

# 全媒体环境下长图新闻的优势及创作研究

## ——以《内蒙古日报》为例

白那仁满都拉, 高红莲

内蒙古日报社, 内蒙古 呼和浩特

收稿日期: 2023年11月20日; 录用日期: 2023年12月15日; 发布日期: 2023年12月25日

### 摘要

伴随着人们对轻阅读、碎片化、易理解的可视化需求越来越大, 长图新闻被全国各大主流媒体普遍应用在平时的宣传报道当中。如“读图”“一镜到底”“图说”“一图速览”等概念经常在各大平台刷爆, 渐渐成为新闻宣传报道领域一个新颖的、新兴的、不可或缺的组成部分, 这个值得我们去关注和研究。本文结合长图新闻的实际应用, 提炼出长图新闻的不同寻常的优点, 总结出长图新闻制作时的重点和惯用类型, 为长图新闻的策划选题、制作创新提供一定的指引。

### 关键词

长图新闻, 策划选题, 创新与制作

# Research on the Advantages and Creation of Long-Form News in the All-Media Environment

## —Taking “Inner Mongolia Daily” as an Example

Bainarimandula, Honglian Gao

Inner Mongolia Daily, Hohhot Inner Mongolia

Received: Nov. 20<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 15<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 25<sup>th</sup>, 2023

### Abstract

With the increasing demand for light reading, fragmented, and easy-to-understand visualization, long picture news is widely used in daily propaganda and reported by mainstream media across

the country. Concepts such as “reading pictures”, “taking a mirror to the bottom”, “picture explanation”, and “quick reading of pictures” are often popular on various platforms, gradually becoming a novel, emerging, and indispensable component in the field of news publicity and reporting. This is worthy of our attention and research. This article combines the practical application of long picture news to extract the extraordinary advantages of long picture news, summarizes the key points and commonly used types in the production of long picture news, and provides certain guidance for the planning, selection, and production innovation of long picture news.

## Keywords

Long Picture News, Planning Topic Selection, Innovation and Production

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时指出, 全媒体不断发展, 出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体, 信息无处不在、无所不及、无人不用, 导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化, 新闻舆论工作面临新的挑战[1]。全媒体时代网络技术的不断创新实现了媒体传播中资源的优化和整合, 再造着受众的心理和习惯, 并推进了传播形态和传播方式的发展。传播过程的社会网络化、受众呈现碎片化与聚合化并存现象、技术的动态融合性等全媒体环境的新特征使长图新闻也结合图片、数据、文案等元素, 将枯燥无味的文字消息变得可视化。

作为地方主流媒体, 内蒙古日报一直以来整合资源推动媒体融合发展为目标, 成立了全媒体发布中心、全媒体采集中心、全媒体融合传播中心、全媒体制作中心。近年来内蒙古日报生产了很多优质的长图新闻产品。新闻媒体制作的新媒体产品的网上传播效果, 也直接反映了媒体在新闻舆论场上的影响力和价值。最近几年, 在全媒体推广过程中, 长图新闻已被主流媒体广泛应用, 并成为一种重要的新闻宣传形式。

## 2. 长图新闻的概述

长图是近几年新兴起的信息传播载体。其多变的形式, 丰富的色彩, 多样的风格, 再配以有趣的创意主线, 不免让人眼前一亮。早在 2017 年 10 月, 一则标题为《一九三一》的长图作品在朋友圈刷屏, 该制作以民国时期为背景, 身着翠绿旗袍主角的阿玲, 沿着上海的老街寻找时间的敌人, 上演了一场悬疑大片。短时间内, 阅读量猛涨, 好评更是一个接着一个, 等到了广泛的关注。

在《一九三一》之后, 长图新闻报道便成为一个很受欢迎的新媒体传播形式之一, 以场景化、具体化的功能特点, 让人一图读懂。长图的出现既是市场所需, 也是图文设计的一场自我变革。长图设计替代了传统的图文排版, 解决了材料与画“两张皮”的问题[2]。长图契合移动端短、平、快的特点, 能够直观呈现复杂的信息, 有效提高受众接收和处理信息的能力[3]。

全媒体时代, 长图新闻报道形式和内容多样化, 其广泛应用于各大媒体新闻报道当中, 如政策解读、经济报告、文化宣讲、科技报道等领域。

长图新闻是指通过简洁的文字与相关的图片以及数据等手段, 将记者手里的新闻以通俗易懂的形式呈现出来, 使读者一目了然地看懂其报道的新闻事件的来龙去脉。所以长图新闻的出现给读者朋友们带来读新闻的便利性外, 也能够有效吸引读者的眼球、助力新闻媒体的传播力和影响力。

