

# 女性的视觉感受性及审美感对沙发色彩的要求探析

乐星玲, 赵丽娟, 陈于书

南京林业大学家居与工业设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年11月21日; 录用日期: 2023年12月11日; 发布日期: 2024年2月23日

## 摘要

本文通过对女性的视觉感受性和审美感对沙发色彩的要求进行深入探析, 着重分析了性别差异在视觉感受性上的体现、女性审美感对不同色彩的情感和联想, 以及沙发色彩与女性的实际需求之间的关系。结合神经生理差异、社会文化因素和个体差异等多方面因素, 全面阐述了女性在家居环境中对沙发色彩的独特需求。同时, 探讨了沙发色彩设计应基于女性心理特征和生活场景, 以满足她们的审美需求和实际使用需求。

## 关键词

女性, 视觉感受性, 审美感, 沙发色彩, 要求

# Analysis of Women's Visual Perception and Aesthetic Requirements for Sofa Color

Xingling Yue, Lijuan Zhao, Yushu Chen

College of Furnishings and Industrial Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 21<sup>st</sup>, 2023; accepted: Dec. 11<sup>th</sup>, 2023; published: Feb. 23<sup>rd</sup>, 2024

## Abstract

This article conducts an in-depth analysis of women's visual perception and aesthetic requirements for sofa color, focusing on the manifestation of gender differences in visual perception, the emotions and associations of women's aesthetic perception towards different colors, and the relationship between sofa color and women's actual needs. Combining various factors such as neuro-physiological differences, socio-cultural factors, and individual differences, this article comprehensively elaborates on the unique needs of women for sofa color in home environments. At the

same time, it was discussed that sofa color design should be based on women's psychological characteristics and living scenes to meet their aesthetic and practical usage needs.

## Keywords

Women, Visual Sensitivity, Aesthetic Sense, Sofa Color, Requirement

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在当代社会，女性作为家庭的重要成员，对于家居环境的关注日益增加。本文将焦点放在了女性的视觉感受性及审美感对沙发色彩的要求上，深入挖掘了性别差异、社会文化因素对女性对美的理解，以及在家居环境中她们对色彩的独特偏好。通过理论研究和实际应用的结合，旨在为沙发设计提供更符合女性审美和实际需求的色彩方案，从而创造更具个性和温馨的家居空间。

## 2. 女性的视觉感受性和审美感

### 2.1. 性别差异在视觉感受性上的体现

#### 1) 神经生理差异：女性对颜色和光线的感知更为敏感

人类的视觉系统是由眼睛和大脑共同构成的，不同的性别在视觉方面可能存在一些差异。一项研究发现，女性对颜色和光线的感知更为敏感，这可能与她们的神经生理机制有关。研究者利用一种称为视觉诱发电位(VEP)的技术，测量了男性和女性在观看不同颜色和亮度的刺激时，大脑皮层的反应。结果显示，女性的 VEP 幅度更大，表明她们对视觉刺激的反应更强烈。此外，女性的 VEP 波形也更复杂，表明她们对视觉信息的处理更细致(表 1)。研究者认为，这种性别差异可能与雌激素的作用有关。雌激素是一种能够影响神经元活动和突触可塑性的激素，它在女性体内的水平比男性高得多。雌激素可能增强了女性大脑皮层中视觉相关区域的功能，使她们对颜色和光线有更敏锐的感知[1]。

Table 1. VER gender differences chart

表 1. VER 性别差异表<sup>①</sup>

性别	VEP 幅度	VEP 波形	视觉刺激反应
男性	较小	较简单	较小
女性	较大	较复杂	更强烈

女性的色彩感知能力可能受到多种因素的影响，包括大脑结构的不同以及基因和荷尔蒙水平的影响。这些因素相互作用，使得女性在感知色彩和光线方面相较于男性更为敏感。

#### 2) 社会文化因素：女性对美的追求和审美意识较为强烈

不同的社会文化背景下，女性对美的定义和标准不尽相同。在古代中国，女性的美往往与柔弱、娇小、白皙等特征相联系，而在现代西方社会，女性的美则更倾向于强壮、高挑、健康等特征。社会文化因素还包括社会价值观、媒体影响、人际交往等方面，这些因素都会在一定程度上塑造女性对美的追求

和审美意识。由于社会文化的影响，女性对美的追求和审美意识较为强烈，而在家居环境方面，女性更注重细节和整体的美感。她们倾向于创造温馨、舒适且具有个性的空间，因此对于色彩的选择有着独特的要求。

