

# 基于嘉兴地域文化的纺织品设计分析

黄永晴\*, 罗铎兰, 毛银凤, 徐其薇, 李卓璐, 邹俊浩, 罗秋兰#

嘉兴南湖学院时尚设计学院, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2023年6月5日; 录用日期: 2023年8月24日; 发布日期: 2023年8月31日

## 摘要

地域文化是一个城市的灵魂, 也是城市发展的重要动力。现代纺织品的设计与发展中, 不仅要有加工工艺和美学造型的更新, 还必须要有文化内容的传承与创新。嘉兴这座城市, 具有深厚的文化底蕴, 本文以纺织品的设计为载体, 深入分析凸显嘉兴地域特色的运河文化、红船文化、江南水乡文化、以及城市人文文化, 通过对其背后文化内涵的深刻挖掘, 并分析探讨在纺织品设计开发中的策略; 结合前沿设计案例, 创造出具有嘉兴地域文化个性的纺织品图案, 打造嘉兴城市的独特名片, 达到传承与发扬嘉兴地域文化的目的。

## 关键词

嘉兴, 地域文化, 纺织品设计, 文化传承

# Analysis of Textile Design Based on Jiaxing Regional Culture

Yongqing Huang\*, Xinlan Luo, Yinfeng Mao, Qiwei Xu, Zhuolu Li, Junhao Zou, Qiulan Luo#

College of Fashion & Design, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: Jun. 5<sup>th</sup>, 2023; accepted: Aug. 24<sup>th</sup>, 2023; published: Aug. 31<sup>st</sup>, 2023

## Abstract

Regional culture is the soul of a city and an important driving force for its development. In the design and development of modern textiles, it is not only necessary to update processing techniques and aesthetic shapes, but also to inherit and innovate cultural content. Jiaxing is a city with profound cultural deposits. The design of textiles was taken as the carrier; the canal culture, red boat culture, Jiangnan water town culture, and urban humanistic culture which can highlight the re-

\*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 黄永晴, 罗铎兰, 毛银凤, 徐其薇, 李卓璐, 邹俊浩, 罗秋兰. 基于嘉兴地域文化的纺织品设计分析[J]. 设计, 2023, 8(3): 1001-1009. DOI: 10.12677/design.2023.83123

gional characteristics of Jiaxing were deeply analyzed in this article. By deeply exploring the cultural connotations behind them and exploring strategies in textile design and development, combining cutting-edge design cases, textile patterns with Jiaxing's regional cultural personality were created. It is conducive to creating a unique business card for the city of Jiaxing and achieving the goal of inheriting and promoting the regional culture of Jiaxing.

## Keywords

Jiaxing, Regional Culture, Textile Design, Cultural Transmission

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,我国人们的物质生活水平显著提高,综合国力不断增强。纺织品设计作为服装、装饰、文创产品等领域十分重要的组成部分,已成为了一个极具活力、潜能的产业。在当前倡导传承和发展传统文化的时代背景下,挖掘地方区域文化背后的深刻内涵,利用地域文化中独特的符号和其背后的美学意蕴,并融入到纺织品设计中,是打造城市名片、推动文化创意产业繁荣发展的有效途径。

## 2. 嘉兴地域文化

习近平总书记曾指出:“嘉兴是一块风水宝地,人杰地灵,历史文化和革命文化源远流长”[1]。嘉兴不仅保存着完整的江南水乡文化建筑——乌镇和西塘古镇,也有着独特的运河文化。京杭大运河嘉兴段从城市悠悠流过,已成为嘉兴地域文化的独特韵味。运河连通千年文脉,南湖承载革命红船行稳致远,作为共产党的诞生地,嘉兴也是红色旅游的重要城市,嘉兴的红船特色文化,近些年来吸引着全国各地大量的游客前往。因此,嘉兴这座城市具有十分丰富的文化元素和地域魅力,挖掘分析背后的历史文化与形意韵味,对于打造特色文化廊道,提升嘉兴的城市竞争力具有极其重要的意义。

### 2.1. 运河文化

京杭运河作为嘉兴市现存最大、历史最为悠久的运河,已成为嘉兴市最著名的城市名片。京杭大运河的建成形成了嘉兴“左杭右苏”、“南北通衢”的特殊地理位置。如今的嘉兴城内,110公里大运河穿城



