

# 浅析当代设计与未来发展趋势

阮景蔓

南京林业大学艺术设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年10月16日; 录用日期: 2023年12月12日; 发布日期: 2023年12月19日

## 摘要

进入20世纪90年代, 现代主义功能至上的理性主义开始渐渐被设计师摒弃, 当代设计以一种新的设计风格和思潮席卷而来。当代设计主张绿色设计, 生态设计, 可持续设计等。当代设计一个最为典型的特征就是多元化设计风格的并存和融合, 这种融合和并存的状态有时候看上去可能是矛盾的, 甚至是对立的。但是它们却拥有着共同的理念, 那就是站在世纪之交的关节点上, 以更符合人的精神需求为目的, 创造新的世界、新的未来, 更好地为人们服务。传统标准化已经成为过去, 未来是开启个性化, 定制化, 智能化的新时代, 本文认为设计未来发展趋势主要有虚拟设计, 人机交互设计, 服务设计和可持续设计这几个方面。

## 关键词

可持续设计, 当代设计, 虚拟设计, 人机交互, 服务设计

# Analysis of Contemporary Design and Future Trends

Jingman Ruan

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 16<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 12<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 19<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

In the 1990s, modernism's function-oriented rationalism began to be gradually abandoned by designers, and contemporary design swept in with a new design style and trend. Contemporary design advocates green design, ecological design, sustainable design, etc. One of the most typical features of contemporary design is the coexistence and fusion of diverse design styles, and this fusion and coexistence may be sometimes seem contradictory or even opposing. But they share a common philosophy, that is, to stand at the junction of the turn of the century, to create a new world, a new future,

and to better serve people with the purpose of better meeting the spiritual needs of people. Traditional standardization has become a thing of the past, and the future is a new era of personalization, customization and intelligence. This paper believes that the future trends of design are mainly virtual design, human-computer interaction design, service design and sustainable design.

## Keywords

Sustainable Design, Contemporary Design, Virtual Design, Human-Computer Interaction, Service Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 当代设计的概念与价值

二十世纪九十年代，现代设计应运而生，当代设计和现代设计之间存在着差异。现代设计与当代设计在很多人看来是相同的概念，其实是两个截然不同的概念。“当代”这个词的字面含义是“现在”或者“近期”，而“现代”则是指“二十”到“六十”年代，这两个历史阶段。美国社会科学院经济发展理事会于 1951 年六月将农业社会转变为工业社会。在一次讨论会上提出的，与现代设计相比较，二十世纪九十年代的当代设计开始出现，主要集中在建筑设计、环境设计、展示设计等方面。设计经常采用最先进的材料和技术，而不受某些特殊风格的影响[1]。

在 60 年代，约翰 - 凯奇和博伊斯以及其他一些人的共同努力下，开始了当代艺术的发展。他们主张回归日常生活，关注流程情节，并相信创作的形式不必受限，可以无限扩展，可以利用现成的物品和新媒体来创造。当代艺术是后现代性的产物。出于对产品脱敏化、大规模生产和商业设计造成的大众审美疲劳的不满，设计师们关注艺术的精神性将艺术的价值与品位相结合，比如将一尊巨型雕塑赋予其更多的艺术和趣味。希望能把更多的艺术、文化融入到人们的日常生活中，以缓解压力，促进社会和谐。在当代设计中，设计师们对建筑和空间的关注，让我们看到了现代设计所没有的一面。在 21 世纪，未来是个性化，定制化，智能化的时代，设计师们应该更加关注以人为本，更加注重设计中的精神层面和精神追求。

