

乡村振兴背景下军嫂队伍转型建设研究

——以定海区为例

王尉帆¹, 骆勇忠², 王毓¹, 陈晓佳¹

¹嘉兴南湖学院商贸管理学院, 浙江 嘉兴

²嘉兴南湖学院时尚设计学院, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2023年11月15日; 录用日期: 2023年12月9日; 发布日期: 2023年12月20日

摘要

在新时代下, 乡村振兴成为了推动中国经济社会发展的重要战略。军嫂通过政策扶持、技能培训、创业扶持向乡村旅游、手工艺等领域转型, 这不仅有助于解决乡村发展不平衡、不充分的问题, 还能让军嫂们更好地实现自我价值, 有助于增强全社会对军嫂这一特殊群体的关注和支持, 进一步推动社会进步和发展, 为乡村振兴贡献力量。

关键词

驿站, 军嫂, 乡村振兴, 直播带货

A Study on the Transformation and Construction of the Military Sister-in-Law Team under the Background of Rural Revitalization

—Taking Dinghai District as an Example

Weifan Wang¹, Zhongyong Luo², Yu Wang¹, Xiaojia Chen¹

¹School of Business and Management, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

²School of Fashion Design, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: Nov. 15th, 2023; accepted: Dec. 9th, 2023; published: Dec. 20th, 2023

Abstract

In the new era, rural revitalization has become an important strategy to promote China's economic and social development. Through policy support, skill training, and entrepreneurial support, military sister-in-law have transformed into rural tourism, handicrafts, and other fields. This not only helps to solve the problem of imbalanced and insufficient rural development, but also enables them to better realize their self-worth. It helps to enhance the attention and support of the whole society for this special group of military sister-in-law, further promote social progress and development, and contribute to rural revitalization.

Keywords

Post Station, Military Sister-in-Law, Rural Revitalization, Sell Goods through Livestreaming

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 军嫂对乡村振兴的作用

近年来,我国乡村人口持续减少,乡村经济社会面临着巨大的发展压力,随着城镇化进程的加快和城镇化政策的推进实施,乡村振兴已成为当前我国经济社会发展的一项重要战略任务[1]。重农固本是安民之基、治国之要,农业对中国社会的发展有着举足轻重的作用。乡村振兴战略是对社会主义新农村建设的综合完善,是我国解决新时代“三农”问题的新举措,具有丰富的理论内涵,对我国以后的发展发挥着重要的作用[2]。

军人肩负着保家卫国的重任,军嫂作为军人背后的支持者,也是国防建设的奉献者[3]。随着国家政策的不断完善和乡村产业的不断发展,军嫂队伍也在逐渐转型。她们不再只停留在军营或家庭中,而是积极投身到乡村振兴的建设中。她们结合自身的专业能力和经验,帮助当地政府和农民创新发展的思路和方式,改善乡村居民的生活条件和环境。在发展乡村产业方面,军嫂队伍可参与到当地农产品的生产、销售、推广等方面。她们可以利用自身的社会网络和资源优势,为当地的农业生产、乡村电商等提供支持和服 务,帮助当地农民增加收入。此外,在乡村文化建设方面,军嫂通过组织文化活动、志愿者服务等方式,推进乡村文化的发展和传承,促进当地农民的精神文化生活。在这一转型中,军嫂队伍需要加强自身的能力和素质建设,提高对乡村产业的了解和认识,加强对技能、知识和思维等方面的训练,不断增强自身的综合实力。总之,军嫂队伍在乡村振兴的过程中具有不可替代的作用。她们可以发挥自身的技能和优势,为乡村振兴做出更大的贡献,同时也能借此机会实现自我价值。

2. 盐仓街道军嫂驿站的实践

在 2022 年 5 月 28 日上午,由舟山市 7412 工厂打造的军嫂驿站(随军家属创业就业服务站)在定海区盐仓街道“黄沙·秘境”揭牌成立。这个驿站解决了军嫂们在“钱”、工作、家庭、心理等方面的问题。在这里,人们还可以学习手工艺、传承文化。驿站内部设有“烘焙小屋”、“心灵港湾”和“特色工坊”。这些设施为军嫂们提供了烘焙、茶艺、亲子活动等机会,同时也为游客提供了了解军嫂家庭情况、倾听军嫂烦恼的平台。作为社会和军嫂之间的桥梁,军嫂驿站还帮助军嫂们售卖乡村产品以及自己制作的手工艺品,为她们提供了更多的收入来源和展示才华的机会。

