

数字贸易对江苏省国际竞争力的促进研究

乔惠珂, 王楚楚

江苏师范大学科文学院经济学院, 江苏 徐州

收稿日期: 2023年11月24日; 录用日期: 2023年12月13日; 发布日期: 2024年1月16日

摘要

随着网络科技的发展与普及, 信息化促进了数字经济的繁荣, 特别是在互联网电商冲击下, 线下实体经济受到冲击, 而数字贸易则展现出极强的生命力, 成为贸易的主流形式。江苏是开放型经济大省, 目前已深度参与国际分工体系。数字贸易既是江苏经济发展的新机遇也是新挑战, 江苏省经济实力雄厚, 企业技术先进、投机能力强、人才资源集中, 这是其优势所在, 但同时也存在着区域间发展不协调、数字化基础设施不够完善、企业创新能力不足等问题, 因此, 加快数字化基础设施建设, 完善相关法律法规以及推动数字贸易的创新与突破具有重要的理论与现实意义。

关键词

江苏, 数字贸易, 外贸企业, 面临问题, 解决措施

Research on the Promotion of Digital Trade to the International Competitiveness of Jiangsu Province

Huike Qiao, Chuchu Wang

School of Economics, Kewen College, Jiangsu Normal University, Xuzhou Jiangsu

Received: Nov. 24th, 2023; accepted: Dec. 13th, 2023; published: Jan. 16th, 2024

Abstract

With the development and popularization of network technology, informatization has promoted the prosperity of the digital economy, especially under the impact of internet e-commerce, the offline real economy has been impacted, and digital trade has shown strong vitality and become the mainstream form of trade. Jiangsu is a major province with an open economy and currently deeply participates in the international division of labor system. Digital trade is not only a new opportu-

nity but also a new challenge for the economic development of Jiangsu Province. Jiangsu Province has strong economic strength, advanced enterprise technology, strong speculative ability, and concentrated talent resources, which are its advantages. However, there are also problems such as uncoordinated regional development, inadequate digital infrastructure, and insufficient innovation ability of enterprises. Therefore, we need to accelerate the construction of digital infrastructure, improve relevant laws and regulations and promote innovation and breakthroughs in digital trade have important theoretical and practical significance.

Keywords

Jiangsu, Digital Trade, Foreign Trade Enterprises, Facing Problems, Solution Measures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

二十一世纪以来,随着互联网的发展与普及,人们开始减少线下交易,这便促使经济产业转型线上交易,国际间贸易活动亦是如此,各国纷纷实施采取线上会议虚拟的方式签署交易,从而极大促进了数字贸易的发展速率;另一方面,数字贸易在经济发展中起着重要作用,它可以最大限度地减少经济中断,在促进国际竞争力发展中发挥着关键性作用。与此同时,随着信息技术的发展,在普惠贸易[1]的时代,伴随着DT技术的不断革新及各种跨境电商平台的出现,中小微企业以较少的人员与较为扁平的层级结构开展跨境商务活动,数字贸易逐渐成为各经济体与企业主体的选择,贸易门槛降低,这为中小微企业提供了贸易机会。企业意识到了巨大的数字贸易的商机,新业态新模式的开辟很大程度促进了数字贸易的发展,目前,江苏省数字贸易的发展成就显著,但是还有很大的提升进步空间,江苏省的数字贸易经济竞争力和可持续竞争力排名始终处于全国前列,但其数字发展水平与数字贸易规模仍不够完善,相对于经济发达体仍具有一定的差距。

江苏省数字贸易发展研究主要是以江苏省的数字贸易为研究基点,随着信息化的发展,数字贸易显得尤为重要,本文将对其进行全面的分析、统计,进而为其数字贸易的发展提供真实、可靠的数据信息与建议,通过研究分析数字贸易给江苏省经济带来的新机遇并且在发展过程中遇到的困难和解决方案,推动江苏省产业数字化和数字产业化的国际竞争力,深入分析其对于企业结构、经济形态的影响,并基于此,对江苏省的数字贸易发展提出建议与展望,最后得出令人满意的促进江苏省数字贸易发展的方案。