## 2. 当代设计

### 2.1. 现代设计的特点

现代设计有了新的面貌，与现代主义的“理性功能”不同，它也是一种后现代的表达方式。现代设计提倡绿色建筑、可持续设计和多元化设计的理念，主要体现在建筑设计、生态设计和展示设计等领域。现代设计师摆脱了现代派设计的束缚，试图寻求一种符合新时代、新人类审美理念的新方法。绿色设计，生态设计，循环设计，复合设计，孟菲斯设计，这些设计元素都代表了这个时代的设计趋势。现代设计理念比后现代设计更成熟。一般来说，现代设计有以下几个方面。第一，反对单一的设计形式，倡导多样化的设计。这与现代主义完全不同，现代主义要求采取符合工业社会高效率和高技术原则的方法，如标准化、专业化、同步化和集中化。第二，它不像后现代主义风格那样强烈反对理性主义，后现代主义风格以诙谐幽默的设计表达对现代主义的抗议，而且，与现代主义不同的是，它并不是纯粹的实用。现代设计的目的是把功能充分和人性化的设计结合起来。第三，着重于形式的比喻、象征与文化的发展史、

产品的人文内涵、新老的融合、融合的融合。因此，现代设计中大量运用了象征语言，并依据产品的实际功能定位，以及人们生理、心理、社会的历史背景，对产品进行分解、组合、调整，从而产生了丰富、复杂、多样的产品形态。第四，它提倡有机形式，尊重自然。它积极寻求保护环境、促进生态发展和具有经济发展潜力的设计方案。在形式的设计上采用了自然界的有机形式，并巧妙地利用自然材料来突出其特点。第五，它注重形式的个性，强调设计师自身个性、品位、气质和修养，重视设计师对新技术、新工艺的研究，重视设计师与消费者间的互动及交流。现代设计以其鲜明的特点成为设计艺术中的一个重要分支，它是西方现代美学与中古中国美学结合下的产物。

## 2.2. 美国、德国和日本的当代设计的发展

美国设计的发展，就像大多数美国文化的发展一样，是一个大众和精英并行发展的过程。因为美国是一个分权民主的国家，所以大众文化素来具有很强的影响力，因而设计上高低并行的方式是美国设计一个重要的特点。自工业化以来，大规模生产和大规模消费导致了美国设计的同质化和标准化。然而，70年代以后，美国的建筑师们逐渐摆脱了“同质化”的局面，将自己与许多其他设计学科区分开来。在这一时期，许多建筑师如罗伯特·文丘里和迈克·格雷夫斯，美国建筑引领了国际建筑的繁荣，但与建筑设计不同，美国的其他设计，如产品设计和平面设计，正在失去他们在二战后在国际上获得的地位。当代美国设计遵循全球趋势，其特点是实用主义、折中主义、商业主义、多元化和非精英主义。美国的设计有很强的实用性，注重产品功能，注重功能性、质量和可靠性。德国是西方文化中一个重要的组成部分，从哲学到艺术、从科学到技术、从动物到人体，都有着非常丰富的传统。

以理性主义、功能性、质量和可靠性著称的德国设计，自20世纪80年代以来，受各种全球市场、消费市场和时尚的影响，被迫采取了双重战略。因此，德国公司不得不调整其设计系统以适应市场。

日本的设计从20世纪50年代就开始盛行，70年代更是在全世界范围内享有盛名。第二次世界大战后，日本开始更加重视自己的工业产品的设计。二战后，日本经济迅速发展，人们相信，设计是经济发展的外在推动力。在这一时期，为满足国际市场的需求，追求规模和质量的量化标准化，经济发展和设计发展合二为一。日本吸收了许多美国的流行文化，并部分地模仿了西方的设计。渐渐地，日本设计师开始考虑如何将当地文化与日本设计相结合。日本善于吸收其他国家的成就，取其精华，加以利用。它的审美意识与中国和西方不同，充满了看似矛盾和不相容的现象，但它们和谐地发挥作用，创造了东亚特有的文化。他们提倡简单的图像，在一个空空荡荡的空间里配置一点东西的想法，讲究“简单”，“直截了当”，“优雅”，“白色空间”，最重要的是一种文化的产生与发展受多种因素的影响，如佛教、儒家甚至基督教，更不用说内部和外部的历史，但日本吸收了这些变化，却从未离开其古老的本土文化根基[2]。

