

# 融媒体时代互动短视频的发展与创作研究

王湘涛

长春光华学院电影学院, 吉林 长春

收稿日期: 2022年5月16日; 录用日期: 2022年6月7日; 发布日期: 2022年6月20日

## 摘要

融合媒体发展的时代已经到来, 互动短视频作为短视频的新形态备受大众的关注, 用户对短视频的交互式体验兴趣颇高, 进而衍生出了互动短视频内容的新玩法, 使其具有独特的创作技巧与创作模式, 为电影、电视、短视频等内容形态提供了创新动力, 从而引领视听体验的新变革。本文主要通过文献资料研究的方法, 对互动电影和互动视频的研究入手, 本文主要从“互动 + 内容”的新生产模式和传统影视创作技巧推动其生产与创作两个方面研究互动短视频未来的生产与创作。通过研究发现互动短视频拥有广阔的发展前景和商业价值, 但互动短视频的生产与创作仍存在发展的瓶颈, 依托媒体融合的态势及区块链技术, 突破技术壁垒, 对内容创作及表达形式进行精打细磨, 将会形成独特的商业模式, 从而可以充分挖掘即将到来的互动短视频红利。

## 关键词

融媒体, 互动, 短视频, 发展, 创作

# Research on the Development and Creation of Interactive Short Video in the Era of Financial Media

Xiangtao Wang

Film School of Changchun Guanghua University, Changchun Jilin

Received: May 16<sup>th</sup>, 2022; accepted: Jun. 7<sup>th</sup>, 2022; published: Jun. 20<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

The era has come for a financial media development. Interactive short video is a new form of short video. It is praised by the people's attention. Users are interested in short video's interactive ex-

perience, in turn, spawned new interactive short video content, makes its unique creative skills and mode of creation. As the film, television and video content form provides innovation power. Thus leading the new revolution of audio-visual experience. This paper starts with the study of interactive movies and interactive videos through the method of literature research. This paper analysis the future production and creation of interactive short videos from two aspects: the new production mode of "interactive + content" and the promotion of its production and creation by traditional film and television creation techniques. Through the study, it's found that short video interaction has broad prospects and commercial value, but the interaction of short video production and development is still the bottleneck. Depending on the trend of media convergence and block chain technology, break through technical barriers and expression of content creation fine grinding. It's will form a unique business model in order to tap the upcoming interactive short video dividends.

## Keywords

Financial Media, Interaction, Short Video, Development, Creation

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

融媒体时代使原有的媒介与新媒介之间产生了深度的融合, 从而使其呈现出多元化的特点, 特别是当下火热高度聚集的自媒体视频平台与泛文化社区; 伴随着数字视频技术的不断进步与发展, 2018年12月28日由流媒体平台 Netflix 推出的《黑镜: 潘达斯奈基》互动电影正式上线, 实现了观众对互动影视的想象, 也推动了互动影视的热潮从国外蔓延至国内, 如国内首部网络互动电影《画师》于2019年5月31日在腾讯视频独家上线。依托时代的变革与发展, 电影行业以“新”的身份重新踏足互动视频领域。互动视频作为一种新兴视频类型得到了不少社会关注, 也取得了一定的发展成果。

在短视频盛行的时代, 互动短视频作为短视频的新形态备受大众的关注, 用户对短视频的交互式体验兴趣颇高, 进而衍生出了互动短视频内容的新玩法, 使其具有独特的创作技巧与创作模式, 为电影、电视、短视频等内容形态提供了创新动力, 从而引领视听体验的新变革。

## 2. 互动短视频的发展

### (一) 互动短视频的概述

随着电影产业的快速发展, 互动电影迅猛崛起, 而互动短视频则是互动电影产业中最具潜力的一种。当下在艺术学范畴中并没有对互动短视频进行统一的概念界定, 众说纷纭; 互动短视频隶属于短视频范畴中的一种交互式、体验式的视频形态, 应该具有短视频自身的特点与属性。

