

“神仙XX”的语义泛化及流行原因

薛玲蓉

上海师范大学对外汉语学院, 上海

收稿日期: 2021年12月21日; 录用日期: 2022年1月14日; 发布日期: 2022年1月25日

摘要

流行语“神仙XX”自2018年底出现到如今再度被高频使用, 可谓不衰反盛, 充分满足了人们的表达需求。在网络语境下, “神仙XX”发展出了很多新用法, 通过对这些搭配用法加以考察, 并分析其语义泛化及流行原因, 将有助于我们进一步正确理解并使用这一流行语。

关键词

神仙XX, 搭配, 语义泛化, 流行原因

Semantic Generalization and Popular Reasons of “Immortal XX”

Lingrong Xue

College of Chinese as a Foreign Language, Shanghai Normal University, Shanghai

Received: Dec. 21st, 2021; accepted: Jan. 14th, 2022; published: Jan. 25th, 2022

Abstract

The catchphrase “immortal XX” has been used frequently since it appeared at the end of 2018. It can be said that it is not declining but prosperous, which fully meets people’s expression needs. In the network context, “immortal XX” has developed many new usages. Through the investigation of these collocations and the analysis of their semantic generalization and popular reasons, it will help us to further understand and use this catchword correctly.

Keywords

Immortal XX, Collocation, Semantic Generalization, Epidemic Reasons



1. 引言

网络流行的“神仙 XX”常被用来表示对某人或某事的赞叹，其最早出现于 2018 年底，得益于其结构简单、能产性强至今仍被广泛使用。根据 360 趋势显示，“神仙”一词在 2021 年 7 月内关注度同比上升 288.13%，最高峰值在 2021 年 7 月 23 日达到 41,203，由此可见该网络流行语经受住时间的考验，显示出强劲的生命力，值得我们进一步探究。

2. “神仙 XX”的缘起及搭配

“神仙 XX”最初来源于电竞圈，是观众在观看游戏高手之间过招时发出感叹“这是什么神仙操作”，后来出圈后被人们广泛使用。就目前使用情况来看，“神仙 XX”既可以表达出乎意料的惊喜、赞叹，如“快跟着团团一起来看东京奥运会中国代表团的神仙颜值吧！”(新浪微博，2021-7-27)；也可以表达无力绝望的吐槽，如“哈哈选择才做了几题就想走人了，真是神仙试卷啊。”(新浪微博，2021-6-27)。

通过进一步在新浪微博检索相关语料，我们发现“神仙 XX”这个结构的类推性很强，其中“XX”既可以是名词性的，也可以是动词性的。

2.1. 神仙 + 人物名词

- (1) 杨柯这样的上司简直就是所有打工仔梦想中的神仙上司，这样的上司来一打吧。(新浪微博，2021-1-13)
- (2) 宋祖儿昨日发微博晒自己度假风摆拍，这是什么神仙女孩啊，简直太仙啦。(新浪微博，2021-7-27)
- (3) 瞧瞧我发现了什么神仙歌手啊，新歌好独特好好听啊，立马爱了！(新浪微博，2021-7-16)
- (4) 粉的是什么是神仙爱豆，向来用实力说话，做公益也是非常低调，非常有心。(新浪微博，2022-7-22)

与现代汉语词典中“神仙”的释义相比，上述例子中“神仙”的用法已经超出传统使用范围，被赋予了新的意义。这些例子中的“神仙”一词凸显了某人的容貌出众或本领实力不凡，远超普通人，表达出说话人的赞叹之情。相似的用法还有很多，如“神仙同事”“神仙演员”“神仙画手”“神仙男友”“神仙导师”“神仙室友”等等，在此不一一赘述。

2.2. 神仙 + 事物名词

- (5) 神仙面膜，清空四罐了。(新浪微博，2021-7-16)
- (6) 来自宝藏女孩的神仙礼物，承包了我一周的快乐。(新浪微博，2021-7-29)
- (7) 这是什么神仙滤镜，一转化马上就是童话里的夏天。(新浪微博，2021-7-21)
- (8) 《你是我的荣耀》太甜了，又是为别人的神仙爱情落泪的一天。(新浪微博，2021-7-28)
- (9) 张子枫欧阳娜娜合体太会拍了，同框好养眼啊，元气满满，少女感十足，神仙友情没错了。(新浪微博，2021-7-27)

