

北京市花卉市场木本切花经营与消费现状调查

巩如英, 孙淑萍

北京农业职业学院园艺系, 北京

收稿日期: 2022年6月13日; 录用日期: 2022年7月11日; 发布日期: 2022年7月19日

摘要

研究木本切花的经营和消费现状, 对花卉产业结构转型和调整以及苗圃产业的发展, 均具有重要意义。本文采用文献检索法、调查问卷法、现场调查法, 对北京市代表性的三大切花市场进行了调研, 并以社会调查的方法随机选取消费者进行了访谈和问卷, 得出了北京市木本切花行业经营和消费的现状: 从业者专业水平不高; 销售模式急需转变; 植物种类有46种, 有些种类依赖国外进口; 价格波动较大; 缺乏生产和销售标准化技术体系等。针对存在的问题, 提出了相应的建议 and 对策。

关键词

北京, 花卉市场, 木本切花, 经营, 消费, 植物种类

Investigation on the Operation and Consumption of Woody Cut Flowers in Beijing Flower Market

Ruying Gong, Shuping Sun

Department of Horticulture, Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing

Received: Jun. 13th, 2022; accepted: Jul. 11th, 2022; published: Jul. 19th, 2022

Abstract

Studying the operation and consumption status of woody cut flowers is important for the transformation and adjustment of the flower industry structure, as well as for the development of the nursery industry. Using the literature retrieval method, questionnaire method and on-site investigation method to investigate the three representative cut flower markets in Beijing, at the same time, randomly selecting consumers by social survey methods for interviews and questionnaires, this paper described the current situation of the operation and consumption of woody cut flower

industry in Beijing: The professional level of practitioners is not high; the sales model needs to be changed urgently; there are 46 species of plants, some of them depend on foreign imports; price fluctuations are very common; there are lack of standardized technical systems for production and sales. In view of the existing problems, corresponding suggestions and countermeasures are proposed.

Keywords

Beijing, Flower Market, Woody Cut Flowers, Operation, Consumption, Plant Species

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

我国已成为全世界范围内重要的花卉消费国家[1], 鲜切花作为花卉应用的一种形式, 具有非常高的产品附加值[2], 发展前景广阔[3]。尤其是十九大以来, 在建设美丽中国、实施乡村振兴战略背景下, 切花产业的发展更为迅速[4]。而本木切花, 因有着丰富的植物资源, 日益受到人们的关注[5], “十三五”时期国家重点研发计划“重要木本花卉轻简高效栽培技术集成与示范”项目的启动, 为木本花卉的生产转型升级和提质增效提供了有力支撑[6]。此外, 近年来中国传统插花艺术的复兴、自然风花艺的流行, 木本切花有了更广泛的应用[7]。北京作为中国的首都, 承办多次重量级大型花艺、园艺活动, 在加强花卉产业的国际化交流、提升国家形象方面, 具有很强的辐射影响力[8]。对北京市木本切花产业开展经营和消费方面进行研究, 掌握一手资料, 了解社会需求, 提出新时期北京花木市场发展的建议和措施, 必要且迫切。

世界范围内, 日本、欧美等国家销售渠道都由传统花店转向更加多样化的渠道。日本传统花店在十余年时间内, 下降了40% [9]; 美国则逐步以园艺中心及 Costco, Walmart 等大型超市作为鲜切花的主要零售形式, Christine N [10]对美国加州切花市场做的一项研究表明, 近年来传统花店的形式所占市场份额下降了44%。此外, Silva [11]对巴西某城市切花植物种类进行了调查, Aekyung L [12]对韩国的花店使用保鲜剂情况进行了调查。在鲜切花的消费方面, Lim [13]等对韩国居民购买常见鲜切花的种类偏好进行了研究, Short [14]等研究了不同性别、收入、族裔等消费群体购买意愿的差异。国内学者对不同地区鲜切花行业发展现状做了研究: 金龙云[15]对昆明市、陈建业[16]对许昌市、赵彬竹[17]对延吉市的鲜切花产业进行了调查; 李莹[18]对西安市、马林倩[19]对徐州市、郭琦[20]对郑州市花卉市场的消费人群进行了研究; 姜蔚霞[21]分析了花卉物流现状, 并对销售额和花卉产量进行了预测; 张启翔等对桃金娘科、山龙眼科的国外木本切花的引种和栽培技术做了深入研究[22]; 张巧玲[23]、张超[24]等探讨了木本切花在中国传统插花中的应用等, 以上皆为本研究提供了借鉴和参考。

