

全产业链重塑保山小粒咖啡产业的对策与措施

王江南¹, 赵雪艳², 杨光学³, 张德萍⁴, 李金娥⁵, 濮永赛⁶, 段宏伍³

¹保山市隆阳区经济作物技术推广站, 云南 保山

²保山市隆阳区农村能源工作站, 云南 保山

³保山市农业技术推广中心, 云南 保山

⁴保山市隆阳区农业农村投资项目管理中心, 云南 保山

⁵保山市农村经营管理站, 云南 保山

⁶保山市土壤肥料工作站, 云南 保山

收稿日期: 2022年7月12日; 录用日期: 2022年8月12日; 发布日期: 2022年8月18日

摘要

本文围绕云南省委省政府全链条重塑咖啡产业, 力争5年内将保山小粒咖啡打造成“中国最好喝的咖啡”的指导意见, 通过分析保山咖啡产业的发展现状、存在的困难问题, 提出今后的发展对策与措施, 以供决策参考。

关键词

保山小粒咖啡, 全产业链, 三产融合, 一县一业

Countermeasures and Measures to Reshape the Whole Industrial Chain of Baoshan Small Grain Coffee Industry

Jiangnan Wang¹, Xueyan Zhao², Guangxue Yang³, Deping Zhang⁴, Jin'e Li⁵, Yongsai Pu⁶, Hongwu Duan³

¹Baoshan Longyang District Cash Crop Technology Extension Station, Baoshan Yunnan

²Baoshan Longyang District Rural Energy Workstation, Baoshan Yunnan

³Baoshan Agricultural Technology Extension Center, Baoshan Yunnan

⁴Baoshan Longyang District Agricultural and Rural Investment Project Management Center, Baoshan Yunnan

⁵Baoshan Rural Management Station, Baoshan Yunnan

⁶Baoshan Soil Fertilizer Workstation, Baoshan Yunnan

Received: Jul. 12th, 2022; accepted: Aug. 12th, 2022; published: Aug. 18th, 2022

文章引用: 王江南, 赵雪艳, 杨光学, 张德萍, 李金娥, 濮永赛, 段宏伍. 全产业链重塑保山小粒咖啡产业的对策与措施[J]. 农业科学, 2022, 12(8): 737-741. DOI: 10.12677/hjas.2022.128105

Abstract

Based on the guidance of the Yunnan Provincial Party Committee and Government to reshape the coffee industry in the whole chain and strive to make Baoshan small grain coffee “the best coffee in China” within 5 years, the development status and difficulties of Baoshan coffee industry were analyzed, and the countermeasures and measures for future development were put forward for reference.

Keywords

Baoshan Small Grain Coffee, The Whole Industrial Chain, Integration of Three Industries, One County One Industry

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

咖啡是世界三大饮料(茶叶、咖啡、可可)之一。“咖啡”一词来自埃塞俄比亚的一个名叫卡法(kaffa)的小镇,传说当地牧羊人发现羊吃了矮树丛里的红色果实后变得很兴奋,将这种果实命名为“咖啡”,后来咖啡在全世界逐渐流传开来。据2021年统计,全球种植咖啡的国家有78个,咖啡种植面积1132.44万 hm^2 ,总产量1004.8万t,1.25亿人从事咖啡产业,饮用咖啡的人口达15亿人,咖啡在世界热带农业经济、国际商贸以及人类生活中具有极其重要的地位和作用。中国的台湾省最早种植咖啡(1884年),1892年法国传教士从越南将咖啡引入到云南大理宾川朱苦拉村,1893年云南瑞丽景颇地区由英国传教士引进种植,1908年海南省引种了咖啡。2021年中国咖啡种植面积9.394万 hm^2 ,主要分布在:云南9.29万 hm^2 (占98%),海南0.1万 hm^2 ,四川和台湾省0.004万 hm^2 。2021年保山市咖啡种植0.86万 hm^2 ,总产2万t,面积和产量均位列全省第三[1]。