2. 江苏省数字贸易发展现状

数字贸易是数字技术、互联网技术等高新技术和传统贸易行业产生跨界融合的一种更加多样化的贸易模式[2]。数字赋能开创贸易新格局,数字服务贸易发展潜力巨大。数字服务贸易在我国数字贸易结构中占有越来越重要的地位。近年来,江苏服务外包业务规模连续12年全国第一、国家级载体数量全国最多、服务贸易创新发展试点成效突出、服务贸易主体培育全国领先。“十四五”规划建议提出,推进数字产业化与产业数字化,推动传统经济与实体经济深度融合,打造具备国际竞争力的数字产业集群,大力推进数字贸易发展进程[3]。江苏要求大力提升服务贸易数字化应用水平,探索加快数据跨境流动、技术共享和产业融合发展,构建数字服务出口企业孵化链,扩大数字服务贸易规模。

数字贸易作为数字经济的重要组成部分,是数字经济时代对外贸易的新业态新模式,是连接国内、国际数字市场的重要纽带,近年来,江苏对外经贸发展所面临的外部环境错综复杂,同时,江苏省经济长期向好的基本发展趋势没有改变,外贸竞争新优势不断突显,跨境电商等新业态新形式蓬勃发展,企业纷纷创新转型,对于全省数字对外贸易量稳质升的发展形成良好支撑。贸易增速稳步增长,发展状况良好,分为表现以下几点:

2.1. 对外贸易模式持续优化

江苏省位于沿海,地理条件优越,作为对外贸易经济性大省,江苏省数字规模经济较大,江苏省数字经济发展迅速,江苏省对外贸易迅速调整以适应新形式,率先实现经济正增长,结构不断完善,进出口额不断升高。近年来,江苏省进出口贸易连续两年稳居全国第二,在2009年进出口总值中所占比重为15% [4]。《2022 数字江苏发展报告》显示,截至2021年底,全省数字经济规模超5.1万亿元,位居全国第二,占全国的11.8%。数字经济核心产业增加值占GDP比重达10.6%。电子信息制造业、软件和信息技术服务业以及电信业务收入分别达到3.56万亿元、1.15万亿元和1135.51亿元,规模位居全国前列。

江苏省不断拓展海内外市场,壮大布局,市场多元化步伐稳步推进,进出口贸易突破千亿美元,使江苏省在对外贸易中占据重要位置。市场布局朝着多元化方向拓展,外贸经营主体不断壮大,对外国际竞争力显著增强,据南京海关统计,2022年1~11月,江苏省对“一带一路”沿线国家进出口1.35万亿元,同比增长13.8%;对东盟国家合计进出口7516.9亿元,同比增长12.9%。

2.2. 出口商品结构不断优化

为了响应国家号召,江苏省不断优化出口商品,围绕“低污染、低能耗、可循环”这一核心对外数字贸易,避免贸易摩擦事件,减低金融危机风险。根据《国际贸易商品标准分类》工业制成品分为:化学成品及有关产品、按原料分类的制成品、机械及运输设备和杂项制品四类[5],江苏省主要出口产品是后面三类,机械及运输设备的占重整体呈上升趋势,基本上形成了以机电产品和高新技术产品为主的出口体系,与此同时,以原料分类的制成品的占重相对下降,这说明江苏省的出口商品结构持续优化,但仍需在提高技术含量和提高商品附加值方面做出努力。

2.3. 外贸新业态新模式加速发展

随着我国的迅速发展,江苏省也做出相应调整,转换新模式,展现新业态,民营企业的活力加快释放,服务企业数量不断上升,为我国对外贸易发展注入新活力。2021年1月,江苏省委省政府出台了《关于推进贸易高质量发展的实施意见》,《实施意见》立足于江苏产业、科技发展优势和“十四五”时期外贸新形式新任务,注重推进贸易与产业、科技、投资的协同发展;强调服务构建“双循环”新发展格局,用好超大规模国内市场优势,增强主动配置两个市场两种资源的能力;提出发挥自贸试验区、开发区、综合保税区等各类开放载体优势,聚集高端创新要素,加强改革探索,积极先行先试;抢抓机遇,大力发展跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态新模式,推动外贸企业数字化转型,培育贸易新增长点。

3. 江苏省数字贸易发展面临的困境

江苏省数字贸易发展目前已经实现电子商务阶段,正处于发展的阶段中,即在常见数字产品贸易的基础上引入数字服务贸易,并积极发展数字贸易赋能服务,重视互联网、大数据等新兴产业对江苏省经济发展的推动。与大多数省份地区相比,江苏省数字贸易发展及整体增速占据前列,数字贸易竞争力较强;但与发达国家相比,江苏省数字贸易发展还存在一定差距,总体来看,江苏省数字贸易未来还有很大发展空间,发展面临一系列的困境,主要体现在以下几个方面:

