

基于跨境电商背景的国际贸易发展分析

郑月明, 王莹

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年1月2日; 录用日期: 2024年1月19日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

随着跨境电商的快速发展, 给全球带来了巨大的变化, 改变了全球市场生产链, 对全球经济格局进行了重大的调整。研究跨境电商视域下国际贸易发展策略具有较为重要的现实意义。本文先介绍了跨境电商及其发展现状, 接着指出在跨境电商发展的大背景下, 国际贸易发展的具体特征和面临的挑战。最后研究了在跨境电商视角下促进国际贸易发展的策略探讨: 第一, 加强网络安全防范工作; 第二, 构建完善的跨境物流体系; 第三, 注重专业人才培养; 第四, 加速保障机制创新; 第五, 加强法律法规建设; 第六, 加强信息技术建设; 第七, 创建多元化的跨境电商模式。

关键词

跨境电商, 国际贸易, 策略建议

International Trade Development Analysis Based on the Background of Cross-Border E-Commerce

Yueming Zheng, Ying Wang

College of Law & Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Jan. 2nd, 2024; accepted: Jan. 19th, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

With the rapid development of cross-border e-commerce, it has brought great changes to the world, changed the global market production chain, and made major adjustments to the global economic pattern. It is of great practical significance to study international trade development strategies from the perspective of cross-border e-commerce. This paper first introduces cross-border e-commerce and its development status, and then points out the specific characteristics and challenges of international trade development under the background of cross-border e-commerce

文章引用: 郑月明, 王莹. 基于跨境电商背景的国际贸易发展分析[J]. 电子商务评论, 2024, 13(1): 499-505.

DOI: 10.12677/ecl.2024.131060

development. Finally, the paper studies the strategies to promote the development of international trade from the perspective of cross-border e-commerce: first, strengthen the network security prevention; second, build a sound cross-border logistics system; third, pay attention to professional personnel training; fourth, accelerate the innovation of security mechanism; fifth, strengthen the development of laws and regulations; sixth, strengthen the construction of information technology; seventh, create a diversified cross-border e-commerce model.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, International Trade, Strategy Suggestion

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网的飞速发展, 跨境电商也随之崛起, 在跨境电商快速发展的基础上, 我们看到了跨境电商在国际贸易中发挥的重大作用, 在一定程度上促进了我国国际贸易的发展。然而我们也要重视跨境电商发展的大背景下, 国际贸易的面临的一些困难和挑战, 在保证国际贸易发展的同时, 高度重视其面临的问题, 寻求跨境电商视域下促进国际贸易长久发展的策略。

2. 跨境电商概述及发展现状

2.1. 跨境电商

跨境电商是一种国际商业活动, 它将传统的国际贸易变得更加电子化和网络化。跨境电商平台以商务为核心, 以互联网为基础背景, 将销售转移在网络上来, 节约国与国之间跨国沟通成本[1], 提高信息传递效率。我国跨境电子商务主要分为 B2B 和 B2C 两种模式。

2.2. 跨境电商发展现状

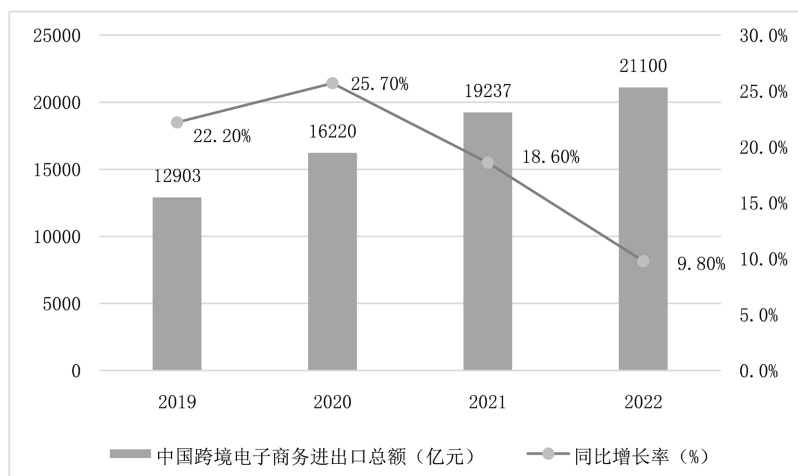


Figure 1. Import and export of cross-border e-commerce in China and its growth rate from 2019 to 2022