2. 保山市小粒咖啡产业发展现状

2021年,全市咖啡种植面积0.86万 hm^2 ,其中,隆阳区0.77万 hm^2 、龙陵0.08万 hm^2 、施甸县0.007万 hm^2 种植品种主要有卡蒂姆、铁毕卡、S288、波邦、瑰夏等,其中,卡蒂姆种植面积0.75万 hm^2 ,占96.55%目前;咖啡绿色、有机认证基地0.11万 hm^2 ,认证产品47个;咖啡豆总产2万t,农业产值5.38亿元,咖啡产业综合产值37.34亿元。咖啡种植区域海拔640~3510m,年均气温21.3 $^{\circ}\text{C}$,年日照时数2334.5h,年降雨量700~1000mm,全年基本无霜,大于10 $^{\circ}\text{C}$ 的活动积温7800 $^{\circ}\text{C}$ 。位于东经98 $^{\circ}44'$ ~99 $^{\circ}05'$,北纬24 $^{\circ}46'$ ~25 $^{\circ}33'$,与世界著名的牙买加蓝山咖啡、夏威夷科纳咖啡、巴拿马翡翠庄园咖啡种植区域属同一纬度带,是世界优质咖啡种植的黄金区域。保山小粒咖啡是目前全国唯一获得过世界金奖的咖啡产品,2010年12月,“保山小粒咖啡”被国家质检总局列为国家地理标志保护产品。全市拥有咖啡企业52家,其中,省级龙头10家、市级龙头5家,咖啡精深加工企业29家,年精深加工能力超过1万t,注册产品商标400余个,申请专利12项。咖啡深加工产品销售额1亿元以上企业2家,销售额5000万以上企业3家,生豆、烘焙豆、速溶粉五位一体的咖啡加工体系已初具规模。2021年,咖啡企业共提供就业岗位

2453 个, 带动群众户均增收 1.5 万元, 缴纳税收 3300 多万元。辖区内, 比顿咖啡有限公司与保山技师学院合作设立了比顿咖啡学院, 云南希音咖啡有限公司开展咖啡职业培训, 省农科院热经所有咖啡专家团队, 保山质检中心设立了咖啡中心, 成立了由省、市、区、乡四级科技人员组成的咖啡科技特派团, 这些为咖啡产业的发展提供了强有力的科技保障。隆阳区 2019 年、2022 年两次被云南省列为咖啡产业“一县一业”特色县, 2022 年获得国家农业部产业集群建设项目——云南省咖啡产业集群建设项目补助。

3. 存在困难问题

3.1. 一产端

1) 土地使用困难。由于土地属性制约, 自然资源、林草、农业农村等部门对土地不同性质的界定, 造成了土地的使用难题, 甚至出现同块土地属性重叠的情况, 即一块土地同时被耕地、林地、生态红线套到。

2) 农民种植积极性较低。怒江沿岸自然资源优越, 给各产业发展提供了有力条件。蔬菜、水果的产业收益较咖啡高, 咖农种植积极性不高。蔬菜种植以最低成本价 5.65 万元/hm²来计算, 销售收入 18 万元/hm², 农民收益 12.35 万元/hm²; 芒果第四年开始采收, 除去前三年累计投入的成本 16.58 万元/hm², 每年投入 5.94 万元/hm², 销售收入 15 万元/hm², 农民收益 9.06 万元/hm²。咖啡的利益环节主要在中后段, 第四年开始采收, 以卡蒂姆为例, 不含滴灌设施, 除去前三年的成本投入 15.75 万元/hm², 第四年开始成本投入为 4.26 万元/hm², 销售收入 7.43 万元/hm², 农民收益 3.17 万元/hm²。

3) 基础设施建设薄弱。种植区域零散分布, 且多数种植在半山区域, 大部分为 25°以上陡坡地, 土地贫瘠、土层浅薄, 缺乏灌溉基本条件, 基础设施建设薄弱, 且无规范机耕路, 农业机械无法进入田间耕作, 规模化种植程度低, 抵御自然灾害能力弱[2]。

4) 品种多元化发展缓慢。近年来, 卡蒂姆生豆均价 2.5 万元/t 左右, 铁毕卡、波邦生豆均价超过 50 万元/t、瑰夏生豆价格超过 100 万元/t, 保山种植品种以卡蒂姆为主, 铁毕卡、瑰夏、波邦等优质品种种植面积较小。咖啡品种更换时间较长、成本高, 品种更换成本约 15 万元/hm², 使用嫁接技术也要 6 万元/hm², 且品种更换、嫁接需要 2~3 年才能重新进入产果期。

5) 种植生产标准缺乏。咖啡生长周期长, 采摘时间长, 加工程序复杂, 咖农从选种、种植、采摘、晾晒到初加工等环节缺乏规范运作, 在一定程度上影响咖啡质量和品质。保山已建立了一些标准, 但地方类标准多, 国字号标准少; 种植类标准多, 加工类、商品类标准少。