目前, 互动短视频仍处于发展初期, 还不太成熟, 并且传播渠道主要依托各种各样的新媒体平台进行, 互动短视频的创作仍没有完全进入 PGC 的创作模式。笔者认为, 真正的互动短视频分为两种类型, 一种是叙事型互动短视频, 即指在自媒体平台上传播, 时长在 3 分钟以内, 用户可参与到故事情节中进行互动选择, 用户粘性较强, 并且运用专业视听元素进行影视化表达的视频短片; 另一种是非叙事型互动段视频, 即指在自媒体平台上传播, 时长在 60 秒以内, 大多以问答或测试形式为主, 用户粘性较弱,

用户沉浸感较差，不具有完整的叙事结构和技巧的视频短片。

### (二) 互动短视频的兴起与发展

众所周知，2019 年被认为是中国互动视频元年，以爱奇艺、优酷、芒果 TV 和腾讯视频为主的网络视频自媒体平台开始进军互动剧的创作与生产，根据艾媒咨询数据显示，2019 年上半年，仅有 37.9% 的受访网民表示对互动剧有所了解，其中观看过的用户占 93.0%，可以看出互动剧拥有广阔的发展空间。

互动短视频可以说是互动电影或互动剧在发展过程中衍生出的一种适应碎片化时代传播的新视频形态；在碎片化时代下的短视频市场十分火热，短视频是一种天然带有互动属性的内容形态，不断开发新的创意工具和互动方式、满足用户的娱乐需求是其吸引用户的重要逻辑。互动短视频由于时长短的天然优势，可以降低添加互动元素的试错机率，在互动环节的融合程度更高，也更符合碎片化的内容收视习惯，从某种程度上讲，短视频在与互动视频技术的结合方面具有先天的优势，互动短视频将会改变短视频市场发展的格局。

### (三) 互动短视频是短视频游戏化的新探索

随着数字技术的快速发展，互动电影或互动剧迅速崛起，拓宽了影视行业的边界，叙事模式由固定的“闭合”转向“自由”模式，大大的增加了用户的互动体验；而互动短视频模糊了短视频创作的意义边界，必将打破传统短视频的创作技巧与叙事模式，从而朝着短视频游戏化的方向发展。短视频的游戏化探索是开拓短视频市场的一把利剑，从新的维度审视新的叙事思路与手段，不仅可以提升用户的真实体验感受，也可以加强用户参与故事叙事的代入感，但在探索过程中一定要把握好尺度，不要过于倾向于“互动”，互动短视频要以“内容”生产与创作为主，“互动”作为技术进行辅助，从而使互动短视频的发展更长远。

## 3. 互动成为短视频内容创作的新方向

### (一) 互动将成为短视频的新大陆

移动互联网时代的到来，抖音、快手、微视等短视频平台迅速崛起，改变了人们的生活习惯，从而产生了许多贴合用户碎片化内容的短视频，其凭借自身的“短、快”的传播优势，迅速获得各大内容平台与用户的支持与青睐；自 2019 年国内互动电影的出现，以爱奇艺、腾讯视频、优酷三大网络视频平台看到了互动市场的巨大潜力和价值，都想在互动视频市场站稳脚跟，树立互动视频行业的技术标准。

互动视频已经成为各大网络视频平台的关注焦点，但是不可否认的是国内对互动视频的探索仍处于初期阶段，仍缺乏系统的制作流程和商业模式。笔者认为，互动短视频是互动视频市场中的快速列车，通过简单易操作的指引，让用户在互动短视频平台实现一站式互动内容的生产、创作与发布，而开发者可以通过后台进行数据监控与分析，进而不断完善互动短视频内容生产与创作的新模式，所以说互动将成为短视频的新大陆。

### (二) 互动视频技术与短视频的融合

随着科技的快速发展，大数据、云计算、人工智能、5G、互动、VR/AR 等技术词汇开始出现在大众眼前，而互动短视频的出现最主要原因在于互动视频技术与短视频的融合，互动视频技术在短视频创作中的运用，不仅重塑了互动短视频的叙事结构，而且也超越了时间和空间的限制，实现了人与人之间的沟通与交流，互动短视频可以充分让用户参与故事，从而激发了用户的参与感和体验感，满足用户的自身物质与精神需求，所以说互动短视频的发展离不开新兴先进技术，新兴技术对互动短视频的发展有着推波助澜的积极作用。