### 3. 解析长图新闻传播的优点

面对当今全媒体新闻宣传报道竞争, 新闻传播渠道也越来越多元化, 这也让更多的媒体不得不创新报道的形式。而这时长图新闻该如何锋芒毕露, 得到主流媒体和大众的青睞? 针对这一问题, 对长图新闻所具有的优点, 结合长图新闻的实际应用, 从新闻性、传播性、可读性、影响力和表现风格多样性五个维度进行系统梳理和提炼, 分门别类进行剖析。

#### 3.1. 新闻性强

长图新闻作为全媒体宣传报道的一种宣传形式, 它的新闻性非常重要。它必须以新闻事实为基础, 具备新闻的真实性、时效性、准确性、互动性和深度与广度等基本要素。在长图新闻的整体应用中, 它越是紧跟新闻的主题、时事和宣传要点, 其新闻性就越强, 在全媒体传播中的影响力就越大。在最新出台的各种政策、政府工作报告、回看历史、重要文件的发布等新闻话题的新媒体推广中, 我们经常看到“一图读懂”、“一镜到底”、“读图”等长图新闻在微信朋友圈刷屏, 这种报道取得了良好的传播效果。如 2021 年 1 月 28 日, 《图解〈十四五展望〉》在内蒙古日报蒙文微信公众号推出, 以长图的形式展示了全面直观、通俗易懂的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

#### 3.2. 传播率和共享率突出

长图新闻的传播率和共享率突出。例如, 2022 年 8 月内蒙古日报蒙文微信公众号推出的《9 月这些新规将实行! 》, 用一张长图新闻将新规定调整的重要内容一一筛选出来, 让读者一目了然, 纷纷在自己的社交平台上转发、分享、点赞。

#### 3.3. 契合读者需求

好的长图新闻可读性强而且契合读者需求, 读者很容易快速读懂。具有重点一目了然、层次分明、内容简短明了、便于阅读、网络感强等特点。通过从纷繁复杂的大篇幅的内容中提取关键词、数据和亮点, 并通过精美的制作技巧巧妙地整合视觉图形, 制作出一种轻松、舒适、无障碍的阅读体验, 这与当前人们“碎片化”“小屏幕滚动”的阅读习惯相一致。例如, 2021 年 10 月 22 日, 内蒙古日报蒙文报微信公众号推出《长征 85 周年, 读懂〈长征精神〉》, 用一张长图新闻回顾了伟大的长征精神, 众多受众看到后纷纷点赞、转发、留言。

#### 3.4. 影响力广泛

长图新闻可以通过编辑、制作等新媒体技术能活灵活现地再现新闻现场或感动瞬间等, 从而提升新闻报道的影响力, 让读者共鸣, 将主题宣传报道内容更加受欢迎。如《新华社》新媒体 2020 年推出的《听! 演兵场上的统帅号令》, 以长图新闻的形式淋漓尽致地展现了演兵场上的震撼画面, 使广大读者深受感染, 全网被受关注, 达到了新时代军事训练纪实的宣传效果, 振奋了保卫国家的精神, 鼓舞了士兵们的斗志。

#### 3.5. 表现风格多样性

长图新闻融合和借鉴各种艺术表现形式, 增强新闻报道的多种风格的视觉感和冲击力, 如各种插画、剪纸、美图等, 丰裕长图新闻的表现风格, 尤其是在同一题材的新闻宣传报道过程中, 能够使长图新闻在众多的信息上带给读者们直观的感受。其实, 在我国, 长图兴起于 2017 年, “一九三一”的长图让人

印象深刻, 该图由“局部气候调查层局”团队推出, 一时间刷爆了朋友圈。这一长图是百雀羚品牌的宣传图, 以民国时期为大背景, 讲述了一个穿着旗袍的女性, 表面妩媚柔弱, 实则是地下小组工作者, 身负重大使命, 她在身上暗藏枪支, 通过引诱等一系列动作, 顺利完成刺杀任务。该广告宣传以故事为主线, 看似是讲故事, 受众也阅读得津津有味, 但实际是广告营销, 所以这一长图一经推出就引起了广泛关注, 短短几日时间, 就好评如潮[4]。

