

基于社会科学方法论的包装设计探讨

王光宇

武汉纺织大学艺术与设计学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2023年4月7日; 录用日期: 2023年6月5日; 发布日期: 2023年6月12日

摘要

社会科学方法论具有独特的强大价值, 为人类社会认识世界做出了非常重大的贡献, 也为人们改造世界提供了强大的理论指导。视觉传达设计领域中的包装设计是具有很强实践性的学科, 源于自然生活, 又高于自然生活。文章通过文献查阅, 归纳总结等研究方法, 将马克思主义与社会科学方法论中的诸多内容与包装设计相结合, 进行创新探究。通过对社会科学方法论与视觉传达设计的联系展开分析, 可以发现进行包装设计时需要注意的问题及应对之策, 并从科学方法论中提取对于包装设计有用的联系, 提高包装设计的效果, 达到预期的标准。

关键词

社会科学方法论, 视觉传达设计, 包装设计

Exploration of Packaging Design Based on Social Science Methodology

Guangyu Wang

School of Art and Design, Wuhan Textile University, Wuhan Hubei

Received: Apr. 7th, 2023; accepted: Jun. 5th, 2023; published: Jun. 12th, 2023

Abstract

Social science methodology has a unique and powerful value and has made a very significant contribution to human society's understanding of the world, as well as providing a powerful theoretical guide for people to transform the world. Packaging design in the field of visual communication design is a discipline with strong practicality, which originates from natural life and is higher than natural life. Through literature review, induction and other research methods, the article combines many elements of Marxism and social science methodology with packaging design, and conducts an innovative investigation. By analyzing the connection between social science methodolo-

gy and visual communication design, we can find out the problems and countermeasures that need to be paid attention to when designing packaging, and extract useful connections from the scientific methodology for packaging design to improve the effect of packaging design and achieve the expected standard.

Keywords

Social Science Methodology, Visual Communication Design, Packaging Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 包装设计概述

很多人其实对包装设计的概念是比较模糊的，没有明确的概念。包装设计就是一门综合的自然科学并含有设计学原理的课题，这个课题的目的在于在商品流通中保护商品，在商品销售时吸引消费者目光以及在商品交易后便于消费者提取携带。包装也是建立品牌与消费者之间的一个桥梁，是让商品流通市场的一种设计手段。故而包装既具有商业价值，同时也具有审美价值。

一个成功的包装是要在多方面考量的。首先包装的三要素是多数人会首先注意到的，也就是包装的颜色，图案以及字体。这三个方面直接决定了一个包装是否美观，而这也是给人视觉冲击力效果最明显的一个方面，视觉效果好的会紧紧地抓住消费者的眼球，增加消费者的购买欲望。其次消费者会关注包装的材质，比如包装材质是否环保、健康、安全以及包装材质是否可以对商品起到保护作用。最后，有的人会关注包装的功能性是否可以延续，在包装完成了对商品使命后，包装是否可以有其他方面的用途，比如包装盒拆开之后是两个书立，又比如包装盒拆开重组是一个手机支架等等。包装有很多，成功的包装却并不常见，在进行包装设计时还是要进行多方面的考量。

我国的包装设计无法确定是哪个时期开始的，因为在原始社会的时候，包装是属于直接向自然索取的一种状态，古代的时候树叶经常作为包装原材料进行使用[1]。喜欢看古装剧的朋友不难发现，荷叶经常用来包装肉类食品，包子馒头等食品也有很多是荷叶包装的。造纸术发明之后，我们发现纸质包装逐渐运用在了食品包装上。而现在，随着社会生产力的不断发展，各种包装层出不穷，比如塑料袋、易拉罐、玻璃罐、纸箱、木盒等。仔细回顾一下包装历史我们可以发现包装设计的历史与人类历史的发展有着不可分割的联系，这就反映出这个时代的生产力发展和经济状况对包装的发展起着决定性作用。

