

# 基于SWOT分析法的疫情下冷链物流发展状况研究

周可, 李昂

曲阜师范大学管理学院, 山东 日照  
Email 1908078852@qq.com, 1164002467@qq.com

收稿日期: 2021年2月10日; 录用日期: 2021年3月4日; 发布日期: 2021年3月22日

---

## 摘要

新冠疫情下, 冷链物流的发展受到了一定程度的影响。本文主要基于SWOT分析方法, 分析了冷链物流行业在疫情下发展的优势、劣势、机会和威胁。提出了应对冷链物流短板的发展对策, 从而帮助其更好地应对疫情带来的行业变化。

## 关键词

新冠疫情, 冷链物流, SWOT分析, 发展建议

---

# Research on the Development Status of Cold Chain Logistics under the Epidemic Based on SWOT Analysis

Ke Zhou, Ang Li

School of Management, Qufu Normal University, Rizhao Shandong  
Email 1908078852@qq.com, 1164002467@qq.com

Received: Feb. 10<sup>th</sup>, 2021; accepted: Mar. 4<sup>th</sup>, 2021; published: Mar. 22<sup>nd</sup>, 2021

---

## Abstract

Under the new crown epidemic, the development of cold chain logistics has been affected. Based on the SWOT analysis method, this article mainly analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and threats of cold chain logistics development under the epidemic. We also put forward

development countermeasures to deal with the shortcomings of cold chain logistics, so as to better respond to industry changes brought about by the epidemic.

## Keywords

COVID-19, Cold Chain Logistics, SWOT Analysis, Suggestion

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

自 2020 年新冠肺炎疫情爆发以来, 冷链物流行业迎来了前所未有的新商机, 冷链物流建设进入了高速发展阶段。与此同时, “生鲜电商 + 冷链宅配”、“中央厨房 + 食材冷链配送”等冷链物流新业态、新模式不断涌现, 推动了消费的转型升级。但纵观冷链物流应对疫情的种种表现, 也暴露出了该行业的许多问题。如冷链物流的疫情防控问题、行业企业分散化问题、行业标准不统一以及冷链物流设施设备建设问题等[1]。近几年来, 国家也出台了一些有关冷链物流发展的扶持政策, 助力冷链物流发展。在后疫情时代, 冷链物流如何借助发展优势直面短板与挑战是值得思考的问题。

## 2. 冷链物流概括

冷链物流也称作低温物流, 是指食品从供应地到接收地的整个过程中, 始终处于低温状态, 从而达到保证食品质量、减少食品损耗的目的。其中冷链物流运作系统主要包括冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输以及冷冻销售四个环节, 如图 1 所示。根据冷链对象的不同, 又可以将其分为专业的冷链物流管理。如农产品冷链物流管理(如果蔬类、肉禽蛋)、食品冷链物流管理(如速冻食品、冷冻食品)、药品冷链物流管理(如冷藏冷冻类医药)、生物制品冷链物流(如疫苗、生物制剂)等。

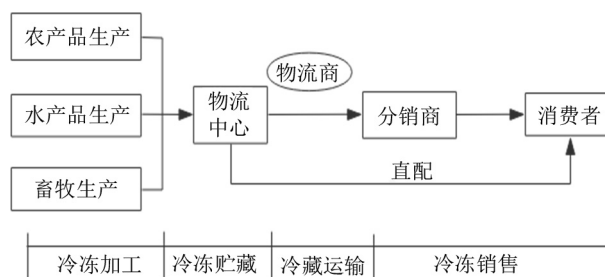


Figure 1. Cold chain logistics operation flowchart

图 1. 冷链物流运作流程图

从疫情爆发到后疫情时代, 冷链物流的运作模式较传统运作方式, 发生了一定程度的改变。具体表现为三个方面。第一个方面, 在居家隔离时期, 从连锁超市、批发中心、个体店等到消费者的分销环节发生变化。分销环节的隔断使得冷链宅配到家的新的市场模式出现, 消费者足不出户就可以得到需求的满足。第二个方面, 由于交通受限, 大部分产品滞留在生产地, 尤其是疫情期间的众多农产品。此后, 在农产品的销售推广方面, 电商平台发挥了重要的作用。第三个方面, 疫情期间, 冷链物流要求比平时更加严苛的食品安全环境, 从而增加了各个环节的检疫操作步骤, 同时也推动了冷链物流设备的升级改