神仙 + 具体事物名称的搭配在网络上很常见，此时“神仙”一词的理解需要结合具体语境，如例(5)中的“神仙面膜”是为了突出面膜的好用，实用性很强；例(6)的“神仙礼物”是凸显礼物很合心意，自己非常喜爱；例(7)的“神仙滤镜”是为了强调有了滤镜的加持，画面更清新美好了。“神仙”不仅能和具体事物名词搭配，还能和抽象名词搭配，如例(8)、(9)的“友情”“爱情”，表达对美好感情的期许。

再从音节上来看，与神仙搭配的名词多为双音节，这也符合汉语词汇以双音节为主的韵律特征，四个字读起来朗朗上口，但随着“神仙”一词使用频率的增高，其使用范围也进一步拓宽，“神仙”一词也可以修饰单音节名词，如：

- (10) 震撼十足！足坛历史神仙球合集，哪一个最出乎你的意料？(新浪微博，2020-7-29)
 (11) 《觉醒年代》是什么神仙剧啊，看的人热泪盈眶，激动和热血。(新浪微博，2021-2-27)
 (12) 唐嫣真是美貌与气质并存，这是什么神仙腿啊，也太好看了！(新浪微博，2020-10-26)

例(10)中的“神仙球”意思是只有神仙才能打进去的球，指那些令人不可思议的进球，夸赞球员的球技了得；例(11)中的“神仙剧”是称赞电视剧《觉醒年代》是良心制作，兼具思想、历史和艺术的深度，是难得的好剧本；例(12)中的“神仙腿”是表达一种羡慕赞叹之情，夸赞女明星的腿又细又白又长。

还可以修饰三音节名词，如：

- (13) 可以写进文章的奥运会神仙解说词。(新浪微博，2021-8-4)
 (14) 神仙班主任给我做的毕业视频，太感动了！(新浪微博，2021-6-30)

例(13)中的“神仙解说词”是夸赞奥运会赛场的解说词是中国式浪漫的精辟之辞，不仅让人感受到体育运动的美好，还体现了中华五千年的文化底蕴；例(14)中的“神仙班主任”是赞美班主任老师很暖心，让学生深受感动。

2.3. 神仙 + 动词

上述“神仙 + 名词”在结构上为偏正式，语义表达模式是“超凡脱俗的/优秀的XX”，而“神仙 + 动词”在结构上是主谓式，语义表达模式是“像神仙一样具有超凡能力的人在XX”，二者之间存在着明显的区别。

- (15) 周深朗朗神仙合作，空灵细腻琴歌和谐。(新浪微博，2021-7-28)
 (16) 马龙和非洲小哥的神仙对决，这就是乒乓球的魅力。(新浪微博，2021-7-28)
 (17) 李钟硕的哭泣代入感很强，他就是神仙落泪，演技真的一流啊！(新浪微博，2021-7-29)
 (18) 周深简直开口跪，实力诠释什么是神仙唱歌。(新浪微博，2021-7-17)
 (19) 神仙打球太精彩了，只有中国队才能战胜中国队。(新浪微博，2021-7-30)

“神仙 + 动词”中的“神仙”表示能力超群或某项技能非常厉害的人，如例(15)中的“神仙合作”是指唱歌厉害的周深和弹琴出色的朗朗之间的合作；例(16)中的“神仙”是指球技超群的马龙和非洲小哥；例(17)中的“神仙落泪”是指演技一流的李钟硕流下了眼泪。

这一引申义来自于该词的本义“神话中的人物，有超人的能力”，体现了人类在词语运用过程中的主观能动性。从认知角度来看，这一引申义和本义之间是通过隐喻来实现连接的，两者的相似之处在于都是指能力超凡的人。所以人们便通过隐喻，把神话中具有超人能力的人物映射到现实生活中能力出众的人身上去，从而实现“神仙”一词新的语义扩展，并迅速被广大群众接受。

3. “神仙XX”的语义泛化

刘大为(1997)指出语义泛化是词语在保持越来越少的原有语义特征的情况下不断产生新的使用方式将越来越多的对象纳入自己的指谓范围[1]。“神仙”作为网络流行语在使用时，其意义就在发生动态的变化，使用领域也在不断拓宽，其语义泛化主要表现在以下几个方面：