3.2. 二产端

1) 加工环保问题。咖啡加工方式有水洗、日晒、蜜处理等多种方式, 批量加工主要方式为水洗, 但水洗加工对水量、排污要求较高, 水洗豆加工厂因环保问题无法解决, 被全部关停, 以农户零散初加工为主。咖农对鲜果的采摘、分级、加工水平层次不齐, 原材料品质不稳定。同时, 农户小作坊式加工造成环境污染问题。

2) 产业链短。一是咖啡产品研究深入不够, 目前咖啡企业大多为加工烘焙豆, 缺乏浓缩液、冻干、冷萃、高分子物质提取等一系列精深加工。二是产品研发能力不足, 仅限于咖啡豆的加工, 咖啡副产物如咖啡花果茶、咖啡工艺品、文化产品等副产品开发加工还较弱。三是产业配套不全, 没有形成产业全链。目前, 保山咖啡产业还停留在种植和咖啡豆加工上, 包装、设计、物流、旅游等配套产业还未形成, 阻碍产业发展。

3) 缺乏标准加工和储藏。目前, 全市还没有可供咖啡企业执行的加工标准, 企业各自加工, 品质参

参差不齐。没有专业标准的咖啡储存仓库，咖农随意储存咖啡豆，存在吸附异味、卫生差等影响品质的因素。许多企业每年都到普洱、临沧等地收购大量咖啡生豆，仓储也是个难题。

3.3. 三产端

1) 品牌竞争力较弱。一是全市咖啡品牌很多，但缺乏叫得响、能支撑的品牌及产品，保山小粒咖啡品牌影响力较小、竞争力较弱。企业同质化严重，相互竞争激烈，没有形成合体，没有拳头产品。二是产品没有标准、没有话语权。保山的咖啡精深加工水平排在全省前列，但没有制定相应的生豆、商品豆、烘焙豆标准，没有形成“保山小粒咖啡”的产品、商品、品牌标准，不能准确评定出什么是“保山小粒咖啡”，没有话语权。三是品牌的推广力度较弱，没有形成统一设计、宣传、销售等体系。

2) 庄园经济还有待发展。庄园建设已初步形成，但三产融合的最终目的是要“引得来人、留得住心、绑得住钱包、收得到税、促得了发展”，目前，保山的咖啡庄园还不能做到这几个方面，三产融合还在起步阶段。

3) 体系不够健全。产业发展不够聚焦，工作推进机制不够健全，部门合力尚未形成，重点项目支撑不足，政策扶持有待优化。缺乏产业发展的专项部门机构，缺乏管理、设计、科研、推广、销售等一系列人才，缺乏关于文化推广的机构和企业，缺乏咖啡产业发展相关优惠政策。

4. 发展对策与措施

结合保山小粒咖啡产业发展实际，充分借力省、市产业发展政策[3]，以隆阳区为重点，规划建设核心基地，提高铁毕卡、瑰夏等良种种植面积，建设标准化鲜果采后集中处理中心，提高精深加工比例和精品咖啡率，坚持走高端、精品、小众的“保山小粒咖啡”发展道路，打造“全中国最好喝的咖啡”[4]，着力抓好以下“八好”对策与措施。

1) 建好体系。成立咖啡产业发展领导小组、咖啡产业发展顾问团、咖啡产业专家组、咖啡产业联络组、咖啡企业联盟，建立咖啡产业发展专项办公室，有专人负责管理、专人负责联络及规划，其他部门配合做好相关工作。同时，利用好热经所科研资源优势，加强与国内外咖啡专业科研机构、院校、协会、企业合作，建立保山小粒咖啡科研体系。

2) 制好图谱。通过普查、调研等方式，建立保山小粒咖啡“五张图”，种植图、加工图、招商图、销售图、人才图。种植图，对咖啡种植的区域、品种、优势标图加工图，梳理咖啡企业、合作社、农户，并将各企业的基础信息、加工优势、需解决问题、发展后劲建册；招商图，对咖啡产业项目进行梳理，精准招商，做好落地服务；销售图，对销售市场、需求市场、销售方式等建立已发展、中期发展、长期发展的图；人才图，梳理咖啡机构、学校(专业)、人才等并登记造册。

3) 管好种植。巩固和发展壮大最佳适宜区、适度保留次适宜区，一方面要做好现有老咖啡园的管理，提高单产，同时发展铁毕卡、瑰夏、萨其莫等良种种植面积。加大绿色有机基地和产品认证力度，提高精品豆产量。

