

Hunan Third-Party Logistics Development Situation and Countermeasures

Liangfu Li¹, Lin He²

¹Mathematics and Computational Science College of Hunan City University, Yiyang Hunan

²Human Resources and Social Security Bureau of Ziyang District, Yiyang City, Yiyang Hunan

Email: 407436405@qq.com, 526490712@qq.com

Received: Jun. 8th, 2016; accepted: Jun. 25th, 2016; published: Jun. 28th, 2016

Copyright © 2016 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

This paper introduces the general situation of Third-Party Logistics, and analyzes the status, favorable conditions and problems of Third-Party Logistics development in Hunan Province. Finally, the authors propose suggestions and countermeasures and advocate from both the economic environment and companies to propose measures on the issues raised, in order to provide decision support for Hunan Province to accelerate the development of modern logistics industry.

Keywords

The Third-Party Logistics, Hunan Province, Status, Countermeasures

湖南省第三方物流发展现状及对策浅析

李量夫¹, 何林²

¹湖南城市学院计算与数学科学学院, 湖南 益阳

²湖南益阳市资阳区人力资源和社会保障局, 湖南 益阳

Email: 407436405@qq.com, 526490712@qq.com

收稿日期: 2016年6月8日; 录用日期: 2016年6月25日; 发布日期: 2016年6月28日

摘要

本文首先介绍了第三方物流的总体概况, 然后具体分析湖南省发展第三方物流的现状、有利条件及存在的问题, 最后针对以上问题, 提出了湖南省发展第三方物流的建议和对策, 主张从宏观经济环境和企业自身两个方面对所提问题提出相关措施, 以期能为湖南省加速现代物流产业的发展提供相应的决策支持。

关键词

第三方物流, 湖南, 现状, 对策

1. 引言

上个世纪 90 年代中期, 第三方物流的概念才开始传到我国, 而湖南省现代物流概念普及更晚, 直到本世纪初, 现代物流企业随着网购的风行才开始走进千家万户。

本文首先对第三方物流理论进行了简要介绍; 其次, 就湖南省物流现状, 分成有利条件和存在的问题进行论述; 最后针对问题提出相应的发展对策和建议, 就政府宏观调控作用和企业内部的自我完善, 提出作者的见解。

第三方物流的基本理论

所谓第三方物流, 英文表达为 Third-Party Logistics, 简称 3PL, 是指生产经营企业把自己的原材料采购和产品的销售等物流活动, 以合同方式“外包”给专业物流服务企业, 同时通过信息平台, 对物流全程进行管理与监控的一种物流运作与管理模式[1] [2]。我国 2001 年公布的国际《物流术语》中, 将“第三方物流”定义为“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。

第三方物流的基本特征包括: 合同导向, 提供多功能、定制化, 甚至全方位的物流服务; 以现代信息技术为基础, 对物流全过程监控; 并要求供需双方建立长期合作伙伴关系。

“第三方物流”是随着社会化大生产的扩大和专业化分工的不断深化而产生的。一方面企业为了提高自己的核心竞争力、降低成本, 将自己不熟悉的业务如运输, 仓储等分包给其他社会组织承担。另一方面, 一些条件较好的、原来从事与物流相关的运输、仓储、货代等企业拓展业务、进入物流系统, 逐步成长为能够承担物流服务的企业, 即“第三方物流”。在功能上, 第三方物流不仅要提供货物购、运、调、存、管、加工和配送全过程服务, 而且要提供包括网络设计、商品运输方案在内的整个物流过程最优化的解决方案[3]。

2. 湖南省第三方物流的发展现状及存在问题分析

2.1. 已有的基础和成绩

2.1.1. 省委重视, 政策支持

2007 年 8 月湖南省政府提出了《湖南省人民政府办公厅关于进一步加快现代物流业发展的若干意见》, 2014 年根据国家出台的《物流业发展中长期规划(2014~2020 年)》, 省政府在“一点二枢三线四圈”的发展规划基础上制定了《湖南省现代物流业发展三年行动计划(2015~2017 年)》。《行动计划》明确了物流业的发展目标, 提出到 2017 年, 基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系, 将湖南打造成为长江经济带重要区域性物流中心。力争到 2017 年, 全省物流业增加值

达到 2500 亿元左右, 年均增长 12% 以上, 物流总费用占 GDP 的比重在 18.% 的基础上下降 2% 左右。

2.1.2. 我省已经具备的基本条件

湖南地处中国内陆腹地, 位于长江中下游, 南接两广, 北连湖北, 西临川贵渝, 东毗江西, 经济发展潜力巨大, 处在“珠三角”和“长三角”开放带之间, 地理位置适合于发展现代物流。