## 2.2. 女性审美感对色彩的影响

### 1) 女性对不同色彩的情感和联想

色彩是一种无声的语言，它能够影响女性的心理和情绪，也能够反映女性的性格和喜好。女性作为色彩的敏感者，对不同色彩有着不同的情感和联想。例如，红色是一种热情、活力、勇敢和自信的色彩，它能够激发女性的斗志和创造力，也能够增加女性的魅力和吸引力[2]。红色适合那些敢于表达自己、追求梦想、不畏困难的女性。蓝色是一种冷静、理智、稳重和专业的色彩，它能够帮助女性保持清醒和沉着，也能够提升女性的信任度和权威感。蓝色适合那些从事知识型、管理型、科技型等工作的女性。而黄色是一种快乐、乐观、智慧和创新的色彩，它能够激发女性的好奇心和想象力，也能够增加女性的幽默感和趣味性。黄色适合那些有着开朗、灵活、多变的个性的女性(表 2)。

Table 2. Association between color and female traits chart

表 2. 颜色与女性特质关联表<sup>①</sup>

颜色	描述	影响
红色	热情、活力、勇敢、自信	激发斗志和创造力，增加魅力和吸引力
蓝色	激发斗志和创造力，增加魅力和吸引力	帮助保持清醒和沉着，提升信任度和权威感
黄色	快乐、乐观、智慧、创新	激发好奇心和想象力，增加幽默感和趣味性
橙色	活力、热情、创意、社交	增加能量和积极性，促进社交交流和创造力
粉色	柔和、温暖、浪漫、关怀	增加温情和柔和感，表达关怀和浪漫情感
紫色	神秘、创意、独立、智慧	激发创造力和独立思考，传达神秘和智慧感
白色	清新、纯洁、平和、简约	增加平和感和纯洁感，表达简约和清新氛围

女性在家居装饰中更加注重情感表达和氛围营造，因此她们在选择色彩时更加注重自己的情感体验和联想。不同的色彩能够带来不同的情感体验和氛围，这是女性在家居装饰中选择色彩的重要考虑因素之一。

### 2) 女性在家居装饰中常见的色彩偏好和趋势

女性是家居装饰的主要消费者，她们对色彩的选择往往反映了她们的个性、情感和审美。柔和的粉色和紫色常常被视为女性喜爱的色彩，因为它们能够传达柔美和浪漫的感觉。自然色彩如绿色和棕色也备受女性喜爱，这些色彩能够为女性带来自然和平静的感觉。但是，女性对于家居装饰的色彩选择也受到各种文化和社会因素的影响。在西方文化中，白色通常被视为纯洁和优雅的象征，而在亚洲文化中，红色则被视为吉祥和幸运的象征。所以，女性在选择家居装饰的色彩时，也会考虑到这些文化和社会因素。年龄与婚姻状况也会影响女性对于家居装饰色彩的选择[3]。年轻未婚女性可能更倾向于选择明亮和鲜艳的色彩，而已婚女性则可能倾向于温馨舒适的颜色。同时，不同的职业和兴趣爱好也是影响女性色彩选择的一个重要因素。例如，从事艺术或设计行业的女性可能更喜欢具有创意性和个性化的色彩，而喜欢户外活动的女性则可能更倾向于选择自然和清新的色彩。

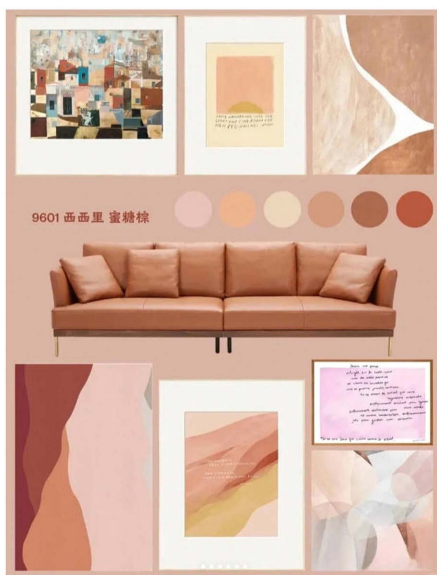
由此可知，女性在选择家居装饰的色彩时，不仅会考虑到自己的个性、情感和审美，还会受到文化、社会、年龄、婚姻状况以及职业和兴趣爱好等多种因素的影响。因此，对于家居装饰行业来说，了解女