4) 搞好加工。一是以企业为主体，建设标准化鲜果采后集中处理中心，推广示范新型绿色环保加工技术工艺，汇同相关部门积极向上争取建立环保标准、质量标准等一系列标准，解决目前分散加工、污染面大、产品质量参差不齐等问题。二是在怒江沿线新建或改造6个排污达标的鲜果处理加工点。三是引进、培育龙头企业30个以上，新建或改造提升咖啡精深加工生产线，延伸产业链，做好咖啡焙炒、浓缩液、冷萃、充氮咖啡、果肉茶、元素提取、文化产品等多元化终端产品的开发，提升精深加工创新转化能力[5]。四是建设咖啡加工园区、咖啡产业园区，抓好包装、设计、物流等配套服务建设，支持企业向精深加工方向发展。咖啡精深加工比例由30%提高至60%，精品咖啡达到80%以上。

5) 做好销售。用好“保山小粒咖啡”金字招牌，健全产品、商品标准，推进“一座保山”“隆阳乡

耕”等区域公用品牌培育，带动企业品牌、产品品牌发展。鼓励和支持咖啡企业组团参加展会，组织咖啡电商企业、合作社与阿里巴巴、京东等知名电子商务平台和电子商务信息公共服务平台开展深度对接。

6) 抓好融合。借助“乡村振兴战略”“滇西旅游大环线建设”的机遇，大力发展“咖啡+旅游”模式。在潞江镇、芒宽乡打造一批集咖啡种植、加工、展销、休闲、体验和观光为一体的咖啡基地，开发咖啡旅游产品，实现咖啡产业与旅游产业的融合发展；扶持和鼓励咖啡庄园经营发展，支持一部分咖啡庄园成为网红打卡点，带动当地多产业发展；充分发挥互联网和智能手机的作用，走“互联网+咖啡”模式；探索“咖啡树认养模式”，搭建生产者与消费者销售直通渠道。

7) 造好氛围。建议对“保山小粒咖啡”统一设计宣传，通过不同形式、不同场合、不同领域、不同媒介等统一宣传规划，提高保山小粒咖啡宣传的深度和广度。营造良好咖啡文化氛围、培养咖啡文化自信，促进咖啡进社区、进单位、进校园活动，知晓咖啡文化，养成咖啡自信，从而扩大宣传。营造好营商环境，要深入企业，开展涉企政策宣讲，解读介绍国家、省、市、县出台惠企利民的新政策、新举措，实实在在为企业服务、实实在在帮企业解难，努力营造便商利商、聚商活商的营商环境，让企业轻装上阵、跑步前进，让企业家在保山投资放心、创业舒心、发展安心。

8) 建好平台。一是要打造集咖啡体验、产品展销、仓储、物流配送、线上线下交易等为一体的咖啡交易平台。二是要建立咖啡拍卖中心，每年举办生豆大赛、冲煮大赛等一系列活动，同时，开展拍卖活动，线上线下同时进行，待形成规模后，发展为周拍、月拍。三是要建立金融支持品牌，加强政银企合作，支持发行一般债券和专项债券。开展咖啡政策性保险，探索价格保险、收益保险，鼓励金融机构积极创新金融产品，发挥农业信贷担保公司作用，加大对咖啡产业信贷支持力度。

5. 结语

保山小粒咖啡产业发展基础好、特色鲜明、优势突出，通过全链条发展措施，推动产业高质量跨越发展，必能如期实现百亿产业目标[6]，助力全市乡村振兴，使之成为滇西高原特色农业产业中的一张靓丽名片。

参考文献

- [1] 于仕海, 罗心平, 蒋瑞仙, 等. 保山小粒咖啡——新中国咖啡之源[J]. 永昌文学, 2022(5): 16-30.
- [2] 李贵平, 胡发广, 黄家雄. 小粒种咖啡生产新技术[M]. 昆明: 云南科技出版社, 2020.
- [3] 云南省农业农村厅, 云南省财政厅. 云南省工业和信息化厅印发关于推动咖啡精品率和精深加工率提升若干政策措施的通知[Z]. 云农绿[2022] 8号.
- [4] 深入贯彻落实省委省政府保山现场办公会精神—聚焦新定位 聚力新突破 开启新征程[DB/OL]. 云南日报. http://www.yn.gov.cn/ywdt/zsdt/202106/t20210611_223719.html, 2021-06-11.
- [5] 张晓芳, 杨积忠, 邹雅卉, 等. 保山市咖啡产业发展的 SWOT 分析[J]. 农产品加工, 2018(7): 40-43+46.
- [6] 杨军: 保山高质量发展将从五个方面聚力突破[DB/OL]. 人民网——云南频道. <http://yn.people.com.cn/n2/2021/0602/c378439-34758171.html>, 2021-06-02.