2. 包装设计与社会科学方法论之间的联系

2.1. 以实践为基础的研究方法在包装设计中的体现

实践是社会存在和发展的基础，是认识发生和发展的基础，也是社会科学研究的的方法论基础。在实践中发现问题和提出问题并解决问题，对这些经验进行分析和总结，通过实践来检验理论是否正确，这是社会科学研究要遵循的原则。要想一个包装被设计出来，首先是让其被制造出来，而不是空想出一个方案不付诸实践。包装设计正是属于物质生产实践环节，是属于人的一个历史活动。但是实践的需要是理论研究的出发点，理论同样是很重要的，它能够指导实践。马克思说过：“理论在一个国家实现的程度，总是取决于理论满足这个国家的需要的程度[2]。”毛泽东也曾说过：“社会科学研究专从书本子里

面讨生活是危险的。”“如果一个马克思主义者不懂得从改造世界中去认识世界，也不懂得从认识世界中去改造世界，就不是一个好的马克思主义者[3]。”由此可见，理论对于实践的实施具有十分重要的作用，理论就好比是地基，而实践好比是高楼大厦，理论是为实践打基础的，但是回归于实践才是最终目的。包装设计也有一套属于自己的理论体系，作为设计专业的我们，不仅要会看，更要会用。因为完完整整地把一个包装的设计给做出来才是我们的使命，我们要做的更多的是将一个设计作品展现在消费者面前，能够激起消费者购买欲，拉动经济增长。

在当前背景下，如何促进包装设计向更深层次深化，我们需要挖掘以实践为基础的研究方法在包装设计中的意义与价值[4]。这需要我们认识到实践的作用，了解实践标准的确定性和不确定性。一方面，我们需要重视限制性的具体条件，遵循客观规律，在实践中不断探索和检验理论，把握事物内在的本质。另一方面，在实践中要发展理论。社会科学理论同人类社会一样是一个不断向前发展的过程。实践的发展可以为我们提供新的视野途径，还可以提供新的经验方法。这就需要在包装设计的过程中不断进行经验的总结，把握实践发展的规律，努力做到主观与客观，理论和实践的具体的历史的统一。以实践为基础的研究方法具有丰富的内涵，可以为包装设计的发展提供理论指导，让包装设计可以很好的发展和运行。

2.2. 社会矛盾研究方法在包装设计中的体现

整个社会就像一个开放的复杂大系统，社会的诸系统与诸要素之间存在复杂的矛盾关系。社会科学方法论中的社会矛盾研究法为探究社会矛盾的途径和方法提供了强大的理论支撑。包装设计的过程绝对是一个充满矛盾的过程，比如包装设计的成本与商家的获利，包装设计的材质与环保，另外包装设计的投入与产出之间等等都存在一定的矛盾，这是一个普遍性特征。注重研究包装设计领域矛盾的特殊性，在包装设计中，包装色彩，文字，图形，材质等等要素的各自领域也有各自的矛盾特殊性[5]。那么我们就具体问题进行具体分析，在探究关于包装中某个领域的特殊性时不要与其他领域混淆。现阶段的包装设计中有许多变量，这就会让主要矛盾和非主要矛盾相互联系，在一定条件下又相互转化，在这种情况下既要防止“一点论，”同时也要防止“均衡论。”那么具体该怎么做呢？

2.2.1. 正视包装存在的矛盾

矛盾的普遍性决定了人类社会充满矛盾，并且矛盾不会以个人意志而转移，只有我们正视矛盾，才可以解决问题。面对当前包装存在的矛盾，要正视其存在。这需要企业、设计师、消费者三方共同努力，敢于面对当前的问题，不回避、不敷衍。就设计师而言，如果把包装设计的过于复杂会引起与消费者之间的矛盾。首先，包装过于复杂会增加消费者拆卸包装的难度，引起消费群体的不满。其次包装过于复杂会增加成本，成本上去了之后产品的价格自然就上去了，最后面还得是消费者买单，就会认为价格虚高引起不愉快的购物体验。针对这类情况就要设计师权衡好包装的设计了，保证包装在美观的同时又能控制住成本。

