

海洋塑料污染主题公益海报设计研究

刘依枚

贵州大学美术学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年11月7日; 录用日期: 2023年11月27日; 发布日期: 2024年2月18日

摘要

本研究通过梳理海洋塑料污染研究背景, 公益海报设计理论以及相关案例, 对海洋塑料污染主题公益海报的设计方法、策略和海洋塑料污染的现状影响进行分析, 并阐述公益海报在环保宣传中的重要作用。探究海洋塑料污染主题公益海报的设计要素, 包括设计原则、元素及风格。提高公众的海洋环保意识、推动减少塑料污染的行动具有积极的现实意义。

关键词

海洋塑料污染, 公益海报, 设计研究

Research on the Design of Public Welfare Posters on the Theme of Marine Plastic Pollution

Yimei Liu

Art College of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 7th, 2023; accepted: Nov. 27th, 2023; published: Feb. 18th, 2024

Abstract

By combing the research background of marine plastic pollution, the design theory of public welfare posters and relevant cases, the paper analyzes the design methods and strategies of public welfare posters on the theme of marine plastic pollution and the status quo and impact of marine plastic pollution, and expounds the important role of public welfare posters in environmental protection publicity. Explore the design elements of marine plastic pollution poster, including design principles, elements and style. Raising public awareness of marine environmental protection and promoting actions to reduce plastic pollution have positive practical significance.

文章引用: 刘依枚. 海洋塑料污染主题公益海报设计研究[J]. 设计, 2024, 9(1): 413-418.

DOI: 10.12677/design.2024.91049

Keywords

Marine Plastic Pollution, Public Welfare Posters, Design Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

海洋生态保护是 21 世纪全球重点关注问题之一，当今海洋环境面临海洋白色污染(即塑料污染)，石油污染，重金属污染，农药污染等重要风险，其中塑料污染是海洋污染中占比最多，最有害和最难分解的部分，大多数来自于人类日常生活、工农业中产生的塑料垃圾，严重影响海洋生态系统。通过探讨设计有效的公益海报来提高人们对海洋塑料污染问题的关注度和认识，进而促进环保行动有效性的开展。为相关领域的设计实践提供有价值的参考。

近年来，随着全球塑料生产和使用的不断增加，海洋塑料污染成为全球环境问题的焦点之一。大量的塑料垃圾进入海洋，对海洋生态系统、海洋生物和人类健康产生严重影响[1]。塑料垃圾在海洋中分解变成微小颗粒，不仅威胁海洋生物的生存，还可能进入食物链，对人类健康造成潜在危害。

公益海报作为一种具有广泛传播效果的传媒形式，传播覆盖性强，具有强烈的视觉冲击力和易于理解的特点，能形象生动的表达主题理念[2]。对于唤起公众对海洋塑料污染问题的关注和理解至关重要。在国内，全国大学生海洋文化创意大赛，是全球唯一以海洋文化创意为主题的公益设计赛事，在设计比赛中结合海洋环保知识创新艺术设计形式，增强全民海洋环保意识。然而，目前相关主题的公益海报设计研究仍相对有限。

因此，本文旨在深入探讨海洋塑料污染主题公益海报的设计原则、传播效果及其在引起社会关注和参与方面的潜力，提高公众对海洋塑料污染问题的关注和认识，有助于拓展公益传播设计理论，提炼更具普适性的设计原则，为环保公益传播提供实用的设计参考和战略建议。通过此研究，有望推动更有针对性和有效的公益海报设计，提升公众对海洋环境保护的认知，推动社会各界对海洋环境问题的关注，促使个体和社会更积极参与环境保护行动，共同应对这一全球性挑战。

2. 海洋塑料污染主题公益海报设计要素

2.1. 设计原则

1) 在公益海报设计中，需要注重传达性。注意传达关于海洋塑料如何污染，污染程度等信息，使观众能够迅速理解海报设计的主题和目的。设计者应确保海报的视觉元素、排版和文字能够清晰地传达相关信息，避免模糊和误导错误信息导致宣传效果不佳。2) 为了吸引观众关注海洋塑料污染问题，公益海报需要重视视觉冲击原则。设计者可以通过对比、色彩搭配、图形和排版等手段，创造引人注目的视觉效果，例如使用人体与海洋生物元素相结合，塑造感同身受的场景等，具有强烈的视觉冲击力。3) 不同国家和地区的文化背景、审美观念和传播环境存在差异，设计者应考虑目标受众的文化背景，运用具有共鸣的文化符号和元素，增强公益海报的感染力和认同感。同时，避免使用可能引发负面情感或文化冲突的元素。