2. 研究方法和研究内容

2.1. 研究方法

自2021年6月至2022年5月, 采用文献检索、实地调查和问卷调查法, 对北京市花卉市场木本切花的26个商家的经营情况、以及北京老百姓对木本切花的消费情况进行了研究。

2.2. 研究内容

对三家大型鲜切花批发市场 26 个商家进行实地调查并访问经营者, 了解从业者个人状况、木本切花的种类、销售方式等; 同时研究木本切花消费状况: 包括消费者基本信息、购买渠道、单次消费金额、购花动机等。

3. 结果分析

3.1. 北京市花卉市场木本切花经营状况

3.1.1. 经营者概况及经营方式

选取的 50 位木本切花从业者中, 男性和女性占比分别为 36%、54%。从年龄上看, 18~30 岁之间最多, 50 岁以上最少, 占比分别为 44%和 6%。从业年限上, 3~5 年从业者占比最大, 达到 60%; 1 年之内以及 1-3 年少分布, 说明近 3 年来, 不断有新的从业者加入, 但数量较少, 分析与近三年新冠疫情对经济的影响有关。从业者的学历层次以大中专毕业生居多, 占整个样本的 68%。70%的从业者未参加过专业花艺培训, 关于花文化和木本切花切枝应用和审美知识, 大多来自于客户传授及自学; 30%从业者曾接受过花艺培训, 培训时间以 1 周以内居多, 培训内容多是运营及花材养护等方面的知识。

此外, 从经营方式上分析, 木本切花批发市场的经营方式主要以批发为主, 兼顾零售。

3.1.2. 销售形式

主要是线下与线上相结合的形式。线下以花店的形式有面对面交易的优势, 线上平台包括淘宝店铺如“花园地带”、抖音、微信群、朋友圈, 及叮咚买菜、美团外卖、盒马生鲜等, 线上平台逐渐成为鲜花销售重要渠道, 尤其在疫情期间发挥了重要作用。

3.1.3. 木本切花种类

北京三大鲜切花市场中, 鲜切花种类中, 宿根、草本植物占 70%左右, 而木本切花(枝、叶、果)占 30%左右, 且以季节性、时令性种类为主, 调查统计常见木本切花(枝、叶、果)种类如表 1。

调查中, 常见的木本切花种类有 46 种, 从属于 22 科 41 属, 蔷薇科最多, 有 14 种, 占总的 30%。针对季节上的分布特点, 春季种类最多, 有 20 种, 占总木本切花种类的 43%; 夏季较少, 只有木绣球、木槿、天目琼花、落新妇、珍珠梅等 5 种。四季皆有的有 5 种, 包括月季及观叶为主的米兰、杜鹃、尤加利等植物。此外, 木本切花种类供应受到季节的影响, 价格随季节而波动。

Table 1. Species of woody cut flowers in Beijing flower market

表 1. 北京花卉市场木本切花的种类

季节	名称	科属	拉丁名	观赏部位	备注
春季	海棠	蔷薇科苹果属	<i>Malus spectabilis</i>	花, 枝	秋观果
	棣棠	蔷薇科棣棠花属	<i>Kerria japonica</i>	花, 枝	
	紫叶李	蔷薇科李属	<i>Prunus cerasifera f. atropurpurea</i>	花, 枝	
	桃	蔷薇科桃属	<i>Prunus persica L.</i>	花, 枝	
	梨	蔷薇科梨属	<i>Pyrus spp</i>	花, 枝	
	麻叶绣线菊	蔷薇科绣线菊属	<i>Spiraea cantoniensis Lour.</i>	花, 枝	
	榆叶梅	蔷薇科桃属	<i>Amygdalus triloba (Lindl.) Ricker</i>	花, 枝	
	樱花	蔷薇科李属樱亚属	<i>Prunus subg. Cerasus sp</i>	花, 枝	