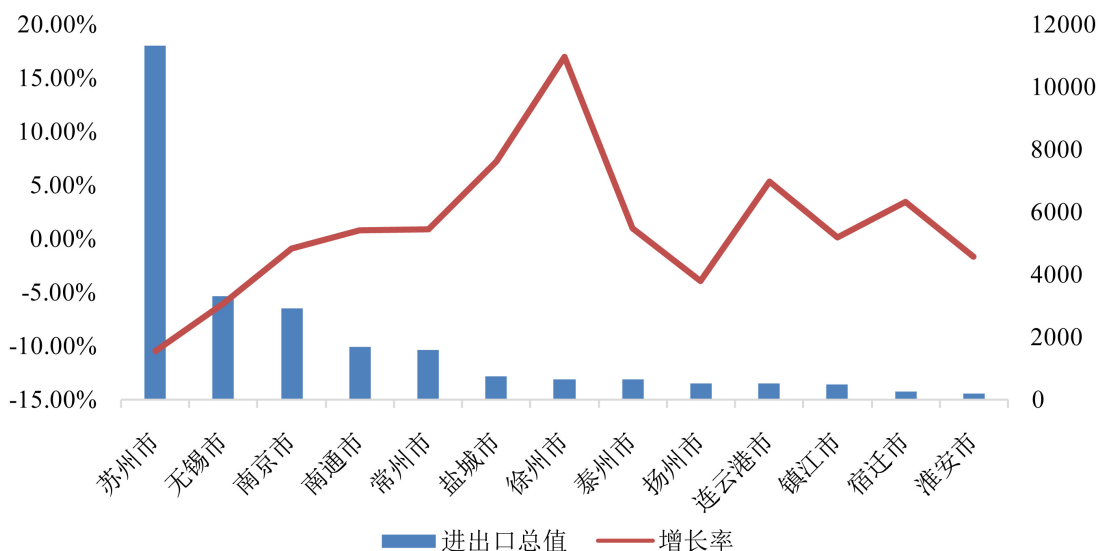
3.1. 各区域发展不平衡, 缺少协调联动

江苏省分为苏南和苏北, 苏南地理位置优越, 资源丰富, 人口稠密, 由于得天独厚的地理优势及政策优势, 苏南经济发展已经远远超过了苏北地区, 长期以来, 国家只对苏北进行“输血”式的财政倾斜, 在一定程度上缓解了其发展所需要的资金, 但也使一些地方的经济失去了“造血”功能, 导致其资本形成与苏南相比有较大的差距。苏北落后的资本形成机制必然导致经济发展的落后、居民收入的降低、南北发展的不平衡[6]。江苏省经济存在严重的发展不平衡问题。

据南京海关的统计, 在 2023 年上半年, 江苏省的对外贸易总额为 2.48 万亿元, 较上年同期下降了 5.3%, 但在全国范围内的比重为 12.4%。总资产在中国排名第二, 仅排在广东省之后。其中, 出口额 16,000 亿元, 下降 2.9%; 进口 888.9 亿元, 下跌 9.4%; 顺差为 7244.53 亿元。

从江苏各地的进出口总额来看, 苏州在总量上, 已经远远超过了其他的兄弟城市, 其中, 进出口总值达到 1.13 万亿元, 占全省进出口总值的 45.5%, 较去年同期提升 1.3 个百分点。其次是, 无锡市进出口 3315.41 亿元, 省会南京市 2914.94 亿元, 排名第二、三位。此外, 南通市、常州市的进出口总值也达到了 1500 亿元以上, 入围前五。其余 8 个地区的进出口总值均不足千亿元, 其中淮安市以 197.70 亿元垫底。8 个地区中, 进出口总值最高的是淮安, 达到了 2422.9 亿元; 其次是无锡和常州, 分别为 2411.1 亿元和 2034.5 亿元; 第三位是南京和镇江, 分别为 2195.3 亿元和 2019.4 亿元; 第四位是南通和苏州, 分别为 2004.1 亿元和 1833.6 亿元; 第五位是温州和台州, 分别为 1735.7 亿元和 1517.3 亿元。