图 1. 2019~2022 年中国跨境电子商务进出口情况及增速

我国跨境电商增长速度较快。图 1 展示的是 2019 年到 2022 年中国跨境电子商务的进出口情况及增速, 根据海关总署的数据显示, 在 2022 年, 我国跨境电商进出口总额为 2.11 万亿元人民币, 比上一年增长 9.8%。其中, 跨境电商进口额为 0.56 万亿元人民币, 同比增长 4.9%; 跨境电商出口额为 1.55 万亿元人民币, 同比增长 11.7%。

3. 跨境电商背景下国际贸易的发展特征

3.1. 改变了传统的国际贸易模式, 拓展了国际贸易的深度

随着时代的快速发展, 传统的国际贸易已经不能满足大众的需求, 现如今在互联网的基础上, 电子商务加快了信息、技术和资金等的快速流通, 将买卖的范围不断扩大, 交易也不断便利[2]。国际贸易涉及的国家范围比较广, 跨境电商的快速发展使得进行国际贸易的经营者能够利用在网络平台能够获取的信息, 有更多的准备机会去获得心仪的订单。跨境电商的在线交易克服了跨国界交流信息的困难, 使得过以贸易更加多层次、多方面的发展。同时还有创新优化了支付流程[3], 比如线上支付, 各种有保障的线上支付系统来保护双方的权利和义务。企业通过跨境电商可以加强和各个国家和地区的业务联系, 因为跨境电商本就具有开放性、便捷性、互动性等特点, 企业可以运用跨境电商进行商务洽谈等事宜[4]。这与传统的国际贸易模式不同, 它打破了传统贸易的局限性, 对于想进行国际贸易的企业来说具有十分重要的作用。

3.2. 优化了国际贸易的业务流程, 促进国际贸易变革

在传统的国际贸易模式中, 更多是以企业采购为主, 而且商务洽谈往往是面对面进行, 在国际贸易中, 这是十分耗费时间精力的, 往往达成一项交易要耗费很长的时间。如今信息交流便捷, 所有交流信息几乎都可以线上完成, 信息交流的效率也是比之前要高得多。双方商谈之后拟定合同, 约定交货方式、支付方式等都可以线上进行[5]。而且跨境电商的多种模式反映出交易方式的灵活性, 既可以卖方寻求买方, 也可以是买方告知卖方需求。如此一来, 企业可以根据订单灵活处理, 合理配置资源, 加强交易标准, 重新构造更加完美的企业价值链。企业可以充分利用跨境电商平台的各种及时有效信息, 实现跨境电商和国际贸易的协调发展, 进行资源整合, 优化国际贸易的业务流程, 实现企业的利润最大化, 促进国际贸易格局向更好的方向转变[6]。

3.3. 创新了国际贸易的经营管理方式, 增强了企业的竞争力

传统的国际贸易大多需要人工进行, 一系列的订单信息确认、填报和核对等流程繁琐复杂, 出错率极高。现有的技术能够很好的解决这一问题, 利用计算机技术可以将大部分程序提前设定好, 员工只需进行简易的操作即可, 大大降低了错误率。并且国际贸易必备的单证也慢慢走向无纸化和网络化, 极大地提高了国际贸易的效率。而国际贸易的经营管理方式的革新不仅仅只体现在这一方面, 还体现在物流管理、资金流和信息管理等诸多方面[7]。企业利用国际贸易经营管理方式的创新可以进行内部调整, 从高层管理者的战略决策, 到中层执行者的管理决策, 再到每个具体员工的自我能力提升, 一系列运作环环相扣, 相互依存、相互促进。提高企业进行国际贸易的整体效率, 比其他竞争者先行一步, 占据市场, 增加其市场竞争力[8]。