3. 军嫂驿站现状分析

3.1. 驿站的顾客来源过度依赖黄沙秘境景区

军嫂驿站的发展与定海区盐仓街道黄沙秘境景区的发展密切相关，军嫂驿站的大部分客人都是通过黄沙秘境景区引流来的，单独的军嫂驿站吸引客流的能力不强。

3.2. 驿站体验项目少

目前驿站虽然可以品尝到军嫂驿站的糕点还能制作DIY黏土制品，但相较于其他成熟化的民宿景区来说体验项目较少顾客回头率和参与度不高。

3.3. 驿站的营销传播途径少

目前在抖音，微信公众号都不能找到舟山市定海区的军嫂驿站官方账号，互联网宣传几乎为零，线下宣传只在定海区周边或者靠熟人口耳宣传。

4. 军嫂驿站优化构思

4.1. 与当地资源合作打造特色社区群

军嫂驿站可以和当地“三美工坊”进行合作，“三美工坊”分别是美器工坊、美色工坊和美艺工坊。在三美工坊这片创意的天地里，不仅可以感受到艺术的独特魅力，更可以亲手制作一些富有军嫂特色的手工艺品。滴胶树脂作品在这里焕发出军嫂的坚毅与柔美，每一件作品都如同军嫂的形象，既坚韧又充满细腻的情感。而扎染衣物则展现了军嫂们独特的审美与智慧，每一件衣物都仿佛在诉说着军嫂们的故事。此外，还可以在这里制作一些军嫂形象的手工小制品，通过这些手工小制品深入理解和感受军嫂的生活与情感。

军嫂驿站周围环绕着许多空置的民房，这些民房有着独特的建筑风格和历史文化价值。可以利用这些民房置办军嫂餐厅，让游客在欣赏美丽的海景的同时，也能品尝到军嫂们亲手制作的美食。军嫂餐厅的菜品以军嫂们的传统食谱为基础，经过精心改良和创新，既保留了传统军嫂菜的风味，又融入了现代餐饮的元素，让人回味无穷。

军嫂驿站通过和当地资源合作，形成了一个强大的带有军嫂特色的社区群。这个社区群不仅丰富了军嫂驿站的文化内涵，也增强了其对客户的吸引力。游客们可以在这里感受到军嫂们的热情与坚韧，体验到军嫂们的智慧与才情。这种独特的军嫂文化体验，能让每一个来到这里的游客都能深深感受到军嫂们的魅力与力量。

4.2. 增加体验项目

军嫂驿站地理位置优越，可以轻松欣赏到对面的壮丽海景。为了充分利用这一优势，可以提供一系列与海景相关的文化体验活动。首先，考虑到许多游客可能对绘画感兴趣，可以开设简单的油画体验课程，在专业的指导老师的带领下，游客可以亲手绘制他们所看到的美景，这将是一次非常有意义的体验。

此外，针对那些没有绘画基础的顾客，可以设置更具趣味性的项目，在网上定制军嫂驿站的海景图纸，这些图纸预先设计好了简单的线条和色彩区域。游客可以选择自己喜欢的颜色，然后在图纸上填充颜色，从而完成一幅属于自己的水彩画。这样的项目不仅简单有趣，还能让游客带走一份自己亲手制作的纪念品。

除了绘画项目，还可以增设拍立得纪念拍照项目。在军嫂驿站内寻找一个具有特色或是海景的背景墙进行装饰，然后为游客提供拍照服务，可以收取一定的拍照费用，这样不仅能为驿站增加盈利，更重

要的是，游客可以得到一张即时拍摄的照片，为他们此次的旅行留下深刻的回忆。

以上所述的项目，不仅能够充分展示军嫂驿站的美景优势，还能为游客提供丰富多彩的文化体验，帮助他们留下美好的回忆。这将极大地提升军嫂驿站的吸引力，进而促进驿站的长期发展与繁荣。