Figure 1. Jiaxing three pagodas

图 1. 嘉兴三塔<sup>①</sup>

而过,形成了独特的“运河抱城、八水汇聚”奇观[2]。运河连通千年文脉,大运河带给嘉兴的不仅仅是经济的发展与商贸的繁荣,更是为嘉兴积累了丰富的文化资源,这些文化资源造就了嘉兴市特有的“大运河”文化。伫立在京杭大运河端旁的“嘉兴三塔”饱经风霜,不仅是大运河重要的“航标”,也是嘉兴古城最重要的标志之一,如图 1。三塔旁的古银杏,与三塔遥相辉映,它见证了千年运河的光芒,夕阳下的三塔与纷扬飘落的金黄色银杏,形成了一道人文历史景观和自然景观相互交融的风景线,极具嘉兴的独特魅力。

## 2.2. 红船文化

嘉兴南湖素有“轻烟拂渚,微风欲来”的美誉,不仅因为其风光秀丽、景色宜人,更重要的是中共一大在这里胜利闭幕而饱受世人瞩目(如图 2 [3]),成为了全国人民心之向往的革命圣地[4]。嘉兴南湖包括红船精神与文化、南湖中共“一大”会址、嘉兴南湖革命纪念馆等[5]。红船,见证了中国历史上开天辟地的大事变,是中国革命源头的象征[5]。“红船精神”作为中国革命精神之源,在思想政治上有极其重要的意义。中共“一大”会址与南湖革命纪念馆记载着中国革命悠久的历史,传承着一脉“红船精神”,激励着一代又一代青年志士不忘初心,持之以恒,勇往直前[5]。



Figure 2. Red boat on the southern lake of Jiaxing [3]

图 2. 嘉兴南湖红船[3]<sup>®</sup>

## 2.3. 江南水乡文化

水是江南的特征、江南的灵魂、更是江南独特意境的重要构成元素之一。嘉兴自然风光以海、河、湖、潮并存享誉江南,构成江南水乡特色。江南古镇的画意诗情和古镇文化独特的自然观赏价值和历史文化价值,也是嘉兴最具有文化积淀的符号之一[4]。在嘉兴的古镇中最具代表性的当属乌镇和西塘,如图 3 [6],两大古镇以其深邃的历史文化内蕴、清丽俊逸的江南水乡风貌、古朴温柔的吴侬细语民俗风情,

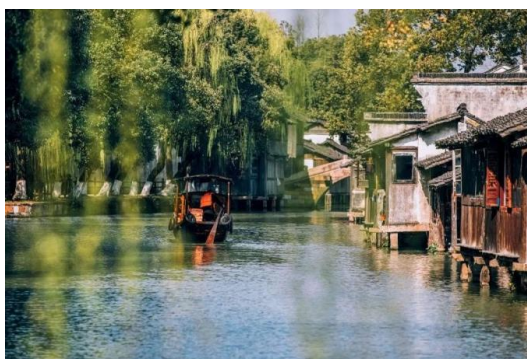


Figure 3. Jiaxing wuzhen [6]

图 3. 嘉兴乌镇[6]<sup>®</sup>

在世界上独具一格，名闻遐迩[7]。青砖绿瓦、湖光山色，体现出江南水乡古朴纯真的建筑特色；屋楼依河而筑，辅以河上石桥，展现出小桥、流水、人家的江南水乡风情画卷[7]。

## 2.4. 城市人文文化

嘉兴这座小城其悠久的历史 and 浓厚的人文气息，在市花方面更是体现了其文化底蕴、精神风貌。以图4石榴[8]作为代表，其红色鲜艳的花朵好似熊熊燃烧的烈火，不仅具有较高的观赏价值，也寓意对美好生活的向往。火红的颜色也给人带来一种憧憬未来、努力向上的力量，石榴花也与“嘉兴精神”中“敢为人先、和衷共济、负重拼搏、敬业奉献”的内涵相符合。



Figure 4. Pomegranate [8]  
图 4. 石榴[8]<sup>®</sup>

## 3. 基于嘉兴地域文化的纺织品设计策略

以嘉兴地域文化为背景，进行纺织品设计开发中的核心在于对嘉兴特色文化的提取与表现形式的解读。面对目前市面上众多的文创纺织产品，为了避免产品地域文化内涵不够凸显、文化解读过于浅显、设计手段过于片面等问题，在设计中需要有一定的策略分析[9]。

### 3.1. 充分借鉴嘉兴特色元素，突出文化内涵

嘉兴特色文化可以用“大运河、南湖、红船精神、江南古镇、端午民俗”这几个词来概况。每逢农历五月初五端午节，嘉兴都会举行嘉兴端午民俗文化节以此来保护以及传承端午文化。除此之外，从龙舟竞渡，悬“石榴花神”钟馗、关帝画像除邪，到门挂石榴花祛恶招吉，展示了“水乡绿城”嘉兴的丰厚人文底蕴[7]。秀水泱泱，红船依旧，时代变迁，精神永恒，展现嘉兴内涵的核心要素水文化特色以及红船精神[5]，突显了嘉兴的独特文化符号。因此，选取具有嘉兴独特文化代表元素的大运河、银杏、红船和石榴花融入纺织品设计，体现嘉兴的文化风貌和历史底蕴，表现产品的独特审美价值和文化传播价值，增强产品在市场上的辨识度与吸引力，从而显示出嘉兴这座城市的深刻而又独特的文化内涵[10]。