2.2.2. 运用辩证的方法认识包装存在的矛盾

矛盾分析法要求在分析问题时辩证地看待问题，在对立中把握统一，从统一中把握对立，客观科学的认识问题。包装设计存在的矛盾中，纸箱厂和包装厂之间的矛盾体现了矛盾的同一性和斗争性。两种车间可以相互借鉴对方的优点，吸取对方有利于自己发展的因素是其同一性的体现。包装厂可以借鉴纸箱厂的效率与便捷，纸箱厂可以借鉴包装厂的专业与科学从而使得双方共同进步。斗争性则体现在：双方具有竞争力、不平衡的发展使得彼此的某些业务起到了崔进作用，让双方更加致力于推出利于商家的业务。

2.3. 社会认知评价方法在包装设计中的体现

社会现象作为人的实践活动的过程和结果，具有客观事实性。马克思主义社会科学方法论，要求以客观事实来看待问题。想让包装的设计更上一层，得着眼于实际情况，遵从客观事实，一切从实际出发，切忌虚无缥缈或眼高手低。首先对被包装产品得有一个深刻的认识，在该产品的客观事实上着手下一步的计划与设计，并且包装设计的过程都是围绕该产品来进行设计的。哪怕是包装设计中运用的一些手法及技巧也是有根据的，而不是无中生有，单纯的追求好看就胡乱用的。现在包装设计的案例越来越多，而且我们发现有很多造型真的是千奇百怪，为了吸引眼球而做出的一系列奇特造型的包装终将不是长久之计，可能会吸引消费者驻足观看一会，但并不能得到消费者的认同，更不能引起消费者与该产品之间的共鸣。我们做包装设计要立足于消费者，了解消费者想要的是什么。只追求产品包装的形式而不注重内涵会失去包装的灵魂，对产品包装过于夸张甚至会让消费者产生疑惑，对产品产生奇怪的想法，这可能就会使得消费者对该产品包装的想法与设计师的想法是背道而驰的，那么这个设计就是个失败的设计了，故而会直接影响产品的销售额。因此，在进行包装设计的前期阶段，要调研好相关产品的信息，对内容足够熟悉之后，立足于产品的固有特性，再进行包装设计。比如在为传统文化相关的产品进行包装设计时，不要一味的追求美观、炫酷而做成高科技风系列的视觉包装出来，这会让消费者产生疑惑的同时产品也失去了固有的韵味，传统文化系列在颜色上就应该选取古典的颜色，图形上也是与传统文化相关的，包括文字可以运用毛笔字体、黑体、行楷等等，尽量少用英文字体，否则感觉就变了。而在对科技产品进行包装设计时，就应该多用蓝色、黑色、灰色这些具有科技感或者高级感的颜色，图案也应该炫酷而富含科技感，如果儿童画系列的高明度，高纯度颜色运用在科技产品上那就体现不出产品特性。由此可见，立足于实际，从客观事实出发，对包装设计思路具有指导意义。

3. 社会科学方法论对包装设计的价值

3.1. 系统研究方法看包装设计的重要性

要用系统整体性的原则去看待包装设计，整体不等于部分之和，因为系统的各个要素之间是相互联系，相互作用的关系，这种整体性是系统各部分相互作用，然后呈现在整体上的，而不是部分的简单相加等于一个整体[6]。所以，要用系统整体性的原则去看待包装设计，明确包装各要素之间的联系和作用，做到包装设计的统筹全局和总揽全局。

首先，系统研究方法可以帮助我们了解消费者的需求和偏好。在进行包装设计时，我们需要考虑到最终使用者的感受和体验。通过系统研究方法，我们可以进行调查和分析，了解消费者对于产品和包装的需求和期望，分析他们购买行为的心理和原因，从而为包装设计提供有价值的信息[7]。例如，在食品包装设计中，可以了解消费者对于成分、口感、外观等方面的喜好；在化妆品包装设计中，可以了解消费者对于香味、颜色、材质等方面的偏好。这些信息可以指导我们设计出更符合消费者需求的包装，提高产品的市场占有率和销售额。