造。

### 3. 发展现状

冷链物流在疫情的新形势下, 迎来了许多发展机遇, 但同时也面临着许多挑战。本部分主要运用 SWOT 分析的方法, 分析疫情下冷链物流外部发展环境的机会与威胁, 以及其自身的优势和劣势。以对冷链物流进行合理定位。

#### (一) 优势分析

生鲜食品、农产品、乳制品、药品、生物制品等产业的发展, 都以冷链物流为载体。它不仅能够满足人们对高品质生活的追求, 还能促进社会经济的发展。目前, 冷链物流市场覆盖广、需求大, 能够减少食品损失与浪费, 满足人们对生鲜食品的需求等特性, 适应社会发展的趋势。在疫情下, 人们对冷链物流的需求暴增, 使其迎来了成熟的发展时机。它利用自身优势, 在满足消费者需求方面, 发挥了举足轻重的作用。同时, 生鲜电商模式的出现, 打破了单一的销售模式, 实现了冷链物流的多功能多渠道获客。并实现了配送模式的多样化, 甚至能够达到即时配送, 提高了客户服务质量。线上生鲜消费的增长获得了前所未有的突破。

#### (二) 劣势分析

疫情下需求的暴增同时揭露了冷链物流的许多短板。首先, 在当今市场上, 大部分冷链物流企业规模小、分布分散, 不能将行业的优势集中起来[2]。并且行业内缺乏智能化的信息共享平台, 整个市场运作信息脱节, 资源不能进行很好地整合。各企业不能及时沟通, 共同应对市场变化。其次, 尽管国家已经出台了《冷藏、冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》等冷链物流政策标准, 但冷链物流在市场的全方面上仍缺乏规范化的统一标准, 市场运作较为混乱。最后, 冷链物流供应链较脆弱, 不能对急剧增长需求进行灵活应对, 容易出现供不应求的短板。这些短板均对其更好地发挥效用形成了阻碍[3]。

#### (三) 机会分析

疫情发生以来, “居家隔离”成为人们普遍的生活方式。但这种生活方式使市场处于需求急剧增加以及产品滞销的尴尬境地。在此期间, 冷链物流在实现产品与顾客的归属之间发挥了重要的作用。在解决百姓的“菜篮子”的问题方面, 冷链物流同时结合众多电商平台, 在绿色助农通道的开启下, 实现了“菜篮子”的稳产保供。新形势下, 消费者对产品的需求不断增加、对产品的质量要求更加苛刻, 给冷链物流的发展奠定了良好的市场基础。在良好的市场基础上, 国家以及各地政府也出台了促进冷链物流高质量发展的相关文件, 给冷链物流的发展提供了优质的平台。

#### (四) 威胁分析

随着多地进口海鲜产品检测出新冠病毒阳性样本, 冷链物流环节的疫情防控问题引起了全社会的关注[2]。冷链物流低温潮湿的环境比较适合病毒生存, 并且冷链环节存在着生鲜食品、商品包装等病毒潜伏的载体, 病毒对冷链物流的食品安全造成威胁。其次, 由于疫情期间冷链运力匮乏, 交通受限, 以及冷链环节检测检疫等操作步骤的增加, 会导致冷链食品成本的上升, 这些成本的增加最终会转嫁给消费者。最后, 随着消费者警惕意识, 疫情防控意识的增加, 进口海鲜食品的销售可能会受到一定程度的冲击。这些都对冷链物流的发展造成一定的威胁。