3.1. 搭配对象增多

“神仙 XX”诞生于电竞圈，这一结构中“神仙”一词的意义用法有别于传统词义用法，由其基本词义泛化出“能力水平高强的人”的含义，并且“神仙 + 动词”的用法进一步扩散至其他领域。这一创新性的结构得到大众的认可，具有很强的类推性，于是发展出“神仙 + 名词”的用法。其修饰的中心语不仅可以是“男友”“歌手”“老师”等人物名词，还可以扩展到一般事物名词，如“神仙泡面”“神仙句子”“神仙发色”等等，甚至还可以是“爱情”“友情”等抽象名词。

并且在“神仙 + 名词”这一用法中，名词不仅可以是最为典型的双音节名词，还可以是单音节、三音节等名词，这也从另一角度体现出可以与“神仙”搭配的名词在不断增多。

所以网络流行语“神仙”的语义是开放的，它的使用是一个促使使用者在词语和尽可能多的对象之间创造性地发现新指谓关系的过程，同时它也能承受对自身的语义偏离以容纳使用者的创造性[1]。

3.2. 色彩义变化

根据《现代汉语词典》释义，“神仙”一词的本义是“神话中的人物，有超人的能力”，也可以用来比喻“能预料或猜透事情的人”或“逍遥自在、毫无拘束和牵挂的人”，因此该词很容易让人联想到“厉害、美好、圆满”等语义特征，这也揭示了网络流行语的“神仙 XX”在大多数情况下都带有明显褒义色彩的原因。

从主观量角度来看，主观量是语言主观性在量范畴上的具体体现，主观量从动态变化来说，可分为主观增量和主观减量[2]。明显，上述例子中的“神仙”都表达了说话者对关涉主体的正面评价，持褒扬夸赞态度，所以出现在这些场合“神仙”一词是扩大褒义的主观增量评价，目的是为了凸显说话人的主观态度与情感。

这种含褒义色彩的“神仙 XX”一直被高频使用，但“神仙 XX”也同时存在贬义用法，主要表达的是一种调侃的主观情态，如：

(20) 看了一下高考作文，感觉前方高能，这是什么神仙考题，突然有点庆幸自己毕业早。(新浪微博，2021-8-8)

(21) 我的神仙记忆力，早上到办公室想起来手机忘记在机房，下午又把水杯忘在领机房钥匙的地方。(新浪微博，2021-3-1)

(22) 什么神仙单位，忙到各个分管领导像是各科老师一样催交任务。(新浪微博，2021-7-29)

例(20)“神仙考题”是吐槽作文题目太难，例(21)的“神仙记忆力”是自嘲记忆力太差，容易忘事儿，例(22)“神仙单位”是在抱怨单位的任务太多。可见此类的“神仙 XX”都带有贬义色彩，带有“不可思议”“难以想象”的含义，被用来指某事难度太大，不切实际。

因此，“神仙 XX”的具体含义一定要放到具体的语境中加以理解，体会其语义色彩，如：

(23) 真的是神仙剧情了，里面的好多情节都在我的笑点上面，而且编剧真的好会，《循环初恋》真的让我回忆起我的青春。(新浪微博，2021-7-30)

(24) 这是什么神仙剧情啊，天灵盖被闪电劈开，真是无力吐槽。(新浪微博，2021-8-8)

同样的“神仙剧情”在两个不同的语境中呈现出截然不同的语义色彩，在例(23)中是正向评价，夸赞剧情搞笑，能够引起人们的美好回忆，而在例(24)中却是负向评价，吐槽剧情不合逻辑，让人感到奇葩无语。所以在判断“神仙 XX”的色彩义时一定要借助语境，具体情况具体分析，但就目前的使用趋势来看，“神仙”的褒义用法更为常见。

3.3. 语用空间扩展

“神仙 XX”语用空间的扩展体现为能够适用于越来越多的语境，得到人们的广泛认可。在微博搜索“神仙”一词，随即就会显示出多条与此相关的热搜词条，如“东京奥运会上的神仙解说词”“刘诗雯回应与福原爱的神仙友情”“樊振东神仙球”“许昕是什么神仙队员”“东京奥运会上的神仙颜值”等等。

由此可见，“神仙 XX”一词被高频使用在热搜词条中表达夸赞义，起到加强语气、吸人眼球的作用，不再仅仅局限于部分网友的使用。再分析这些热搜词条，不难发现都与最近非常受关注的东京奥运会相关，而且奥运会解说也多次使用了“神仙对决”“神仙球”“神仙打架”等“神仙 XX”结构，来表达对奥运健儿的钦佩，赞美他们技艺高超、十分厉害。