4. 跨境电商视角下国际贸易发展面临的困境

4.1. 网络安全问题亟待解决

电子商务的发展使得传统的国际贸易开始向“互联网 + 国际贸易”转变。与以前线下交易商谈有所

不同, 现在企业可以凭借跨境电商网络平台进行线上交易, 双方可足不出户, 更不用跨越国境。但是在看到网络给我们带来的极大便利的同时, 也要注重网络安全问题。网络先进发达也会有不少不法分子乘机进行网络欺诈。比如企业自身的身份可能造假、在交易过程中提供假的信息、销售的产品有质量问题却瞒报、生产假冒伪劣产品、利用网络病毒窃取用户的隐私信息、进行电信诈骗、支付系统造假等等安全隐患。可见, 网络安全直接关乎着国际贸易的发展, 稍微不注重就会严重影响国际贸易的发展以及进行国际贸易企业的利益[9]。因此, 要想国际贸易长足发展, 要高度重视网络安全问题。

4.2. 物流管理方式需要创新

国际贸易的发展还会受到物流体系的制约。我国与其他国家相比, 物流方面起步较晚, 所以更应在物流创新方面做更多的努力。企业要开展国际贸易业务, 就会涉及到物流体系管理, 诸如物流货源系统、物流运输系统、支付交易系统、监督售后系统等等, 这些都需要企业重视物流管理。在复杂多变的国际大环境下, 会出现物流运作体系与网络迅速发展不匹配的现象[10], 在高发达的互联网背景下, 物流体系若陈旧不懂变革, 则会更加跟不上步伐。造成企业物流的成本提高、效率降低、配送时间延长等不利情况, 甚至严重制约企业的对外贸易发展, 最终出现阻碍国际贸易发展的现象。所以物流管理方式需要创新。

4.3. 专业人才缺乏

在国际贸易中, 企业进行跨境交易最需要的就是人才[11]。国际贸易涉及国与国之间的贸易, 不可避免的会有外语接触, 这就要求有了解企业意向合作对象所在国的语言的相关人才, 而且外语语种不是说一下子就能学会的, 一门语言需要提前很长时间进行学习, 这对所需人才的要求是很高的。而且语种越多, 越对口的专业人才数量越少。从事国际贸易的人才还需具备了解相关合作公司所在国的相关事项, 比如合作国的市场、交易方式、当地习俗、文化、法律法规、政治和风俗人情等等, 这些详细的调查不仅需要耗费大量的时间精力, 更需要有高素质、业务能力强的人才来担任。而且从事国际贸易需要熟练掌握各大平台的交易规则以及提高熟练度降低失误率, 这对人才的要求也极高。我国人才不在少数, 但是专业对口人才不是凭空产生的, 还需要专业对口训练, 达到国际贸易所需要的标准才能给从事国际贸易的企业带来利润, 促进国际贸易的发展。

4.4. 保障机制缺乏创新

保障机制体现在很多方面。比如物流方面的保障体制, 有些企业如果不重视物流方面的保障机制, 尽管跨境电商层面发展的如何快速, 在物流方面不能紧跟步伐, 造成虽然订单数量多, 但是货物运送不及时, 导致延迟发货或者延迟抵达等问题, 整个交易过程会受到极大的影响。还有企业的制度保障机制, 也关乎着企业的发展, 关乎着企业在进行国际贸易时运作体系的运转、上传下达的实施。制度规定了人们的行为, 有了约束, 给予了正确的方向, 企业才能朝着正确的方向前进[12]。再谈及企业的人才保障制度, 人才是企业发展的必备部分, 如何发掘人才以及留住人才, 都需有相应的保障制度去执行。万事万物都是在不断变化的, 如果保障机制仍旧不做创新, 相关运作体系可能会受到影响, 阻碍企业进行国际贸易的步伐。

5. 跨境电商视角下国际贸易发展路径

5.1. 加强网络安全防范工作

随着互联网的快速发展, 资源共享的力度也越来越大, 数据的扩张范围也逐渐变广, 这虽然给跨境电商提供了极大的便利, 但是不少网络不法分子也乘机钻了空子。随着网络的发展, 网络不法手段层出