从进出口速度来看, 8 个城市的进出口速度都是正向的, 超过了全省的速度(-5.3%), 其中徐州的速度(16.9%), 盐城的速度(7.2%), 连云港的速度(5.3%)位居前列。排名在前三的苏州, 无锡, 南京, 三个城市的经济增长率都出现了一定的下滑, 分别是-10.5%, -6.1%, -1.0%, 其中苏州的经济增长率下滑的最厉害, 排名倒数第一。



数据来源: 南京海关。

Figure 1. Total import and export value of foreign trade of cities in Jiangsu Province in the first half of 2023 (unit: 100 million yuan)

图 1. 2023 年上半年江苏省各市外贸进出口总值(单位: 亿元人民币)

在各城市进出口贸易顺逆差方面, 如图 1 由于绝大多数城市出口额大于进口额, 使得江苏 12 个城市实现了贸易顺差, 而仅连云港一城为贸易逆差, 逆差额高达 174.44 亿元。

具体来看, 顺差位居前三的城市分别为苏州 2603.55 亿元、无锡 1044.03 亿元、常州 896.24 亿元。顺差额最低的地区为淮安 97.87 亿元, 是唯一一个顺差额低于 200 亿元的地区。

3.2. 数字化基础设施不完善

改革开放以来, 江苏省的产业结构不断调整, 数字经济的发展使产业结构焕发生机, 数字化基础设施的完善是数字经济发展的基础, 而江苏省的数字经济缺乏一些应用创新的场景, 且目前的组织结构难以支撑专业化的数字化能力队伍的搭建。5G 技术在工业互联网中的应用还很少, 而且 5G 技术在工业互联网中的应用也较为零散。目前, 我国数字经济实验区的一些基础设施建设还不够完善, 有些还在进行中, 有些还需要大量的投资。在一些产业创新集群中, 迫切需要进行顶层设计, 才能够吸引大量的创新主体企业, 从而吸引更多的创新主体企业。在工业互联网中, 5G 并没有与 5G 实现跨界融合, 尽管 5G 在工业互联网中得到了大量的应用, 但是它的应用场景存在着明显的碎片化现象。在推进市场化的商业模式方面, 不能进行创新, 也没有进行市场化运作。

随着经济的发展, 互联网时代下, 江苏省基础设施的建设急需升级与创新。

3.3. 数据处理不规范、不健康

由于数字贸易迅速发展, 数字贸易规模快速扩张, 一些不健康、不规范的苗头和趋势也随之出现。例如, 一些数字平台滥用市场优势制造市场壁垒, 资本无序扩张、大数据杀熟等垄断和不正当竞争行为层出不穷, 使得群众的正当利益难以得到保障, 使得群众对于数字贸易的美好印象大打折扣。省通信管理局于 2022 年 8 月中旬组织“铸盾 2022”网络和数据安全检查专项行动, 对 300 多家企业的 8.26 万个网络资产集中开展风险隐患排查, 共发现网络安全漏洞 2746 个、风险 356 个。因此, 数字网络安全问题急需引起人们重视。

3.4. 新技术应用领域不全面, 数字红利尚未普及

目前, 江苏省的数字经济多用于交通、高科技研发和人工智能等方面, 而在农业、服务业等传统产业应用较少服务范围具有一定的局限性, 使得人们在日常生活中无法较多地感受到数字经济带来的好处, 对数字经济的了解不够全面、深刻。产业数字化渗透性较弱, 江苏省在三大产业的渗透率还有待提升, 因此, 一些结构仍有待普及和优化, 扩大数字经济使用范围, 惠及更多的百姓等问题需要重视。

3.5. 企业创新能力不高, 缺乏龙头企业

近年来, 江苏省的经济局势剧烈变化, 江苏省高耗能的传统产业大幅下滑, 而高新技术新兴产业则呈猛烈的增势, 然而, 高新技术的普及并不是一件易事, 一些相关企业创新能力不高, 主要表现为缺乏高层次人才、引领性的重大创新成果, 核心技术、设备仍处于被控制状态, 行业自主性不强。根据调研, 企业研发创新人员数量非常少、学历普遍不高, 技术人员占比不高[7]。很多企业都没有设立自己的科技研发部门, 现有的科技研发平台功能还不够完善, 也缺少专业的人才。他们的科技创新主要局限在产品改良和工艺改进上, 缺少自己的核心、具有自主知识产权的拳头产品和技术, 只能依靠外来的先进技术。

