

国产腮红色号名称的语言学探析

庚馨

澳门科技大学国际学院, 澳门

收稿日期: 2024年1月18日; 录用日期: 2024年2月22日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

腮红是化妆品中的一种, 用于增添脸颊的红润色彩。文章对25个粉丝数量在50万以上的国产品牌淘宝店铺中的腮红色号名称进行分析, 总结国产腮红色号名称音节数多为四音节, 腮红色号名称所用的词汇种类丰富, 多为植物和水果; 从结构特征来看, 有9类语义结构和3类句法结构。腮红色号命名是传播中国文化的方式之一, 国产腮红色号名称正逐渐向着这个方向前进。

关键词

腮红, 语音特征, 结构特征, 语法特征

A Linguistic Analysis of the Names of Domestic Blush Brands

Xin Geng

International College, Macau University of Science and Technology, Macau

Received: Jan. 18th, 2024; accepted: Feb. 22nd, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

Blush is a type of cosmetics used to add a rosy color to the cheeks. The article analyzes the blush brand names in 25 domestic brand Taobao stores with more than 500,000 fans. It concludes that the number of syllables in domestic blush brand names is mostly four syllables. The vocabulary used in blush brand names is rich in variety, and most of them are plants and fruits; from the perspective of structural characteristics, there are 9 types of semantic structures and 3 types of syntactic structures. Blush color naming is one of the ways to spread Chinese culture, and domestic blush color names are gradually moving in this direction.

文章引用: 庚馨. 国产腮红色号名称的语言学探析[J]. 现代语言学, 2024, 12(2): 1080-1085.

DOI: 10.12677/ml.2024.122145

Keywords

Blush, Phonetic Features, Structural Features, Grammatical Features

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

腮红是化妆品中的一种，用于增添脸颊的红润色彩。它的历史可以追溯到古代。在古埃及，人们会使用天然颜料来涂抹脸颊，以增加面部亮度。腮红在西方文化中的普及始于 18 世纪，起初是由粉末或液体制成的。随着化妆技术的发展，腮红的种类和质地也逐渐丰富。现代腮红常用的有粉状、膏状和液体状等形式。腮红的色彩也多种多样，从粉嫩的粉红色到自然的桃红色，以及深红和桃红的搭配。腮红不仅能为脸部增添健康色彩，还能突出面部轮廓，让容颜更有立体感。现在国产化妆品牌的数量越来越多，产品的名称成为吸引消费者购买的方式之一。更多学者关注的是化妆品品牌的名称，但对于腮红色号名称的关注却相对较少。腮红的名称不仅展现了该颜色的类别，也能体现品牌的设计理念。而现在颜色词的种类也随着产品的出现，而有不同的名称。

作者对 25 个国产品牌进行数据收集，这 25 个国产品牌都是淘宝店铺粉丝数量在 50 万以上，共收集 486 个腮红色号名称[1]。本文以 486 个国产腮红色号名称为研究对象，采用定量和分析解释的方法，从名称语言的反面进行研究。

2. 语音特征

语音是人类说话的声音，是语义的表达形式，是语言的物质外壳[2]。文章将从音节数量和声韵搭配两个方面对 486 个腮红色号名称进行分析。

2.1. 音节数量

Table 1. Statistical table of the number of syllables in the names of domestic blush brands

表 1. 国产腮红色号名称音节数量统计表

名称	数量	占比	举例
单音节	2	0.41%	A、酸
双音节	49	10.08%	豆蔻、烟粉
三音节	147	30.24%	陌上花、云雀黄
四音节	249	51.23%	烟熏玫瑰、海盐泡泡
五音节	29	5.97%	稚气白日梦、浓郁蓝莓夜
六音节	9	1.85%	气色草莓牛奶、肉桂杏桃粉橘

音节是由音素构成的语音片段，是听话时自然感到最小的语音单位[2]。每发一个音节时，发音器官的肌肉，特别是喉部的肌肉都明显地紧张一下。“见表 1”我们可以发现腮红色号名称地音节数量为四音节的占一半以上，三音节次之，其他音节数量都相对较少。吕叔湘先生指出：四音节好像一直都是汉

语使用者非常爱好的语音段落[3]。中国的命名大多是四字音节的主要原因与中国传统文化和语言的特点有关。在汉字中，每个字通常由一个或多个音节组成。汉字的组合形式多种多样，但四字的构词方式在文化和语言中被广泛采用。四字的命名方式往往更容易形成平衡和韵律感，在文化上更为受人喜爱。同时，四字的命名方式可以更好地展现汉字语言的音韵美。此外，四字的命名方式还有利于人们记忆和口语表达，更容易在实际交流中使用。因此国产腮红色号的名称多采用四音节，可以让消费者更清楚地了解产品地颜色和类别。

2.2. 声韵搭配

2.2.1. 结尾音节声调

声调是依附在声韵结构中具有区别意义作用的音高形式。普通话的全部字音分属于阴平、阳平、上声、去声四种基本调值。“见表 2”将 486 个腮红色号名称的尾音节声调进行统计，可以更直观的看到其数量关系。