## 3. 设计未来发展趋势

### 3.1. 虚拟设计——小米虚拟时装的首次亮相

随着数字经济的发展，我们现在面对的是一个信息和数据驱动的社会，而虚拟设计是信息社会和技术产物。虚拟设计无疑是未来设计的一个重要趋势，是未来技术的一个新技术。虚拟设计技术是在不同学科的先进知识基础上发展起来的一种复杂的系统技术。基本上，它通过在设计阶段用计算机模拟技术实时模拟整个产品开发过程及其对产品的影响，预测产品特性、产品制造成本、产品可制造性、产品可维护性和可降解性等，直接提高产品设计的成功率。虚拟设计是一种技术，使用户能够在实时模拟环境中设计产品。虚拟设计可以给人一种更真实的场所感，同时创造一种互动体验，让用户沉浸在产品中。例如，美国的虚拟设计师和产品设计师利用虚拟技术创建了一个虚拟房间，以实现他们设计

的产品。这不仅可以提高设计效率，而且可以降低成本[3]。

小米的最新产品线专注于“美”：小米 Civi 与纽约的一位知名华裔设计师合作，在一个元宇宙的时装秀中把虚拟和现实结合起来。这一系列的演出和服饰都是受小米 Civi 全新手机的“捣蛋粉”元素所启发，同时还运用了一种超现实的数码技术，让虚拟偶像们身着统一的服装在 T 台上行走。虚拟偶像维拉顶部的粉色仿生毛皮和红豆的蓬松丝带与小米 Civi 的动物纹理设计元素相结合，重现了真羊毛的视觉效果，小米 Civi 是通过科技艺术带来的新视觉经验，在此基础上，我们开始了对元世界的一次新的探索。

### 3.2. 人机交互设计——Prisma 智能化艺术修图应用产品

人机交互设计，也叫 Human-Computer Interaction，是研究和实践人与计算机技术交互的一种跨学科方法。其目的是研究使用计算机的人，预测人们为什么与机器互动，并开发用于评估技术和工具的信息。这将使人们能够以更方便、有效和安全的方式与机器互动，最大限度地提高机器的效率，从而实现其预期目的设计的未来与人工智能和人机交互密切相关。首先，人机交互的可预测性是人工智能顺利运行的关键；其次，人工智能需要大量的数据和信息，而这些大量的信息必须由人机交互来提供；第三，人机交互使人类大脑和身体的潜力在未来得到发展。Prisma 是为全球摄影和绘画爱好者提供的跨平台智能修饰应用程序，它具有极简的操作系统，这意味着用户只需上传至其手机。使用者只要把自己拍的相片上传至 Prisma 网站，就可以自由地挑选自己喜欢的艺术风格，一键就能生成照片。其网站上提供的照片风格多种多样，可以使用不同的颜色和滤镜，还有各种高级图片编辑功能：照片修复、调整、美化和特效等。通过使用 Prisma 的技术，设计师们可以很容易地为每一张照片创建个性化的版本，也能很容易地修改、删除或者添加任何图像[4]。

### 3.3. 服务设计——盒马生鲜的新零售方式

服务设计是一种设计思考方式，是一种有效地规划和组织服务的不同元素以改善用户体验和服务质量的设计活动。服务设计可以包括对已有的服务进行更改或者创建一种全新的服务。服务设计的概念最早出现在 1982 年出版的《服务设计》一书中，唐纳德·诺曼在 1986 年提出了“以用户为中心的设计”这一术语，在 1990 年代，服务设计是一种新的学科，它在 20 世纪末开始发展。在 2010 年代，服务设计变得更加成熟，并提出了服务设计的五个核心原则：以用户为中心、有序性、协作性、实体化证据和完整性。2017 年，随着服务设计的发展，新的服务设计核心原则被提出更新和迭代。“以人为本”，即考虑所有需要服务和受服务影响的人；“协作的”，即不同层次和功能的利益相关者共同参与服务设计过程；“迭代”，是一种研究适应性，服务设计根据实际情况进行更新和迭代；“有序性”、“现实主义”和“整体性”。