2.2. 设计元素

图形是公益海报传达信息非常重要的一个部分。设计者可以运用象征性、现实性或抽象的图形元素，展现海洋塑料污染的现状、影响及解决方案，使用生动而震撼的图像，如海洋生物元素受塑料垃圾侵害、海岸线上堆积塑料成堆等按一定目的和意义进行图形设计[3]，能够直观展示海洋生态环境受害严重的问题。同时也要注意表现图形的真实性和感人程度，这对于引发观众情感共鸣至关重要。合适的色彩搭配能有效传达海洋塑料污染的严重性和紧迫感。通常，深蓝色可用于代表海洋，而白色或透明色可以突显塑料污染的存在。选择鲜明的对比色，如红色或黑色，以突出塑料的有害性，同时营造紧急感和关注度。在海报的排版与文字设计上，设计者应考虑文字、图形和空白的布局，使海报整体呈现出清晰、有序且富有层次感的视觉效果。在宣传标语文案的设置中，使用短小精悍的标题，配以具有情感色彩，能激发观众的共鸣，并传达环保行动的呼吁的文字，能够在瞬间引起观众的兴趣和关注。文字的设计上要与图形和色彩的设计整体风格保持一致，保证画面的协调性。

2.3. 设计风格

1) 公益海报是非营利性与非商业性质的，在设计时应注重真实再现海洋塑料污染的现状，通过生动、具体的画面来展示海洋受塑料污染问题的严重性。设计者可以运用摄影、绘画等手段，将现实中的海洋塑料污染现象呈现给观众，引导和启发他们的关注和反思。2) 公益海报也可以通过设计抽象、象征性的元素来表达海洋塑料污染的主题。设计者可以运用多种几何、有机形状，色彩和排列组合，创造出体现海洋环境被破坏后惨状等具有象征意义的视觉形象，引导观众产生联想，深入思考污染问题及其行动。3) 公益海报设计使用幽默、讽刺的漫画主义风格也可以传达海洋塑料污染的信息。海洋环境保护是当下急需行动的，更是必须在未来持续下去的。设计者可以创作具有故事性和情感共鸣的漫画角色和场景，以轻松愉快的方式吸引更多年轻一族的受众群体来关注海洋塑料污染问题，为未来海洋环境保护提供新生代力量。

通过对海洋塑料污染主题公益海报的设计原则、设计元素和设计风格的研究，为后续海洋塑料污染主题公益海报的设计策略提供了理论基础。也可以指导设计者在实际设计过程中进行对海洋塑料污染类视觉作品有针对性的创作，从而提高公益海报的宣传力度和传播效果。

2.4. 设计策略

探讨海洋塑料污染主题公益海报的设计策略，可以从传播策略和创意策略两个方面进行分析。通过研究这两个方面的策略，再结合跨媒体整合，为设计者提供具有实践指导意义的方法。

海洋塑料污染主题公益海报设计有丰富的表现形式与深蕴的文化内涵，要设计传播策略来达到较大的社会影响力。设计作品在不同的传播策略下，传播效果是有所差异的，公益类作品需要借助有效的传播方式加大曝光。传播策略包含设计者要根据公益海报的传播目的和环境，对传播主体、传播内容及传播方式进行研究[4]。在设计过程中，需明确目标受众，要考虑受众的年龄、性别、文化背景等特点，确保海报内容能够引起目标受众的关注和共鸣。当代新媒体环境下，信息传播技术推动短视频和社交媒体的快速发展，传播环境丰富多样。在设计后期选择传播载体时，需选择合适的传播渠道来能够确保公益海报触达更多目标受众，如在社交媒体、户外广告、公共场所等不同的传播渠道，借助新技术、品牌效应和话题设置等方式以提高传播效果。

在海洋塑料污染主题的公益海报设计中，设计创意策略可以用多维度的手段启发或引导大众对此类环境污染进行深思。例如通过讲述具有情感共鸣的故事，可以增强公益海报的吸引力和感染力。设计者可以运用故事元素，通过对选取对象的原有形态特征等，创意性设计表现叙事主体、叙事情节和内涵等

图形[5],使海洋塑料污染问题的发生、影响和解决过程更具有视觉张力和艺术性,从而引导观众产生关注和行动意愿。视觉隐喻是一种通过视觉形象传达抽象概念的设计手法。设计者可以运用视觉隐喻,创造出具有象征意义的视觉形象,使观众在欣赏海报的过程中产生对海洋塑料污染问题的思考。在融媒体时代公益广告的创意策略中,充分利用跨媒体多样性传播的优势,并针对不同公众群体创新表达方式[6],创作更能触动人心灵的内容,可以提高观众的参与度和关注度。设计者可以运用数字技术、二维码等手段,为海报增加互动元素,使观众在参与互动的过程中了解海洋塑料污染问题,并积极采取行动。

为了扩大公益海报的传播覆盖和影响力,设计者可以将海报内容跨媒体整合进行宣传。例如,将公益海报与视频、音频、文字等多种媒体形式相结合,形成丰富的音视频动态宣传内容,进一步提高受众关注度。充分利用社交媒体平台的传播优势,可以有效提高公益海报的触及率。设计者可以根据不同社交媒体平台的特点,进行有针对性的内容调整和优化,以提高传播效果。