### 3.2. 元素图案的“形”、“意”结合，实现融合创新

“形”是指人们对事物的外在感知与对审美装饰艺术的认知，是符号图形语言的表达形式[5]。“意”指通过物质载体表达出来的精神内核，来表达寓意，寄予感情。在对嘉兴地域文化元素借鉴的基础上，以提取的“形”为基点，多维发散表达“意”，通过纺织品图案的设计与制作，把嘉兴地域特色、文化内涵、人文思想等融为一体，进行融合与创新，使得消费者能通过对产品所表达出的内涵进行领悟，在心理上产生文化认同感和归属感[5]。“以形传意”，将人们对事物原有的认知赋予新的意识形态，以纺织品为载体，通过纺织技术，进行相互融合创新，传达出嘉兴文化特色，从而更好地宣传嘉兴这座城市。

### 3.3. 合理协调色彩搭配, 凸显文化基调

色彩作为产品设计中影响力最大的元素之一, 不仅影响着消费者的心理与情绪, 还刺激着人们消费欲望。在设计过程中, 通过对嘉兴的人文特色分析, 从五千年文明沉淀到如今的五彩缤纷, “五彩嘉兴”已经成为引领嘉兴继续向前迈进的指向标[11]。以红船精神为引领的革命“红色”, 以创新开放为动力的经济“蓝色”, 以历史人文为积淀的文化“青色”, 以均衡富庶为特征的生活“金色”, 以秀水泱泱为基底的生态“绿色”[12]。通过色彩的美学搭配, 达到凸显文化基调的目的, 使得图案、纹样设计具有鲜明生动、色调明快等特点, 符合当下大众消费群体的审美需求, 也能使创作的纺织品具有鲜活的生命力[10]。

### 3.4. 注重艺术性与实用性, 具有市场价值

在对嘉兴地域文化纺织品的创新设计中, 还需要注重产品的艺术性与实用性的统一, 不仅要表达出一定的美学特征, 也要从实用性原则出发, 从经济适用角度考虑, 使纺织产品具有更为精致独特的文化印记, 可以真正在日常生活中使用。将艺术性与实用性相协调统一, 通过色彩搭配以及图案设计的艺术手段, 突出具有嘉兴独特文化的美学特征, 同时注重其实用性, 将其印制在各类日常用品如丝巾、文具袋、皮制笔记本封面等纺织品上, 由此引起消费者的共鸣, 充分发挥其市场价值。

## 4. 基于嘉兴地域文化的纺织品设计元素应用

### 4.1. 确定主题元素

运河文化与江南文化是嘉兴标志性文化, 数年的积累、沉淀形成了独树一帜的嘉兴城市特色, 成为了嘉兴人的精神源泉。在对嘉兴自然文化元素银杏、石榴花进行调研与分析的基础上, 结合银杏、石榴花所表达的寓意, 将回纹搭配于面料中作为辅助纹样。同时, 针对性地在纺织品中运用中国传统元素和嘉兴文化特色, 以纺织品为载体展现嘉兴地域特色文化。

### 4.2. 嘉兴特色设计元素设计案例



Figure 5. Ginkgo leaf [13]

图 5. 银杏叶[13]<sup>®</sup>



Figure 6. Ginkgo leaf pattern

图 6. 银杏叶图案化<sup>®</sup>



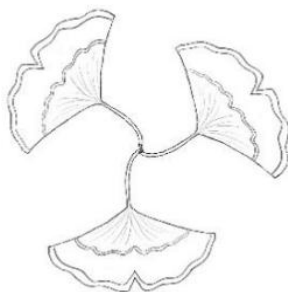


Figure 7. Pattern combination  
图 7. 图案组合<sup>®</sup>

银杏作为嘉兴市靓丽风景的标志有着健康长寿、幸福吉祥、的寓意。银杏叶的叶形呈一柄二叶独特叶形，银杏具有“调和”的象征，寓意着“阴、阳”、“一、二”、“生、死”等世间万事万物对立又统一的和谐性质。而叶片整体像是爱心的形状，在现代作视为是一种爱情的象征，寓意着坚韧、沉着和纯情的爱。如图 5 为银杏叶的自然形态，图 6、图 7 是通过写实的方法，将嘉兴标志元素银杏叶可视化并进行排列组合，形成具有嘉兴特点的纺织品设计图案。