4.3. 利用互联网扩大影响力

为了进一步提升军嫂驿站的知名度和影响力，可以利用互联网进行全方位的宣传推广。具体而言，可以开通军嫂驿站的官方抖音账号，通过发布富有创意和实用性的小视频，向广大网友展示军嫂平时制作糕点和手工制品的精彩过程。这些视频不仅可以传递美好生活的理念，还能体现军嫂驿站的独特魅力和产品品质。

除了发布小视频外，军嫂还可以定期在抖音账号上进行直播，与网友实时互动，分享制作过程中的小窍门和心得体会。这种近距离的交流方式有助于增强网友对军嫂驿站的信任和认可，进而提升品牌忠诚度。

当抖音账号积累了一定的粉丝量后，可以开展直播带货等活动，将更多优质的军嫂驿站产品销售给广大消费者。通过这些盈利活动，不仅能够增加收入，还能进一步扩大品牌的影响力，实现品牌价值的最大化。

总之，利用互联网进行宣传推广是军嫂驿站品牌建设的重要一环。通过互联网宣传，可以为军嫂驿站带来更多的曝光度和关注度，也可以吸引更多的潜在客户和粉丝，为驿站的发展注入新的动力，打造具有影响力和美誉度的军嫂驿站品牌形象。

5. 军嫂助农构思

5.1. 设计军嫂 Logo 和 IP 形象赋能乡村产品

军嫂 Logo 和 IP 形象具有非常强大的品牌价值，将其品牌形象与特定生活场景相结合，注入了强烈的情感色彩和文化元素，具有极大的影响力和可塑性，可以助力实现乡村振兴。

5.1.1. 悠悠定海情，商标解读

如图 1 所示 Logo 的正下方是一个巨大的瞭望灯塔，在浙江东部海域的这座千年海岛上，灯塔立在海岸岸边的山头上，照亮着温和亲切的光，象征着军嫂坚守亭角的形象，驻守岸边以温暖外出思家的军人。

在“亭角军嫂”这四个字中，“亭”的“口”和“嫂”的偏旁部首“女”，都用表示温暖的橘黄色来填充，“亭”字的“口”表示温暖的光从窗口向外发出，而“嫂”字的“女”表示温暖坚韧的军嫂女性形象。对于多数出门在外的军人，这些温暖的橘黄色光就像是他们的妻子，默默的陪伴，在远方守望他们，又无时无刻都在为在外执行任务、驻守海岛的军人祈祷祝福。

左边的几道横杆环绕连接一起，代表的是天边云彩，暗示灯塔耸立之高，灯光照亮之远，体现出了一种海岛天边、阔达辽阔的意境，修饰了 Logo 的整体美。



Figure 1. Military sister-in-law Logo
图 1. 军嫂 Logo

右上方的红色太阳有两种寓意，第一种代表是国家边防的军人红色文化；第二种代表的是暗示以军嫂为物主体的 IP 设计，能够在旅游路线的发展方向上生生不息，朝气蓬勃的前进。

右边侧的两个循环中间夹着个二氧化碳图标，表示的是 Logo “亭角军嫂” 所要提倡践行的新理念，即净零碳，以艺术作品、手工烹饪等为主要工作的旅游业、手工服务业等，真正达到了低碳排放的大政方针，这一系列符合时代倡导主题的新概念充满着勃勃生机。

5.1.2. 深深军嫂思，品牌形象

如图 2 所示，军嫂系围裙，围裙上印有饼干、蛋糕、茶叶图案，代表着军嫂们在驿站中就业创业的内容，塑造了她们“灯塔守望者”的形象，蕴含着军嫂们“你守江山我守家”的高尚情操。

婚纱图案的创意来自于盐仓街道当地非遗传承——扎染，象征着黄沙秘境中“三美工坊”中的艺术内容。婚纱以浅蓝色为基调，辅以水墨质感，与定海岛景相呼应，象征着边关军人在海疆乘风破浪、保卫国家。以物喻情，军嫂将军人的崇高理想穿在身上借以寄托，在后方守候，暗衬了军嫂满满的相思之情，一种你中有我，我中有你的境界，表达了军嫂也与军人有相同的理想。