### (三) 轻量灵活的互动 UGC

截至目前，短视频内容生态已经出现多样化的趋势，即内容生产端(用户)和消费端(平台)已经偏于固

化,静态内容的丰富性早已达到极致。由于短视频创作的门槛相对较低,互动短视频也是适合UGC创作的互动内容类型,UGC创作的内容要比PGC创作的内容更具丰富性和影响力,如哔哩哔哩自互动视频功能上线以来,有UP主自主创作的互动视频大量涌现,像打泥泥知名互动视频创作者创作的一系列悬疑叙事类互动短视频,目前拥有180万粉丝,视频总播放量达7451.3万,其中有20个以上的互动视频获得了超过百万次的播放量[1]。由此可见,互动短视频的创作仍然以轻量灵活的UGC内容互动为主,在有限的时间内,设置3至5个互动点,让用户能直接快速的参与到故事叙事中来,从而增强用户的参与感和体验感。

#### (四) “互动 + 内容”的新生产模式

根据中国互联网络信息中心第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网络视频用户规模达9.75亿,其中短视频用户规模达9.34亿[2],从数据可以看出,短视频是新时代下的弄潮儿,具有广阔的发展空间与前景。互动短视频实现了用户与内容之间的深度链接,打破了传统的线性叙事结构,让用户自身真正的参与到叙事情节选择中去,从而衍生出了互动短视频“互动 + 内容”的新生产模式,即优质垂直类内容生产模式,优质垂直类互动内容生产模式,依托流量较大的自媒体平台,可以让更多的用户对其产生关注,从而增强用户的粘性,如B站UP主“打泥泥”主要制作悬疑叙事类互动短视频。从互动短视频的发展趋势来看,“内容为王”仍是其创作的主体;互动短视频在发展的同时,将会进一步优化内容行业细分领域的融合,给予“互动 + 内容”新生产模式带来了更大的空间和机会,是未来内容生产与创作领域不可忽视的重要部分。

### 4. 影视创作技巧推动互动短视频的生产与创作

众所周知,一部优秀的电影作品离不开创作技巧的加持,不仅可以提升电影作品的视觉美学,而且也可以增强故事内容的可视性和趣味性。互动短视频作为视频行业中新的形态,需要影视创作技巧的合理运用,从而推动互动短视频的生产与创作。

#### (一) 单一的场景空间便于互动短视频的生产与创作

在传统电影创作过程中,场景空间是影片剧情得以展开延伸的框架,是人物存在的依据。互动短视频在生产与创作过程中,要充分考虑场景空间的选择与运用,根据互动短视频的概念来看,互动短视频在场景空间选择上分为“单一”和“多样”两种形式。互动短视频根据自身属性特点,在场景空间的选择上主要以单一的场景空间为主,这样可以大大的缩短拍摄周期和减少资金投入,从而便于互动短视频的生产与创作;单一场景空间的运用,使得互动短视频在生产和创作过程中,要充分借鉴传统电影场景空间的表现形式与情感体验,采用冷静简洁的镜头语言完成故事的叙事,在用户参与互动的同时,感受独立封闭空间所带来的独特艺术效果。

#### (二) 构图技巧的运用可以强化互动短视频的视觉美学

构图是创作者用于表现画面内容与主体的重要手段,对作品的主题表达有着十分重要的作用。竖屏时代的到来,竖幅构图是对传统构图的传承与革新,是对视觉美学的重构,从而建立了新颖的视觉呈现方式[3]。对于互动短视频而言,其传播多以自媒体平台为主,从而确立了竖幅构图在互动短视频创作领域的地位,竖幅构图技巧的合理运用可以有效的提升互动短视频的视觉美学。互动短视频作为一种新的视觉体验,可以有效的提升用户获取信息的效率,从而强化视觉的专注力,让用户获得最直观的视觉体验,也满足了用户在移动过程中快速获取碎片化视听信息的心理需求,营造一种独特的体验沉浸感。