Continued

	风箱果	蔷薇科风箱果属	<i>Physocarpus amurensis</i> (Maxim.)	花, 枝	
	连翘	木犀科连翘属	<i>Forsythia suspensa</i> (Thunb.) Vahl	花, 枝	
	迎春	木犀科素馨属	<i>Jasminum nudiflorum</i> Lindl.	花, 枝	
	丁香	木犀科丁香属	<i>Syringa oblata</i> Lindl.	花, 枝	
	雪柳	木犀科雪柳属	<i>Fontanesia fortunei</i> Carrière	花, 枝	
	马醉木	杜鹃花科马醉木属	<i>Pieris japonica</i>	叶, 枝	进口
	吊钟	杜鹃花科吊钟花属	<i>Enkianthus perulatus</i>	花, 枝	进口
	玉兰	木兰科木兰属	<i>Yulania denudate</i> (Desr.) D. L. Fu	花, 枝	
	针垫	山龙眼科针垫子花属	<i>Leucospermum nutans</i>	花	进口
	灯台	山茱萸科灯台树属	<i>Bothrocaryum controversum</i>	花, 枝	
	牡丹	毛茛科芍药属	<i>Paeonia suffruticosa</i> Andr.	花	
	紫荆	豆科紫荆属	<i>Cercis chinensis</i> Bunge	花, 枝	
	木绣球	忍冬科荚蒾属	<i>Viburnum macrocephalum</i> Fort.	花	
	天目琼花	忍冬科荚蒾属	<i>Viburnum sargentii</i>	花, 枝	
夏季	木槿	锦葵科木槿属	<i>Hibiscus syriacus</i> L.	花, 枝	
	落新妇	虎耳草科落新妇属	<i>Astilbe chinensis</i> (Maxim.) Franch. et Savat.	花	
	珍珠梅	蔷薇科珍珠梅属	<i>Sorbariasorbifolia</i> (L.) A. Br.	花	
	枫	槭树科槭树属	<i>Acer</i> spp.	叶, 枝	春观花
	黄栌	漆树科黄栌属	<i>Cotinus coggygria</i> Scop.	花, 枝	春观花
	南天竹	小檗科南天竹属	<i>Nandina domestica</i> Thunb.	枝, 果	南方
秋季	金银木	忍冬科忍冬属	<i>Lonicera maackii</i> (Rupr.) Maxim.	果, 枝	春观花
	银杏	银杏科银杏属	<i>Ginkgo biloba</i> L.	叶, 枝	
	蔷薇	蔷薇科蔷薇属	<i>Rosa</i> sp.	枝, 果	夏观花
	山楂	蔷薇科山楂属	<i>Crataegus pinnatifida</i> Bunge	果, 枝	夏观花
	红瑞木	山茱萸科山茱萸属	<i>Cornus alba</i> Linnaeus	枝, 茎	春观花
	腊梅	腊梅科蜡梅属	<i>Chimonanthus praecox</i> (L.) Link	花, 枝	
	龙柳	杨柳科柳属	<i>Salix matsudana</i>	枝	
	山茶	山茶科山茶属	<i>Camellia japonica</i> L.	花, 枝	南方
	梅花	蔷薇科杏属	<i>Armeniacamume</i> Sieb.	花, 枝	南方
冬季	北美冬青	冬青科冬青属	<i>Ilex verticillata</i>	果	京外
	瑞香	瑞香科瑞香属	<i>Daphne odora</i> Thunb.	花, 枝	南方
	银芽柳	杨柳科柳属	<i>Salix</i> × <i>leucopithecia</i> Kimura	枝	
	澳洲腊梅	桃金娘科风蜡花属	<i>Chamaelucium uncinatum</i> Schauer	花	部分进口
	月季	蔷薇科蔷薇属	<i>Rosa chinensis</i> Jacq.	花	
	米兰	楝科米仔兰属	<i>Aglaia odorata</i> Lour.	花, 叶	南方
四季	帝王花	山龙眼科山龙眼属	<i>Protea cynaroides</i> (L.) L.	花	进口
	杜鹃	杜鹃花科杜鹃属	<i>Rhododendron simsii</i> Planch.	花, 叶	南方
	尤加利	桃金娘科桉属	<i>Eucalyptus robusta</i> Smith	叶, 枝	南方