航空方面: 长沙黄花国际机场有多个航班飞往国内外各大城市。另外, 还在常德、张家界、永州、怀化芷江等地设有机场, 保证航空运输的畅通。水运方面: 湖南省进一步加大投资建设一湖三江的水运设施, 2010 年底, 湖南省共建成千吨级泊位 52 个, 全省通航里程 11,968 公里, 岳阳港城陵矶港区 3 个 2000 吨级泊位工程基本完工; 2006 年水运货运量 6894 万吨, 增长 49.4%; 货运周转量 236.66 亿吨公里, 增长 24.3%, 分别占全省总量的 8.1% 和 13.3%。

铁路方面: 湖南有京广、焦柳铁路纵贯南北, 浙赣、湘黔、湘桂、石长铁路连接东西。境内还有多条专用运输铁路, 与国家铁路相连接。在省委提出的“一点二枢三线四圈”的发展战略布局中, 其中“三线”指省内的东西中三线, 东线为京广铁路、京珠高速、湘江水系构成东部交通线, 中部以洛湛铁路、太澳高速公路构成湘中地区交通线, 西线为枝柳铁路的交通运输线。公路方面: 高速公路覆盖率居全国第六, 为中部六省之首。湖南现有 4 条纵向、3 条横向国道经过省境与 70 多条省道和千多条县、乡(镇)公路相连接[4]。基本上能实现点到点, 门到门运输。

2.1.3. 湖南本土物流企业开始起步

目前, 湖南省内物流市场多按行业、地域和产品细分, 物流企业在某一领域内具有一定特色, 如: 钢材类的有一力物流、大汉物流公司等; 汽车类的有中南汽车大市场等; 农产品类的有金霞粮食、株洲中南谷物城、湘潭心连心连锁经营集团公司等; 有全国电力系统唯一的电力基建项目大型设备“一条龙”物流服务的湖南电力物流服务公司; 大件公路运输能力居全省前列的长沙日安物流公司。全省有 6 家物流企业通过了国家 3A 级标准评估, 更有 7 家企业先后荣获“中国物流百强企业”。

但是湖南物流企业的服务水平有待提升, 物流服务的功能需要不断丰富。要从单一产品运输、或仓储服务, 向多功能一体化服务迈进, 传统物流企业需逐步向现代物流业转型[5]。

2.1.4. 国际知名物流企业纷纷抢滩湖南

本世纪以来, 许多国际知名物流企业纷纷进驻湖南, 看好湖南市场, 如: 具有国际先进水平的连锁商业巨头沃尔玛、家乐福、麦德龙、易初莲花纷纷抢滩湖南, 给湖南零售业的发展注入了新的活力。2005 年, 荷兰 TNT 集团和德国森泰飞物流公司(DHL)也成功入驻湖南。同年, 全球最大的物流配送开发商和服务商普洛斯公司投资 3000 万美元与长沙高新开发区共同建立工业仓储物流项目。国内的招商局物流、宅急送、广州南方物流等高举挺进湖南, 投资发展现代物流业。2008 年四月份, 国际货运商 DHL 全球货运物流公司, 其旗下 DHL 全球货运物流, 加强中国市场的投入, 在湖南长沙新建分公司。正是因为长沙是中国重要的内陆城市之一, 近年来经济发展迅速, 并在制造业、电子工业以及汽车工业方面有很大的发展潜力。

2.2. 问题与不足

2.2.1. 建立现代物流观念尚需时日, 有效需求不足

物流需求是指社会对物流企业有支付能力的愿望。有效物流需求不足是当前第三方物流企业面临的主要困难。一方面, 由于第三方物流是一个较新的概念, 且在我国发展不够完善, 制造业企业不愿意或不放心把业务外包给现代物流企业, 从而使我国目前第三方物流市场占有率不高。另一方面, 目前我省

物流企业多半为原先的仓储、运输企业改造而成。企业物流意识落后、管理效率低下、信息沟通传递缓慢滞后、设备设施简单陈旧, 其业务多局限于某一行业或某一阶段, 在高附加值的“货物处理、运输计划的私人订制”以及协同资产管理等方面, 不会也不愿意出主意、想办法。这就意味着物流企业不能全面满足大客户的需求, 不能为客户提供全套完善高效的物流服务, 致使许多大客户对物流企业服务不满意, 丧失部分客户群。因此, 省内小规模物流企业往往得不到大客户的青睐。湖南省第一家铁路物流公司成立于 2001 年, 此后, 物流公司在湖南才渐渐发展起来。而现阶段大多数物流企业, 无论是规模、机械化、信息化、竞争力上程度都十分低, 就连中外运在长沙的分公司机械化程度都十分低。再加上政府的各级部门之间有意形成的“行业垄断、部门分割”的有形障碍未破除, 使得当前湖南省的物流业的发展内在动力不足, 限制了物流业的发展[6]。