性消费者的需求和偏好，并提供符合她们需求的家居装饰方案，将是赢得市场份额的关键。

### 3. 沙发色彩与女性的需求

#### 3.1. 要求沙发色彩的舒适性

通常情况下，不管是在办公室，还是在家里，女性对沙发颜色的舒适度的要求几乎从未改变过。一般来说，大部分的女性，都会非常注重沙发的舒适度。特别是沙发色彩的舒适度需求，从某种意义上讲，沙发色彩的舒适度，必须要达到如下：首先，沙发色彩本身。这指的是沙发的颜色，即沙发在设计时，要寻求与其自身颜色的深层匹配，即，沙发的颜色不能只关注一种颜色，而要从总体上对沙发的内部需求提出相应的要求，即，沙发的各种颜色要协调。第二，沙发的色彩和外部的环境相匹配。女性的视觉体验从不以一种或一件物品的需求为基础，它只需要一件东西或一件商品，在颜色上的匹配与周边的环境相协调，很明显，在对沙发的颜色进行选择时，就表现出了这一点。沙发的颜色一定要与周边的环境紧密配合，达到女性对视觉感受的最大需求[4] (如图 1)。上述两个方面，一是从沙发颜色本身，二是从其本身和其与周边外部环境的匹配来看，这就是对沙发颜色和女人的视觉感性的联系进行综合的剖析。唯有通过这样综合的剖析问题，将沙发颜色产生的科学规则和女性对沙发颜色的需求紧密地联系在一起，这就是沙发颜色对女性视觉感受性的根本价值和意义。



**Figure 1.** The combination of a brown sofa and a “vibrant orange” space creates a sunny and warm home feeling

**图 1.** 棕色沙发与“活力橙色系”的空间搭配，营造出一种阳光温馨的家居感觉<sup>②</sup>

#### 3.2. 与女性的审美需求高度的契合性

从某种意义上讲，对沙发色彩的美学需要是一种对女性的美学需要的表达，这种对视觉感性的需求，事实上也是一种对女性的美感的需要，从某种意义上讲，女性的这种美学的需求，实质上也是一种对美好的视觉体验的一种追逐。我们相信，从本质上讲，女性对沙发颜色的需求，都是为了满足女性的一种好的视觉感受。沙发颜色反映了女性对美丽的追寻与感受，总体而言，女性对美丽的寻求往往借助于某种外部形态。通过对沙发颜色的美学要求，正是女性对美感的极致追求。因此，从这一点上讲，女性在

沙发上的颜色需求,也要符合女性美学的一般趋向。也就是说,在对沙发颜色的需求上,不能违背女性的美学需要。即,寻求沙发颜色是女性的美学需要发展的一个层面,唯有将对沙发颜色的追求在内化成女性的美学需要,才能从根源上将女性的美学需要和沙发的色彩要求相融合,将两者从本质上联系在一起,才能将两者的研究从本质上联系在一起。因此,我们在研究沙发颜色时,一定要充分考虑到,沙发的颜色美学理念要与女性的美学需要、理念相一致。唯有如此,沙发的价值,即对于女性而言,其美学价值才能得以体现。

## 4. 实际应用与设计建议

### 4.1. 基于女性心理特征的沙发色彩设计

在女性心理特征与沙发色彩设计的关系中,我们首先需要了解女性心理的独特性。女性通常更加注重情感和细节,她们对色彩和氛围的感知比男性更为敏感。因此,沙发色彩设计应考虑到女性的情感需求,给予她们更多的心理舒适感和情感满足感。

女性的心理需求通常比男性更为复杂。她们更渴望得到情感上的支持和安全感。在家居设计中,沙发作为主要的生活空间和休息场所,其色彩设计应能够满足女性的这种心理需求。例如,温暖的色彩如橙色、黄色等能够带给女性一种温馨和舒适的感觉,而淡雅的色调如米色、乳白色等则能够带给她们一种轻松和宁静的氛围[5] (图 2)。女性的情绪倾向通常比男性更为丰富和多变。不同的色彩能够引发女性不同的情绪反应。例如,柔和的粉色、紫色等能够带给女性一种浪漫和梦幻的感觉,而明亮的红色、橙色等则能够带给她们一种热情和活力的氛围。因此,沙发色彩设计应考虑到女性的情绪倾向,让她们能够在沙发上得到情感上的满足。



**Figure 2.** The milky white sofa makes people feel relaxed and lazy

**图 2.** 乳白色的沙发让人感觉人轻松、慵懒<sup>®</sup>

女性的个性特征也是沙发色彩设计需要考虑的因素之一。不同个性的女性对沙发色彩的偏好也不同。例如,内向的女性可能更喜欢柔和、淡雅的色调,而外向的女性可能更喜欢明亮、鲜艳的色彩。因此,沙发色彩设计应根据女性的个性特征进行选择,让她们能够在家中展现自己的个性和情感。

### 4.2. 基于女性生活场景的沙发色彩设计

女性生活场景是沙发色彩设计的重要参考因素,不同的场景需要不同的色彩搭配,以满足女性的功

能需求和情感需求。以下是一些基于女性生活场景的沙发色彩设计方案，供参考。

**工作场景。**女性在家工作时，需要一个舒适、专注、高效的工作环境。沙发色彩可以选择中性或冷色调，如灰、蓝、绿等，这些颜色可以带来清爽、安静、稳重的感觉，有利于提高工作效率和质量。同时，可以在沙发上添加一些亮色或暖色的抱枕或毯子，如红、黄、橙等，这些颜色可以增加活力和温馨，缓解工作压力和疲劳。