## 4. 分析长图新闻的制作要点

在时间紧张、任务繁重的情况下, 如何高效、高质量地, 而且紧跟宣传主题高度吻合地完成一篇优质的长图新闻产品, 这就需要新闻记者、编辑、制作人和其他长图新闻制作者具备强大的策划技能、写作技能、制作技能和其他专业素质。近年来, 作者在长图新闻的创作上不断尝试和探索, 在《内蒙古日报社》工作期间策划推出了多篇较有影响力的长图新闻产品, 获得了受众们的喜爱。在对各大主流媒体推出的长图新闻产品进行阅读和实践探索的基础上, 总结出长图新闻在创作时应注意的舆论导向、策划选题、形成文案、创新制作等 4 个制作重点和简介类长图新闻、叙事类长图新闻、指引类长图新闻等 3 个惯用类型。这为长图新闻产品的策划、编辑、制作、创新提供了参考。

### 4.1. 制作重点

毫无疑问, 好的长图新闻需要精心策划和打磨。它不是简单的文图结合或文图堆积起来就可以, 而是图文互补、有声有色的突出新闻宣传的主题内容, 蕴含丰富的全媒体特点和时代气息。制作一篇可读性的长图新闻, 需要聚焦 4 个关键点: 舆论导向、选题策划、形成文案、创新制作, 可以说缺一不可。

1) 舆论导向。“导向为魂”是长图新闻制作的核心。在复杂的网络舆情环境中, 主流媒体应当发挥主导作用, 坚持正面宣传为主, 在融合发展中确立正确的舆论导向和价值标准, 牢牢掌握舆论场主动权和主导权。

2) 策划选题。长图新闻策划选题时, 要以人民群众为中心, 关注社会热点和关切问题。选题时应注意, 从读者们的角度, 去发现, 去挖掘具有不同新闻价值的主题, 从这个角度提取新闻重点, 进行策划一篇精致的长图新闻产品。

3) 形成文案。文案为长图新闻制作搭建了框架, 是策划、文字编辑与美编沟通的桥梁[5]。长图新闻文案既要言简易懂, 又要讲全讲透。注意要与关键词呼应新闻点, 形成精美而可读的文案, 符合当下读者们的阅读需求。

4) 创新制作。“创新为要”是长图新闻的生命力, 而长图新闻制作涉及众多领域, 要求制作团队具备较强的专业功底和艺术审美。美编制作长图新闻时, 针对所选的主题, 搭配字体、布局、风格、色彩等制作元素, 让长图新闻更加有独特的创新性和贴近读者审美取向和突出新闻价值。

### 4.2. 惯用风格

长图是设计领域以长度来度量图片的统称, “一图读懂”“一镜到底”是指长图内容的属性。长图的表现形式由新闻内容决定[6]。长图新闻作为新兴的传播形式, 在宣传报道中发挥着重要的作用, 常用的三种类型有简介类、指引类、叙事类, 以下通过具体案例进行详细分析。

#### 4.2.1. 简介类长图新闻

简介类长图新闻一般梳理、提炼某一主题的大量繁杂的信息内容, 适合政府工作报告、惠民政策、信息介绍、行业分析、历史事件等主题宣传报道。比如, 2022 年 4 月, 《内蒙古日报》(蒙文报)全媒体特别策划了候鸟季系列宣传报道, 还特别策划了长图新闻《内蒙古: 春暖候鸟归来》(见图 1), 并于 4 月 10 日在《内



蒙古日报》蒙文报微信公众号发布。本篇长图新闻汇集了内蒙古自治区六个盟市的代表性候鸟, 把每个地方的代表性候鸟美图与介绍整合成精美的长图产品。产品整体制作新颖、文字精炼、内容丰富。该作品在“内蒙古日报”(蒙文报)客户端、微信公众号等新媒体平台发布后, 被业界认可、读者朋友们纷纷点赞, 转发。

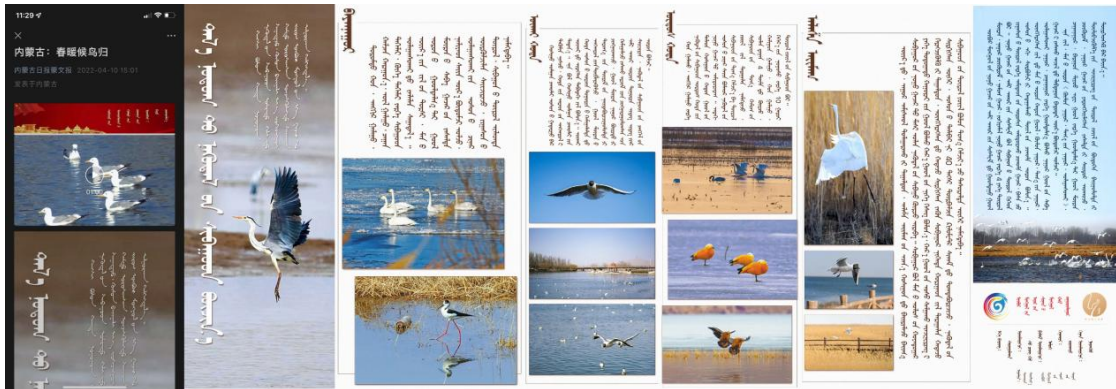


Figure 1. Sourced from the Mongolian WeChat public platform of “Inner Mongolia Daily”  
图 1. 来源于《内蒙古日报》蒙文微信公众平台