Table 2. Statistical table of tones of syllables at the end of names of domestic blush brands

表 2. 国产腮红色号名称末尾音节声调统计表

声调	数量	占比	举例
阴平	106	21.81%	桃花羞、御流光
阳平	128	26.34%	醉红潮、粉芋奶茶
上升	109	22.43%	元气橘粉、橘柚果酒
去声	118	24.28%	白霜奶泡、丁香浅梦
轻声	21	4.32%	杏子色、海盐泡泡

根据图表展示，末尾音节声调阳平和去声所占数量较多。汉语是一种声调语言，声调的变化可以改变词语的意义。在普通话中，有四个基本声调：阴平、阳平、上声和去声。其中，阳平是一个中性的声调，发音较为平稳。去声则是一个降调，发音较为低沉。阳平声调相对中性，不显得过于高亢或低沉，更容易让人感觉平衡和和谐。将末尾音调设置为阳平或去声可以使整个词语或名称在发音上更加流畅，避免声调转折过于突兀。在汉语中，很多词汇和诗歌都遵循平仄规律，末尾音调为阳平或去声可以更好地符合韵律的要求。虽然末尾音声调为阳平和去声较多，但这并不是绝对的规律，也有一些例外情况。在实际的命名中，还会受到其他因素的影响，如字义、文化背景和个人喜好等。

2.2.2. 双声叠韵

Table 3. Statistical table of double-syllable rhymes for names of domestic blush brands

表 3. 国产腮红色号名称双声叠韵统计表

名称	数量	占比	举例
双声	20	4.12%	花雾呢喃、针织小熊
叠韵	17	3.50%	日炽、春野烂漫

双声叠韵在名称中具有一种韵律美和记忆性，双声是指名称中连续出现的两个音节的声母相同，叠韵是指名称中连续出现的两个音节的韵母或韵腹和韵尾相同[2]。这种音节或音韵在发音上增加了一种节奏感和韵律感，使名称听起来更加和谐和动听。此外，双声叠韵让名称变得短小而简洁，容易被人们记住。当名称中出现相同的音节或音韵时，人们通常更容易记忆和识别，因为有了重复的元素。所以一些

品牌或产品会选择使用双声叠韵的名称，以在竞争激烈的市场中更好地被消费者识别和记忆。这种名称具有独特性和与众不同的特点，可以增强品牌的辨识度和广告效果。“见表 3”展示了 486 个国产腮红色号名称中有 20 处双声，17 处叠韵。

3. 词汇特征

根据收集到的数据，进行分析，可以发现腮红色号名称所用的词汇种类丰富，涉及各个方面的词汇。作者将 486 个国产腮红色号名称进行了归纳总结。“见表 4”我们可以发现，水果和植物的词语相对较多。腮红所用的名称也直观的展示了产品的颜色和产品所营造出来的妆效。如橘朵产品中的#03 粉噗噗，直接告诉消费者这是粉色系的腮红，“噗噗”展现了产品可以营造出来的可爱妆效。

Table 4. Vocabulary categories of domestic blush color names

表 4. 国产腮红色号名称的词汇类别

类属	名称		
食品	甜点	奶油、豆沙、华夫饼、芝士、蜂蜜、姜饼人、豆乳、奶酪、曲奇、奶酥、贝果、乳酪、吐司、芋泥、	
	水果	桃、杏子、蓝莓、草莓、石榴、蜜瓜、金橘、梅子、西柚、软柿、莓果、青梅、树莓、白桃、芭乐、橙、苹果、水蜜桃、蔓越莓日、枇杷、无花果、梨	
	饮品	奶茶、果酒、奶泡、牛奶、甜茶、奶昔、红茶、拿铁、乌龙、朗姆、摩卡、气泡水、可可奶、橘子汽水	
	蔬菜	南瓜、香菜、藕	
	糖	焦糖、软糖、太妃糖、棉花糖	
	坚果	杏仁、松子、榛子、花生、栗子	
	粮食	燕麦	
	其它	香芋、酒心、脆巧	
	植物		玫瑰、蔷薇、桃花、香檀、合欢、虞美人、海棠、棕榈树、樱花、百合、银杏、玉兰、郁金香、薰衣草、太阳花、荷花
		中草药	豆蔻、丹砂、芍药、洛神花
动物		云雀、珊瑚、海星、小丑鱼、琼鱼、鸢、水母、三文鱼、小兔、熊、猫	
矿物		海盐、岩、银、珍珠、水晶、琥珀、陶土	
自然景观	红潮、朝霞、迷雾、森林、日光、逆光、曙气、雾、日落、雨林、月光、星辰、霞光、风暴、日落、氤氲		
其它	海岸、花雾、针织小熊、格纹花呢、古董娃娃、牛皮纸、马车		