其次，系统研究方法可以帮助我们分析市场趋势和竞争情况。随着市场的变化和发展，消费者对于产品和包装的需求也在不断变化。通过系统研究方法，我们可以及时了解市场动态和趋势，分析竞争对手的包装设计和策略，从而做出有针对性的设计方案。例如，在手机包装设计中，可以了解最新的手机颜色、款式和材料等趋势，以及竞争对手的包装设计和营销策略，从而设计出更具吸引力和差异化的包装，提高品牌的知名度和美誉度。

此外，系统研究方法还可以帮助我们考虑材料和成本等因素。在包装设计中，我们需要考虑到材料的质量和环保性，以及成本的控制和效益。通过系统研究方法，我们可以评估不同材料的特点和优缺点，

选择合适的材料，并根据成本效益进行权衡和决策。例如，在纸箱包装设计中，可以根据产品的重量和尺寸选择适合的纸板厚度和强度，同时控制成本，确保包装的质量和可靠性。

最后，系统研究方法还可以帮助我们评估和改进包装设计的效果。在包装设计完成之后，我们需要对设计效果进行评估和反馈，从而不断改进和提高包装质量。通过系统研究方法，我们可以进行用户体验测试、市场反馈调查等方式收集信息，了解包装设计的优点和不足之处，制定改进计划和方案。例如，在饮料包装设计中，可以通过用户体验测试来了解消费者对于开启方式、喝口大小和便携性等方面的反馈，以及竞争对手的包装策略和市场表现，从而针对性地改进包装设计和营销策略，提高产品的竞争力。

3.2. 社会过程研究法看包装设计的重要性

社会的发展都是从量变开始的，从量变到质变是事物变化和发展的质量互变规律，而量的积累才可以达到向质的飞跃。由此可以，积累在这一过程中扮演了重要角色。对于设计者而言，“积累”的重要性更是不言而喻，只有积累到一定程度，做出来的设计才能炉火纯青。包装设计是个技术活，对新手并不友好，而如果给一个资深设计师来做包装设计的话，以他们的经验和以往的积累，成品的速度大大高于常人。不管做什么工作，积累都是非常重要的，我国有一个成语叫熟能生巧，何谓熟能生巧，这其实就是一个积累的过程，做的东西多了，积累的经验教训就多了，做起东西来自然是得心应手的[8]。初尝试包装设计时，自然而然会有陌生感，后期上手的次数多了，积累的量达到一定高度了，就可以独当一面了，再继续熟悉就可以达到从量变到质变的飞跃了。

4. 结语

综上所述，通过对社会科学方法论和包装设计之间的联系进行展开分析，涉及到以实践为基础的研究方法、社会矛盾研究方法、社会认知评价方法与包装设计之间的联系。继而分析社会科学方法论对包装设计的价值，包括系统研究法和过程研究法对包装设计的价值。这为包装设计工作提供了强大理论体系，也提高了包装设计的质量。

参考文献

- [1] 肖勇. 包装设计[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2018: 7-8.
- [2] 杨学功. 黑格尔法哲学批判[M]. 北京: 中央编译出版社, 2017.
- [3] 冯雷. 新版毛泽东选集学习辞典[M]. 大连: 大连出版社, 1991.
- [4] 张朝晖. 马克思主义方法论在艺术设计中的价值与作用[J]. 才智, 2018(15): 187-188.
- [5] 张彦琼. 马克思主义基本原理在包装视觉传达设计中的应用[J]. 中国包装, 2021, 41(12): 71-73.
- [6] 宋佳蔓. 社会科学方法论视角下的美术教学研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2022(6): 217-220.
- [7] 韩玉祥. 马克思主义社会科学方法论的逻辑起点, 多层意涵与发展方向[J]. 学术探索, 2022(1): 17-23.
- [8] 孟博苑. 社会科学方法论在艺术设计领域的体现和运用[J]. 戏剧之家, 2014(10): 335-336.