#### 4.2.2. 叙事类长图新闻

叙事类长图新闻主要通过新闻事件、感人故事等新闻素材来宣传报道社会热点事件, 通过叙事方式感染广大读者们。如 2021 年 10 月内蒙古额济纳暴发后, 许多外地游客被迫滞留当地, 随后当地农牧民纷纷拿出家中的米面, 为滞留在景区民宿的游客制作油饼、馒头等食品, 由苏木工作人员收集后发放给滞留游客, 将疫情中的暖意传递给他们。2021 年 11 月 15 日, 内蒙古日报蒙文报微信公众号推出长图新闻《额济纳故事记·暖心“油饼”》(见图 2), 讲述了额济纳旗巴彦陶来苏木牧民斯琴高娃为滞留旅客送餐的感人故事, 采用现场图片 + 文字介绍的形式, 生动形象地呈现出感人画面, 平台发布后收获热烈反响、感动众多网民。



Figure 2. Sourced from the Mongolian WeChat public platform of “Inner Mongolia Daily”  
图 2. 来源于《内蒙古日报》蒙文微信公众平台

#### 4.2.3. 指引类长图新闻

指引类长图新闻起到引导受众行为的作用, 以及帮助大众疏导坏情绪等宣传作用, 如出行指南、收

集信息指引、节假日提示、政策指引等主题宣传。内蒙古日报蒙文报微信公众平台 2022 年 2 月 6 日发布长图新闻《春节期间注意出行安全》(见图 3), 采用了浓郁的中国风的设计, 唯美的制作出, 出行前做好规划, 尽量缩短在候车室等人群聚集场所的时间; 倡导优先通过互联网等方式购票; 准备好防护物品以及抗原检测报告等内容, 有效增强了新闻宣传的吸引力。2021 年 11 月 10 日, 内蒙古日报蒙文报新媒体推出长图新闻《[双 11]来了, 温馨提示请收下!》(见图 4), 通过漫画形象, 从亲朋好友的视角劝解理性消费的重要性, 不仅说服力强, 而且制作精美。



Figure 3. Sourced from the Mongolian WeChat public platform of “Inner Mongolia Daily”  
图 3. 来源于《内蒙古日报》蒙文微信公众平台



Figure 4. Sourced from the Mongolian WeChat public platform of “Inner Mongolia Daily”  
图 4. 来源于《内蒙古日报》蒙文微信公众平台

## 5. 结语

目前, 我国的主流传媒正加速整合进程, 这意味着我们需要强化全方位信息发布的规划与执行力量, 积极运用网络平台, 持续优化主流媒介的价值, 扩展媒体的影响范围及受众关注程度, 能把党的声音更为广泛深入地传达给大众, 从而显著提高新闻信息的传播效率、指导方向、影响力及其可信度, 进一步加强全方位的信息发布计划的重要性。特别需要注意的是, 各大主流媒体都在全媒体推广过程中使用长

图新闻的方式来呈现内容, 这种方式使得长图新闻得以在全媒体的环境下崛起并迅速普及, 成为了新闻宣传领域必不可少的一部分, 也是一种重要的宣传导向工具, 它展示着媒体变革和报道模式创新的力量。

## 参考文献

- [1] 习近平. 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础[EB/OL]. 新华网. [http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/25/c\\_1124044208.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/25/c_1124044208.htm), 2019-01-25.
- [2] 谌达军, 肖田, 王鹤. 新媒体时代长图的创新实践[J]. 网络传播, 2019(9): 94-96.
- [3] 林兰, 胡卫东. “五个变量”提高网络宣传策划能力[J]. 网络传播, 2020(2): 90-91.
- [4] 李旭华. 长图文在新媒体传播中的应用[J]. 采写编, 2022(7): 96-98.
- [5] 余晓泽. 新方法论|长图制作有技巧 四个步骤少不了——长图新闻制作全流程实操研究[EB/OL]. 读特. <https://www.dutenews.com/p/1481392.html>, 2021-04-27.
- [6] 潘慧. 以长图的可视化增强新闻传播力: 以金报集团探索实践为例[J]. 城市党报研究, 2021(8): 92-94.