腮红的主要作用之一是增添脸颊的红润和健康光泽，而水果和植物花卉通常给人一种自然健康的感受。所以品牌在对腮红产品进行命名时用水果和植物花卉的名称可以强调产品的自然、健康特点，并与这些元素和形象产生联想。应一方面是因为水果和植物花卉通常具有明亮、饱满的色彩，能给人焕发活力、清新的感觉。腮红的颜色常以粉红、桃红等鲜艳色调为主，与水果和植物花卉的色彩相呼应。使用这些元素来命名能让消费者直观地感受到腮红的色彩特点，从而更容易吸引他们的兴趣。同时，水果和植物花卉通常与美好的情感和愉悦的体验相关联，可以激发消费者与产品之间的积极情感和美好联想，增加产品的吸引力和情感价值。

经统计，腮红色号的命名也有一些是根据成语进行命名。如 VNK 的“初开情窦”、美康粉黛气垫腮红系列的“姹紫”和“嫣红”。还有网络流行的谐音梗，如 JILL LEEN 中的“泰裤辣”、稚优泉腮红泥

系列中的“好事花生”。无论是腮红还是其他的产品，大家对于产品命名的方式都是可以接受的。腮红色号的命名其实就是通过名称来展示产品的特点，直观地、明确地给予消费者展示，使消费者更容易与产品产生共鸣并增加购买的欲望。

4. 结构特征

国产腮红色号名称的结构特征分析，从语义结构特征和语法结构特征进行分析，在我们搜集的色号名称中有一些外语词，在结构分析中这些外语词不进行分析，只分析其中的纯汉字的国产腮红色号名称。

4.1. 语义结构特征

我们将所整理的国产腮红色号名称进行分类，根据命名的语义特点可以分为9类：

- 1) 表物词 + 色：蜜桃色、杏子色、茶杏色、日杂炼瓦色
- 2) 表物词 + 颜色词：草莓粉、烤栗棕、奶冻紫、砖红棕
- 3) 表物词 + 情态词：桃花羞、豆蔻晕、暖桃绯
- 4) 表物词 + 表物词：草莓牛奶、蓝莓奶昔、
- 5) 情态词 + 表物词：醉红潮、醉桃红
- 6) 抽象词 + 表物词：元气西柚、玫瑰烤奶、脸红柚柚、慢热红茶
- 7) 叠词 + 抽象词：怦怦心动、偷偷娇羞、暗暗窃喜、嘭嘭心巴
- 8) 叠词 + 表物词：贴贴芭乐、啾啾白桃、麦麦贝果、桃桃奶油
- 9) 表物词 + 叠词：蜜桃啾啾、小兔嘤嘤嘤、芝士桃桃

除上述所进行的分类外，我们发现对于腮红色号名称的命名一些产品会根据所设定的系列、联名或者外包装的样子，为产品的名称赋予专属的后缀。小奥汀的奶酪系列，它的包装是一块奶酪的样子，所以这个系列产的名称都是“表物词 + 奶酪”，如“豆沙奶酪”、“酒心奶酪”等。它的双色奶酪系列就是“颜色词 + 表物词 + 奶酪”，如“粉桃奶酪”、“紫莓奶酪”。我们可以发现名称的命名是符合语言符号的线条性的，随着产品的更新升级，对于名称的间的语义结构特征也是会发生变化的，可能表示产品形状的词汇也会出现在腮红色号命名中。

4.2. 语法结构特征

短语是由语法上能构搭配的词组合起来的没有句调的语言单位，也叫做词组。我们将从国产腮红色号名称中的结构去进行分类。经统计分析，所收集的国产腮红色号名称可以分为三种语法结构关系。

- 1) 偏正结构：针织小熊、古董娃娃、追梦旅人、古典芭蕾、睡前童话
- 2) 动宾结构：醉红潮、御流光、暗恋桃、想你想你、又心动啦
- 3) 主谓结构：胖虎抱抱、青梅煮酒、花车巡游、一场清欢

5. 结语

在统计和整理这25个品牌腮红色号名称时，存在不同品牌拥有相同名字的情况。橘朵、JILL LEEN、戈戈舞三个品牌中都出现“奶油橘”这个名称，毛戈平、尔木萄、ROZO、HOLD LIVE这四个品牌都出现了“杏仁烤奶”的名称。除了名称相同还会有相似的名称，如“烤奶茶”、“气色烤奶茶”、“浓郁烤奶茶”又或是“玫瑰烤奶”、“杏仁烤奶”、“甜杏烤奶”。这种色号火了，就盲目跟风出现许多相似的名称，企图蹭一些热度。这种做法不仅没有体现自己品牌的特色，还会失去展示品牌背后意义的机会。大众对于产品命名的接受程度相对较高，但是命名的方式还是要符合语言学规范，不能一味地跟风和过分追求一种状态，从而出现乱用叠词等语言学方面的问题。产品的命名是传播文化的方式之一，国

产腮红色号名称正逐渐向着这个方向前进。

参考文献

- [1] 许浩, 聂文静. 国产口红色号名称的语言学探析[J]. 山东青年政治学院学报, 2022(5): 94-102.
<https://doi.org/10.16320/j.cnki.sdqzzxyxb.2022.05.005>
- [2] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语[M]. 增订六版. 北京: 高等教育出版社, 2017.
- [3] 吕叔湘. 现代汉语单双音节问题初探[J]. 中国语文, 1963(1): 10-20.