近几年, 江苏相继实施了一系列的“高端装备赶超工程”和“关键核心技术”, 但大部分尚在初级阶段, 很多核心技术仍被国外企业掌握。在关键技术上, 在新材料领域, 只有 4.5% 的技术达到了世界领先和并跑的水平, 在工业机器人中, 75% 的高精密研发减速器、80% 的伺服电机和驱动器都是依靠进口的, 而在高科技船舶领域, 70% 的核心零部件和关键配套设备都是依靠进口的。经过初步梳理, 江苏省 13 个先进制造业集群中, 16 个重点行业共 126 个“卡脖子”技术瓶颈急需攻克。美国商务部将一些中国企业

列入实体清单, 限制美国公司向这些企业提供关键技术和产品。在芯片行业中, 例如华为、中兴等中国企业被列入了实体清单[8]。

在面临经济新形势时, 无法及时作出调整, 使得数字技术发展水平停滞不前。这些企业需要模仿、借鉴其他企业的成功范例, 以此来实现自我调整与创新。因此, 带头企业的出现便十分重要。

4. 促进江苏省数字贸易发展的对策

4.1. 强化政府组织领导、管理服务职能

坚持政府的组织领导, 政府的领导发挥着引导性、重要性的作用, 首先, 政府应积极完善江苏省数字贸易发展制度, 追踪国家的各种支持政策, 制定相应的省级政府策略[9], 建立完善符合本地区实际的数字贸易发展工作机制, 明确牵头和责任部门, 科学组织实施“十四五”时期推动数字经济高质量发展的专项规划、行动计划, 确保规划主要任务和重要措施落地实施。其次, 积极帮助外贸企业解决经营中的问题, 为企业争取各种质量的资金、配额和补贴费, 不断提高政府对外贸易的行政服务水平。加大对外贸发展的支持力度, 把好的政策贯彻到基层。加强外贸企业与政府部门相关部门之间的联系, 畅通企业诉求渠道, 确保知民意, 政令畅通。

4.2. 完善法规标准

本加快推动数字贸易相关地方立法工作, 一方面, 围绕数据资源、数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字基础设施等方面对促进数字经济高质量发展作出顶层设计和法律规制。另一方面, 建设具有地方特色、可操作的监管法规[10]。通过制定合理的有关数字贸易的法规条例, 能够为数字贸易的健康发展提供法律和环境保障。数字贸易的国际规则在不断变化, 因此有关数字贸易的法规条例也要与时俱进, 完善法规标准, 对于构建和谐安全的数字贸易环境十分重要。

4.3. 推进数字技术的创新

数字贸易关键核心技术领域创新对推动数字经济的发展具有重要作用, 技术创新有利于减少国际贸易程序上的障碍[11], 优化外贸企业营商环境, 提升贸易便利化水平。数字贸易的发展依赖于数字化技术的进步, 优先支持数字化技术重点领域重大项目。利用高校资源, 引领企业与学校等科研机构进行合作, 积极推动数字化技术在江苏省的布局, 争取国家数字领域更多技术支持。只有积极做好与产品和服务有关的核心技术和网络信息技术的研究和开发, 才能够不断地提升江苏省在数字贸易中的国际竞争力。

4.4. 加强数字基础设施建设

数字贸易离不开数字化, 加强数字贸易基础设施极为重要, 推进信息系统的完善, 加快信息、科技、物流等产业升级基础设施, 布局相关创新基础设施, 首先, 推动数字化平台的建设, 为数字化贸易打下坚实基础, 促进外贸企业数字化转型, 帮助中小企业摆脱数字化转型面临的困境。其次, 推进以数字化精准营销为核心, 以数字交易履约为保障手段, 以数字化信用资产为纽带的数字化基础设施, 提高企业在数字化贸易中的竞争能力。通过数字化的精确营销与数字的交易执行, 为企业赢得订单、提高交易执行能力, 提高数字贸易的效率。注重支持数字化发展平台, 推动传统基础设施数字化升级和智能化改造。

4.5. 加快数字化技术在企业各环节的应用

外贸企业运用数据平台和数字化系统进行跨境供应链信息化管理[12], 可以帮助提升供应链管理竞争力。首先, 将数字化应用于跨境采购与供应、跨境运营、跨境物流仓储等环节, 加强跨境企业自身的采购供应、物流仓储、销售、通关清关、跨境支付与售后闭环, 实现企业的全渠道运营网络建设。其次,