3.2. 北京市木本切花消费状况

在客流量较大的场所和区域随机选取调查对象, 如花卉市场、地铁口、写字楼、广场、公园、小区门口等, 样本力争涵盖不同年龄、不同受教育程度及不同收入的消费群体, 结合线上问卷星形式, 一定程度上较客观地反映了木本切花消费情况。剔除无效问卷, 统计有效问卷样本 200 份。

3.2.1. 性别和年龄

对切花有兴趣的受访者男性女性占比分别为 37%, 63%; 从年龄构成上来看, 19~30 岁之间及 30~50 岁之间的消费者占到了 76%, 是木本花材的主要消费者。

3.2.2. 受教育程度

购买过木本花材的消费者占到调查总样本的 84%, 消费种类主要集中在腊梅、桃花、澳洲腊梅、银芽柳、月季等植物。从受教育程度上看, 学历层次与买花频次及单次购买金额正相关, 统计买花频次“一周一次”的数据, 硕士及以上人群比率为 60%, 是高中以下学历的 3 倍, 分析原因是高学历与收入情况紧密相关, 高学历高收入人群更加注重生活品质, 在鲜花消费上投入更多, 且熟悉鲜花销售平台, 如常年订购“花点时间”上的“每周一花”。

3.2.3. 单次购花金额

统计北京市居民购买木本切花可接受的单次消费额, 45%的消费者能接受的额度为 50~100 元, 76%的消费者能接受的单次买花额度在 100 元以下, 只有 6%的人能接受超过 200 元的额度。

3.2.4. 购花意图

统计居民购买木本切花的季节, 冬季占比最大, 夏季最小, 分析认为冬季气温低, 花材水养时间久, 且北京冬季室外萧条, 消费者更有买花装饰的欲望, 而夏季则相反。在购买动机上, 38%消费者是为了节日庆贺, 烘托气氛; 其次为送亲朋好友等进行情谊的传达; 出于平时居家生活需要的占比 20%, 也反映了鲜花消费生活化的趋势。

此外, 随着近年来插花艺术的普及以及插花活动的开展, 更多人开始接触并系统地学习花艺, 出于花艺练习而购买鲜花的比例是 5%。

3.2.5. 购花渠道

通过对北京市民购花渠道进行调查, 每个调查对象可选多个选项。结果表明: 花店直接购买 61%, 依然是主要的购花渠道, 分析认为因花店分布较广, 可达性好, 选址基本都是写字楼、企事业单位、居民区等人流量大的区域, 且能自主挑选。

43%的居民选择线上平台如“花点时间”、淘宝店铺、叮咚买菜、盒马生鲜等订购切花, 这部分的消费者多以年轻人为主, 因近年来电子商务和快递服务的快速发展, 许多花店及花卉批发市场均开展线上订购和服务。另一原因是近两年新冠疫情影响, 推升了线上购花比率的增加。

部分超市如超市发、永辉、世纪华联等也有鲜花业务, 占统计数据的 11%。而花卉批发市场木本花材种类齐全, 且价格低廉, 但北京三大花卉批发市场都位于四环甚至五环, 对普通市民来说, 可达性较差, 这项只占花店选项的 1/3。

4. 北京市木本切花产业存在的问题

4.1. 木本切花经营者专业水平较低

相关调查表明, 木本切花经营者接受花卉专业培训较少, 专业知识背景欠缺, 对花卉产业、花文化、

切花养护等了解较少, 对木本切枝的造型姿态等审美欠缺。而消费者购买鲜花时, 希望从经营者那里得到更专业的知识和指导, 从业者无法给顾客传递有用信息, 会使潜在客户流失。另外, 从业者专业知识欠缺以及受教育程度较低, 导致他们不能很好地把握市场发展的方向, 长远看, 不利于行业发展。