作为新零售商业模式的代表，盒马鲜生是一家以消费者为导向的物流公司，将“线上”、“线下”和“物流”相结合。服务结构是以消费者为导向，以物流为驱动。阿里所倡导的这种“整个链条”的概念，从某种意义上来说，就是服务设计师应该有的样子。同时，不同的角色——物流、快递、厨师等——被整合到系统中，扮演着不同的角色。而所有与用户产生互动行为的媒体，如店内、APP、自助服务机和“V1 盒马生鲜”品牌，都与服务设计的概念密切相关。

### 3.4. 可持续设计——可口可乐透明包装

可持续设计是把设计理念与人、机、环境结合起来，以生态理念为指导，以达到社会和保护自然的目的。可持续设计是一项综合考虑经济、环境、道德和社会问题的策略性设计，以达到可持续供给与需求的目的。

可持续发展的理念不只是指可持续发展的环境与资源，同时也是可持续发展的社会与文化。可持续

设计需要开发出符合当代社会需要的产品、服务和系统，同时保证人与环境的协调发展，以实现人类的可持续发展。设计的最重要的方面是建立可持续的消费模式和创建可持续的社区。可持续设计意味着平衡设计对环境、社会和经济的影响，实现环境、社会和经济可持续发展。可持续设计是当前人类社会与自然协调发展的一个主要问题。社会影响体现在社会创新的独立“拉动”策略上，它在设计策略上更加有效，并且更明确地将可持续发展的概念与社会生活方式联系起来[5]。

可口可乐公司日前公布了其“零垃圾世界”计划，目标是在 2030 年前将 100% 的饮料包装材料循环利用。雪碧的包装也因此发生了变化，因为现在的 PET 瓶子是用聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)制造的。绿色 PET 是可循环使用的，但是它经常被用来处理其它像衣服、地毯之类的一次性用品。另外，在分类时，为了避免再生后的塑料瓶颜色发生变化，使其加工工艺更为复杂。R3CYCLE 的首席执行官 Julian Ochoa 说：“如果我们能够回收透明 PET 瓶，这将有助于改善新的包装也将使人们熟悉的塑料瓶得到回收利用，这些塑料瓶经常被不熟悉的人使用。新包装还采用了熟悉的绿色调和 Recycle Me” 的口号。

#### 4. 总结

未来正从 IT 时代走向 DT 时代，人工智能、虚拟设计、人机交互、服务设计、信息化设计、可持续设计和绿色生态设计是长期发展的必然趋势。这些未来的设计趋势将不可避免地伴随着时代的快速发展，新技术的出现和互助，为世界的创新和发展创造越来越多的机会。同时，设计也是一门多学科交叉的学科，一个跨学科的研究和发展。作为设计师，我们必须学会理解跨学科的知识和文化，着眼于未来，从长远角度出发，具有远见卓识。设计的终极目标在于满足用户的需要，并为用户提供实用的解决办法，作为从业者，设计师必须学会利用他们的知识来超越学术的界限，进行跨边界的设计。在未来，越来越多的新企业将在服务和消费领域出现，虚拟社会将比现实社会提供更多的“工作”机会，而 DT 时代将再次颠覆这个时代。设计的未来是开放创新、包容共生、互联互通，是从现在到未来都贯穿其中的思维和方法[6]。

#### 参考文献

- [1] 梁艺函. 设计的未来发展趋势[J]. 艺海, 2020(4): 70-71.
- [2] 冉健. 日本当代设计现状及对中国的启示[J]. 四川教育学院学报, 2011, 27(9): 78-81.
- [3] 袁名松, 迟毅林, 张淼. 虚拟设计发展现状及未来发展方向[J]. 昆明理工大学学报(理工版), 2002(5): 21-25.
- [4] 李世国. 华梅立, 贾锐. 产品设计的新模式——交互设计[J]. 包装工程, 2007(4): 90-92+95.
- [5] 张世博, 张志浩, 车孟霞. 可持续设计的演变与未来展望[J]. 绿色包装, 2023(6): 76-81.
- [6] 李亦奕. 从未来设计到设计未来[N]. 中国文化报, 2021-10-17(001).