Figure 8. Extracted pomegranate patterns  
图 8. 提取的石榴纹样<sup>®</sup>

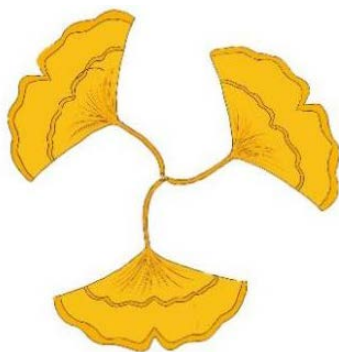


Figure 9. Combination pattern of pomegranate and fret  
图 9. 石榴与回纹组合纹样<sup>®</sup>

嘉兴市花石榴花在我国传统文化中，聚集繁荣美好、红红火火的寓意；在嘉兴，每年五月初五端午节，人们有着将石榴花悬挂在门上，这是将在五月出生的“驱魔神君”——钟馗作为了石榴花神，又以神的职能赋予了石榴花趋吉避凶的含义。而石榴果被中国人民认为是寓意团圆、团结、繁荣、昌盛、和睦、和谐、幸福的象征。图 8、图 9 是将石榴花叶与石榴果共同作为元素，结合中国传统回纹将美好的祝愿融于纺织品设计中。

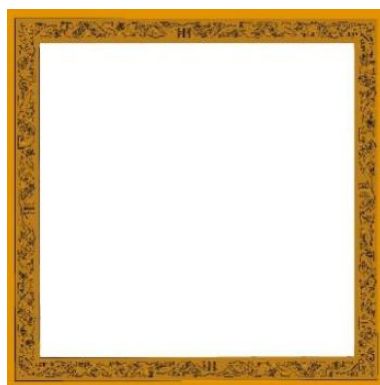


Figure 10. Color selection  
图 10. 色彩选取<sup>®</sup>



**Figure 11.** Combination of ginkgo pattern and color

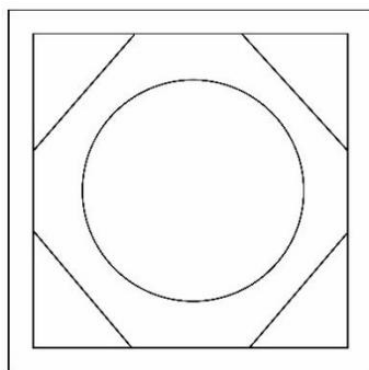
**图 11.** 银杏图案与色彩结合<sup>®</sup>



**Figure 12.** Combination of pomegranate, fret and color

**图 12.** 石榴、回纹与颜色结合<sup>®</sup>

图 10 是选取“五彩嘉兴”中的金色与绿色，利用发散思维确定出一组饱和度较低的临近色——黄色、绿色，将嘉兴地域代表元素与代表色结合所确定的色卡。黄色灵感来源于银杏叶与稻米成熟的景象，绿色则是与嘉兴禾城形象呼应。色彩选取为低饱和度的黄和绿，是根据嘉兴自古为“鱼米之乡”，嘉兴市民生活安逸闲适，低饱和度颜色更能给人感觉沉稳、雅致。如图 11、图 12 所示，色彩的合理选择不仅使纺织品的形式美得到进一步提升，更能使得纺织品在宣传嘉兴地域文化时的竞争力有效提升。