通过对海洋塑料污染主题公益海报设计策略的深入研究,关注传播策略和创意策略的运用,同时利用跨媒体整合策略可以扩大海报的传播范围和影响力。在设计后期通过对公益海报传播效果的评估,可以了解其在目标受众中产生的影响,为后续设计提供参考。这些策略将有助于提高公益海报的传播效果,进一步引发社会对海洋塑料污染问题的关注和行动,从而为解决海洋塑料污染问题作出贡献。

3. 海报设计案例分析

3.1. 案例一：可持续发展环保主题海报设计

在联合国提出可持续发展目标范畴后,环保主题成为各大国际设计奖项常规主题。下面分析这组“微塑料超市”主题海报(见图1)的设计作品案例。



Figure 1. Microplastic supermarket

图 1. 微塑料超市^①

在这组海报设计中,海报的主要图形元素是海洋生物:鱼、虾和鱿鱼三种人类日常饮食生活中常见的海产品,设计师使用了常见的塑料制品颜色白色作为画面主色调,局部使用红色和黑色作搭配,整个色彩搭配简洁,直观,传达性强。这组海报整体使用超市内购买生鲜产品的包装形象,但是将可食用的物品塑料化,向观者传达塑料污染已经对我们的日常饮食有了很大的联系,塑料污染不止影响到了海洋生物更与人类健康紧密相关,有效传达到关于塑料污染海洋生物的信息,达到环保公益海报的传播效果。

3.2. 案例二：Planet or Plastic? (是地球，还是塑料?)



Figure 2. Planet or plastic?
图 2. 是地球，还是塑料？^②

《国家地理》杂志为了提升公众对塑料污染问题的认知，以一个强烈的视觉设计为封面。这个设计师在海报设计中将一枚塑料袋作为主要图形，设计成一个冰山的形状，象征塑料污染是一个像冰山一样大的问题，将塑料污染以一种冰冷震撼的方式展示给人们(见图 2)。这张封面图的海面上乍看像冰山一角，但海水中被掩盖着的却是白色塑料袋。在海报边框的色彩使用代表警示性的黄色，在画面正中间以海洋的蓝色作主色调，画面色彩鲜明，将海洋与塑料的关系结合得协调统一，使得画面立体，层次感强。在海报左下角中使用文字：每年，180 亿磅(约 800 万吨)塑料被投入海洋，而这只是冰山一角。这句话准确直接的传达到塑料污染对海洋的严重破坏性。在这个海报设计中，以其富有创意的视觉隐喻和冲击力强的视觉效果，引起了全球的广泛关注。这个案例展示了如何通过视觉设计来揭示问题，引发公众的思考，以及激发全球性的对话。

综上所述，海洋塑料污染主题公益海报设计研究在图形设计，色彩搭配，文字设置等元素的恰当使用中，可以达到传达环保信息，引起公众的广泛关注的设计目的，在设计策略中强调视觉隐喻和冲击力在引发公众情感共鸣方面的重要性。以更有效的方式推动社会对海洋环保问题的关注和行动，也为公益传播设计理论提供了新的范例，

4. 结语

在当今全球海洋生态环境受到严重破坏与大量塑料垃圾的不合理排放，人类的不文明使用等行为息息相关的情况下，海洋塑料污染问题日趋严重。本论文通过对海洋塑料污染主题公益海报的设计研究，希望能够补充海洋环保类视觉设计作品的理论指导与实践建议，优化海洋塑料污染主题公益海报表现的多样性和传播形式的丰富性，为全球海洋生态环境保护在设计学科学术交叉领域作补充，让人们认识到海洋塑料垃圾对海洋环境的危害，引导公众由衷地抵制一次性塑料制品，提高自觉保护海洋的环保意识。通过全社会的共同努力，相信能够逐步解决海洋塑料污染问题，为地球上的生物共同创造一个更美好的家园。

注 释

①图 1 来源：作者 Appedu Computer Limited Company，2023 红点设计奖海报系列——环保主题，<https://www.xiaohongshu.com/explore/640f2bd40000000013010a9f>

②图 2 来源：作者 Jorge Gamboa of Mexico，《国家地理》杂志封面，2018(6)，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1601936452909862178&wfr=spider&for=pc>

参考文献

- [1] 王慧卉, 梁国正. 塑料垃圾对海洋污染的影响及控制措施分析[J]. 南通职业大学学报, 2014, 28(1): 68-72.
- [2] 何莹. 图像创意与情感化设计在视觉设计活动中的应用研究[J]. 美术教育研究, 2022(16): 89-91.
- [3] 孔怡然. 海洋生物元素在图形设计中的应用[J]. 工业设计, 2020(5): 77-78.
- [4] 常婉昕. 新媒体环境下公益广告传播策略研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 河南大学, 2021.
- [5] 栗帅东, 孙阿强, 徐云. 基于图像叙事表达的公益主题海报设计研究[J]. 包装工程, 2022, 43(22): 221-230.
- [6] 李晓瑜. 融媒体时代公益广告的创意策略浅论[J]. 山西青年, 2022(15): 90-92.