#### (三) 互动短视频是传统电影叙事线索的提炼与重构

互动短视频在生产与创作过程中,互动已经成为讲述故事的新手段,从而确定了互动短视频的叙事新思路[4]。众所周知,传统电影中复杂的叙事线索已经不适用于互动短视频的叙事策略;互动短视频在



创作过程中,要充分对传统的线性叙事进行提炼,从而重构故事内容与用户之间的关系,只有让互动环节与叙事线索进行巧妙的结合与设计,才能提升用户的粘性,从而让用户得到最好的沉浸体验感。

## 5. 融媒体时代互动短视频发展的瓶颈与前景

### (一) 互动短视频发展存在的主要瓶颈

互动短视频已经坐上了融媒体时代快速发展的高速列车,互动短视频生产与创作已经成为可能。目前,互动短视频的制作一部分用于影视、游戏和综艺的宣传营销策略中;另一部分则用于娱乐搞笑方面,制作水平良莠不齐。互动短视频若想要进入生产与制作的良性循环中,要正视自身所面临的问题。

一是创作平台与工具太少,用户原创内容无法进行编辑与制作,从而限制了互动短视频的生产与创作;互动短视频要想快速发展,必须加大对创作平台和工具的研发,打造属于自己的平台,让用户可以直接对互动短视频内容进行编辑,从而提升互动短视频的制作与传播效率,如智令互动(深圳)科技有限公司运用专业化的手段为个人或行业制作互动视频。二是互动短视频的叙事线索上还未形成可供用户使用的模式,导致生产与创作的互动短视频质量下降,而优质的互动短视频的生产与创作投入的成本较高,影响了互动短视频的更新频率,无法强化用户的粘性,所以要找到适合互动短视频创作的新模式。

### (二) 融媒体时代互动短视频的发展前景

融合媒体发展的时代已经到来,碎片化的短视频增长速度明显变缓,其市场已出现饱和的状态;在5G技术的加持下,互动短视频成为各大资本家关注的焦点。互动短视频的发展与创作,不仅仅是在优质PGC创作上,而且要充分挖掘互动短视频的价值,对用户在时间与空间上进行重新解构,从而与各行业进行互动创新,从而产出多样化的互动短视频。

互动短视频作为短视频领域的新型视频形态,依托媒体融合的态势及区块链技术,突破技术壁垒,对内容创作及表达形式进行精打细磨,将会形成独特的商业模式,从而可以充分挖掘即将到来的互动短视频红利。

## 6. 总结

近年来,为满足大众多样化的娱乐需求和体验式消费,“互动+”新形式开始出现,“互动+内容”已经成为新的风向标;但由于受到互动视频技术的限制,互动短视频的发展空间仍未被充分发掘出来。笔者对互动短视频的未来抱有积极乐观的态度,特别是2020年新型肺炎全球大流行以来,无接触形式快速普及,加速了元宇宙时代的到来,以云计算为中心的数据汇集,可以加速互动短视频产业的元宇宙进程,在虚拟空间中构建与世界相似的空间环境,让更多的用户在虚拟的世界中满足短视频互动的精神需求和心理需求,从而增强互动短视频的交互属性。我相信,未来的互动短视频将会以新的姿态站在短视频领域大放异彩。

## 基金项目

本论文为2019年长春光华学院青年基金项目“融媒体视域下互动短视频的创作技巧研究”研究成果,项目编号:QNJJ2019017。

## 参考文献

- [1] 戴杨. 哔哩哔哩互动短视频的营销模式——以“打泥泥”为例[J]. 新闻研究导刊, 2021(6): 11-12.
- [2] 第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 中国互联网络信息中心, 2022-02-25.
- [3] 王湘涛. 竖屏时代微电影竖幅构图对传统构图的传承与革新[J]. 时代报告, 2021(9): 19-20.
- [4] 蔡路恒. 新媒体艺术时代中互动电影研究[D]. [硕士学位论文]. 湘潭: 湖南科技大学, 2016.