要加速实现售后服务的数字化, 以满足顾客的个性化需求。改进线上智能客服系统, 能够对用户提出的问题做出快速的回应, 并提出相应的解决办法。最后, 供应链各环节企业需要进行数据共享、协作配合。确保各个链上企业间的协作密切, 对上下游企业的反馈信息进行及时的处理, 实现对供应链上各企业间的信息的协调管理。

4.6. 提高国民数字教育水平

培育高水平数字化人才, 强化全民的数字教育, 构建与江苏省相符合的人才系统队伍是提升江苏省数字贸易国际竞争力的关键, 第一, 政府要强化主流媒体宣传, 加强人们对于数字教育的思想文化建设, 全社会形成学习信息化知识的良好氛围。第二, 优化数字资源共享机制, 构建资源动态评估机制, 提升数字资源应用的适切性; 加强资源平台推广力度, 构建教育大资源服务体系, 推进优质数字资源建设[13]。第三, 制订和改进各类人才评价与分类的标准, 适当放松高端技术研发、跨境金融管理等复合型人才的引进门槛, 针对不同级别的人才实行有针对性的奖励和激励措施, 实现人才资源的最优配置。最后, 利用江苏省内高校, 通过校企合作, 以在高校建立“大数据创新培养中心”、开展“数字贸易应用大赛”、设立“大数据科研专利奖金”等方式, 发挥高校数字人才培养主阵地作用[14], 大力扶持数字贸易人才的培育与引进, 从而全面地提升国民信息素质。

5. 总结

综上所述, 通过对江苏省数字贸易国际竞争力研究分析发现, 在互联网信息时代, 数字贸易的发展是值得关注的重要内容, 政府强化组织领导、完善法律法规、推进数字技术的创新、加强基础设施的建设、加快数字化技术在企业各环节的应用、提升国民数字教育水平将为数字贸易的发展提供保障, 普及数字化、推动数字化的创新与突破, 数字化技术的进步将推动数字贸易高质量发展, 同时企业也应该加快数字化转型, 以获得良好的发展机遇。

基金项目

数字贸易对江苏省国际竞争力的促进研究; 项目编号: 2022KWCX018。

参考文献

- [1] 王健, 诸子怡. 全球普惠贸易发展趋势与数字经济开放新思路[J]. 经济导刊, 2023(5): 24-33.
- [2] 伍湘陵. 全球数字贸易规则发展趋势及应对措施: 基于美国、欧盟以及中国数字贸易规则的对比分析[J]. 上海商学院学报, 2023, 24(2): 48-59. <https://doi.org/10.19941/j.cnki.CN31-1957/F.2023.02.004>
- [3] 卫晓君, 赵森. “十四五”时期数字贸易高质量发展: 问题审视与创新路径[J]. 经济体制改革, 2022(3): 194-200.
- [4] 姜静晶. 产品内分工视角下江苏省对外贸易结构优化研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京财经大学, 2011.
- [5] 王丽萍. 江苏省出口商品结构及存在问题的优化——基于 1999-2015 年数据分析[J]. 北方经贸, 2017(4): 12-13.
- [6] 张惠. 国际贸易对苏南、苏北居民收入差距影响的研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2009.
- [7] 顾钻德, 刁丽英. 江苏省企业科技创新的现状调查综述[J]. 科技经济市场, 2021(6): 6-7.
- [8] 杨小辉, 朱燕芳. 大数据背景下我国数字贸易发展的现状及改进对策研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2023(8): 10-12.
- [9] 侯颖楠. 江苏省对外贸易政府管理存在问题与对策建议[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2018. <https://doi.org/10.27245/d.cnki.gnjsu.2018.000230>
- [10] 杨连星, 张桂琴, 林兆威. 上海发展国际数字贸易的难点及对策[J]. 科学发展, 2023(9): 44-51.
- [11] 许颖. 数字技术对中国贸易便利化的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 辽宁大学, 2023.
- [12] 唐艳, 刘小军. 数字贸易 4.0 背景下跨境电商供应链运营优化对策探究[J]. 现代商业, 2023(16): 15-18. <https://doi.org/10.14097/j.cnki.5392/2023.16.001>

- [13] 董伟, 郑盈盈, 胡高敏. 基础教育数字资源共建共享影响因素及发展对策研究[J]. 基础教育, 2023, 20(1): 89-97+110.
- [14] 彭倩倩, 裴以明. “双循环”背景下粤港澳大湾区数字贸易发展的问题及对策建议[J]. 商业经济, 2023(12): 88-91.
<https://doi.org/10.19905/j.cnki.syjj1982.2023.12.022>