受“神仙 XX”在多数情况使用时带有明显的褒义色彩这一情况的影响，很多商家在做广告宣传时也会积极采用该结构，如

(25) 买它买它！每一只都是绝绝子！都是我长期用的神仙色号，保证你 hold 住任何场合！（新浪微博，2021-6-26）

(26) OMG！买它！！！这是什么神仙眼影啊，赶紧点开看看吧！（新浪微博，2019-7-9）

例(25)~(26)都是美妆博主发在微博上的广告，“神仙色号”“神仙眼影”目的都是为了凸显该口红或眼影的美丽，希望吸引网友的注意力来获得更高的阅读量，从而刺激消费者的购买欲。

由此可见，从一开始的电竞圈，到后来的影视娱乐领域，乃至现在进一步流行进入广告宣传、新闻工作、奥运竞赛等诸多领域，“神仙 XX”的语用功能在日益强大，其适用的语境也越来越丰富。

4. “神仙 XX”的流行原因

网络流行语“神仙 XX”能够被越来越多的人接受使用，并保持长久的生命力，主要有以下几个原因：

4.1. 求新求异心理的驱动

人们在使用语言的过程中往往会有追求新异的心理，司空见惯的语言表达形式不再能引起人们的注意，这也是为什么在很多能够用“漂亮”“厉害”“好极了”等其他语言形式去表达的场合，人们更愿意用“神仙 XX”这一新的语言结构去表达。

4.2. 符合语言的经济性

“神仙 XX”形式简洁，经过语义泛化，可以搭配一系列不同的新词。它既可以形容人漂亮帅气、能力高强、贴心温柔，又可以形容某物好看好用，甚至有时还能表达一下对某人某事的不满之情，可以说以最简洁的形式，传神地表达出说话者内心受到触动的程度，淋漓尽致地展现其内心世界的激动喜悦或者无奈不悦。“神仙 XX”以短小精悍的结构表达出如此丰富的信息，也体现出了网路流行语对当今快节奏生活的适应，人们普遍追求高效快捷，期待在有限的时间内传递最大信息量，“神仙 XX”的用法即遵循语言的经济性这一原则。

4.3. 语言模因的强化作用

词汇作为语言中最活跃的要素能够充分反映社会的变化，“神仙 XX”这一新用法的产生也与社会发展变化息息相关，毕竟“任何语言使用都是在具体语境的动态过程中完成的”[3]。“神仙 XX”这一表达形式也在不断适应周围不同的语言环境，以期在更多的交际场合中得到认可。现如今“神仙 XX”能够贴切表达多种意图，充分满足人们表达内心感受的需要，起到突出情感的作用。该词还能出现在多种场

合,如微博热搜词条中运用“神仙 XX”这一简洁的形式表达强烈的情感,吸引人们的阅读兴趣,从而增加阅读量。

从模因论角度来看,“一种信息只要能通过模仿的过程而被复制和传播,它就可以被称为是‘模因’”[4]。鉴于网络流行语“神仙 XX”具备复制能力强,传播范围广的特点,我们可以将其认定为强势模因,它“像基因那样得到继承,像病毒那样得到传播”[5],人们借助其表达自己对某人某事的赞叹肯定之情或者吐槽讽刺之意,传达自己的情绪。

5. 结语

通过分析探讨“神仙 XX”的缘起搭配、语义泛化及流行原因,可以发现随着社会的发展,特别是网络的发展,“神仙”被赋予了全新的含义,具有简洁、新奇、生动的特点,满足了人们追求高效和找寻新鲜的心理,同时因为具有极强的类推性,被越来越多的人仿效运用。由此可见,流行语是时代的脚印,折射出普通民众的社会诉求和心理,所以我们一方面要以开放包容的态度对待像“神仙 XX”这样的网络流行语,给其适度的发展空间,另一方面也应对其加强规范,助推汉语的健康发展。

参考文献

- [1] 刘大为. 流行语的隐喻性语义泛化[J]. 汉语学习, 1997(4): 33-37.
- [2] 李善熙. 汉语“主观量”的表达研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2003: 12.
- [3] 曾润喜, 魏冯. 强势模因视角下网络流行语的语义演变及流行理据[J]. 语言文字应用, 2016(2): 91-96.
- [4] 袁静. 论网络流行语“打 call” [J]. 长治学院学报, 2018(4): 74-77.
- [5] 何自然, 何雪林. 模因论与社会语用[J]. 现代外语, 2003(2): 200-209.