不穷, 甚至还在不断更新, 犯罪手段越来越强, 犯罪工具也是越来越强。对国际贸易的发展是一个很大的威胁, 所以需加强网络安全防范工作。从政府层面来说, 应加强网络平台监管, 做好防范措施, 制定相关的法律法规[13], 严厉打击网络不良行为, 最大限度保障网络的安全。从企业层面来说, 企业也应该时刻保持警惕, 制定相关风险应对机制, 要对自身负责, 招聘优秀的网络技术人才来做好软件的防护措施, 及时更新硬件和软件设备以及提升设备等级, 随时监管公司的网络状态, 保护好公司以及用户的重要信息, 避免网络病毒入侵。还应加强企业每个人的网络安全意识[14], 要有基本的识别能力, 知悉防范的每一项操作流程, 减少人为失误的概率, 避免网络诈骗, 防患于未然, 为企业的信息安全提供有效保障。

5.2. 构建完善的跨境物流体系

我国在跨境物流方面, 还存在着物流配送时间长, 效率低下等问题。跨境物流是国际贸易重要的一个部分, 不能忽略物流的重要作用。应该促进跨境物流和国际贸易的协调发展, 提高物流运输效率, 加强物流体系建设。首先, 应完善国际跨境物流网络平台建设, 随时汇报货物物流及时信息, 将信息同步至平台, 能够迅速反馈并处理物流中所出现的问题, 实现物流跨境信息的共享。其次, 可以同时培养建立国内贸易物流保障体系, 在国内贸易物流体系得到着重培养之后, 企业可以选择有国际竞争力的物流团队去参与跨境物流运输[15]。再次, 物流一般需要大规模的仓库来存放货物, 企业可以建立一个虚拟化仓库, 可选择预售等方式了解市场需求, 可以合理的去备货, 这样仓库的规模可以得到合理的利用, 能够节约很大一笔资源。最后, 各大企业可以相互合作, 共享资源, 建立物流联盟, 将各自所知道的物流信息共享, 当需要运输货物时, 和合作伙伴商量运输路线, 选择最有利的运输路线、运输公司还有运输工具。还有我国的跨境物流平台也可以和国外的跨境物流平台合作, 互相共享资源, 合作共赢[16]。将物流运输流程尽量简化, 有利于节约成本, 甚至还能找寻兼有提高效率之法。

5.3. 注重专业人才培养

人才是企业发展的重要动力, 要解决人才缺乏痛点, 刻不容缓。跨境电子商务要重视提前培养人才, 高校人才济济, 但是需要学生精通这些知识, 所以应加强电商与学校的合作[17]。首先, 政府、学校和相关企业应加强合作, 学校根据目前跨境电商的人才培养要求制定学生培养计划, 将学生培养成具有专业知识的高素质人才。其次, 学校可以邀请跨境电商企业成功人士去学校进行讲座或者线上教学, 让学生了解如今社会的真实情况, 学生在学校就可以接触社会知识, 让学生们学到了解跨境电商的特点、现状、就业前景以及今后奋斗方向。再次, 学校应加强学生的社会专业实践活动, 学校可以与需要人才引进的相关企业合作, 让学生去相关企业实习。毕竟学习知识终究是理论知识, 还是让学生去亲自实操, 去亲身体验他们即将要工作的环境和要完成的任务, 这些对于学生来说, 具有很重要的意义。最后, 政府还应出面帮助解决学生的就业问题, 政府可以创建平台, 建立起企业和学生可以直接沟通的桥梁, 学校也可以建立学校相关就业网, 解决学生的就业问题。保证培养出人才, 并且人才有用武之地。