**社交场景。**女性在家社交时，需要一个友好、开放、有趣的社交环境。沙发色彩可以选择多彩或对比的色彩，如红、黄、蓝等，这些颜色可以带来活泼、热情、创意的感觉，有利于增进交流和互动。同时，可以在沙发上添加一些同色或渐变的抱枕或毯子，如红-粉-白等，这些颜色可以增加协调和层次，避免过于杂乱或单调的色彩。

**睡眠场景。**女性在家睡眠时，需要一个安静、舒适、温馨的睡眠环境。沙发色彩可以选择淡色或柔和的色彩，如蓝、绿、紫等，这些颜色可以带来清新、宁静、优雅的感觉，有利于入睡和放松。同时，可以在沙发上添加一些暗色或细节的抱枕或毯子，如棕、灰、花纹等，这些颜色可以增加温度和质感，营造出一个温暖和舒适的睡眠空间。

### 4.3. 基于女性消费行为的沙发色彩设计

沙发是家居中不可或缺的一部分，它不仅能提供舒适的休息空间，还能反映主人的品味和个性。对于女性消费者来说，沙发的色彩设计更是影响其购买决策的重要因素之一[6]。女性消费者通常比男性消费者更注重细节和美感，她们喜欢富有变化和创意的色彩搭配，而不是单调和平淡的色彩。因此，沙发色彩设计要尽量避免使用过于沉闷或过于鲜艳的色彩，而要选择一些柔和、温馨、优雅或活泼、时尚、个性的色彩，以吸引女性消费者的目光，并引起她们的好奇心和兴趣。女性消费者通常比男性消费者更容易受到情感的影响，她们会根据自己的喜好、心情、经历等因素，对不同的色彩产生不同的联想和感受。因此，沙发色彩设计要尽量符合女性消费者的心理需求和期待，让她们能够在沙发上找到自己想要的氛围和情绪。例如，使用一些暖色调或粉色系的色彩，可以营造出温暖、浪漫、甜蜜或温柔、娇嫩、可爱的感觉；而通过使用冷色调或蓝色系的色彩，能够营造出清爽、干净、舒适或冷静、理智、高贵的感觉；中性色或灰色系的色彩能给人们留下简约、现代、低调或稳重、成熟、优雅的印象。最后，沙发色彩设计策略需要考虑到女性消费者的购买意愿和满意度。女性消费者往往更加注重产品的实用性和性价比，因此沙发的色彩设计需要与女性的购买意愿和满意度相符合。例如，明亮的色调、清新的色彩搭配等都能够提高女性消费者的购买意愿和满意度。同时，沙发的色彩设计也需要与女性的使用场景相符合，以满足女性消费者对使用舒适度的需求。

## 5. 结论

通过对女性视觉感受性及审美感对沙发色彩的要求进行深入研究，我们深刻理解了女性在选择沙发色彩时的多方面考虑因素。从性别差异到社会文化因素，再到个体的生活场景，女性对沙发色彩提出了更为细致和独特的需求。因此，沙发色彩设计不仅要考虑色彩本身的和谐搭配，更要结合女性的心理特征和生活场景，创造出既符合审美趋势又满足实际需求的设计方案。在未来的设计中，我们将继续关注女性的需求变化，为她们打造更加舒适、个性化的家居环境。

## 注 释

①表 1、表 2 来源：自绘

②图 1 来源：<https://www.xiaohongshu.com/explore/61433469000000002103ad36>

③图 2 来源：<https://km.focus.cn/zixun/c3e6f8f4882913a3.html>

---

## 参考文献

- [1] 赵丹丹. 人的视觉感受性及审美感对沙发色彩的要求探析[J]. 大众文艺, 2017(2): 131-132.
- [2] 陈彦霏. 视觉设计中女性特质分析研究[D]: [硕士学位论文]. 厦门: 厦门大学, 2018.
- [3] 田泽强. 沙发色彩喜好度研究与色彩定制系统的开发[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京林业大学, 2018.
- [4] 杨跃倩, 顾颜婷. 面向我国网络消费主力群体的民用沙发面料流行色分析[J]. 艺术科技, 2019, 32(8): 239-240.
- [5] 邱子宸, 周橙旻, 詹先旭, 等. 基于 HSB 色彩模型的意大利沙发配色设计[J]. 家具, 2020, 41(3): 41-45.
- [6] 刘楚阳. 女性主义影响下的家具设计研究与应用[D]: [硕士学位论文]. 上海: 东华大学, 2022.