4.2. 销售模式面临冲击

北京作为大城市, 生活节奏快出行成本高, 消费者会更依赖于线上购物模式, 快捷省时。而目前, 鲜花批发市场的线下经营者同时开通线上业务的只占 43%。其余则因不熟悉网络营销模式或认为线上平台费用太高等问题没开展线上业务。人们生活模式的改变, 对互联网的依赖程度更高, 线上平台对传统销售是比较大的挑战。

4.3. 种植物类丰富度不高

北京花卉批发市场目前有 46 种常见的木本切花种类, 进货渠道上, 8 种来源于其他省份如昆明、广州、上海等; 从南非、澳大利亚等国家进口的 5 种; 本地木本切花有 33 种, 大多集中在 4~5 月的春季, 且多属于时令花卉, 观赏期较短, 很大一部分仍然依赖南方省份如昆明等的供应; 冬季和四季常用木本花卉基本依靠京外省份或国外进口, 其中进口切花价格相对较高, 如帝王花等, 难以进入普通百姓家。

4.4. 价格波动较大

受节日、月份、供货渠道等的影响, 存在明显的价格波动。尤其春节期间的腊梅、冬青, 七夕节期间的玫瑰等, 需求量大, 价格也高。此外, 近 2 年来新冠疫情的影响, 鲜切花市场受到冲击, 一定程度上也造成了北京鲜切花市场木本花卉的短缺和价格上升。

4.5. 缺乏标准化生产技术体系

木本切花相对于草本和宿根切花, 并没有完善统一的标准化生产技术体系和分级标准体系, 随意性大。

5. 发展北京市木本切花行业对策和建议

5.1. 提高从业者和经营者专业水平

针对木本花材从业者专业素养、受教育水平较低的现状, 行业协会可积极推行切花从业者的免费业务培训, 学习切花养护、管理, 以及花文化、花艺技能等方面知识, 更新从业者的知识结构, 提升业务水平。同时, 加强花艺培训行业、花店经营者、科研机构以及高校之间的合作交流, 开展相关活动, 营造氛围, 让居民了解花文化, 和插花知识, 促进切花在居家生活中的日常应用。

5.2. 多渠道销售模式的转变

引导从业者转变思维, 开展多渠道的销售形式, 如融入超市售卖模式, 开展淘宝、盒马生鲜、美团等线上平台业务, 并利用“北京花卉”产业链数字平台等获取更多行业资讯, 判断市场发展方向。在营销模式上, 考虑切花链条的延长, 如买后养护服务, 花文化宣传, 赠送花艺体验活动等。还可借助节日契机, 举办促销活动, 挖掘潜在消费者。

5.3. 提高种类丰富度, 挖掘当地特色木本切花种类

探索将更多的北京本地传统花木开发成切花(枝、果)的可能, 同时抓好政策热点, 结合京郊花卉产业的转型发展, 种植本地特色木本切花种类, 促进城郊地区的花卉产业结构调整, 进而实现花卉产业升级, 使之成为实现乡村产业振兴的载体。

5.4. 稳定木本切花价格

可在生产端通过花期调控延长切花供应时间, 减轻受月份影响带来的价格波动。研究木本切花延长水养时间技术, 使买花获得更大性价比。而对于中高端进口切花价格昂贵问题, 可通过将针垫、澳洲腊梅等植物, 根据原产地气候, 选择本地适宜区域进行规模化露地栽培, 实现本土化生产来降低成本。另外, 从业者可考虑多元化的供货渠道, 以及多产品组合形式, 来保障价格的相对稳定。