5.4. 加速保障机制创新

要想实现跨境电商和国际贸易的向前发展, 企业要完善和健全一系列保障机制。企业应当把完善保障机制提升到更高的战略高度, 高度重视保障机制创新, 因为保障机制的作用不容小觑。首先, 应着重创新完善人才保障机制[18]。如上文提到的, 人才是企业不可或缺的一部分, 如何招聘发掘人才, 再到后来的如何留住人才都至关重要。通过招聘面试找到合适公司的员工, 要给予合适的保障机制来留住人才, 比如工资福利、奖金绩效、精神奖励等等都得让员工觉得在公司工作有幸福感和满足感, 觉得自己的努力达到了回报。公司因为人才获得长足发展, 人才因为公司的薪酬以及提升职位觉得实现了自己应有的

价值, 这样便可获得双赢局面。其次, 还应加强制度保障机制完善和创新。每个公司内部都有自己的规章制度, 俗话说, 没有规矩不成方圆。制度规章的设立规范了每个员工的行为, 制度的制定应与公司的发展相适应。制度规章应合理并且应随时创新, 避免制度陈旧导致墨守成规阻碍公司进步。好的制度能够引领员工和公司向更好的方向发展, 员工通过制度规范自己成就更大的价值, 公司通过制度合理有效的管理公司运作项目以及员工。还有很多其他的保障机制需要完善创新, 在这不一一细说, 但是笔者想说的是, 保障机制一样很重要, 忽视不得。保障机制与企业的发展息息相关, 要促进国际贸易发展时, 保障机制更加不能忽视, 从每一个细节抓起, 才能更好的促进企业、电子商务以及国际贸易发展。

5.5. 加强法律法规建设

我国电子商务法由第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议于 2018 年 8 月 31 日通过, 自 2019 年 1 月 1 日起施行。但不少不法分子仍会找到法律不能涉及到的角落进行违法犯罪活动, 所以还需加强法律法规建设。在进行电子商务项下的国际贸易时, 能靠企业解决的困难当然是最好, 但是如果出现网络黑客或者网络诈骗, 就需要国家出面[19]。制定相关法律法规并严格执行, 让不法分子付出代价, 减少这类事件发生。但是如果是企业自身出现问题, 比如偷税漏税行为、不良竞争行为, 国家也不能坐视不理, 也应加强相关法律法规建设, 帮助电子商务营造一个公平公正、正当有秩序的环境。有了相关法律法规的加强建设, 国际贸易才能更加顺利地进行。

5.6. 加强信息技术建设

科技是第一生产力。如今虽然互联网在发展, 但是永远不能忽视科技创新。跨境电商平台需要更强大地科学技术能力支撑。要想跨境电商平稳长足发展, 需要保障其电商信息平台稳定发展, 因此更加需要基础信息建设来保障跨境电商平台的稳定发展。跨境电商平台具有信息数据量大、开放度极高、参与人员数量多、参与人员特点各有不同的特点, 要运营好电商平台就需要极强的信息技术支撑。这时候就需要加强科技研究, 研究出更先进、更适合电商平台需要的信息技术支撑, 为国际贸易提供更好的发展保障。

5.7. 创建多元化的跨境电商模式

中国的跨境电商应持续扩大电商规模, 可以加强与国外电商平台合作。国外电商平台对当地的情况更为了解, 通过合作能够深度融入全球市场。应加强与合作国家在政府之间和企业之间的密切合作, 培育优秀国际化贸易经营商, 根据电子商务的行情变动随时更新国际贸易货品清单, 扩大未来预计备受青睐的商品进口或出口量, 抓住先机。根据国外市场需求, 寻求有特色、潜力大的产品, 然后进行重点培养, 争取成为企业的核心竞争力, 提高跨境电商的产品知名度和品牌度, 为跨境电商提供产业支撑, 以此促进国际贸易的发展。加大对进行国际贸易的跨境电商的融资力度, 缓解他们遇到的资金压力, 保护那些有能力有潜力发展但是暂时需要资金的企业, 帮他们渡过危险期, 给机会让他们实现价值, 实现在跨境电商发展的宏伟目标。还应促进跨境电商和实体行业的协调发展, 促使跨境电商朝着标准化、规模化、集群化方向发展, 使得国际物流体系能够更大程度的减少运输成本, 缩短配送时间, 提高配送效率, 从而更好得融入全球市场, 为促进国际贸易发展提供可靠的支撑和动力来源。