2.2.2. 物流企业总体规模偏小、竞争力较小、物流基础设施缺乏

据第五次中国物流市场的调查报告显示, 我国物流企业规模在 500 人以上的企业仅占 11% 左右, 大部分企业规模在 500 人以下, 组织和产业结构不合理, 低水平重复建设, 造成服务成本相对较高, 规模效益难以实现。这也是我省物流企业的现状。

由于我省大力发展物流业, 对于物流行业给予许多优惠政策, 许多运输、仓储、物资、粮食或商业公司纷纷转型, 改换为物流公司。往往几台车、几个仓库就开始了作为物流企业的经营。规模较小, 往往制约公司的向前发展, 无法承接大宗交易, 只能运送小规模货物。由于订单较少, 再加上物流供需双方互信不足, 运输业有效利用不足, 造成了资源浪费。综合性的大型物流企业较少, 意味着物流企业不能为客户提供更多的增值服务, 致使许多大客户无法在同一个物流企业得到他们所需要的全部服务, 对于他们来说, 会造成物流成本的增加。另外, 目前许多物流企业只能提供部分的或单一的物流服务, 不能形成从存储、包装、配货、运输和配送一条龙服务的物流供应链。我省一些二三线城市的货运业都有一个简单模式, 在城际干道的郊区公路两旁, 有各种各样的物流小公司或者营业网点, 里面工作人员两三人, 一间店面后面是小仓库, 中间立一块小黑板, 一个联络员在接听电话, 配货员忙着装货卸货。此类货运配载公司经常造成货物的缺失、损坏及延迟交货等, 使得目前第三方物流的整体服务水平偏低, 制造商和客户投诉多, 对服务不满意, 直接影响第三方物流的信誉度[5]。

2.2.3. 行业标准落后, 缺乏统一的规章制度

湖南省近几年的物流业发展较快, 但良莠不齐, 物流业缺乏一套完善的行业标准和市场准入法则, 众多物流企业各行其是, 缺乏对整个物流业的宏观管理、统筹协调, 资源的优化配置难于实现。城市交通、铁路、民航、商贸、各级政府等在现代物流业中有着各自职能, 却无人无机构统一管理, 导致市场混乱, 竞争无序等现象时有发生。现代市场经济条件下, 公共权威部门相应职能的扭曲和缺失, 也阻碍了第三方物流的发展

2.2.4. 物流管理和技术人才不足, 全行业整体管理水平低下

我国物流思想起步晚, 于上个世纪 90 年代在中国高等院校中才开始开设物流专业, 目前高校开设物流专业课程的也仅有 40 多所, 占全部高等院校的 3% 左右, 而且大部分物流管理或物流工程的专业, 是从相关的运筹学、工商管理、交通工程、化工等专业为基础形成, 其知识结构带有片面性, 不适应第三方物流业发展的现实需要。

对湖南省而言, 此种情况更加严重, 大多数企业管理人才从管理专业、工程专业、交通运输业转行过来, 对于信息化、网络化的现代物流科学知之甚少, 难以达到第三方物流行业的要求。而物流专业人才的缺乏将导致物流企业经营管理水平的低下, 这也是物流产业发展的障碍。

3. 湖南省发展第三方物流的对策分析

3.1. 制造企业和物流企业双方转变传统观念，树立现代物流理念

提高供需双方的现代物流意识，让制造企业充分认识到第三方物流能使企业集中优势力量发展核心产业，鼓励工业企业将原材料采购、产品运输、销售、配送等业务外包给第三方物流企业。鼓励中小型物流企业改造改组，开发新产品和新服务项目，从单一货物运输和仓储服务发展为多功能全方位的现代物流企业。在《湖南省 2017~2020 年物流业重大工程预计项目表》中就有：预计投资 10 亿的邵阳市现代绿色物流城，拟建成多功能仓库，露天堆场，加工配送区，交易区，货车停车场，综合服务区，修建铁路专用线 2 条，物流信息平台等配套设施齐备的综合物流城。在郴州建成国际商贸物流城，打造包括运输、仓储、电子商务、保税、配送、报关、金融服务等多功能的现代物流服务平台。

3.2. 以现代管理信息技术为核心，加强两类网点建设

信息化程度是衡量现代物流业发展水平的标准之一，借助电子商务平台和现代信息网络平台，制造企业能够检测并掌控整个业务流程，能够深入了解产品的经营全过程。为此，我省应当加快第三方物流行业的信息化建设，要建立湖南省统一的开放的物流信息平台。物流企业要双管齐下抓好两类网络建设：一方面，要根据实际情况建立有形网络，吸引境内外电子商务巨头布局建设区域物流节点，打造区域性电子商务物流枢纽。重点建设电子商务快递、邮政速递、邮件处理中心、区域中心或分拨集散中心。支持有实力的快递企业在中小城市和重点乡镇布局网点。另一方面，要建立信息网络平台，通过现代通讯设备和现代管理信息技术实现物流供需双方共享资源，对物流全过程进行跟踪、控制与管理，形成相互信赖和共赢互惠的关系。可以说，物流功能的整合正由业务整合向信息整合发展。因此，用网络的优势来整合现有物流服务资源，提升物流企业的服务水平已成为物流企业发展的必然的趋势[7]。

