是精神的内涵，忽略的用户需求，摒弃了求真务实。在产品设计中，我们可以向国外学习先进的生产技术，引进先进的生产设备，但是不能没有自己的创新设计，如果只是一味的模仿，没有取其精华去其糟粕，那么产品将失去市场竞争力，逐渐被用户所淘汰。现阶段看，只有让产品与用户的使用目的和个性相适应，才能够使产品市场中快速脱颖而出，克服同质化现象带来的考验。

4.3. 过分的功能叠加

随着用户需求多元化的发展，过分的功能叠加使产品的功能越来越多，但是产品的功能与产品使用率的关系并非是 $1 + 1 = 2$ ，也就是说产品的功能并非是越多越好，过分的功能叠加逐渐成为阻碍设计师坚持问题导向与实事求是精神的绊脚石，而坚持问题导向与实事求是精神在产品功能叠加中要抓住产品的主要功能去设计辅助功能，始终坚持辅助功能服务于主要功能，例如：杯子所承担的主要功能属性是容器和饮具，那么，我们可以加入的辅助功能要围绕着它的主要功能去设计，比如加入保温、便捷冲泡等相关的辅助功能，使产品的主要功能更加完善，而不是加入违背主要功能设计的辅助功能。产品设计作为连接技术与应用、企业 with 用户、现实与未来的重要纽带，是促进经济增长的工具，同时也是企业发展的新动力，如果要解决当下主要问题，就要关心社会 and 用户的问题，提升人们生活的价值，让产品的科技、艺术、服务、质量走进人们的生活[3]。

5. 坚持问题导向与实事求是精神的产品设计方法

5.1. 切换用户视角

产品设计的目的是为了满足不同用户的生理、心里等多层次的需求。作为设计师要坚持问题导向与实事求是精神就必须切换用户视角，站在使用者的角度考虑问题，追求情感语义寻找创意思维。作为设计师切换用户视角是为了更好的发掘和改善人们不好的生活环境，使用户与产品、人与自然更加和谐共生。

切换用户视角要始终保持一颗慈悲心与用户感同身受，每个用户人群的需求和习惯都不尽相同，作为设计师应切身了解用户的需求，从他们的饮食习惯、交友习惯、出游习惯、娱乐习惯、居住习惯等行为习惯全面考虑产品的设计以及针对的人群，只有这样才能让用户和产品之间建立更为融洽的关系，使产品的设计更加符合用户的使用习惯、生理以及心里需求[4]。例如，键盘的敲打顺序是从左到右更舒适还是从右到左更舒适，开门的方向是内开还是外开更舒适，楼梯的扶手是在左边还是右边更适合使用人群等，作为设计师需要切换用户视角，综合考虑，选择最适合用户的解决方案，实现设计优化产品。如图 1 三星推出的轻薄款的 3D 眼睛外观现代时尚，前后都有可佩戴的设计，前面大的部分能够满足成人使用，后面小的部分又方便孩子佩戴，加入了无线充电设计，同时能后自动识别三维画面，这种切换用户视角考虑问题需求的设计，不仅能够使用户眼前一亮，同时让科技和设计走进了人们的生活，改变了人们的生活方式。切换用户视角考虑问题，无疑是我们设计师坚持问题导向与实事求是精神完成产品设计的重要方法。



Figure 1. Samsung 3D eye
图 1. 三星 3D 眼睛

5.2. 用户共创

从用户角度来说，产品设计是让产品变得使用方便，作用显著，让人体验舒服的实践活动，深入挖掘用户需求，了解他们的期望和预期是产品设计师的必修课，用户的需求无疑只有用户最了解，让用户参与到产品设计的全流程当中，实现设计师与受众者共同完成产品设计，能够使产品的设计更贴合用户的生理、心里和社会需求。让设计师与使用者共同决定产品设计的方向，是坚持问题导向与实事求是精神的有效方法。这种方法不仅让用户掌握了产品设计的部分话语权，具有一定的民主性，同时，在设计师的参与下又保证了产品设计的科学性，用户共创的方式必定会成为今后产品设计发展的大趋势。