利用军嫂商标和 IP 形象赋能乡村产品，可以通过各种途径帮助乡村产业发展，实现乡村振兴。此外，在进行品牌推广时，还需要结合当地的实际情况，因地制宜地开展相关运营策略，全面提升品牌价值，优化乡村经济发展。



Figure 2. Military sister-in-law IP image
图 2. 军嫂 IP 形象

5.2. 直播带货助力乡村发展

军嫂直播带货可以利用军嫂 IP 形象和商标的品牌优势，通过直播方式推广乡村特色产品，助力乡村振兴，同时提高农民收入和乡村居民的生活品质。

5.2.1. 打造军嫂带货品牌

军嫂品牌的名声和口碑非常好，利用军嫂 IP 形象和商标，可以建立军嫂带货品牌。地方政府和商业公司可以与军嫂合作，实现产品售卖与农产品品牌推广的完美结合，促进农业产业健康发展。

5.2.2. 给乡村留守妇女提供就业机会

通过军嫂 IP 形象和商标开展直播带货，为乡村留守妇女提供更多的就业机会，帮助她们获得收入，提高家庭收入生活水平，同时也促进了乡村经济的发展。直播带货可以让乡村特色产品得到更好的宣传和推广，提供更多就业和创业的机会，增加农民收入，助力乡村振兴。

5.2.3. 加强乡村电商基础设施建设

为了推广乡村特色产品，需要发展乡村电商平台。乡村电商基建可以让乡村商家享有线上销售的机会，更好地推动乡村经济。地方政府可以加大基建补贴力度，帮助农民互联网资格的申请，同时对乡村电商各种形式的发展给予扶持，协助乡村产业健康成长。

5.3. 举办军嫂特色文化活动提高乡村知名度

以军嫂形象为主题的文化节庆活动，具有深厚的历史文化底蕴和独特的乡土风情，可以成为拓展乡村旅游资源的有效途径。通过组织各种形式的活动，如军嫂文化展览、传统手工艺制作、乡村美食节等，可以吸引大量游客前来参观、体验和感受乡村文化的魅力。

同时，这种文化节庆活动还可以促进本地文化产业发展。通过挖掘、整理和传承乡村文化遗产，培育文化产业人才，开发文化创意产品，可以形成完整的文化产业链条，推动乡村经济的可持续发展。

在推进文化节庆活动的过程中，应注重与当地居民的沟通和合作，充分听取他们的建议和意见，提高他们的文化认同感和参与度，只有这样，才能真正实现文化节庆活动和乡村旅游资源的有机结合，为乡村地区注入新的活力和动力。最终，这样的活动不仅可以促进本地文化产业发展，也能为当地居民带来更多的经济和文化收益，进一步推动乡村文化的繁荣和传承，提高乡村知名度。

6. 结语

在新时代下，乡村振兴成为了推动中国经济社会发展的重要战略。作为积极的参与者，军嫂们正在走向转型之路，为促进乡村振兴事业做出贡献。在舟山定海，军嫂们通过自己的专业能力和经验，结合当地实际情况，为推进乡村振兴贡献了力量。她们参与了当地的乡村电商、旅游等产业的发展，全方位地服务于当地建设，探索一条转型之路，帮助当地人民增加收入。军嫂们还积极参与当地的文化建设，开展志愿服务等活动，提高了当地居民的文化素质。同时，在这一过程中，军嫂们也需要不断提高自身的能力和素质，紧跟时代发展的步伐，才能为乡村振兴事业做出更大的贡献。

基金项目

校级 SRT 研究项目《悠悠定海情，深深军嫂思——灯塔边的“守望者”》。

参考文献

- [1] 刘明辉, 舒先林. 以人才引领乡村振兴[J]. 现代农机, 2023(4): 50-51.
- [2] 赵琪. 乡村振兴战略浅议[J]. 合作经济与科技, 2022(13): 42-43.
- [3] 余菡, 姜荣环, 辛伟. 军人婚恋现状问题的思考[J]. 转化医学杂志, 2019, 8(2): 119-122.