衡阳市拟建成“城市终端配送信息管理平台”，用信息技术提升中国快递行业的整体运行水平，实现快递运输行业运输过程的透明管理与物流信息服务。

3.3. 政府职能转变，加强宏观指导，加强基础设施建设

湖南省第三方物流要实现较快发展，需要有良好的外部环境，政府规划和政策引导的促进作用不可小觑。要创造良好有序的市场竞争环境，首先要把相应的政策法规、行业标准、市场准入法则尽早出台，使第三方物流的发展有法可依，有法必依，规范企业行为，使物流业运作良性循环；其次是发挥政府的宏观调控职能，统筹物流业发展规划、城乡规划、促进物流业有序发展。最后要加快物流信息技术的研发应用，提升物流业信息化和智能化水平。提高供应链管理和物流服务水平，形成物流业与制造业、商贸业、金融业协同发展的新优势。加强物流项目建设，充分发挥重大物流项目的资源集聚和辐射作用。通过项目带动，逐步形成规模适度、功能齐全、绿色高效，与区域经济、产业体系和居民消费水平相适应的现代物流服务体系。

推进长株潭物流枢纽与物流节点建设，增强岳阳、衡阳、娄底国家二级物流园区布局城市以及常德等三级布局城市的支撑能力，促进区域物流顺畅衔接和一体化发展，建设覆盖周边、辐射全国的交通物流网络。

3.4. 要引进物流先进技术和经验，注意培养物流人才

解决当前物流从业人员素质偏低和物流企业管理混乱的主要办法有：首先引进一批境内外物流业巨头如天猫国际、亚马逊到湖南落户，深化与已有知名企业阿里巴巴的战略合作。学习先进物流企业的科

学技术和管理经验。物流企业还要重视从业员工的物流知识和业务培训,提高企业的整体素质。培养物流企业高管和行业管理人员的综合能力,规范物流领域执业资格认证。人才培养的方法可以多样化:可以是企业培训,对管理人员和技术人员进行集中短、中期培训,尽快使他们掌握物流基本知识和运作技术,成为物流管理专业人才;可以是高校培养,鼓励和支持湖南省各大专院校开设物流和相关专业,引导本科院校培养现代物流管理人才,鼓励中专院校培育专业物流技术人才,形成完整的物流人才培养体系。加强校企合作,共建实习基地,加快物流专业人才的培养。还可以引进高层次物流专业人才。我们应该认识到短期内高层次物流专业人才的短缺,这需要我们从国内外引进一批物流师、采购师等物流专业人才,提升我省物流业人才的层次。

4. 结束语

目前,第三方物流在我国正处于从起步到快速发展的阶段,在中国经济发展的转型时期,第三方物流业的发展尤为重要。针对我省中小型第三方物流企业运营模式进行分析研究,结合我省第三方物流企业运营现状,建立适合其发展的个性化模式,其研究意义必然深远。

总之,发展湖南省第三方物流,需要物流企业,政府和行业协会三管齐下,共同努力,才能全面提升我省物流业专业化、社会化和信息化水平,为推进四化两型建设、全面建成小康社会提供物流服务保障。

致 谢

感谢参与研究的各位同仁,感谢领导对我的支持厚爱,感谢家人对我的鼎力支持。

基金项目

该文属于益阳市科技局指导性项目(2010JZ28)。

参考文献 (References)

- [1] 贾玉萍. 试论我国第三方物流的发展现状及前景[J]. 山西冶金, 2006, 38(1): 56-58.
- [2] 李贞华. 发展我国第三方物流业中存在的问题及解决对策[J]. 承德职业学院学报, 2006, 11(1): 39-40.
- [3] 俞佳. 探讨第三方物流[J]. 商场现代化, 2006(10): 56-58.
- [4] 夏杰, 尹佩佩. 湖南省物流业“弯道超车”成亮点[N]. 湖南日报, 2009.
- [5] 曾月娥. 湖南省第三方物流发展研究[J]. 湖南行政学院学报, 2009(3): 77-78.
- [6] 吴剑刚. 我国第三方物流业发展现状与对策[J]. 沿海企业与科技, 2006(3): 202-203.
- [7] 万能文. 论湖南省发展第三方物流[J]. 科技信息(科学教研), 2007(14): 374.

再次投稿您将享受以下服务：

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>