随着年轻用户消费水平的不断提高，用户群体的消费对产品有了新的要求，以用户需求为核心的用户共创模式，逐渐被企业引用到产品设计当中，并结合产品的不同属性，从新转化输出设计[5]。现阶段，已有很多企业把用户共创作为企业产品设计发展的总体战略之一。但在共创的模式上有着各自的特点。例如图 2 长城旗下的哈弗大狗的汽车产品命名方式，选择了由用户投票的内容共创方式；图 3 名爵旗下

的纯电跑车 MG Cyberster 的量产方式和结果都由用户决定从而实现产品共创。用户共创的方法给予了用户产品设计的一部分决策权,能够满足用户对产品心里和生理需求,对坚持问题导向和实事求是精神来说,这种方法在产品设计的各环节中起到了导航作用。



Figure 2. Haver dog
图 2. 哈弗大狗



Figure 3. MG Cyberster, a pure electric sports car owned by MG
图 3. 名爵旗下的纯电跑车 MG Cyberster

5.3. 设计与工程技术相融合

产品设计的目的就是利用先进的现代工程技术,在成本合理的条件下,生产出有一定使用功能的产品,通过设计改变生活,满足人们的生活需要,提高人们的生活品质[6]。坚持问题导向与实事求是精神的产品设计必须要坚持设计与工程技术相融合,在现有的工程技术下进行产品设计开发是务实的表现。在产品设计中如果设计师不考虑现有的工程技术,而是空谈设计,那么,产品的设计将无法落地[7]。做为概念产品也应该将设计和工程机技术相融合,在对概念产品进行设计时,设计师需要对未来工程技术的发展做好必要的评估,所谓概念产品是指现有的工程技术不能够实现设计的需要,但是通过工程技术的发展,在未来的某一天可以实现的设计。产品的功能设计很大程度上依赖于科学技术的进步,没有强

大、雄厚的工程技术作为基础，无论多么好的设想都将付之东流，所以，将设计和工程技术相融合是坚持问题导向与实事求是精神进行产品设计活动的重要方法，同时也是人们生活质量的重要保障[8]。

6. 结语

产品设计是一种创造性的活动，设计的目的是改善人们的生活，提高生活品质，满足人的生理与心理等多方面的最大需求。作为设计师我们必须要坚持问题导向与实事求是精神开展产品设计活动，通过切换用户视角、用户共创、设计与工程技术相结合的方式实现产品的设计始终保持一颗慈悲心，始终服务于社会和人们生活。坚持问题导向与实事求是精神的产品设计，能够在产品设计的各环节中做到服务用户和社会，在作品阶段实现产品的艺术价值；在产品阶段实现工业价值；在商品阶段需实现商业价值；在用品阶段实现使用价值，在废品阶段实现环境价值，同时，这也是为什么要坚持问题导向与实事求是精神的重要原因。

参考文献

- [1] 蒋硕. 艺术设计思维应用于产品设计的要点分析[J]. 新美域, 2022(11): 97-99.
- [2] 刘佳琪, 高炳学. 文化仿生在产品设计中的应用研究[J]. 设计, 2022, 35(17): 29-33.
- [3] 程坤杨, 陈烈胜. 中国工业设计价值观的反思与重构[J]. 设计, 2022, 35(20): 97-99.
- [4] 杨延璞, 安为岚, 杨沁夏, 龚政. 工业设计方案决策的异构信息融合方法[J]. 西北工业大学学报, 2022, 40(5): 1133-1144.
- [5] 谢宏钦. 工业设计在智能家电产品设计中的应用研究[J]. 中国设备工程, 2022(16): 31-33.
- [6] 刘怡宏. 从实用角度浅议工业设计[J]. 科技风, 2022(15): 160-162.
- [7] 潘春玲. 工业设计产业化与创意产业分析[J]. 中国高新科技, 2022(9): 153-154.
- [8] 邓亮. 交互设计在工业设计中的应用研究[J]. 科技创新与应用, 2021, 11(29): 83-85.