### 4. 发展对策

根据第二部分对于冷链物流发展的外部环境与内部条件的分析, 给出以下优势延伸型(SO 战略)、扬长避短型(ST 战略)、机遇崛起型(WO 战略)以及衰弱撇脂型(WT 战略)四种策略。每种策略都对应着主要的应对措施。

### (一) SO 战略——全面化资源整合

由于需求的急剧增加而产生的冷链物流供应链脆弱、链条脱节的短板。冷链物流产业应将着力点放在企业规模小、过度分散化的问题上。应激发大型供应链以及冷链物流平台的崛起,以大并小,实现市场资源的整合,提升产业实力,从而更高效地应对环境变化,满足市场需求。同时要增强冷链供应链的信息化水平,实现网络化管理,使各企业及时了解行业动态,实现信息共享,最终实现冷链物流的“降本增效”[4]。

### (二) ST 战略——智能化设备革新

首先,对于解决冷链物流设施设备成本高、功能低等问题。冷链物流设施设备应朝着智能化的方向发展,例如使用智能化的温度控制,实现全程的智能数据监控,真正做到冷链全流程的闭环控制。其次,要建立智能化的信息平台,加强各企业、各物流环节的沟通与交流,实现冷链物流全程的可追溯性,保证冷链食品的质量。最后,可以开发新能源汽车工具,做到冷链物流的低碳环保。提升冷链物流设备的各项性能,增强适用性[5]。

### (三) WO 战略——标准化政策渗透

近年来,冷链物流行业的发展越来越受到国家的重视。为优化其发展环境,国家出台了多部冷链物流行业的相关政策。为解决行业市场混乱、标准化不统一的问题,在国家政策的支持下,冷链产业应建立规范化的冷链物流标准,同时也要加强标准的落实与监管,实现标准的行业渗透,从而在根本上解决问题。各企业应提前做好面对新标准、新政策的准备,从而快速适应变化。

### (四) WT 战略——安全化疫情防控

冷链物流要做到疫情防控的安全性、全面性、严谨性。可以在现有冷链设备的基础上,创新性能,适应安全监管。如改善冷链车辆的设备,配备多种车载消毒方式,这样既可以提升工作人员防疫操作的效率,也可以为冷链食品的疫情防控提供多重保障。同时也要督促各企业落实冷链环境、商品以及工作人员的核酸检测、环境消杀等工作。保证冷链物流的各个环节都符合疫情防控的需要。

## 5. 总结

虽然当今国内处于后疫情时代,但是全球的新冠肺炎疫情还未过去,冷链物流行业的发展依然面对着疫情带来的机遇与挑战,并且市场的变化充满了不确定性。行业要学会趋利避害,扬长避短,适应环境的发展,增强自身实力[6],让冷链物流无论是在食品、农产品,还是在医药冷链等方面都创造更多的社会效用。我们也相信在国家政策支持以及行业共同努力的条件下,冷链物流会不断改善并解决现存问题,实现技术、设备、人才引进、模式创新、市场规范等一系列的新突破。

## 参考文献

- [1] 郭萌萌,袁改利,穆艳雪,王雅婷. 冷链物流研究热点分析[J]. 中国储运, 2021(1): 96.
- [2] 本刊编辑部. 新冠肺炎疫情影响下的冷链物流发展[J]. 物流技术与应用, 2020, 25(S1): 25-27.
- [3] 浙江省发展和改革委员会课题组. “新基建”时代推动浙江冷链物流创新发展——“星星冷链”模式对浙江冷链物流发展的启示[J]. 浙江经济, 2020(6): 44-46.
- [4] 肖长刚. 蓝黄经济区冷链物流发展现状及对策研究[J]. 现代商业, 2016(31): 24-25.
- [5] 柏劲松. 我国电子信息产业创新能力探析[J]. 合作经济与科技, 2015(14): 37-38.
- [6] 曾毅求. 长沙双鹤药业有限公司医药物流竞争战略研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南大学, 2016.