**Figure 13.** Composition structure

**图 13.** 构图结构<sup>®</sup>

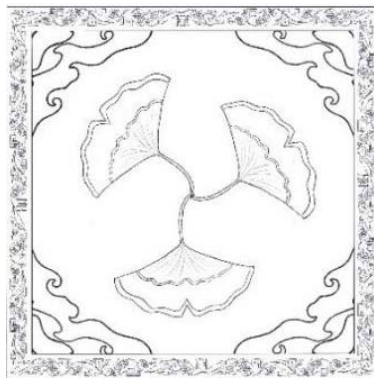


Figure 14. Scarf style  
图 14. 丝巾样式<sup>®</sup>



Figure 15. Effect drawing of scarf  
图 15. 丝巾效果图<sup>®</sup>

如图 13~15 所示,本纺织品设计在构图方面,中心采用银杏叶的形象,运用写实、简化的手法,将嘉兴地域中标志元素转化为设计元素,通过基础编排,三片叶从一点出发,“三生万物”、“三,天地人之道也”。通过这些中国传统文化,体现出统一、包容的概念。而叶片最外缘的轨迹类似于圆,表达了团圆美满的含义。银杏外的波纹是通过嘉兴潮、湖、海、河名扬江南,“八水汇聚”的意象表达,展现了嘉兴江南水乡的一大特点。外层方框纹样取自嘉兴市花——石榴花与硕果累累、露出饱满石榴籽的石榴,并结合中国传统纹样——回字纹。将石榴这一自然图形平面化、写实化,用简单的排列方式形成繁密的装饰,以体现出现代风格的艺术特征,在回纹原始的造型基础上通过拆分、提取、改造、重构,形成新的展现中国传统文化内涵与嘉兴文化韵味的纹样。组合成的新纹样通过连续的方式不仅充满秩序感、而且达到了形式与意义延绵不绝的意境。最外层边框采用简单的几何线条,将整体图案收敛。整体构图形象饱满、比例协调,位置安排合理、元素之间相辅相成,形成独特的图案艺术效果,体现了嘉兴地域文化。

## 5. 结语

通过对嘉兴运河文化、红船文化和江南文化的梳理、分析与总结,运用写实、写意、简化等多种设计手法,将嘉兴地域文化可视化,设计出别具一格的纺织品图案,更好地拉近了消费者对嘉兴地域文化的认同感,这是极具意义的工作。纺织产业是一个极具温度、温情和温暖的行业,通过地域特色文化元素的挖掘和提炼,进行纺织产品的设计,有助于宣传地域文化,进一步树立城市地域形象与品牌,获得市场和消费者的认可,提升嘉兴地方纺织产业的竞争力。



## 基金项目

嘉兴市公益性研究计划项目(2022AY10014); 2022 年嘉兴南湖学院国家级大学生创新创业训练计划项目(202213291006); 嘉兴南湖学院 2022 年 SRT 项目(8517223123)。

## 注 释

- ①图 1 来源: 自摄, 拍摄于 2023 年 3 月 25 日
- ②图 2、3、4、5 来源: 引用, 具体的网页链接见参考文献[3] [6] [8] [13]
- ③图 6~图 15 来源: 均为作者自绘

## 参考文献

- [1] 一眼一千年, 一步一光阴: 看“两个文化”如何在“两个大展”中活起来[EB/OL]. [https://www.jiaxing.gov.cn/art/2022/7/6/art\\_1592330\\_59540800.html](https://www.jiaxing.gov.cn/art/2022/7/6/art_1592330_59540800.html), 2022-07-06.
- [2] 高红文, 陈清文. 嘉兴运河物质文化遗产的保护探究——以王江泾长虹桥为例[J]. 知识经济, 2014(11): 57-58. <https://doi.org/10.15880/j.cnki.zsji.2014.11.169>
- [3] 嘉兴南湖红船(盛建生摄) [EB/OL]. <https://www.jiaxing.gov.cn/col/col1536270/index.html>, 2023-07-14.
- [4] 上官嫚嫚, 李晓, 周莹. 地域文化视角下的嘉兴城市形象设计研究[J]. 美术大观, 2012(8): 116-117.
- [5] 刘鹏林, 林采诗, 徐利平. 基于嘉兴南湖文化特征的丝巾产品设计研究[J]. 设计, 2020, 33(24): 100-102.
- [6] 嘉兴乌镇[EB/OL]. [http://zj.news.cn/2022-10/31/1129106228\\_16677388659581n.jpg](http://zj.news.cn/2022-10/31/1129106228_16677388659581n.jpg), 2022-10-31.
- [7] 金豪伟. 嘉兴粽子的文化艺术特色研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(11): 140.
- [8] 石榴[Z]. <https://pngimg.com/image/8653>
- [9] 张晓雯. 基于传统节日文化的文创纺织品设计研究[J]. 纺织报告, 2022, 41(5): 78-80.
- [10] 史欣媛, 王乐妍. 浅谈国风插画在文化旅游衍生品设计中的应用——以嘉善西塘为例[J]. 流行色, 2022(1): 70-72.
- [11] 嘉兴全民大讨论探求城市灵魂“新坐标” [EB/OL]. [http://tb.jiaxing.gov.cn/art/2018/10/18/art\\_1543985\\_28041266.html](http://tb.jiaxing.gov.cn/art/2018/10/18/art_1543985_28041266.html), 2018-10-18.
- [12] 黄亦娴, 曹颖, 陈拓, 戴桦根. 纺织品设计中“地标元素”文化的应用研究——以“五彩嘉兴”为例[J]. 江苏丝绸, 2022(3): 19-22.
- [13] 银杏叶[Z]. <https://www.pexels.com/zh-cn/photo/5989070/>