5.5. 制定生产和销售的标准化技术体系

制定标准, 建立高效的新型木本切花标准化生产技术体系, 实现新型木本切花的商品化、标准化生产。

参考文献

- [1] 张璇, 陆文明. 中国花卉认证发展现状及建议[J]. 世界林业研究, 2021, 34(2): 68-73.
- [2] 秦光远, 代亚轩, 程宝栋. 中国鲜切花进口需求弹性分析[J]. 新疆财经, 2019(4):5-14.
- [3] 姜道龙. 国内外花卉产业的发展状况与发展趋势[J]. 黑龙江科学, 2014, 5(9):204+188.
- [4] 李光亚, 薛淼云, 范云鹏, 徐宁, 王闯, 曹娜, 等. 乡村产业振兴背景下鲜切花市场分析对策[J]. 安徽农学通报, 2020, 26(4): 50+64.
- [5] 陆继亮. 特色木本切花是“云花”又一发展方向[J]. 中国花卉园艺, 2019(3): 50.
- [6] 国家重点研发计划“经作”专项 2020 年度项目启动[J]. 农业工程技术, 2020, 40(34): 75.
- [7] 中国花卉协会. 中花协字(2016)7 号·中国花卉协会关于确定首批国家重点花文化基地的通知[EB/OL]. <https://www.forestry.gov.cn/hhxx/5143/20200729/150237246896472.html>, 2022-5-10.
- [8] 黄国华. 花卉产业发展与创新研究——以北京为例[M]. 北京: 经济日报出版社, 2015.
- [9] 心怡. 未来 10 年日本花卉出口目标翻番——访日本花卉拍卖中心(FAJ)首席执行官麻修雅史[J]. 中国花卉园艺, 2017(7): 60-61.
- [10] Nguyen, C., Toriello, A., Dessouky, M. and Moore II, J.E. (2013) Evaluation of Practices in the California cut Flower Industry. *Interfaces*, **43**, 182-193 <https://doi.org/10.1287/inte.1120.0654>
- [11] Silva, S.S.L., Ferreira, I.V.S. and Silva, F.C.C. (2018) Cut flowers and leaves farmer market in Recife-PE, Brazil. *Acta Horticultural*, **1215**, 233-236. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2018.1215.42>
- [12] An, H.S., Hong, J., Jang, E.J., Lee, A. and Kim, J. (2018) Current Status and Recognition of Floral Preservatives in Korean Flower Shops. *Flower Research Journal*, **26**, 209-215. <https://doi.org/10.11623/frj.2018.26.4.06>
- [13] Lim, J.H., Shim, M.S., Seo, J.Y. and Beak, Y.H. (2014) Conjoint Analysis of the Korean Floriculture Market for the Main Cut Flowers to Predict the Demand for Floriculture Plants. *Horticultural Science & Technology*, **32**, 721-729. <https://doi.org/10.7235/hort.2014.14038>
- [14] Short, K., Etheredge, C.L. and Waliczek, T.M. (2017) Studying the Market Potential for Specialty Cultivars of Sunflower Cut Flowers. *HortTechnology*, **27**, 611-617. <https://doi.org/10.21273/HORTTECH03710-17>
- [15] 金龙云. 昆明市鲜切花产业发展现状及其存在问题研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南大学, 2018.
- [16] 陈建业, 王西坡, 宁玉霞. 许昌鲜切花产业存在的问题及跨越式发展对策[J]. 安徽农业科学, 2014, 42(16): 5273-5275.
- [17] 赵彬竹. 延吉市花卉市场现状调查研究——以延边缤纷园艺花卉市场为例[D]: [硕士学位论文]. 延吉: 延边大学, 2020.
- [18] 李莹. 西安市切花经营与消费现状调查与分析[D]: [硕士学位论文]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2021.
- [19] 马林倩, 陈丽. 鲜切花应用市场与产业发展调研——以徐州市为例[J]. 江西农业, 2018(20): 104+111.
- [20] 郭琦. 郑州陈砦花卉市场发展研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 河南工业大学, 2018.
- [21] 姜蔚霞. 我国花卉物流需求预测模型及其问题研究[J]. 现代商贸工业, 2019(16): 21-22.
- [22] 张启翔, 杨玉勇, 潘会堂, 等. 帝王花等热带木本切花配套生产技术[Z/OL]. 科技成果, 北京: 北京林业大学. <http://kyc.bjfu.edu.cn/kjcg/cgzs/216608.html>, 2016-04-21.
- [23] 张巧玲, 陈赛莲. 湖南本土秋冬季植物材料在中国传统插花中的应用[J]. 现代园艺, 2022, 45(4): 126-128.
- [24] 张超. 中国撒艺: 传统插花技艺必备手册[M]. 北京: 中国林业出版社, 2020.