6. 结语

总而言之, 跨境电商的出现为国际贸易的发展以及创新提供了可能。我们要充分发挥跨境电商的积极作用, 同时注重避免出现负面影响, 好好地利用跨境电商来拓宽国际贸易领域, 不断去创新研究, 为国际贸易发展发挥积极稳定的促进作用。

参考文献

- [1] 张静. 交易成本视角下贸易便利化对跨境电商发展的影响研究[J]. 商业经济研究, 2022(22): 162-165.
- [2] 石凯雁. 金融便利化驱动跨境电商出口贸易发展研究[J]. 商业经济研究, 2022(11): 147-150.
- [3] 彭焘, 史恩义. 数字贸易背景下跨境电商服务平台化(PaaS)路径探索[J]. 商业经济研究, 2023(11): 124-127.
- [4] 严子淳, 王伟楠, 李欣, 陈劲. 企业国际化扩张中的跨境电商平台利用——基于社会网络的研究[J]. 南开管理评论, 2021, 24(6): 140-152.
- [5] 努尔曼古丽·努尔买买提, 徐珂. 双循环视角下跨境电商对我国商贸流通业创新发展的影响——基于技术创新与管理创新的比较[J]. 商业经济研究, 2023(10): 5-8.
- [6] 金微微. 跨境电商对我国国际贸易的影响——基于交易成本的实证分析[J]. 商业经济研究, 2023(5): 140-144.
- [7] 崔颖慧. 基于电子商务环境探究我国国际贸易经济的发展模式[J]. 今日财富(中国知识产权), 2022(6): 10-12.
- [8] 谭秀阁. 跨境电商对出口贸易增长的影响效应[J]. 商业经济研究, 2022(9): 145-148.
- [9] 郁菊萍. 国际经贸新形势下我国跨境电商发展困境与对策[J]. 商业经济研究, 2022(9): 153-156.
- [10] 赵峰含, 张夏恒, 潘勇. 跨境电商促进“双循环”的作用机制与发展路径[J]. 中国流通经济, 2022, 36(3): 93-104.
- [11] 李万里. 国际贸易实务创新服务人才培养策略探析——评《跨境电子商务平台服务创新与风险管控》[J]. 中国教育学刊, 2020(11): 121.
- [12] 谢慧娟, 梁珂珂, 廖义军. 金融服务跨境电商物流的创新实践——评《跨境电商与国际物流——机遇、模式及运作》[J]. 国际贸易, 2022(4): 98.
- [13] Douglas, C., Sofia, J., Zaheer, K. and Martin, M. (2022) E-Commerce Policy and International Business.. *Management International Review*, **63**, 3-25. <https://doi.org/10.1007/s11575-022-00489-8>
- [14] Lei, T. and Zhang, Y. (2022) The Impact of Venture Investment of E-Commerce on Enterprises. *Academic Journal of Business & Management*, **4**, 59-62. <https://doi.org/10.25236/AJBM.2022.041211>
- [15] 张莉, 刘文燕. 金融服务跨境电商新趋势[J]. 中国金融, 2022(18): 45-47.
- [16] 王娜, 张睿. 跨境电商发展对我国出口贸易提质增效的影响分析[J]. 商业经济研究, 2023(2): 132-135.
- [17] Ho, H.T.H.S. and Adjouro, T. (2021) The Effects of Cross-Border E-Commerce on International Trade and Economic Growth: A Case of China. *International Journal of Economics and Finance*, **13**, 82-89. <https://doi.org/10.5539/ijef.v13n12p82>
- [18] Wang, L. (2020) The Impact of Cross-Border E-Commerce Development on China's International Trade and Economic Development. *International Journal of New Developments in Education*, **2**, 4-7.
- [19] 郑春芳, 张艳秋. 中国跨境电商出口影响因素及潜力研究[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2021(4): 63-72.